



# 創 新世紀

Inventing New Century

 遠東新世紀股份有限公司  
FAR EASTERN NEW CENTURY CORPORATION

2025 永續報告書  
Sustainability Report

# 目錄

前言

◆ 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活
- ⑤ 串聯美好社會
- ⑥ 開創共生園區
- ⑦ 附錄

# 目錄 Content

關於本報告書	3
董事長的話	5
永續策略藍圖	6
遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻	7
利害關係人與重大主題鑑別	8
促進利害關係人溝通	11
提升企業永續形象	16

## ◆ 特別報導

1. 減廢x擴綠x閉環：重塑永續生活圈	18
2. 綠色製造進行式： 遠東新世紀的低碳轉型實踐	23
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故之 處置與預防機制建構	26

## ① 建構穩健治理 32

2025年亮點績效	33
目標設定與達成進度	34
永續議題說明	35
1.1 精進經營績效與策略	36
1.2 穩健公司治理	40
1.3 健全風險管理	43
1.4 增強數位韌性	49
1.5 履行永續發展	52

## ② 驅動無限創新 57

2025年亮點績效	58
目標設定與達成進度	59
永續議題說明	60
2.1 驅動製程與產品創新	61
2.2 發展綠色產品	64
2.3 完善產品管理	66
2.4 經營客戶關係	67

## ③ 領航綠色未來 70

2025年亮點績效	71
目標設定與達成進度	72
永續議題說明	73
3.1 開展環境永續	74
3.2 邁向淨零排放	75
3.3 提高能資源使用效率	86
3.4 力行環境管理	95

## ④ 實現共融生活 106

2025年亮點績效	107
目標設定與達成進度	108
永續議題說明	110
4.1 創造職場多元共融	111
4.2 完善員工職涯規畫	127
4.3 強化營運安全與職業安全	132
4.4 建構永續供應鏈	146

## ⑤ 串聯美好社會 152

2025年亮點績效	153
目標設定與達成進度	154
永續議題說明	154
5.1 各營運據點社會參與	154
5.2 成立公益組織推動社會參與	158

## ⑥ 開創共生園區 163

2025年亮點績效	164
目標設定與達成進度	165
永續議題說明	165
6.1 善用土地資源	166
6.2 營造永續聚落	169

## ⑦ 附錄 175

7.1 環境及員工相關指標	175
7.2 GRI準則對照表	192
7.3 國內外永續準則對照表	196
7.4 上市公司氣候相關資訊	198
7.5 保證聲明書	200
7.6 發行單位與委員名單	201

依您身分的不同，我們建議您優先閱讀章節依序如下：



直接客戶

- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來



政府

- ⑥ 開創共生園區
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活



員工 / 工會

- ④ 實現共融生活
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來



外部評鑑機構

- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活



合作夥伴(含供應商 / 承攬商等)

- ④ 實現共融生活
- ② 驅動無限創新
- ① 建構穩健治理
- ③ 領航綠色未來



股東 / 投資人 / 金融機構

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來



社區

- ⑥ 開創共生園區
- ⑤ 串聯美好社會
- ③ 領航綠色未來

## 目錄

### 前言

#### 關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

### 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

# 關於本報告書

遠東新世紀股份有限公司（簡稱遠東新世紀）自 2013 年 7 月首次出版企業社會責任報告書 (Corporate Social Responsibility Report)，並於 2015 年起，每年 6 月定期出版，2021 年更名為永續報告書 (Sustainability Report)，本報告書為本公司第十三本報告書。

## 報告主題及永續對遠東新世紀的意義

「創新」為遠東新世紀維持永續發展的基石，本公司永續報告書以「創·新世紀」(Inventing New Century) 為主題，以立足未來的創新態度，致力製造低碳產品、研發新世代永續材料，與價值鏈攜手努力，共同邁向淨零排放，並積極投入包容性發展及環境教育課程，擴大社會影響力，攜手利害關係人，共創美好的新世紀。

## 報告期間

本報告書於 2026 年 6 月發行，資訊揭露期間為西元 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，內容涵蓋遠東新世紀經濟、治理、社會及環境各面向的具體實踐及永續績效數據。歷年永續資訊請參考本公司企業永續網站。

[遠東新世紀企業永續網站](#)

## 編製依據

### 1. 企業永續績效：

採用全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 永續性報導準則 (GRI Standard) 2021 版依循選項，通過 AA 1000 AS v3 保證標準第二類型中度保證等級的第三方查證 (相關內容請參閱「7.5 保證聲明書」[↻](#))。另參考氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構、自然相關財務揭露 (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)、永續會計準則理事會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 化學行業指標及國際財務報導準則 (IFRS) 永續揭露準則第 S2 號氣候相關揭露。

### 2. 企業財務績效：

經勤業眾信聯合會計師事務所查核。除另有註明者外，所有金額均以新台幣為單位。

## 編製單位及聯絡方式

編製單位：遠東新世紀董事長辦公室

聯絡人：董事長辦公室 沙益民、趙家瑩

E-mail：[esg@fenc.com](mailto:esg@fenc.com)

電話：+886-2-2733-8000 分機 8417、8419

地址：台北市敦化南路二段 207 號 36 樓

## 報告範疇

遠東新世紀事業體包括生產事業、土地開發事業及轉投資事業，本報告書合計揭露比重達 2025 年合併營業收入 97%，各事業體揭露範圍說明如下：

### 1. 生產事業：

基於重大性考量，報告書範疇原則上訂為年營業額達新台幣 20 億元之生產事業營運公司<sup>(註1)</sup>。2025 年報告範疇增加遠東寶達 (馬)<sup>(註2)</sup> 以及新投產之遠紡工業 (無錫) - 氣囊廠；由於營運調整，報告範疇刪除湖口紡織廠；遠紡織染 (蘇州) 併入亞東工業 (蘇州)，為該公司針織布事業部。合計揭露比重佔 2025 年生產事業營業收入 98%。

### 2. 土地開發事業：

揭露範疇為子公司遠東資源開發股份有限公司，該公司負責本公司所持有之投資性不動產開發與管理業務，於「開創共生園區」章節報導。

### 3. 轉投資事業：

本公司主要轉投資對象為遠東集團上市公司，皆已自行對外揭露永續績效，相關內容請參閱遠東集團主要公司企業永續網站。

註：

1. 為維持報告資料一致性，加入報告書範疇後，若該公司年營收減少至新台幣 20 億元以下者，亦不排除，倘績效涵蓋邊界不同，將於報告書中特別說明  
2. 遠東寶達 (馬) 分階段加入報告書範疇，2025 年加入章節為「驅動無限創新」、「領航綠色未來」、「實現共融生活-強化營運安全與職業安全」、「串聯美好社會」

# 目錄

## 前言

### 關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

## 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

## 2025 年遠東新世紀永續報告書範疇邊界

遠東新世紀股份有限公司	• 總公司 • 觀音化纖廠	• 遠東企業研究發展中心 • 觀音印染廠	• 新埔化纖總廠
亞東石化股份有限公司		遠東紡織 (越南) 有限公司	
遠東先進纖維股份有限公司		• 化纖廠 • 織染廠	
亞東綠材股份有限公司		遠東服裝 (越南) 有限公司	
遠紡工業 (上海) 有限公司		遠東新服裝 (越南) 有限公司	
武漢遠紡新材料有限公司		遠東石塚グリーンペット株式会社	
亞東工業 (蘇州) 有限公司		APG Polytech, LLC	
• 工業纖維事業部 • 針織布事業部		遠東寶達 (馬) 私人有限公司	
遠紡工業 (無錫) 有限公司		遠東資源開發股份有限公司	
• 氣囊廠 • 紡紗廠		財團法人徐元智先生紀念基金會	
遠東服裝 (蘇州) 有限公司		財團法人徐有庠先生紀念基金會	

## 遠東集團台灣上市上櫃公司企業永續網站

 遠東新世紀	 亞洲水泥	 遠東百貨	 裕民航運	 東聯化學
 宏遠興業	 遠東國際商業銀行	 遠傳電信	 博弘雲端科技	 點選LOGO 前往網站

註：  
1. 依各公司成立年度排序  
2. 各公司企業永續網址若有異動，以各公司網頁資訊為準

## 資料說明

本報告書中「驅動無限創新」<sup>(R)</sup>、「領航綠色未來」<sup>(R)</sup>、「實現共融生活」<sup>(R)</sup> 章節對應至生產事業，「開創共生園區」<sup>(R)</sup> 章節對應至土地開發事業，其餘章節涵蓋生產事業與土地開發事業。

本報告書中量化數據以四年度資料呈現，其中「領航綠色未來」<sup>(R)</sup>、「實現共融生活」<sup>(R)</sup> 之分項目數據請參閱「7.1 環境及員工相關指標」<sup>(R)</sup>。

遠東新世紀以嚴謹的態度撰寫報告書，不斷改善資料蒐集流程與範圍，逐年提升各項數據資料品質；本報告書部分歷史資料和上一版報告書不同，差異原因說明如下：

章節	差異說明
領航綠色未來	更新歷史數據： • 能源耗用量、單位產量能源耗用量、再生電力購買量、取水量與耗水量、單位產量取水量、放流水排放量、單位產量放流量、單位產量空氣污染排放量、單位產量廢棄物量  將估計值更新為實際值： • 遠紡工業 (上海) 碳配額及排放量統計
實現共融生活	更新歷史數據： • 女男薪資比較 • 全球新進員工招聘統計 • 新進員工數與比例 • 員工工傷統計

## 目錄

### 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 董事長的話



遠東新世紀股份有限公司  
董事長

徐旭東

時序更迭，2025 年遠東新世紀已昂首邁入第 76 個年頭。回顧過去一年，全球政經局勢詭譎多變，為全球企業帶來前所未有的考驗。然而，正是在這動盪的時代，更能試煉出企業的韌性與價值。

### 綠色轉型：從承諾到實踐的全面躍升

面對氣候變遷這項全人類共同的挑戰，遠東新世紀不僅是參與者，更是積極的行動者。我們深知，永續不再是選項，而是企業生存與發展的關鍵。我們已明確設定了 2030 年的中期目標：「溫室氣體排放減少 50%、綠色產品佔比 50%、綠色原料佔比 50%」。這「三個 50%」不僅是數字上的承諾，更是驅動我們商業模式轉型的核心引擎。

在綠色產品方面，我們已取得顯著成果，綠色產品營收佔比已達生產事業的四成，穩居全球領先的回收再生酯粒 (rPET) 供應商地位。特別值得一提的是，2025 年以突破性的二氧化碳 (CO<sub>2</sub>) 基非異氰酸酯聚氨酯技術 (FENC® TopGreen® AirTek PU)，榮獲「2025 年 CO<sub>2</sub> 利用 創新 獎 (Innovation Award “Best CO<sub>2</sub> Utilisation 2025”)」第二名獎項，為該獎項設立以來第一個獲選的亞洲企業。

在減碳行動上，我們依循科學基礎減量目標 (SBT) 的路徑，積極推動能源效率提升、低碳燃料替代及再生能源發展，2025 年溫室氣體排放量較基準年下降 40%，超前達成減碳目標。在 2025 年 CDP 評比中，再度於「氣候變遷」項目獲得最高 A 級，連續兩年入列全球永續領導企業。

### 全球布局：打造具韌性的永續供應鏈

為了在變局中穩健成長，我們持續深化全球一條龍的產業優勢。我們採取「跟隨客戶、貼近市場」的策略，持續擴建全球產能。多元化的全球布局，不僅有效分散了地緣政治帶來的供應鏈風險，更透過在地化生產，讓我們能夠降低碳足跡服務全球品牌客戶，不僅強化了組織的韌性，更鞏固了我們作為國際品牌首選綠色合作夥伴的地位。

### 創新驅動：AI 賦能與技術升級

創新，是遠東新世紀歷久彌新的 DNA。同時，我們正加速擁抱數位轉型，以「AI 賦能」驅動組織革新。我們成立了專案團隊，將人工智慧廣泛應用於生產、業務與管理層面，從無人機智慧巡檢、能源管理工具到生成式 AI 輔助決策系統，我們正致力於構建智慧工廠，推進自動化與精準化生產。這不僅提升了營運效率與品質，更透過數據分析預測市場趨勢，強化了我們的科技競爭力與應變速度。

### 人才永續：厚植人力資本，共創智慧未來

人才是企業最珍貴的資產，也是驅動遠東新世紀不斷前行的核心引擎。隨著公司營運版圖擴展至全球各地，以及 AI 數位轉型的加速推進，我們對於人才的定義與培育策略也與時俱進。2025 年，我們榮獲有「人力資本管理界奧斯卡獎」之稱的 Brandon Hall Group™ HCM 卓越獎®「雙金一銀」的殊榮，彰顯遠東新世紀以人為本的人才策略以及世界級的執行力。

面對 AI 時代的來臨，我們深知「人機協作」將是未來競爭力的關鍵。因此，我們全面推動數位人才轉型，提供生成式 AI 應用、大數據分析等職能培訓，賦能員工運用新科技優化工作流程，提升決策品質。我們不只要引進新技術，更要讓每一位同仁都能成為駕馭科技的創新者。

展望未來，儘管全球政經局勢與氣候環境仍充滿挑戰，但我們對前景充滿信心。遠東新世紀將繼續秉持「誠、勤、樸、慎、創新」的立業精神，以工業人的實幹、實業家的智慧以及公益關懷的胸襟，迎接低碳永續及 AI 時代的新挑戰。我們承諾，將繼續與股東、客戶、員工及供應鏈夥伴攜手前行，不僅要追求企業的穩健成長，更要為環境永續與社會共融創造最大的價值。

# 永續策略藍圖

## 目錄

### 前言

關於本報告書

董事長的話

### 永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

### 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活
- ⑤ 串聯美好社會
- ⑥ 開創共生園區
- ⑦ 附錄

# Inventing New Century



## Fostering robust governance 建構穩健治理

致力以誠信道德的行為準則，建立管理機制，降低營運風險，以追求永續發展的目標。



## Enabling unlimited innovation 驅動無限創新

運用研發能力，轉型智慧化的生產營運與產品服務，以滿足人類發展的需求。



## Navigating a green future 領航綠色未來

以邁向零碳轉型、推動韌性調適、擴展綠色產品等方向，以達到淨零永續的營運方式。



## Creating inclusive society 實現共融生活

增進同仁競爭力、促進供應鏈永續力及提升社會大眾福祉，以達成共融成長的使命。



## 目錄

### 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

### 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

# 遠東新世紀對聯合國 永續發展目標 (SDGs) 之貢獻



1. 定期捐贈現金至各類公益機構，亦參與多項關懷弱勢活動，社會參與投入金額達 2.20億元 P.154
2. 遠東紡織（越南）傳遞愛心，舉辦「零元年貨市集」 P.157



1. 美國APG Polytech感恩節公益贈餐 P.157



1. 遠東服裝（越南）實施「疫苗接種活動」計畫，守護員工與其家人健康 P.145
2. 定期為員工舉辦健康檢查、健康講座 P.142



1. 北投焚化廠環境教育教具合作邁入十週年 P.155
2. 攜手慈濟透過虛實整合環境教育，推廣瓶到瓶循環理念 P.12
3. 舉辦第17屆「徐有庠盃-台灣青年學生物理辯論競賽」 P.160



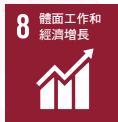
1. 遠東新服裝（越南）以生活技能與性別平等雙軌培力員工 P.116
2. 台灣地區近五年女性主管人數成長28% P.114
3. 定期實施性騷擾防治教育訓練 P.115



1. 遠東服裝（越南）為偏鄉小學提供淨水設備 P.157



1. 導入天然氣高效率鍋爐，加速低碳能源轉型 P.84
2. 2025年總再生電力使用量約2.6億度，約佔總電量18% P.88
3. 電機及水泵節能改造，導入高效設備提升能效 P.87



1. 上市58年每年獲利並分配股利 P.36
2. 累計發行51項永續金融商品，募集資金逾新台幣902億元 P.54
3. 實施持股信託計畫（ESOP），公司提撥30%以上補助 P.126



1. 活用AI，提升資安管理與營運效能 P.51
2. 開發近紅外光（NIR）光學辨識安全帶纖維，提升行車防護 P.62
3. 累計專利核准939篇 P.61



1. 亞東工業（蘇州）促進多元共融與機會平等之公益陪伴計畫 P.122
2. 舉辦2025 Tpark 耶誕公益市集-心願耶誕派對 P.174



1. 遠企大樓榮獲LEED既有建築黃金級認證 P.75
2. 亞洲第一取得國際智慧建築WiredScore和SmartScore雙白金認證 P.166
3. 榮獲亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎白金獎 P.173



1. 高性能Power X 尼龍彈性纖維，以尼龍66單一材質邁向全衣回收 P.63
2. 首創海外紡織邊料進口模式，建構全球閉環式循環供應鏈 P.99
3. 打造全球首雙以回收聚酯材料製成鞋中底溯溪鞋 P.19



1. 全球首創「AirTek PU」碳固定與再利用新技術，亞洲首家榮獲德國「二氧化碳利用創新獎」 P.62
2. 遠東寶達（馬）推動瓶胚輕量化設計，減少產品碳足跡 P.65
3. 與品牌客戶合作建立紡織服裝碳足跡模型，推動低碳供應鏈 P.12



1. 再生瓶級聚酯粒（rPET）環境足跡低，減輕對水資源壓力 P.105
2. 於澎湖復育海草，促進棲地復育與生物多樣性 P.104
3. 6個台灣廠區共同舉辦環保愛地球聯合淨灘活動 P.157



1. 緩草復育維護生態多樣性 P.172
2. 建置蝴蝶生態網室及周圍棲地營造 P.172
3. 推出Textile-to-Textile循環制服方案 P.20



1. 設立24小時申訴專線，並提供多語言申訴管道 P.113
2. 落實全球員工滿意度調查，建構雙向溝通機制 P.14
3. 全球據點執行人權盡職調查 P.113



1. 與Jeplan及伊藤園聯手推進日本宮崎縣Bottle to Bottle P.22
2. 榮獲L'Oréal北亞地區「十佳減碳先鋒供應商」大獎 P.68
3. 加入「台灣高鐵永續循環行動」計畫 P.20

## 目錄

### 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

### 利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

### 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

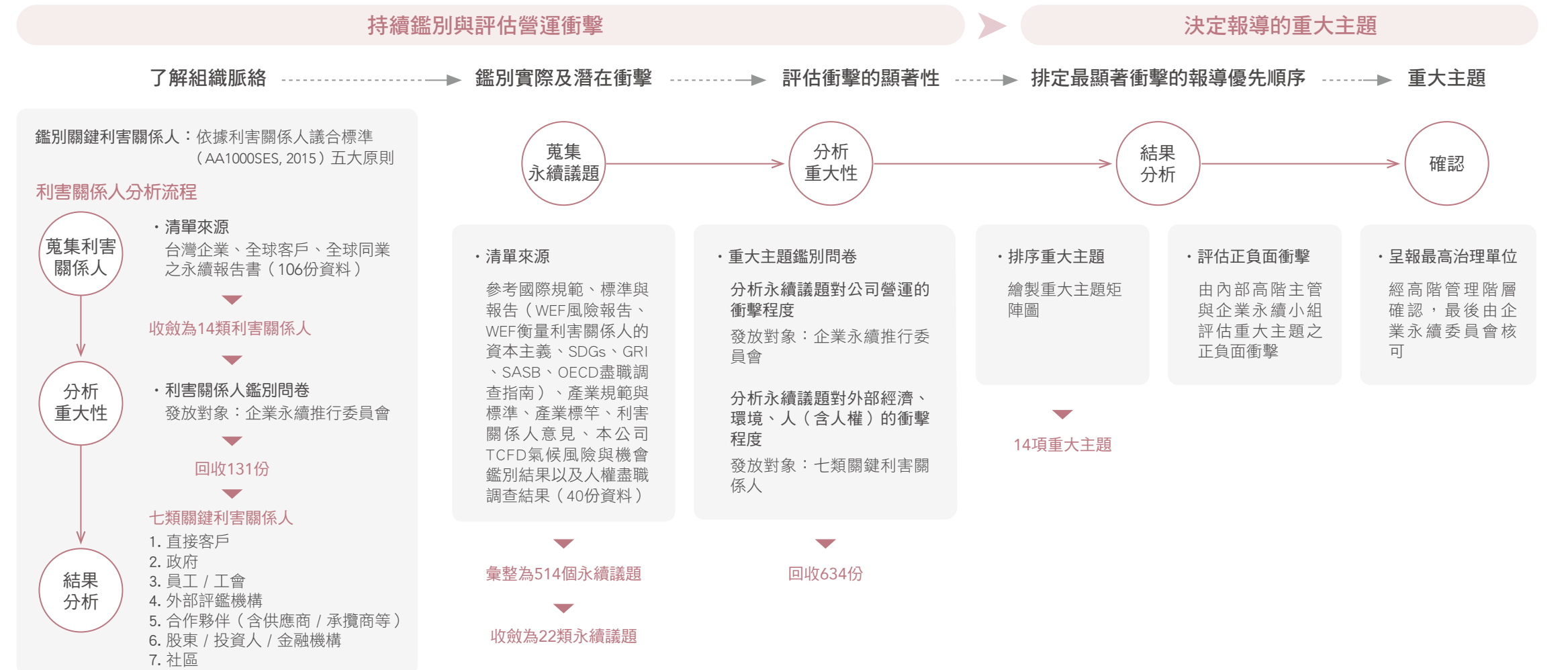
# 利害關係人與重大主題鑑別

## 重大性鑑別流程

遠東新世紀每年由公司高階主管與企業永續推行委員會鑑別利害關係人與重大主題，並透過問卷蒐集內外部意見，確保永續經營方向與報導內容符合內外部利害關係人的期待。

根據 GRI 永續報導準則 2021 版的重大性鑑別流程，本公司依循鑑別、分析與確認三大原則，建構重大性分析架構。為與國際永續揭露準則接軌，2025 年進一步導入 IFRS 永續揭露

準則，正式將「社區」納入關鍵利害關係人，並新增「社區關係」永續議題，以更全面鑑別及評估對營運的衝擊。本公司執行內外部問卷調查，蒐集利害關係人意見回饋，2022 年蒐集 423 份利害關係人意見。為更及時掌握快速變動的外在環境、提高利害關係人參與度，本公司於 2023-2025 年共蒐集 342 份利害關係人意見，與 2022 年問卷結果合併分析。利害關係人與重大主題鑑別流程與結果諮詢外部專家意見，並經高階管理階層確認，最後由企業永續委員會核可。



# 目錄

## 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

## 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

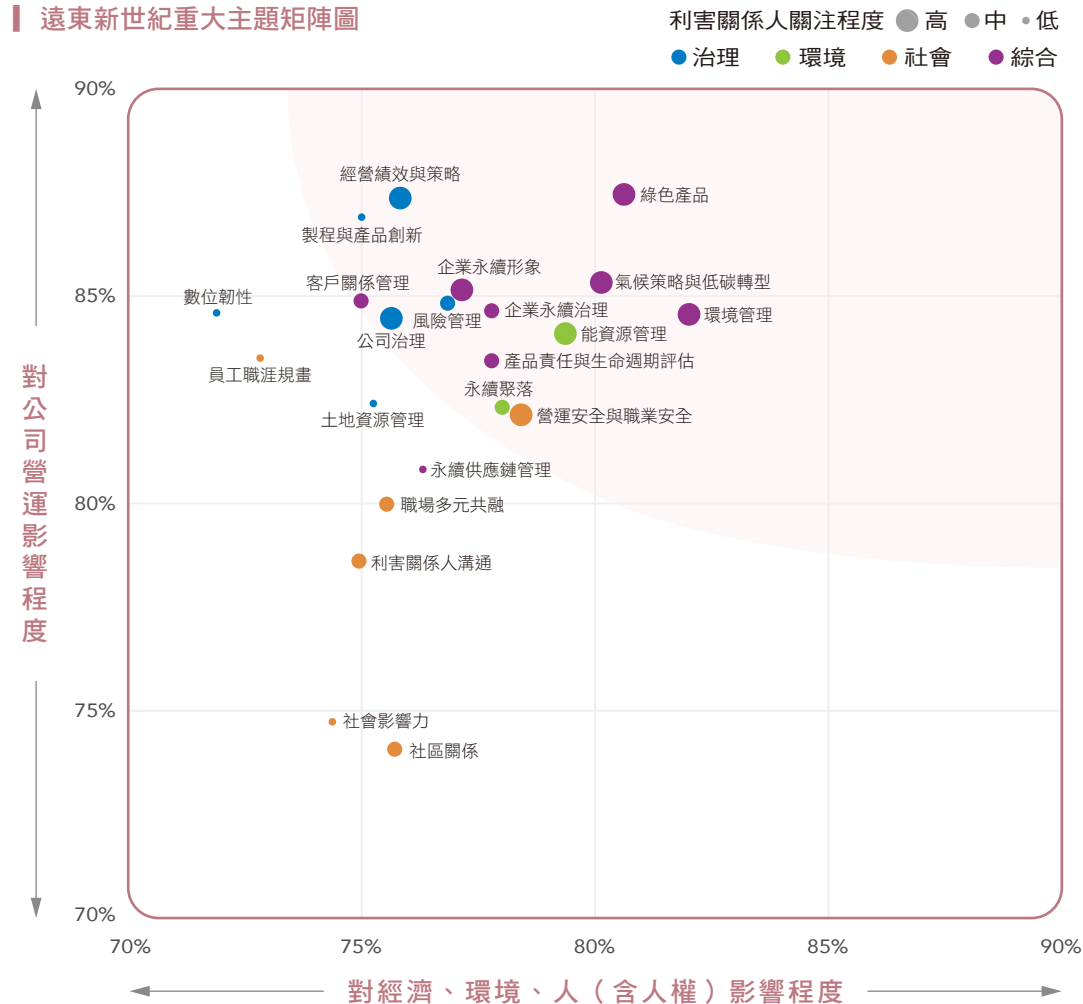
5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

本公司採用歐盟所提出之雙重大性原則 (Double Materiality)，鑑別出「對公司營運」與「對外部經濟、環境、人 (含人權)」皆具高度衝擊之 14 項重大主題。重大主題鑑別流程與評估結果為本公司風險管理制度之一環，訂有重大主題之管理方法與有效性評估機制。2025 年重大主題分析結果與前一年度相比，維持相同 14 項重大主題，本年度之組成項目有所調整，其中「客戶關係管理」新增納入重大主題，「永續供應鏈管理」調整為非重大主題。為接軌 IFRS 永續揭露準則，將「職業安全與衛生」更名為「營運安全與職業安全」；此外，本年度新增之「社區關係」議題雖未納入重大主題範疇，考量利害關係人關注度高，仍將其列為持續管理之永續議題。

## 遠東新世紀重大主題矩陣圖

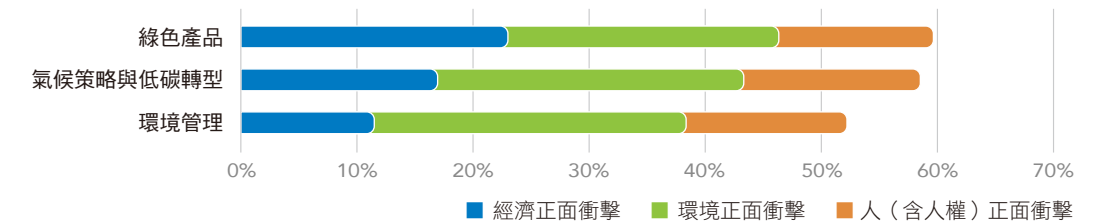


利害關係人永續議題問卷

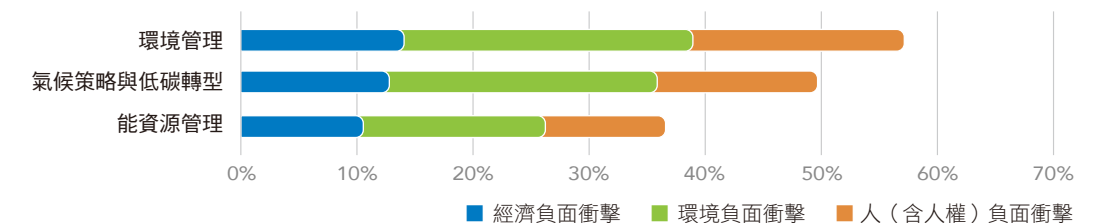
## 分析正負面衝擊及價值鏈影響範疇

參照 2022 年鑑別之重大主題，由內部高階主管與企業永續小組進一步針對重大主題進行正負面衝擊分析，並評估重大主題於遠東新世紀價值鏈的影響範疇。正面衝擊以公司目前策略與管理方針評估各項議題對經濟、環境及人 (含人權) 三面向所產生之正面效益及發生可能性，負面衝擊假設組織不採取行動，導致未能預防或減緩負面衝擊，以評估各項議題於三面向所造成的嚴重程度及發生可能性。

### 前三大正面衝擊議題



### 前三大負面衝擊議題



前三大正面及負面衝擊議題量化圖表

### 重大主題與高階主管薪酬連動

重大主題	連動高階主管變動薪酬
經營績效與策略	經營績效與策略為每年營運檢討重要指標，連結高階經理人變動薪酬
能資源管理	能資源管理為每月營運檢討重要指標，每月能源耗用率連結高階經理人變動薪酬
環境管理	環境管理目的為降低對環境的負面影響，涵蓋空氣污染排放量、水資源管理，相關指標績效連結高階經理人變動薪酬
氣候策略與低碳轉型	溫室氣體排放量，連結高階經理人變動薪酬
綠色產品	永續產品的營收佔比，連結高階經理人變動薪酬
營運安全與職業安全	全面推動營運安全、應急整備與應變機制，目標零火災及零化學品洩漏事故，相關營運安全結果連結高階經理人變動薪酬

註：薪酬連動之高階主管包含總經理與營運長，以及負責推動之副總經理、協理及經理

# 目錄

## 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

## 利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

## ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 重大主題之衝擊描述及價值鏈衝擊評估

重大主題	對外部經濟、環境、人（含人權）之衝擊描述	價值鏈衝擊評估					管理方針及有關資訊之對應章節
		供應商	本公司			客戶	
			生產事業	遠資	基金會		
綠色產品	發展綠色產品能夠滿足品牌客戶的綠色承諾，促進經濟成長並降低環境衝擊	√	√			√	特別報導 1 2.2 發展綠色產品
環境管理	企業營運過程中衍生空氣污染、廢棄物及生物多樣性衝擊	√	√	√			3.4 力行環境管理
氣候策略與低碳轉型	若無法有效控制溫室氣體排放將導致全球氣候變遷加劇及產業經營環境惡化	√	√	√		√	特別報導 2 3.2 邁向淨零排放
能資源管理	有效掌握能資源使用現況，並採取各項節約措施，減少對環境衝擊		√	√			3.3 提高能資源使用效率
經營績效與策略	以穩健腳步精進策略，維持產業領導地位、帶動產業升級，促進經濟發展		√	√			董事長的話 1.1 精進經營績效與策略
企業永續治理	建立完整永續治理架構，兼顧環境、社會及公司治理的永續發展，為所有利害關係人創造多元價值		√	√	√		董事長的話 1.5 履行永續發展
企業永續形象	參與國內外永續評比、論壇、會議，與利害關係人交流互動，審視調整永續方向，提升利害關係人對公司的投資意願		√	√	√		提升企業永續形象 特別報導 1、2 5 串聯美好社會
風險管理	透過健全的風險管理機制，降低環境、人為等風險之衝擊程度與發生可能性		√	√			1.3 健全風險管理
製程與產品創新	運用研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務，有益於促進產業成長	√	√			√	特別報導 1 2.1 驅動製程與產品創新
產品責任與生命週期評估	執行產品生命週期評估以了解各項產品潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理與研發設計端進行改善，減緩產品對環境及人類健康之衝擊	√	√				2.3 完善產品管理
營運安全與職業安全	落實營運與職業安全管理，建立安全文化與製程控制，降低職災及事故風險，保障員工及承攬商身心健康，維持營運韌性與生產力	√	√	√			特別報導 3 4.3 強化營運安全與職業安全
永續聚落	以環境保護、低碳作業為目標，建立人與環境間的動態平衡，導入先進科技，營造永續發展之生態智慧綠園區			√			6.2 營造永續聚落
公司治理	以「誠信」作為經營最高原則，穩健公司治理，協助企業管理運作、爭取全體股東最大利益		√	√			1.2 穩健公司治理
客戶關係管理	深化客戶溝通與服務，提供多元創新產品與完善售後服務，協助客戶實現永續目標，創造營收成長與永續經營聲譽		√	√		√	2.4 經營客戶關係

註：重大主題對遠東新世紀的意義與管理方針及短中長期目標於各章節說明，另有八項永續議題未列入重大主題，分別為「土地資源管理」、「永續供應鏈管理」、「員工職涯規畫」、「數位韌性」、「職場多元共融」、「利害關係人溝通」、「社區關係」、「社會影響力」；其中，「社區關係」為本年度新增之議題，列為持續管理之永續議題，內容請參考各章節

## 目錄

### 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

### 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

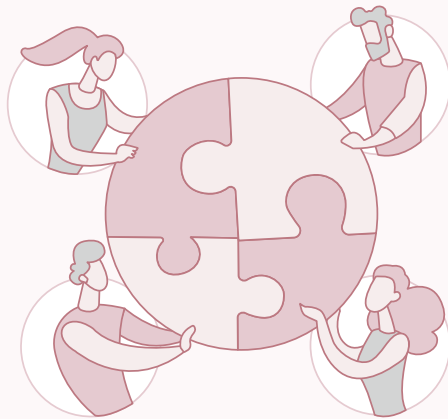
5 串聯美好社會








6 開創共生園區

7 附錄

# 促進利害關係人溝通

遠東新世紀秉持誠信、透明的原則，透過多元管道揭露資訊，並與利害關係人溝通議合，強化彼此連結，溝通過程均記錄利害關係人重視之議題，即時調整公司政策以回應利害關係人期待，定期將與各利害關係人溝通情形提報至董事會，2025年與各利害關係人溝通情形由企業永續推行委員會分別於2026年4月29日企業永續委員會以及2026年5月13日董事會提報。



利害關係人對遠東新世紀意義	關注議題	溝通管道與頻率
 <p><b>直接客戶</b></p> <p>直接客戶的信任，是創造銷售獲利的來源，本公司要走在客戶前面，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任與生命週期評估</li> <li>綠色產品</li> <li>環境管理</li> <li>企業永續形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他</li> <li>內部會議：不定期</li> <li>教育訓練 / 演習 / 演練：其他</li> <li>訪問 / 交流：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他</li> <li>考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、不定期、其他</li> <li>問卷 / 調查：每年一次、不定期、其他</li> <li>其他：不定期</li> </ul>
 <p><b>社區</b></p> <p>良好的社區互動關係，有助於企業營運穩定與長期發展。本公司透過持續與社區溝通議合，回應在地需求，建立互信基礎，促進企業與社區共榮發展</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續聚落</li> <li>社區關係</li> <li>土地資源管理</li> <li>環境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部會議：不定期</li> <li>宣導活動：其他</li> <li>訪問 / 交流：每年一次、每季一次、不定期、其他</li> <li>其他：不定期、其他</li> </ul>
 <p><b>外部評鑑機構</b></p> <p>透過外部評鑑機構驗證，檢視政策完整度，針對需精進之項目提出具體規劃，提升永續競爭力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色產品</li> <li>氣候策略與低碳轉型</li> <li>環境管理</li> <li>能資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部會議：每年一次、不定期</li> <li>訪問 / 交流：每年一次、其他</li> <li>考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、不定期、其他</li> <li>其他：每年一次、不定期</li> </ul>
 <p><b>股東 / 投資人 / 金融機構</b></p> <p>股東、投資人、金融機構為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>經營績效與策略</li> <li>綠色產品</li> <li>氣候策略與低碳轉型</li> <li>環境管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部會議：每年一次、每季一次、不定期</li> <li>內部會議：每年一次、每季一次、其他</li> <li>訪問 / 交流：其他</li> <li>考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次</li> <li>其他：每年一次、每月一次、不定期</li> </ul>
 <p><b>員工 / 工會</b></p> <p>員工是本公司最重要的資產，藉由定期辦理員工調查，優化制度與管理效能，進而提升員工福利、健全職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續未來</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工職涯規畫</li> <li>營運安全與職業安全</li> <li>綠色產品</li> <li>企業永續形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部會議：每年一次、每月一次</li> <li>內部會議：每年一次、每季一次、每月一次、每週一次、不定期、其他</li> <li>教育訓練 / 演習 / 演練：每年一次、每月一次、不定期、其他</li> <li>宣導活動：每月一次</li> <li>訪問 / 交流：每月一次、不定期</li> <li>考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、每季一次、不定期、其他</li> <li>問卷 / 調查：每年一次</li> <li>申訴 / 意見信箱：不定期</li> <li>其他：不定期</li> </ul>
 <p><b>政府</b></p> <p>暢通與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續聚落</li> <li>環境管理</li> <li>土地資源管理</li> <li>營運安全與職業安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部會議：每年一次、每季一次、不定期、其他</li> <li>教育訓練 / 演習 / 演練：不定期</li> <li>宣導活動：每年一次、不定期</li> <li>訪問 / 交流：每年一次、每月一次、不定期</li> <li>考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、不定期、其他</li> <li>問卷 / 調查：不定期</li> <li>公司網站：每季一次、每月一次</li> <li>其他：不定期</li> </ul>
 <p><b>合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等)</b></p> <p>合作夥伴提供的原物料與服務，是本公司創新產品與服務的基礎，與合作夥伴共同落實永續發展，共創雙贏局面</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運安全與職業安全</li> <li>客戶關係管理</li> <li>產品責任與生命週期評估</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部會議：每年一次、每季一次、每月一次、不定期</li> <li>內部會議：每年一次、每季一次、每月一次、不定期、其他</li> <li>教育訓練 / 演習 / 演練：不定期</li> <li>宣導活動：每年一次</li> <li>訪問 / 交流：每季一次、每週一次、不定期、其他</li> <li>考核 / 評鑑 / 稽核：每年一次、每季一次、不定期</li> <li>問卷 / 調查：每年一次、每月一次</li> <li>公司網站：每季一次</li> <li>其他：不定期、其他</li> </ul>

## 目錄

### 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

### 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



## 直接客戶

### 與品牌客戶合作建立紡織服裝碳足跡模型，推動低碳供應鏈

遠東服裝（蘇州）與國際品牌客戶攜手合作，聯合北京清華大學，共同推動紡織服裝碳足跡管理專案，建立科學且可驗證的碳排放核算方法。遠東新世紀為品牌客戶供應鏈中率先取得科學基礎減量目標倡議（SBTi）減碳目標認證的紡織企業，展現公司在減碳策略與能源管理上的成熟度。此外，遠東新世紀具備從聚酯原料到紡織與成衣製造的垂直整合能力，使供應鏈數據更完整且透明，成為品牌客戶推動產品碳足跡研究的重要合作夥伴。

本專案借鑒品牌客戶與北京清華大學過去在運動鞋產品生命週期評估（LCA）模型建立的成功經驗，進一步拓展至紡織服裝領域，填補中國大陸服裝產品碳足跡數據庫的關鍵缺口。

#### 專案包含兩項研究：

##### 研究一：建立紡織服裝產品碳足跡模型

以兩款具代表性的運動服飾產品為案例，建立完整的產品生命週期碳足跡模型，涵蓋原物料採購、生產加工、運輸、消費者使用及廢棄處理等階段。研究成果將形成標準化的產品碳排放係數，未來可作為產業計算服裝產品碳足跡的重要基礎資料。

##### 研究二：規劃運動服飾生產減碳路徑

系統化盤點遠東新世紀過去十年與品牌客戶合作的節能減排成果，並評估未來可實施的減碳措施，建立運動服飾製造的低碳轉型路徑，作為企業與品牌推動供應鏈減碳的重要策略依據。

本研究成果預計於 2026 年完成。相關碳排放係數將申請納入中國大陸紡織服裝產業國家級標準，未來可作為產業共同採用的碳足跡計算基準。相較於過去僅停留於行業或團體標準的研究成果，此次由品牌客戶推薦申請國家標準，將進一步提升數據的權威性與應用範圍。

透過建立可被產業廣泛採用的碳排放係數，企業與品牌在計算產品碳足跡時，可更準確掌握各製程碳排放來源，進而制定更有效的減碳策略，推動紡織服裝供應鏈向低碳轉型，促進產業永續發展。



## 社區

### 攜手慈濟透過虛實整合環境教育 推廣瓶到瓶循環理念

為落實循環經濟理念並深耕在地社區，遠東新世紀透過馬來西亞子公司深化與慈濟基金會馬六甲分會「Together for a Greener Future」的長期夥伴關係，於 2025 年 10 月 11 日受邀參加當地指標性環保賽事「第五屆 PaGamO 環保防災勇士 馬六甲州總決賽」的環保教育園遊會進行攤位展示。

活動現場匯聚了約 110 位晉級決賽的青年學子，本公司於現場設置「塑料循環教育與再生利用」主題展區，將工廠內的綠色技術轉化為生動的教案。透過實體互動與解說，我們向參賽學生及社會大眾展示了「瓶到瓶（Bottle to Bottle）」的完整循環路徑，具體呈現廢棄寶特瓶如何經過回收、清洗與高科技再製，蛻變為高品質的再生資源。此活動成功結合了 PaGamO 電競遊戲的數位趣味與實體環境教育，不僅提升了年輕世代對資源回收的認知，更展現了企業與非營利組織攜手運用創新模式，共同培育未來環境永續人才的社會影響。



# 目錄

## 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

## 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



## 外部評鑑機構

### 落實再生產品追溯與合規驗證 提升供應鏈透明度

遠東新世紀以嚴謹的第三方驗證，確保再生產品的可追溯性與合規性，透過供應鏈永續管理、再生成分證明與食品接觸及回收製程合規，協助不同市場客戶在面對新興法規與市場要求時保留彈性與競爭力。

ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) 為全球永續性與碳驗證系統，由獨立機構驗證整體供應鏈中再生與生質原料的合法來源、含量及碳管理表現，本公司於 2025 年取得 ISCC PLUS 認證，涵蓋對苯二甲酸、再生聚酯長纖、工業絲與酯粒等核心產品線，協助客戶及早建立可追溯的低碳原料供應鏈。

歐盟《EU 2022/1616》食品接觸再生塑膠法規將於 2026 年 9 月正式實施，本公司成為台灣首家取得 EN15343 再生塑膠含量認證及 RecyClass Recycling Process 製程認證之企業。EN15343 標準著重於再生塑膠來源追溯與再生含量計算，可作為歐盟塑膠包裝及包裝廢棄物機制等塑膠包裝稅制度下，客戶申報再生含量之客觀證明，本公司不僅為歐盟境外少數取得 EN15343 認證之公司，更取得 RecyClass Recycling Process 認證，此認證整合 EN15343 標準，可作為《EU 2022/1616》的技術補充，包括回收流程與追溯性管理等，進一步強化產品競爭力。

因應日本《食品衛生法》正面清單制度上路，自 2025 年 6 月起，未列入正面清單之物質不得用於食品接觸用途。聚酯 (PET) 已列為正面清單基材，涉及回收流程的再生聚酯 (rPET) 另需依循日本政府公布之回收材料使用指引，確認其製程與安全性管理符合食品接觸用途要求。日本遠東石塚於 2025 年取得 JCII (一般財團法人化學研究評價機構) 之再生聚酯 (rPET) 食品包裝認證，進一步強化產品合規性與安全性。



## 股東 / 投資人 / 金融機構

### 由財務型法說會邁向 ESG 價值議合

於 2025 年，觀察到資本市場對企業評價已發生深刻的典範轉移。過去投資人溝通主要圍繞經營策略與財務指標；然而隨著全球永續意識深化與監管環境嚴峻，企業與投資人的互動模式正經歷從傳統「法說會形式」向「ESG 風險追蹤議合」的逐步轉型。

#### 傳統溝通的挑戰：市場資金流向質變

隨著全球資本高度向新興科技類股集中，傳統產業面臨資金配置調整的壓力。反映在溝通面，本公司傳統法人拜訪人次呈現下行趨勢，財務數據已不足以在競爭激烈的市場中維持熱度，投資人正重新評估傳統產業的價值定位。

#### 轉型契機：ESG 議合成為深度溝通橋樑

儘管傳統拜訪趨緩，本公司在「ESG 議合」領域看見強勁動能，相關議合熱度較往年呈現倍數級爆發式成長。

- 溝通場次：2025 全年度與投資人進行之 ESG 深度溝通達 24 場次
- 溝通形式：正式電子郵件、電話、法人說明會、股東會現場提問及證交所媒體記者會等
- 議合對象：國內壽險與產險、銀行、投信、證券商及媒體
- 溝通位階：管理階層

投資人關注焦點	公司回覆之重要內容
聚焦於公司工安事件後的風險控管與改善進度	公司透過「AI 科技預警」、「硬體設備全面檢視與改善」與「管理系統整合」三管齊下，並搭配虛驚提報文化，全面提升各廠區的本質安全
公司過去在低碳替代原料方面的研發、營運成果及未來規劃	公司推動「陸海空」全方位回收，實現寶特瓶與纖維循環並應用於高端產品；未來將持續發展碳捕捉技術，將工廠廢氣轉化為創新原料
公司針對供應商的永續績效評估機制及定期稽核與改善計畫	本公司要求供應商簽署承諾書，並要求關鍵廠商完成 ESG 調查。透過年度實地查訪與每季會議稽核，並落實「輔導改善為主、合約終止為輔」的動態管理機制
受《永續經濟活動認定參考指引》影響，ESG 評估已成投資人的審核核心	現階段指引對公司涉及產業規範仍有限，且尚未涵蓋海外生產營收，致目前適用比例偏低，未來將視主管機關法規擴充後完整揭露永續經濟活動全貌

## 目錄

### 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

### 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



## 員工 / 工會

### 落實全球員工滿意度調查 建構雙向溝通機制

公司視員工為重要利害關係人，並建立制度化的雙向溝通機制，以確保員工意見能有效納入管理決策。每兩年於全球各據點實施員工滿意度調查，委託第三方專業機構辦理問卷發放與統計分析，並提供多國語言版本及匿名填答機制，確保所有員工均能在安全與信任基礎上充分表達意見。此項調查不僅為了解員工感受之工具，更為公司與員工之間持續對話的重要平台。

將調查結果彙整分析，提出各據點關鍵議題，並提報至管理會議，共同研擬具體改善行動方案，並將改善計畫納入年度管理目標，持續推動追蹤執行成效。

2025 年全球員工滿意度調查覆蓋率達 100%，回收率達 89%，整體滿意度為 94%，較前次提升 6.8%。除整體表現穩健成長外，其中高達 97% 的員工對公司在 ESG 面向之投入表示認同與驕傲。針對員工所提出之職涯發展、跨世代溝通等議題，公司已規劃各項培育計畫，持續回應員工的反饋。

公司深信，唯有透過持續且透明的對話機制，強化心理安全與組織信任，方能提升員工參與度與向心力，並為企業長期永續發展奠定穩健的人力資本基礎。



## 政府

### 促進美國聚酯回收體系與政策發展

PETRA (PET Resin Producers Association) 是美國主要的聚酯產業協會，致力於推動聚酯回收與循環再利用、提供科學實證資訊，並代表產業與政府溝通相關議題。美國 APG Polytech 擔任 PETRA 執行董事會成員。

2025 年美國 APG Polytech 參與 PETRA 與華盛頓州、紐約州、德州及田納西州等多個政府單位之溝通，主題包含塑膠回收與再利用相關法案、生產者責任延伸 (Extended Producer Responsibility, EPR) 制度設計等。APG Polytech 就相關議題提供產業建議，呼籲政府持續強化回收設備基礎設施與回收體系制度，如建立回收基礎設施投資稅收抵免，並促進地方循環經濟投資法案，引導更多資金投入自動化分選與回收科技，此舉不僅有助於提升美國之回收率與資源再利用效益，也可創造更多就業機會。

透過協會與政府密切溝通，APG Polytech 展現於聚酯產業的專業能力，並提供政府制定相關政策之評估依據，對美國聚酯回收體系的運作與發展提供實質支持。



## 合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等)

### 強化供應商 ESG 風險管理與永續夥伴關係

建構具備高度韌性與永續性的供應鏈，遠東新世紀自 2024 年 6 月起，正式對關鍵供應商實施「供應商 ESG 調查表」。該調查表全面涵蓋永續發展之三大核心：在環境面向，包含環境法規遵循與資訊揭露、外部驗證或查證取得狀況、減碳目標設定及減排減廢等具體作為；在社會面向，涵蓋勞工法規遵循、職安衛管理機制、工作制度及人才培訓等指標；在治理面向，則聚焦於法規遵循、資訊透明度、企業內部政策與風險管理流程的完備性。

本公司採購單位透過此調查結果，深入掌握關鍵供應商的 ESG 綜合績效，藉此主動辨識價值鏈中的潛在風險與營運弱項。為落實供應鏈風險管理並發揮企業影響力，未來針對評估為重大高風險的供應商，遠東新世紀將展開專案輔導與改善計畫，協助其建立完善的管理體系。我們致力於將傳統的買賣關係升級為永續合作夥伴，透過經驗分享帶動供應商雙向成長，建立更穩健且低風險的供應鏈生態圈。在持續的推動與議合下，2025 年遠東新世紀 1,013 家關鍵供應商完成「供應商 ESG 調查表」的評估，具體展現我們攜手供應商邁向淨零與永續未來的行動力。

註：「關鍵供應商」係指本公司主原料供應商及主要採購單位當年度單筆交易達新台幣 100 萬元以上之供應商

# 目錄

## 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

## 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

## 聯絡與申訴管道

我們以開放的態度與利害關係人保持溝通聯絡，制訂《申訴政策》，歡迎利害關係人提出指教與建議，提供 24 小時全年無休之聯絡與申訴管道，並提供中文、英文、日文、越南文、馬來西亞文等多國語言版本，以滿足各生產營運據點當地語言之需求，由申訴者自由選擇是否匿名申訴，訂定吹哨者保護條款以及設有獨立之調查機制，於資料送達之日起五日內成立調查小組，原則上於受理日起三個月內完成裁決並作成調查報告。關於法令遵循、反貪腐、勞工、人權、產品與環境等議題另設有專門之申訴管道與處理流程。

申訴政策

申訴信箱：speak-up@fenc.com

### 特定議題申訴管道與處理流程

法令遵循與反貪腐	勞工與人權	產品	環境
<p><b>處理流程</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>接獲申訴並判定屬實後，立即要求被檢舉人停止相關行為，依法令及公司相關規定做出適當之處置</li> <li>檢舉受理、調查過程、調查結果均以書面文件或電子方式留存五年</li> <li>對於確認之檢舉情事，有關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生</li> </ul>	<p><b>處理流程</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>對每一項員工申訴案件進行調查且逐級彙報，即時向申訴人回覆處理結果，亦妥善保存申訴及調查記錄</li> </ul>	<p><b>處理流程</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>接獲申訴後，依據產品、客戶負責人，責成處理人員，並且逐級呈報，即時向申訴客戶回覆處理結果</li> </ul>	<p><b>處理流程</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>接獲申訴後，通報廠區相關單位處理，呈報公司管理階層，並回覆申訴者處理狀況及後續結果</li> </ul>
<p><b>申訴管道</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>審計委員會信箱：auditcommittee@fenc.com</li> <li>稽核處信箱：feaudit@fenc.com</li> <li>法令遵循信箱：legalcompliance@fenc.com</li> </ul>	<p><b>申訴管道</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>人力資源處信箱：fenchrd@feg.com.tw</li> <li>工作場所性騷擾申訴信箱：sexualharassment@fenc.com</li> <li>專門電子信箱（如：總經理信箱、部門信箱等）、職工代表大會、口頭申訴、書面申訴</li> </ul>	<p><b>申訴管道</b></p> <p>專門電子信箱（如：業務信箱等）、口頭申訴、書面申訴</p>	<p><b>申訴管道</b></p> <p>各生產據點環境申訴負責單位、安環部門、警衛處</p>

### 2025 年申訴案件與處理結果

2025 年共接獲 21 件申訴案件，全數為勞工申訴案件，環境、治理面向之申訴案件為 0，說明如下：

#### 勞工申訴案 21 件

##### 第 1-2 案 - 遠東新世紀

第一案為員工對福利、休假規定提出申訴，相關程序均完備，調查結果已書面通知申訴人並結案。

第二案為員工間發生職場溝通衝突，透過部門主管了解申訴事由，同時提供申訴人心理諮詢與員工協助方案（EAPs）。

##### 第 3 案 - 新埔化纖總廠

員工間發生職場溝通衝突而提出申訴，相關情形釐清後已結案。

##### 第 4 案 - 亞東工業（蘇州）

受解雇員工對勞動條件及管理規章提出申訴，當地勞動人事爭議仲裁委員會對申訴人請求不予支持，以駁回結案。

##### 第 5 案 - 遠紡工業（無錫）

三名受解雇員工就福利制度、薪資調整與工作安排等事項提出申訴，其中一案已駁回結案，剩餘兩案待法院審理與判決。

##### 第 6-20 案 - 遠東服裝（越南）

員工就福利制度、薪資調整與工作安排等事項提出申訴，現已將相關意見記錄並持續追蹤與監測，作為後續制度檢討與員工溝通之參考。

##### 第 21 案 - 美國 APG Polytech

員工對主管及工會成員的工作執行範圍提出申訴，針對申訴內容進行協商並達成共識後已結案。

# 目錄

## 前言

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

提升企業永續形象

## 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

# 提升企業永續形象

## 2025年入選永續指數成分股

Dow Jones  
Best-in-Class  
Emerging Markets Index

道瓊領先新興市場指數



FTSE4Good  
英國富時羅素  
社會責任新興市場指數



台灣永續指數



MSCI精選指數



台灣公司治理100指數

註：  
1. 道瓊永續新興市場指數 (Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index) 2025年2月更名為道瓊領先新興市場指數 (Dow Jones Best-in-Class Emerging Markets Index)  
2. MSCI永續領導者指數 (MSCI ESG Leaders Indexes) 2025年2月更名為MSCI精選指數 (MSCI Selection Indexes)

## 2025年獲得永續評比肯定



台灣企業永續獎 (TCSA)

- 企業永續報告-白金獎
- 氣候領袖獎

全球企業永續獎 (GCSA)

- 永續報告書獎-金獎

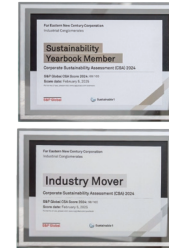
公司治理評鑑

- 前5%
- 最優等級

Sustainalytics  
ESG風險評級

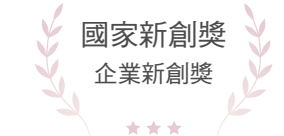
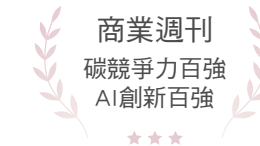
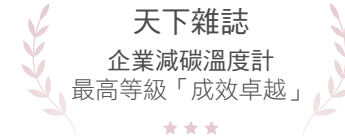
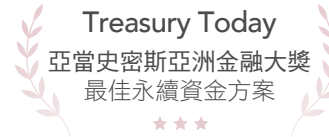
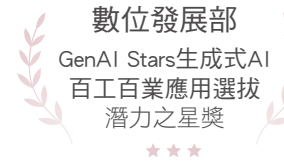
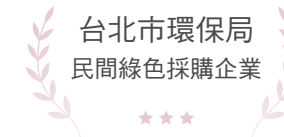
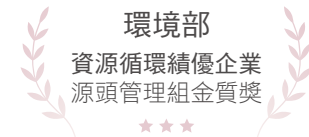
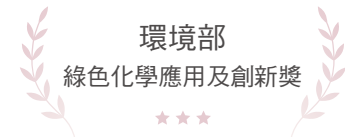
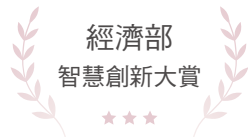


- CDP
- 氣候變遷-A List
  - 全球前4%
  - 水安全-A-



標普全球 (S&P Global)

- 產業綜合企業-最佳進步獎
- 標普全球永續年鑑成員



## 目錄

前言

### 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故之  
處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

# 特別報導

## Special Report

特別報導1 減廢 × 擴綠 × 閉環：重塑永續生活圈	18
特別報導2 綠色製造進行式：遠東新世紀的低碳轉型實踐	23
特別報導3 本公司新埔化纖總廠氣爆事故之處置與預防機制建構	26



特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

特別報導

1

# 減廢 × 擴綠 × 閉環：重塑永續生活圈



遠東新世紀深耕循環經濟，為全球寶特瓶回收再製產業領導者，具備產業垂直整合與豐富跨領域合作經驗優勢，透過系統性串聯製程、原料與產品端行動，推動價值鏈全面低碳轉型，以開發「綠色原料」作為前沿探索部隊，展開跨界技術合作、創新領先應用；打造前瞻「綠色產品」作為精準武器，在持續邁向產業單一材質循環的路途上，也不斷專注於循環再生技術發展，結合再生聚酯產能擴充策略，使遠東新世紀成為全球循環經濟產業發展不可或缺的關鍵力量。



## 減廢－綠色原料前沿探索

遠東新世紀積極推動使用低碳綠色原料，構建廢棄物再利用模式，自1988年起將廢棄寶特瓶作為生產原料，再製為回收再生酯粒、再生纖維等環保產品，為全球最大食品級回收再生聚酯供應商，至今持續擴大回收再生聚酯技術開發與應用突破。為解決全球廢棄紡織品的環境問題，全力發展廢棄織物回收技術，以化學及物理回收方法製成再生纖維，透過積極與價值鏈夥伴合作並結合自身產業垂直整合優勢，開發更多永續環保原料。

### 技術開發－生物技術導入聚酯回收

本公司與法國生物化學公司Carbios合作，導入其聚酯酵素生物回收技術，將聚酯廢棄物分解為高純度單體原料 PTA（對苯二甲酸）與 MEG（乙二醇），該技術可處理成分複雜、過往難以回收再製的聚酯廢棄物，且生物回收製程能耗較低，可提升回收製程的彈性與效率。回收所得之再生單體由遠東新世紀進行聚合與紡絲製程，成功製成生物回收聚酯纖維，並應用於聚酯T恤等紡織產品。此技術2025年首度應用於品牌Salomon鞋款，並於巴黎時裝周展出，透過三方合作，生物回收聚酯技術成功於既有聚酯產線與供應鏈中完成生產，展現商業化可行性，獲國際紡織聯盟（ITMF）獎項肯定，為唯一入選之台灣企業，彰顯台灣於永續材料創新與國際合作的競爭力。



### 製造升級－打破短纖回收製程革命

為提升回收產品比率，遠東新世紀短纖事業優化回收產品製程，開發全台首創技術，於重合階段將回收料直接熔融，並經過濾之後導入酯化反應器，再重新進入酯化製程等前置處理流程，使回收料能直接進入主製程，投入生產線，取代解聚技術，可生產包括低熔點纖維等多元特殊產品。另一方面，於纖維生產階段，透過優化過濾與乾燥系統，將來源複雜的下腳廢料（PIR）與瓶片廢料（PCR）轉化成可再利用之生產原料產品，並進一步提高可回收產品之色澤與黏度等相關品質，具體實踐「減廢、降碳」之永續戰略。

### 材質突破－廢棄車用氣囊布料再製回收纖維

遠東先進纖維與安全氣囊回收業者共同合作，將工廠氣囊布下腳料及消費者使用過後的廢棄車用氣囊布料回收後，運用物理回收技術再製成「尼龍66氣囊回收環保紗」，並由關係企業宏遠興業完成布料生產設計，成功製作出應用於戶外運動、休閒與瑜珈服等服飾。本專案透過集團內部垂直整合，涵蓋研發、加工與成衣製造等，縮短新材料導入市場的時間，展示循環材料供應鏈的實務可行性，期間為確保產品品質與適用性，建立含水率、相對黏度、染色一致性及力學性能等檢測流程，並取得全球回收標準（GRS）認證，目前已與多家安全氣囊廠展開開發評估，並於2025年在上海紡織面料展（INTERTEXTILE）及台北紡織展（TITAS）中展出，進一步推動車用材料永續轉型。



## 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 擴綠—綠色產品武器瞄準

因應氣候變遷風險與品牌客戶對低碳產品的高度期待，遠東新世紀充分發揮核心製造與研發能力，積極投入綠色產品創新，透過價值鏈合作，打造具市場競爭力的低碳解決方案。同時，持續開發環保、無毒且符合國際永續標準的永續產品，協助客戶實現其氣候承諾，也同步擴大循環經濟在各產業中的實際應用。

### 再生球衣於世界盃足球賽舞台大放異彩

2026年世界盃足球賽將迎來史無前例的規模擴張，參賽隊伍由32支球隊增至48支，預計全球累積觀看人次將突破50億。在這場全球矚目的頂級足球賽事中，遠東新世紀憑藉長期深耕高性能紡織的研發實力與跨國供應鏈經驗，再次站上世界級運動舞台，成為賽事球衣布料的重要供應夥伴。

2026年世界盃足球賽事橫跨美國、加拿大與墨西哥等多個氣候帶，面臨高溫、濕熱與溫差變化等嚴苛環境挑戰。因應不同賽事條件，遠東新世紀推出領先業界的「適應多氣候環境高性能面料系統」，採用100%再生聚酯（rPET），以獨家研發的「環保涼感花瓣紗」溫控材料，結合榮獲義大利A' Design Award之FENC® Thermobionic設計巧思，以獨家仿生針織技術，協助球員於高強度比賽中有效調節體溫；同時透過「渦流最速乾」結構與「雙面3D織紋」設計，使球衣於中場換場期間即可迅速乾燥，並降低汗濕黏膩感，提升穿著舒適性與專注表現。此外，面料亦全面強化抗透防爆與延展性能，即使在激烈拉扯與身體碰撞下，仍能維持布料完整性與耐用度，此優異的設計獲全球知名運動品牌合作夥伴對外宣稱為「Most Advanced Technologies」。

回顧2022年，遠東新世紀已成功為13支世界盃國家隊提供賽事戰袍，包含冠軍隊伍阿根廷。2026年有22個國家，穿上遠東新世紀最新研發成果征戰世界盃舞台，其中已有14個國家隊取得會內賽資格。未來，隨著2027年女子世界盃、2028年歐洲盃及奧林匹克賽事陸續登場，遠東新世紀亦將持續導入再生與環保材料，推動永續紡織於國際頂級賽事中的實際應用，深化其於全球運動產業供應鏈中的關鍵角色。

### 推動單一聚酯材質設計，強化循環回收可行性

市售鞋款為多種材質組成，如橡膠鞋底、皮革或合成纖維鞋面、泡棉中底及黏合劑等，因各材質緊密接合難以分離，使用後回收難度高。服裝紡織品包含布料、拉鍊、洗標、扣具等多種部件，多由異材質組成，導致回收再製經濟效率低，如能改以單一材質設計，回收後可省去拆解流程，促進產品循環回收。



### 上市全球首雙以回收聚酯材料製成鞋中底溯溪鞋

遠東新世紀克服技術瓶頸，已將聚酯材料成功導入鞋材與服飾多項關鍵部件，進一步推動紡織材料朝向單一材質化發展。

遠東新世紀透過聚酯材料改質與聚合技術，將鞋子多種部件以同質性聚酯打造，破解業界長年因多材質無法回收痛點，以消費後回收寶特瓶製成之環保聚酯彈性體（rTPEE）替代傳統以石油來源的聚酯彈性體（TPEE）製成鞋中底，突破技術瓶頸，使再生酯粒改質而成的rTPEE具備彈性與可發泡性，且性能優於傳統EVA、TPU材料，更具備10-30%減碳效益，現已取得3項專利，並榮獲ISPO Textrends國際紡織趨勢大獎肯定。2025年與法國運動品牌Salomon建立「探索—開發—商業化」的協作模式，成功將廢棄聚酯寶特瓶轉化為具功能性的鞋中底，並導入Salomon Solamphibian永續鞋款，成為全球鞋材循環利用的首批商業化案例。

### 打造單一材質高彈性面料 FENC® LoopFlex

傳統彈性纖維多以氨綸為原材料，因氨綸化學結構高度交聯使其不易回收而難以進入循環系統，為維持面料高彈特性與材質回收性，遠東新世紀發揮產業垂直整合優勢，開發彈性聚酯解方，透過以環保聚酯彈性體取代氨綸使用，打造以單一材質製成高彈性面料FENC® LoopFlex，提供優異的支撐力與舒適度，通過由頂尖國際專業評審團評選，一舉奪得義大利A' Design Award金獎，展現本公司在紡織永續創新與設計整合實力之世界競爭力，積極實現可回收、可再生、可持續的全球價值鏈。



## 目錄

前言

### 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 閉環—永續生活圈成形

遠東新世紀領先的再生技術，不僅於國際舞台上發光發熱，同時也積極將循環經濟能量注入台灣，攜手本地政府企業共同發展，建構貼合日常生活的永續生活圈。

### 攜手智能回收機品牌iTrash合作



遠東新世紀於2025年與台北市政府、新北市府及臺灣智能回收機品牌iTrash展開合作，將寶特瓶回收據點擴展至政府機關、社會住宅及大眾運輸系統等公共場域，民眾參與寶特瓶回收可累積悠遊卡儲值金，截至2025年底已鋪設14座機台，2026年目標鋪設100台。回收後的寶特瓶透過本公司分選、清洗、除汙與增黏等一條龍回收製程，可再製為高品質再生聚酯材料，應用於各類產品。自2022年起，遠東新世紀即攜手統一超商（7-ELEVEN），於門市導入寶特瓶回收機，將民眾使用過的廢棄寶特瓶回收再利用。截至2025年底，已協助7-ELEVEN回收處理逾6,500萬支廢棄寶特瓶，成功串聯回收起點與消費終端，建構完整循環回收生態系。

### 推出Textile-to-Textile循環制服方案



為推動紡織產業邁向永續轉型，環境部資源循環署近年積極倡導「紡織品循環採購指引」，鼓勵各級機關與民間企業於產品設計與採購階段，優先選用「容易再循環利用」的環保材質。遠東新世紀子公司全家福主動協助企業從制服源頭設計開始即導入「可循環、可再製」的理念，助力遠傳電信推動導入循環設計概念的制服更新計畫，將原本混紡面料的制服全面改版為「100%聚酯單一材質」設計，並同步選用可回收鈕扣等輔料，呼應Textile-to-Textile封閉式循環理念，成功獲得環境部資源循環署公開表揚，成為企業落實綠色採購與循環設計的示範案例。本次雙方合作夏季與冬季制服共計9,500件，以遠東新世紀織物回收系統提供從設計、原料、製造、回收至再製的全方位Green Solution，協助企業夥伴達成Textile-to-Textile循環制服願景，實踐「循環經濟」與「減碳行動」雙重目標，在持續積極推展下，遠傳電信進一步將冬季制服改為更加環保的「回收聚酯（rPET）單一材質」，推動循環制服應用。

### 加入「台灣高鐵永續循環行動」計畫

遠東新世紀專注於開發高效能再生材料，提供全產業鏈循環經濟技術支援，2025年攜手子公司全家福與亞東綠材，共同加入台灣高鐵「永續循環行動」計畫，此計畫以「100% THSRC Recycled」為核心理念，由亞東綠材將車站回收的寶特瓶製成酯粒後提供遠東新世紀製作環保紗線再交由全家福，展現廢棄物循環利用的創新應用。此次與台灣高鐵的合作，展現共同深化紡織循環應用的良好典範，協助推動低碳減塑行動，同時帶動整體產業永續轉型。台灣高鐵也規劃2026年逐步汰換高鐵員工制服，改採用回收的寶特瓶製成之環保布料製作，車廂內的座椅頭靠墊、列車熱飲杯蓋等，也將陸續改為減塑材質，遠東新世紀與子公司亞東綠材及全家福亦將攜手共同落實循環行動。



# 目錄

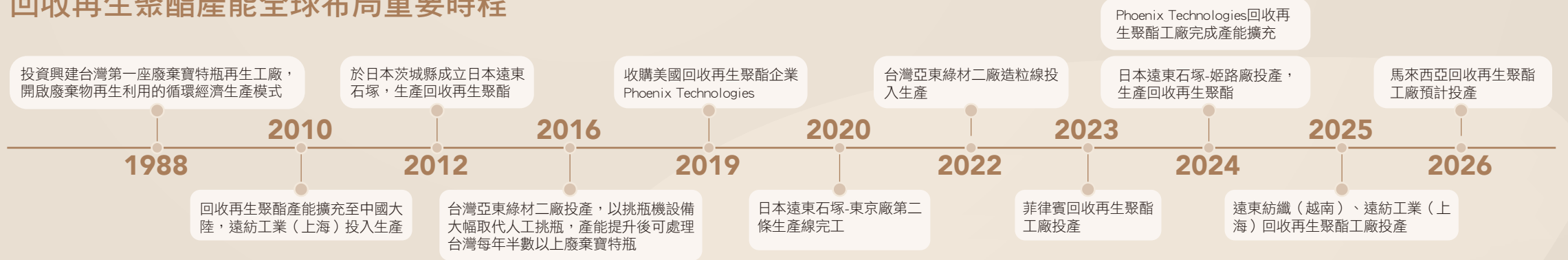
前言

## 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 回收再生聚酯產能全球布局重要時程



## 綠色能量 創造優異績效

### 生產基地

**現有生產據點**  
台灣、中國大陸、日本、美國、越南、菲律賓

**未來新增據點**  
馬來西亞

### 環境效益

**廢棄物減量**  
減廢貢獻  
**340億** 支寶特瓶/年，  
可繞地球約 **200** 圈（註）  
註：依本公司2025年回收聚酯產能推估

**溫室氣體減量**  
回收聚酯 **▼61%** 排放量，每年推估 **▼99萬** tCO<sub>2</sub>e/年（註1）  
約當 **10萬** 公頃森林吸碳量、**50萬** 戶家庭一年電力使用排碳量（註2）

註：1. 依據產品生命週期評估報告，以回收寶特瓶為原料製成的聚酯粒，相較傳統從石油而來的聚酯粒可減少之GHG排放量，經由外部機構台灣德國萊因（TÜV Rheinland Taiwan）於2017年與2021年查證。年度減碳量依本公司2025年回收聚酯產能推估  
2. 參考《國家溫室氣體排放清單報告（2021年版）》，每公頃的森林吸碳量為9.8公噸。參考台電網站電價知識專區，2024年每戶家庭平均每月用電量約346度。依據經濟部能源局2025年4月14日公告之2024年度電力排碳係數

### 產業規模

食品級回收聚酯  
全球 **NO.1**

### 2025年各界肯定

德國 nova-Institute  
二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)  
利用創新獎



義大利 A'Design Award  
國際設計大獎  
白金獎 (Platinum Award)  
金獎 (Gold Award)



ISPO TEXTRENDS  
國際紡織趨勢大獎  
最佳產品 (Best Product)  
十大產品 (Top 10)  
精選獎 (Selection)



環境部  
資源循環績優企業  
源頭管理組-  
金質獎



環境部  
綠色化學應用  
及創新獎



國際紡織聯盟 (ITMF)  
國際合作獎



SGS  
綠色標章 循環經濟類獎座



### 產品認證



## 目錄

前言

### 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 推廣永續思維 共創美好未來

遠東新世紀憑藉領先的循環再生技術與多元綠色產品，積極對外溝通與協作，深化各方夥伴關係。除透過參展推廣、經驗交流、案例分享及專案推動等方式擴大影響力外，更與在地利害關係人建立穩固的溝通機制，攜手朝永續發展目標邁進，共同打造永續美好未來。

### 參與「瓶到瓶（Bottle to Bottle）- 循環小聚」線上演講

遠東新世紀受邀參與12月18日由環境教育與資訊組織「自然保育與環境資訊基金會」及擁有豐富活動辦理及永續傳播經驗的「三人恆好有限公司」所主辦的「瓶到瓶（Bottle to Bottle）- 循環小聚」線上演講，由化纖總部經理邱茂源博士擔任講者進行分享。遠東新世紀為全台首家瓶到瓶實踐企業，持續推動「再生循環」策略，致力於將廢棄物轉化為高價值的再生資源。

2022年，更成為台灣首家通過衛福部核可、可生產「食品容器具包裝之PET再製酯粒原料」的企業，立足在瓶到瓶技術的領導地位。透過本次講座，遠東新世紀分享台灣寶特瓶回收體系的發展歷程，以及從回收、分選、清洗到再製酯粒與食品級應用的技術流程，說明如何透過先進再生技術將回收寶特瓶轉化為可再製食品容器的高品質回收聚酯（rPET）材料。同時也介紹本公司在循環經濟推動上的實務經驗，包括瓶到瓶技術的關鍵挑戰、品質與食品安全管理，以及再生材料在食品包裝領域的應用潛力，期望促進社會各界對再生塑膠價值的理解，並加速循環材料的市場應用。

本場線上講座共吸引150位專業人士報名參加，成員背景多元，包含來自學界、研究機構、服務業、資訊科技業等，顯示循環材料與再生塑膠議題已受到各專業領域的廣泛關注。透過本次跨領域交流，遠東新世紀與再生塑膠應用業者及專家學者共同探討食品容器再生材料的發展方向，期盼深化社會對循環經濟的理解，並攜手推動資源循環與永續發展。



### 擔任《CTI產業指引-時尚與紡織》翻譯審議委員

中華民國企業永續發展協會（BCSD Taiwan）自2022年引進國際管理工具《循環轉型指標（CTI）》至台灣，協助企業量化其循環轉型進展，並針對電子產品、化學、時尚與紡織三大產業出版CTI產業指引，提供計算方法學與企業案例，解決產業應用挑戰。為確保翻譯嚴謹性與符合企業語言習慣，BCSD Taiwan邀請各界專家參與中文版翻譯審議工作。遠東新世紀研究所廖瑞芬副總經理受邀擔任《CTI產業指引-時尚與紡織》翻譯審議委員，展現公司在循環經濟與國際管理標準推動上的專業影響力，並強化企業在資源循環與永續發展領域的領導地位。產業指引正體中文版已於2025年8月正式發布，將促進該國際管理工具於台灣的在地化與產業應用。本次參與不僅強化遠東新世紀於國際循環經濟管理工具推動上的專業影響力，同時也有助於掌握國際標準最新發展，支持公司ESG策略與資源循環目標，進一步提升企業永續影響力。

### 參與「亞太永續博覽會」

2025第四屆亞太永續博覽會於9月11至13日在台北世貿一館登場，遠東新世紀與遠東集團關係企業共同參展，呈現低碳轉型與循環經濟的最新成果。作為全球綠色聚酯領導者，遠東新世紀以「三個50」為核心，展示2030年達成減碳50%、綠色產品50%、綠色原料50%的關鍵進展。針對減碳50%，分享全球生產據點減碳策略，展現在國際減碳趨勢下如何提升公司在淨零時代下的競爭力；循環經濟方面，分享本公司領先之寶特瓶再製技術，並已拓展至紡織品、工廠廢氣及電子廢棄物回收；綠色產品方面展示本公司開發全球首創之再生環保聚酯彈性體（rTPEE），且已獲 Salomon 2025年上市產品採用，以及推出之全球第一款含回收聚酯界面活性劑的洗衣精與洗碗精，讓參觀民眾更能體驗永續如何貼近生活。本屆展覽迎來5萬以上人次參觀，參展家數逾640家，均突破歷屆規模，遠東新世紀展覽攤位以低碳可循環建材打造，結合影音與互動設計，充分展現對環境友善的永續理念，榮獲2025亞太永續會展獎白金級肯定。



### 與Jeplan及伊藤園聯手推進日本宮崎縣Bottle to Bottle

日本遠東石塚為日本最大回收再生聚酯（rPET）工廠，攜手日本資源循環企業Jeplan及宮崎縣最具代表性的茶飲品牌伊藤園（ITO EN），一起推動聚酯寶特瓶的回收再生。三家公司在2025年8月6日公開正式簽署合作協定，建立日本地區首個跨企業、跨技術的高效循環回收模式。目標是透過蒐集市民的廢棄聚酯寶特瓶，交由日本遠東石塚以機械回收法再製為回收再生聚酯（rPET），而回收過程中產生的粉狀殘渣，則由Jeplan以化學法回收再製，進一步提升回收率，最終由ITO EN生產並銷售使用rPET製成之飲料產品。本專案結合三方強強聯手，將兩種回收技術互補整合，結合技術、回收量與產品需求，創造出日本境內首個全新回收合作模式，不僅有助於提升再生材料的使用量，也為未來長期合作奠定基礎，對日本環境有實際的幫助。



## 目錄

前言

### 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 特別報導 2

# 綠色製造進行式：遠東新世紀的低碳轉型實踐

全球氣候治理正邁入關鍵階段。2025年適逢《巴黎協定》通過十周年，但面對將地球升溫控制在1.5°C的目標，從聯合國氣候變化綱要公約第30屆締約方大會（COP 30）的協商與國家減量承諾（NDC 3.0）的進展顯示，全球氣候行動的速度與深度仍存在明顯落差。

同時，氣候變遷引發的極端天氣事件愈加劇烈且頻繁。根據世界經濟論壇《2025年全球風險報告》，過去50年來，每次氣候災害造成的經濟損失已增加近77%（通貨膨脹調整後）。面對日益嚴峻的氣候風險，企業必須主動回應，將減碳視為創造長期價值的重要策略。

本公司深知淨零轉型需透過科學基礎目標、全面溫室氣體管理及供應鏈協同減碳等行動，將低碳實踐貫徹於營運與產品中。我們依循國際最佳實務與永續框架，持續推動能源效率提升、再生能源導入及創新技術應用，並與上下游夥伴共同努力，使公司淨零路徑與全球氣候目標緊密對齊。透過具體行動與透明揭露，致力於為氣候行動創造實質成效，並為利害關係人帶來共享的永續價值。

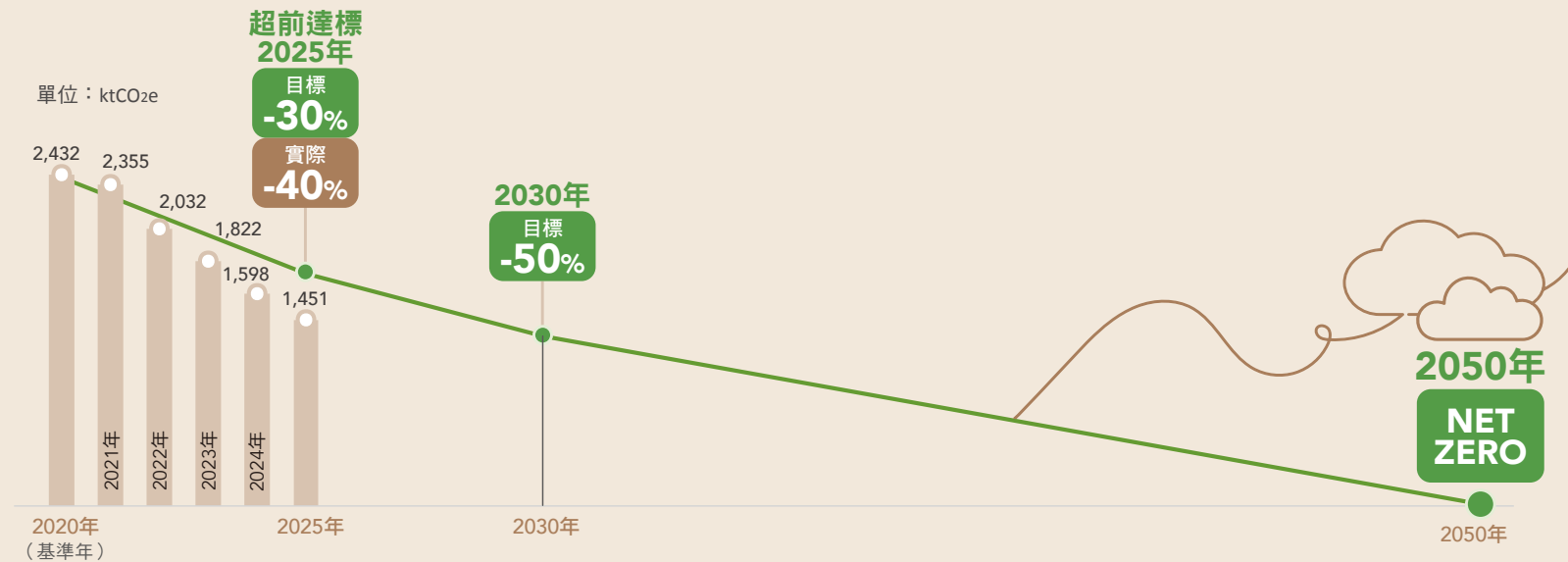


## 淨零排放路徑與低碳轉型目標

遠東新世紀為符合國際減碳趨勢並提升公司在淨零時代下的競爭力，遠東新世紀設定積極之減碳目標：至2025年減碳30%，至2030年減碳50%。2025年溫室氣體排放量1,451ktCO<sub>2</sub>e，較基準年下降40%。

為呼應淨零願景、帶動產業鏈減碳，2024年訂定低碳轉型目標：至2030年減碳50%、綠色原料佔比50%、綠色產品佔比50%，藉由原料、製程及產品的全方位低碳轉型，引領產業共創綠色未來。

### 溫室氣體減量目標與達成進度



註：  
1. 溫室氣體排放量包含範疇一及範疇二，佔本報告書生產據點涵蓋率100%，以2020年為基準年  
2. 本公司未使用碳抵換達成溫室氣體減量目標



# 目錄

前言

## 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 五大低碳轉型策略及執行進度

遠東新世紀擬定五大低碳轉型策略，以務實的態度開展行動，打造綠色低碳營運模式。

### 提升能源效率



#### 執行進度

- 2025年透過製程改善、設備改善、能源管理三大方向提升能源效率，合計避免碳排放量約6,537 tCO<sub>2</sub>e

#### 未來規劃

- 2030年於越南設置30MW汽電共生系統，將燃料產生之熱能同時作為蒸汽及發電使用，提高燃料使用效率
- 持續推動製程熱回收系統，回收高溫排氣與廢熱作為製程及鍋爐熱源，有效提升整體能源效率

### 低碳燃料替代



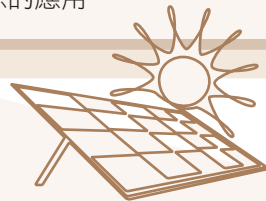
#### 執行進度

- 遠東紡織（越南）-織染廠使用生質燃料，包含木屑粒及稻穀粒，2025年避免碳排放量約22,701 tCO<sub>2</sub>e
- 逐步將高碳排放的水煤漿和重油鍋爐替換為碳排放量較低的天然氣鍋爐，近三年避免碳排放量約27,334 tCO<sub>2</sub>e

#### 未來規劃

- 遠東紡織（越南）-織染廠擴大生質燃料替代率，2026年預估取代率達83%
- 持續研發綠氫能源以及綠氨能源的應用

### 發展再生能源



#### 執行進度

- 截至2025年底，台灣、中國大陸、越南、馬來西亞共12個生產據點已裝設26,911 kW太陽能發電裝置，2025年太陽能發電自用度數共計2,587萬度，並購買2.3億度再生電力，合計避免碳排放量約121,922 tCO<sub>2</sub>e

#### 未來規劃

- 持續透過簽署長期購電協議等方式取得再生電力，並於全球據點擴建再生能源裝置容量自發自用，目標至2028年全球生產據點之再生電力使用量可達2.9億度

### 使用碳捕捉及再利用（CCU）技術



#### 執行進度

- 本公司首創全球廢氣回收再製聚酯技術，將鋼鐵廠回收的廢氣，透過特殊微生物發酵技術生產乙醇，再製成聚酯產品
- 本公司研發全球首創 AirTek 非異氰酸酯聚氨酯（NIPU）技術，將工業捕捉的二氧化碳轉化為高性能彈性材料，相較傳統聚氨酯製程可降低高達58%碳排放。更多內容請參閱「2.1驅動製程與產品創新」

#### 未來規劃

- 開發廢氣回收應用
- 成立新技術減碳小組，持續蒐研相關資訊及作法，規劃未來從排放管道直接進行碳捕捉，再將二氧化碳轉化為可利用之產品

### 原料使用轉型



#### 執行進度

- 採用低碳替代原料，包含回收再生料和生物質，有助於價值鏈（範疇三）減碳
- 本公司與法國生物化學公司Carbios合作導入聚酯酵素生物回收技術，將複雜聚酯廢料轉化為PTA（對苯二甲酸）與MEG（乙二醇）單體，再製成生物回收聚酯纖維。2025年首度應用於Salomon 鞋款並於巴黎時裝周展出，驗證量產與供應鏈商業化可行性

#### 未來規劃

- 持續運用企業核心技術優勢，積極開發環境友善且低碳的新材料，擴大應用產品範圍
  - 回收原料：身為全球回收再生聚酯領先企業，以廢棄物為原料，達到循環經濟之願景
  - 生物質原料：研發可商業量產的生物質聚酯材料
- 更多內容請參閱「特別報導1減廢×擴綠×閉環：重塑永續生活圈」及「2.2發展綠色產品」

## 目錄

前言

### 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 價值鏈議合

### 政府

桃園市政府2025年11月18日與《天下雜誌》共同舉辦【桃園對話世界，企業共赴淨零】論壇暨示範企業授證活動，肯定在地企業的氣候行動。遠東新世紀減碳績效深獲肯定，由市長張善政頒授「1.5°C企業減碳證書」；本公司副總經理沙益民擔任論壇專題演講者，以「企業碳風險下的永續契機」為題，分享公司以科學與創新的實踐方式，推動低碳轉型的經驗，展現台灣企業在全球淨零進程中的領導角色。

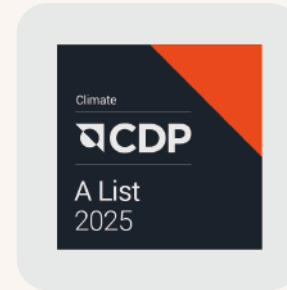


此外，本公司積極參與政府淨零政策之溝通與實務推動。2025年，葉日紳經理代表公司擔任新竹縣環保局舉辦之「淨零排放企業實務工作坊」實務講者，與政府及地方企業就淨零政策推動進行深入交流。會中分享公司於碳管理、節能改善及自主減量計畫的實際作法與推動經驗，並就企業在落實政府政策過程中所面臨的挑戰、執行關鍵與可行解方進行討論，提升政策執行與產業實務之連結。

透過此類公私部門對話平台，公司不僅回饋第一線實務經驗，亦協助政府了解產業需求與推動痛點，促進政策滾動調整與資源整合，展現企業在淨零轉型中與政府協力合作、共同加速減碳行動的承諾。

### 國際評比

遠東新世紀在2025年CDP評比中，再度於「氣候變遷」項目獲得最高A級（領導等級），連續兩年入列全球永續領導企業。入選CDP A-List的企業僅占全球評比企業的前4%，代表在氣候行動上佔據領先地位。同時，遠東新世紀在CDP「水安全」問卷中也獲得A-成績，彰顯公司在水安全相關風險管理與資訊揭露上的卓越表現，透過系統化的水資源管理及節水措施，提升水資源效率與強化水韌性。



### 倡議組織

繼本公司生產事業化纖總部及子公司亞東工業（蘇州）之後，紡織總部於2025年6月正式通過科學基礎減量目標倡議（SBTi）審核，依據1.5°C路徑規劃短期減碳目標，並承諾2050淨零排放。

2025年本公司再度榮獲由《天下雜誌》與東海大學共同推動的「企業減碳溫度計」評比中最高等級「成效卓越」，並取得1.5°C溫控目標標章，象徵公司淨零承諾與行動已對齊《巴黎協定》升溫控制目標，成為產業氣候治理的標竿企業。此外，本公司於2025年第二度入選《商業周刊》「碳競爭力百強」，並榮獲 TCSA 台灣企業永續獎-單項績效氣候領袖獎，展現公司在氣候治理與減碳績效的卓越表現。

本公司減碳決心領先業界，自2019年起推動氣候相關財務揭露（TCFD）衝擊評估，並每年於永續報告書及公司網站揭露評估結果；2020年8月21日正式簽署成為TCFD支持者，為全台首家簽署並發布支持宣言之傳統產業。2023年出版首本TCFD報告，每年持續依最新規範精進，強化氣候風險與財務衝擊之資訊透明度。



特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

特別報導

3

## 本公司新埔化纖總廠氣爆事故之處置與預防機制建構



遠東新世紀對2025年2月6日發生於新埔化纖總廠之氣爆事故，造成同仁傷亡與社會不安，致上最深切的歉意。本公司於事故發生第一時間啟動緊急應變措施，除了全力配合主管機關事故調查，同時投入傷者醫療協助、家屬關懷與各項支持措施，並以最高標準檢討與改善製程安全，確保類似事故不再發生，並將相關處置進度定期向董事會報告，亦秉持透明原則，向利害關係人溝通與說明。

### 深刻檢討：邁向零事故目標

本次事故的深刻檢討，不僅是本公司製程安全與制度的重新審視，也是對每一位同仁及其家屬最沉重的承諾。我們將這份傷痛轉化為守護的力量，以製程安全管理（PSM）為核心，並重新檢討廠區安全衛生管理政策，新增製程安全管理（PSM）相關條文，同時，藉由強化設備完整性（MI）管理與早期偵測技術，配合導入第三方專業單位的嚴謹監督，將各項製程安全與環境保護的改善措施，全面與廠內持續推動的 ISO 45001 職業安全衛生管理系統與 ISO 14001 環境管理系統稽核標準深度結合，並透過系統化的PDCA循環，確保長期落實，更以最高標準預防事故再次發生，並透過教育訓練，將安全意識根植於每位員工心中，致力於打造「全員參與」的企業安全文化，朝向零事故目標精進。

未來，遠東新世紀將持續以透明、負責任的態度，積極回應社會及利害關係人的期待與信任。

### 一、事故概述

2025年2月6日凌晨2時47分，遠東新世紀新埔化纖總廠因聚酯棉廠房熱媒系統管路洩漏，導致發生氣爆事故，經立即通報消防隊進廠協助，火勢約於3時30分撲滅。事故發生後，本公司即刻啟動相關應變處置，針對相關製程與熱媒系統執行停工、封鎖、隔離及安全確認等措施。此次事故不幸造成2位員工往生，以及19位員工受傷，其中9位同仁住院治療，本公司除全力提供醫療資源與後續照護外，亦提供同仁及家屬最大支持。

#### 發生日期與地點

2025年2月6日2時47分，新埔化纖總廠棉六廠重九科熱媒泵室熱媒油洩漏致發生氣爆事故。

#### 發生緣由

熱媒系統管路洩漏。

#### 人員傷亡

事故造成21位同仁傷亡，其中2位同仁不幸身故（本國籍）、9位同仁住院治療（本國籍5位、外籍同仁（菲律賓籍）4位，已於2025年5月底前全數出院），其餘10位同仁當日就醫後未住院。

#### 停工範圍

氣爆事故發生後，鑑於事故涉及熱媒系統之安全風險，本公司依主管機關指示，為確保整體製程安全，全廠與熱媒系統相關之製程與作業即刻停工，並進行安全檢查。後續除事故區維持封存狀態外，其餘非事故區已分階段完成試運轉，並恢復營運。

#### 政府罰鍰

截至2025年12月，本案經主管機關裁罰新台幣9.9萬元。受罰原因為氣爆事故當日，消防廢水經雨水溝排入鳳山溪，COD 值違反《水污染防治法》第28條第1項。為此，本公司業已強化「廠區雨水與污水排放路徑阻絕與優化機制」，定期檢修雨水溝渠防漏與截流設施，降低廢水外洩風險。

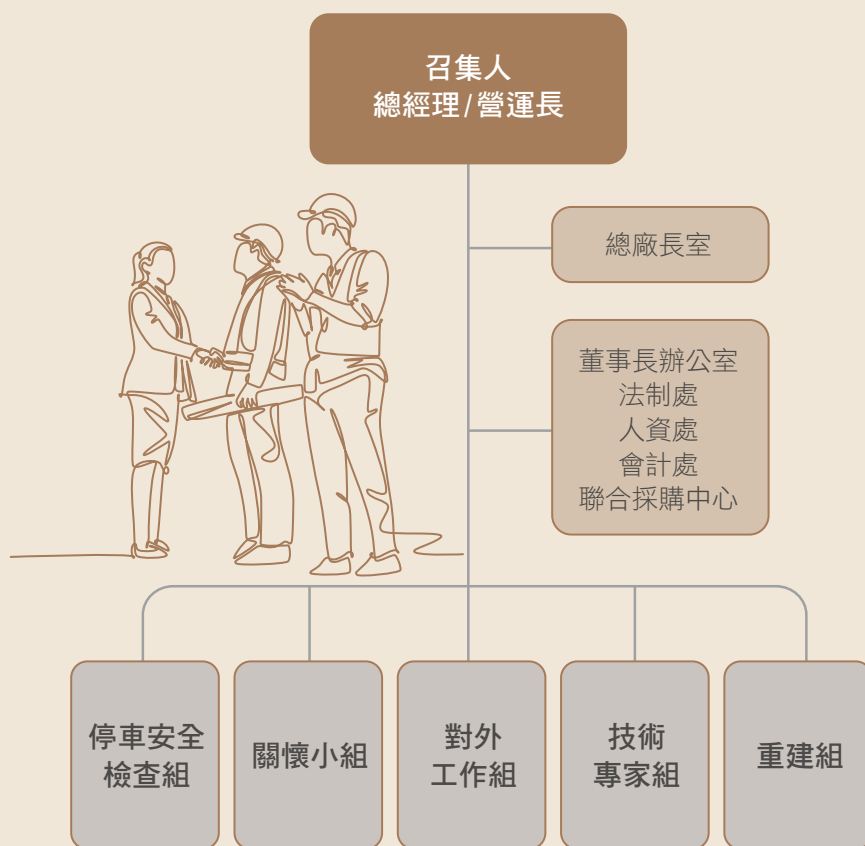
特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 二、危機應對：組織應變小組 系統化運作

面對本次重大危機事故，本公司於第一時間啟動跨部門緊急應變機制，迅速編制由總經理、營運長督導之應變工作組織，包括停車安全檢查、關懷、對外工作、技術專家、重建等五大工作小組，並由公司副總經理層級主管分別擔任小組負責人，以系統化之權責分工與運作機制，全力投入事故處置。



### 停車安全檢查組

負責事故區及非事故區之停車作業，依既定停車程序執行相關安全措施，包含製程停車、系統降溫、設備依序停轉及必要之斷電作業，確保停車過程安全。同時，負責復車計畫、試運轉前之安全檢查，以及事故影響期間之營運調度與原副料供應商協調等工作。

### 關懷小組

負責受傷同仁與家屬的醫療與關懷作業，包含安排定期訪視與關懷慰問等，以及落實醫療照護個案管理機制，並納入動態追蹤管理。此外，啟動心理急救（Psychological First Aid, PFA）與分級篩檢機制，強化受影響之員工創傷後心理支持，以及協助各項職災、保險、補助等行政申請作業。

### 對外工作組

負責對外溝通協調，包括向政府官員、民意代表、媒體等說明事故處理進度與處置現況，並針對鄰近居民進行安撫與慰問，藉由建立「單一窗口回覆」機制，以確保對外訊息一致。

### 技術專家組

負責製程安全診斷與事故原因分析，包含針對全廠熱媒輸送相關作業及場所進行製程安全盤點，並強化風險管理措施。蒐集事故發生前後之製程操作條件、設備狀態、巡檢及維修紀錄，建立事故分析資料。同時引入第三方專業單位進行系統性分析與技術輔導。

### 重建組

負責事故現場清理、災損物清理、保險理賠以及事故區域之復車規劃等，包括安排保險公司與結構技師進行事故現場勘查，辨識建物結構受損情況，規劃並執行必要之建物修復以及安全防護工程。同時負責財產損失清點並且依相關法規進行廢棄物處理。

## 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 三、對外溝通：資訊公開與透明揭露

本公司秉持公開透明原則，視「資訊揭露」為安定社會與利害關係人信心的重要工作，第一時間向利害關係人說明事故處置進度，確保資訊正確透明。

### 發布重大訊息與舉行記者會

事故發生當日，本公司於上午9點前於公開資訊觀測站發布重大訊息，對外說明事故經過、人員傷亡情形及對公司營運影響。於2月7日及2月8日連續兩日透過發布重大訊息更新處置進度，並同步刊登於本公司官網，確保利害關係人掌握最新資訊。此外，2月8日由行政總部總經理偕同高階主管召開重大訊息記者會，除對於同仁傷亡及造成社會大眾不安表達最深切的歉意，亦說明事故原因、影響範圍及後續改善作為，並接受媒體提問，展現公開透明與負責任的溝通態度。

### 公開登報並承諾全面改善

為主動向社會大眾說明事故，本公司於2月8日採取刊登報紙方式，除了公開致歉，也說明事故經過及處置措施，亦承諾全面進行檢討改善，以及協助罹難同仁家屬撫恤及提供傷者完善醫療照護。另針對事故工廠周邊居民，本公司亦主動說明事故情形與相關作為，安撫居民不安情緒，並承諾積極強化安全管理，杜絕類似事故再次發生。

### 設立單一窗口確保資訊正確

本公司於事故發生後，即依工作職掌設立對外單一聯絡管道，包括針對職安署、消防局等政府機關均安排專責人員擔任溝通窗口，確保對外訊息一致。

## 四、營運調整：跨廠協作 重建客戶信心

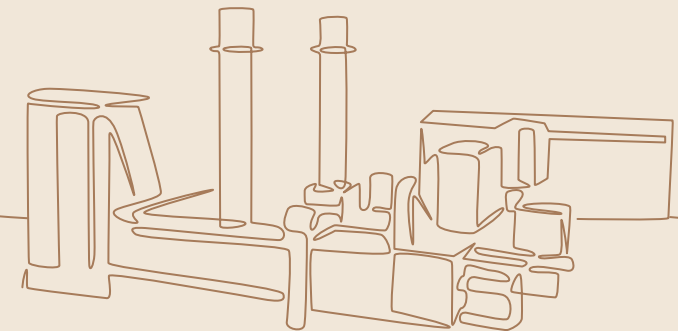
氣爆事故發生後，本公司除全力配合主管機關調查並依照來函指示，針對熱媒輸送相關作業及場所辦理停工與停車作業外，由於本次停工範圍涵蓋事故區及非事故區，為降低整體營運衝擊，本公司啟動跨部門協作與營運調整機制，整合製程、安全、設備及營運等相關作業，確保應變與管理措施一致推進。

### 產能調度 跨廠支援維持營運

因應氣爆事故停工，本公司立即啟動跨廠區支援與產能調度機制，透過中國大陸、美國、越南、日本以及台灣其他生產基地，支援新埔化纖總廠產銷，以多廠協作模式維持主要客戶的基本供應量。同時，為有效控管停工期間的營運資源，本公司同步調整原物料採購策略，相關原副料暫停請購，已簽訂合約之物料則協調延後交貨或轉往其他生產基地使用。事故後建立重大事故或停工情境下之標準化營運調度機制，以及關鍵原物料供應風險評估機制，以提升營運韌性。

### 強化客戶信任 即時回饋復車進度

事故發生後，本公司即建置對外溝通統籌機制，由各相關事業單位窗口向客戶說明與溝通。依事故影響情形，主動向客戶說明停工範圍、試運轉規劃及復車安排，並即時提供供應調度與交期調整資訊。本公司以誠實、透明及穩定供應為原則，避免訊息落差造成客戶疑慮，同時持續回饋試運轉與復車進度，強化客戶對本公司營運穩定之信任。



特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

## 五、營運安全：建構三道堅實防線

### 第1道防線： 第三方驗證下的深層改革

事故發生後，本公司立即配合停工措施，並導入第三方專業單位台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司（TÜV Rheinland Taiwan）進行製程安全體檢與事故根因分析，作為推動深層改革的核心依據，透過其協助重新檢視全廠熱媒輸送系統，包括泵浦、管線、支管、閥件及儀表配置，辨識可能造成洩漏的高風險位置，並針對熱媒洩漏後可能引發之爆炸風險，提出風險管控措施。此外，台灣德國萊因協助辦理製程安全管理（PSM）相關訓練，提升人員製程安全意識，並參與新埔化纖總廠舉辦之熱媒泵區洩漏應變演練，提供專業輔導建議，以及試運轉期間之查核與監督作業，確保各項作業符合安全規範。

本公司依循製程安全管理（Process Safety Management, PSM）架構，並深度強化其中的設備完整性（Mechanical Integrity, MI）管理機制，積極針對事故原因及潛在風險進行改善，並且藉由第三方檢視，確保改善方向完整且具專業依據。



熱媒系統改善



### 主要安全強化措施

- |               |                |
|---------------|----------------|
| 1 壓力表及管線支撐加固  | 6 消防噴淋系統強化     |
| 2 第二道關斷閥設置    | 7 壓力容器測厚與強度確認  |
| 3 熱媒泵自動關斷功能   | 8 管道檢測與鏟修      |
| 4 熱媒洩漏偵測與警報系統 | 9 電纜線隔離熱源作業    |
| 5 高濃度氣體區域通風改善 | 10 熱媒泵振動監控系統建置 |

上述安全強化措施均納入製程安全管理（PSM）中，開車前安全審查及試運轉查核流程，並依設備完整性（MI）管理機制完成設備狀態確認與紀錄。透過台灣德國萊因的查核與建議，本公司將安全強化措施整合至既有管理流程，並藉由定期檢討與風險評估，追蹤設備狀態及改善成效，確保製程安全管理（PSM）與設備完整性（MI）持續精進。

### 第2道防線： 以科技為後盾 建置智慧化監控系統

為強化製程安全措施，本公司導入AI安全監控系統，打造主動式、即時化、可預警的職業安全衛生監控系統。

#### CCTV+AI視覺監控系統

本公司自行開發「CCTV+AI熱媒油偵煙系統」，補強現行工業型氣體偵測器在現場環境多變而難以穩定偵測之限制，使熱媒油微量洩漏初期產生煙霧時，即可快速辨識並發出預警，降低火災與爆炸事故風險。系統結合AI影像視覺辨識模型與監視系統，於熱媒油設備集中區布建 54 處 CCTV+AI 熱媒油偵煙監視點，不僅能預防工安事故發生，亦可即時掌握高風險行為與異常狀態，並降低人為巡檢負擔與監控盲點，提升工安管理效率與法規符合度，建立數據化、可追蹤、可稽核的安全管理制度。



CCTV+AI熱媒油偵煙系統

## 目錄

前言

### 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

### 道生泵智慧監控系統

道生泵加裝連續振動監控系統，當偵測到異常狀況時於控制室發出警示，並可自動啟動切停泵運轉。所有道生泵的出口壓力裝置與膨脹槽位均設有聯鎖機制，一旦出現異常即發出警示，若超出管控之設定範圍，系統可自動切停相關設備運作。

### 工安監控辨識模型

透過自行開發之AI模型導入既有CCTV系統，可針對未配戴安全帽、未穿反光背心、未穿安全鞋、未配戴防割手套及人員跌倒等多項工安潛在風險進行視覺辨識，當辨識結果判定為異常時，可以即時透過電子郵件及Teams協作平台通報相關人員，使其迅速掌握現場狀況並採取應變措施。

### 移動取像車即時工地監控

導入結合AI模型之移動取像車，執行工地安全監控，並能透過喇叭及麥克風進行雙向溝通，於辨識異常情況時即時發出告警，監控人員即時通知現場人員改善不安全行為，提升工地安全管理效能。

### 第3道防線：強化員工訓練與應變能力

本次氣爆事故發生後，本公司於設備安全及製程改善之同時，亦強化相關教育訓練，以提升人員製程安全管理（PSM）與應變處置能力，具體措施包括：

#### 製程安全管理與風險分析訓練

舉辦製程安全管理（PSM）與危害及可操作性分析（Hazard and Operability Study, HAZOP）相關訓練，強化人員對製程風險辨識與管控之認知。

#### 熱媒系統改善專項訓練

配合事故後熱媒系統改善作業，對相關人員實施操作與安全訓練，以確保改善內容正確落實。

### 緊急應變訓練

依既有緊急應變管理制度持續辦理相關教育訓練與演練，包括每半年辦理廠區複合式災害演練，並邀請消防機關臨場指導，其演練所提建議與改善事項，作為後續演練單位檢討依據。2025上半年廠區演練於3月11日實施，演練主題為熱媒泵區洩漏應變演練，並由新竹縣政府消防局到場進行指導，以強化事故通報、現場指揮與跨單位協作能力。下半年廠區演練於11月25日實施，並偕同新竹縣政府消防局聯合演練。



熱媒泵區洩漏應變演練



## 六、試運轉與復車：以安全管理優先為最高原則

本公司秉持「安全管理優先」原則，依循製程安全管理（PSM）及設備完整性（MI）制度，確認各項改善措施與操作條件之可行性與安全性，確保運轉符合安全標準與管理制度。

### 非事故區

非事故區復車作業依主管機關核定之試運轉計畫辦理，復車前已完成操作、停車、開車及緊急應變程序規劃，並落實試運轉前安全檢查作業。南廠區及北廠區分別於2025年5月及6月取得主管機關同意後，依計畫循序啟動熱媒系統試運轉。試運轉期間重點為熱媒系統製程安全參數之控制與確認，包含溫度、壓力及流量等關鍵條件之監控，並配合改善項目執行現場巡檢與紀錄。試運轉期間秉持低負載、分階段、可回復、可驗證原則，持續落實自主安全查核與運轉管理，確保各項作業符合安全規範。

### 事故區

事故區已於2026年1月經新竹地檢署同意解除封鎖管制，截至2026年6月本公司仍維持封存狀態。

## 特別報導

1. 減廢×擴綠×閉環：  
重塑永續生活圈
2. 綠色製造進行式：  
遠東新世紀的低碳轉型實踐
3. 本公司新埔化纖總廠氣爆事故  
之處置與預防機制建構

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



## 七、責任與關懷：不只治療 更負起長期照護與關懷之責

本公司全力協助受災同仁與其家屬度過事故衝擊與復原階段，相關工作涵蓋員工醫療照護、家屬關懷、心理諮商與輔導、治喪與撫恤等各項支援措施。

### 員工醫療照護

事故發生後，本公司即建立完整之傷患管理機制，包含建置傷患名冊、責任窗口、訪視頻率及紀錄表等，並設置個案管理表，整合診療計畫、回診安排、用藥、復健及相關需求，確保傷患獲得妥善且持續之醫療照護。針對需住院治療之同仁，安排同仁24小時輪班陪護，除負擔醫療費用及提供復健所需輔具外，亦針對返家休養之同仁，提供居家換藥指導與相關衛教說明，並協助辦理職災、保險及各項補助申請。

本公司協助受傷同仁執行「職災勞工職能復健服務」之功能性能力評估，作為復健計畫與復工參考依據，並每月追蹤輔具使用情形及復健進度，以使受傷員工順利重返職場。經治療後有13位員工順利返回工作。其餘同仁則依其恢復狀況，持續提供職能復健支持，並給予有薪休養，確保每位傷者皆獲得妥善安置。

### 家屬關懷

本公司設立單一對外聯絡窗口及緊急聯絡方式，確保訊息集中、即時傳達，並提供傷患家屬完整說明文件，涵蓋撫恤、保險、補助、醫療流程及常見問答。針對受傷之外籍同仁家屬，本公司安排專業翻譯與陪同服務，並提供生活支援，包括簽證、住宿、交通及醫院就診協助，例如安排家屬來台機票以及於台灣期間之住宿等，均由本公司負擔所有費用，同時建立與駐台相關單位及仲介聯絡機制，若遇異常狀況可快速通報處置。

### 心理諮商及輔導

本公司在事故後立即啟動心理急救（Psychological First Aid, PFA），透過人員分級篩檢，以辨識高風險個案，並建置保密轉介機制與同仁自我通報管道，讓同仁能在安全環境中求助。與亞東醫院合作，自事故後3個月內，總計辦理10場次關懷行動，員工依受事故影響嚴重程度分級，包括最優先、次優先與一般關懷對象，總計完成59人的關懷訪談，並給予各別之專業輔導建議。同時，辦理創傷後壓力症（Post-Traumatic Stress Disorder, PTSD）警訊敏感度訓練與應對指引，提升同仁心理創傷之應對能力，協助員工從創傷中恢復。

最優先	次優先	一般關懷
<ul style="list-style-type: none"><li>• 出院員工</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 事故當班</li><li>• 事故單位主管</li><li>• 參與救災同仁</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 關係密切同仁</li><li>• 心理因素影響</li><li>• 長期排班照護</li><li>• 間接受影響同仁</li></ul>

### 治喪及撫恤

本公司全力協助往生同仁家屬辦理治喪事宜，並提供優於法規規範的撫恤金額，以體現對同仁與家屬的責任。為確保處理流程透明、合規，本公司建立完整的治喪、慰問及撫恤作業制度，並建立定期追蹤與回報機制，確保相關措施持續落實。此外，本公司提供法律及保險等資訊予受難家屬等，協助了解相關權益並降低資訊落差。未來亦將建立長期追思與家屬聯繫制度，維持長期關懷與照護之責。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

### ① 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### ② 驅動無限創新

### ③ 領航綠色未來

### ④ 實現共融生活

### ⑤ 串聯美好社會

### ⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

# 1

## 建構穩健治理

### Fostering Robust Governance

1.1 精進經營績效與策略	36	1.4 增強數位韌性	49
1.2 穩健公司治理	40	1.5 履行永續發展	52
1.3 健全風險管理	43		

#### 優先閱讀對象

- 員工 / 工會
- 合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等)
- 直接客戶
- 外部評鑑機構
- 政府
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 社區



## 目錄

前言

◆ 特別報導

### ① 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### ② 驅動無限創新

### ③ 領航綠色未來

### ④ 實現共融生活

### ⑤ 串聯美好社會

### ⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

## 2025年亮點績效

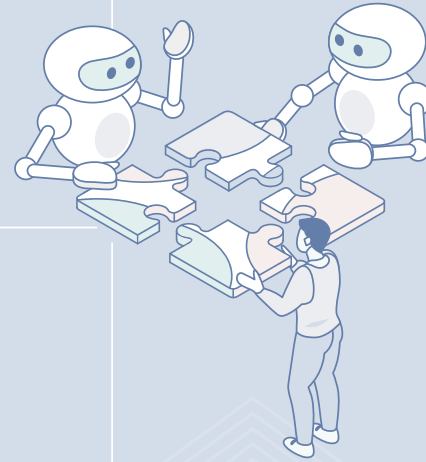
上市上櫃企業  
公司**治理評鑑**  
前**5%**最優等級

**產業唯一**  
外資精選台灣百強榜單

提升企業價值計劃  
入選**優良示範名單**



上市**58**年  
每年獲利並分配股利



擴大營運規模、深化垂直整合

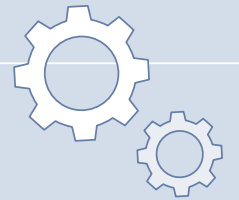
**馬來西亞：再生聚酯（rPET）產能擴建**  
**中國大陸：跨足安全氣囊生產**  
**越南：聚酯長纖、再生聚酯（rPET）投產**

整合**大數據**及**AI智能**  
提升**放帳風險管理**  
達成年度**零倒帳**

獲經濟部、數位發展部及《商業周刊》  
**AI創新獎項**

強化永續治理  
**董事酬勞連結永續目標**

資安教育訓練  
**43**場次  
**3,288**人次參與



率領子公司參與  
**全台首檔**  
**永續發展票券**

**蟬聯國際永續金融大獎**  
Treasury Today  
The Asset  
FinanceAsia



**永續金融商品** 累計發行 **51**項  
募集資金逾新台幣 **902**億元

# 目標設定與達成進度

## 目錄

前言

特別報導

### 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### 2 驅動無限創新

### 3 領航綠色未來

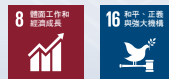
### 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

	產業領導地位	公司治理評鑑成績	風險管理制度	資訊安全管理	永續企業典範
2035 長期目標	主要產品維持 產業領導地位	前 5%	每年至少執行 3 件風險管理專案， 維持穩健成長，提升企業價值	建立更完善的資安意識管理機 制，降低社交工程攻擊風險， 確保營運安全	每年至少執行 3 件永續專案， 參與 3 個企業永續會議或獎項
2030 中期目標	主要產品維持 產業領導地位	前 5%	每年至少執行 3 件風險管理專案， 維持穩健成長，提升企業價值	持續優化社交工程演練與資安 培訓，提升員工資安意識， 確保營運安全	每年至少執行 3 件永續專案， 參與 3 個企業永續會議或獎項
2027 短期目標	主要產品維持 產業領導地位	前 5%	每年至少執行 3 件風險管理專案， 維持穩健成長，提升企業價值	每年至少執行 3 次社交工程 演練及 10 次培訓課程，提升 全體資安意識	每年至少執行 3 件永續專案， 參與 3 個企業永續會議或獎項
2026 隔年目標	主要產品維持 產業領導地位	前 5%	每年至少執行 3 件風險管理專案， 維持穩健成長，提升企業價值	每年至少執行 3 次社交工程 演練及 10 次培訓課程，提升 全體資安意識	每年至少執行 3 件永續專案， 參與 3 個企業永續會議或獎項
2025 目標	主要產品維持 產業領導地位	前 5%	每年至少執行 3 件風險管理專案， 維持穩健成長，提升企業價值	每年至少執行 3 次社交工程 演練及 3 次培訓課程，提升 全體資安意識	每年至少執行 3 件永續專案， 參與 3 個企業永續會議或獎項
2025 達成 進度	主要產品維持 產業領導地位	前 5%	執行 3 件風險管理專案， 維持穩健成長，提升企業價值	社交工程演練：3 次 培訓課程：43 場次	2025年執行內容請參閱 報告書各章節內容
行動 方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴充產能，建立多元生 產基地</li> <li>研發創新產品</li> <li>提升員工職能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參考公司治理評鑑結 果，以及國內外優良 執行方案</li> <li>依據公司現行狀況持 續調整改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續擴大各項風險管理制度執行範疇</li> <li>動態調整優化風險管理制度</li> <li>建置風險管理系統平台</li> <li>定期盤點重大風險項目，並追蹤改善</li> <li>提報董事會風險管理執行情形</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年更新釣魚演練郵件範本並 自行開發AI社交工程演練平台</li> <li>定期舉辦資安教育訓練課程， 教材依最新趨勢修訂</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續進行利害關係人溝通、議 合與回應</li> <li>積極參與各類永續活動，掌握 議題趨勢</li> <li>爭取國內外企業永續獎項獲獎</li> <li>提升ESG國際評比成績</li> </ul>



# 永續議題說明

## 目錄

前言

◆ 特別報導

### 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### 2 驅動無限創新

### 3 領航綠色未來

### 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

	經營績效與策略 <small>重大</small>	公司治理 <small>重大</small>	風險管理 <small>重大</small>	數位韌性	企業永續治理 <small>重大</small>
意義與管理目的 對遠東新世紀的	遠東新世紀以永續經營為目標，以穩健的腳步精進產業策略，維持產業領導地位、帶動產業升級，並促進經濟發展	遠東新世紀以誠信為原則，健全公司治理架構，確保公司治理在兼顧其他利害關係人利益下，藉由加強公司績效，強化企業經營體質，保障股東權益	辨識對營運活動有重大衝擊之風險項目，建立管理機制或執行改善專案，降低營運風險，避免公司財務與商譽損失	資訊安全對於企業營運至關重要，直接影響營運績效、顧客信任與企業聲譽等，應主動採取積極的管理措施，透過確保客戶資料、交易資訊及供應鏈資訊的機密性、完整性與可用性，以達到資訊安全管理目標，並降低資訊安全事件所帶來之衝擊，支持企業穩健營運與永續發展	遠東新世紀以永續發展為願景，為利害關係人創造多元價值，以不斷精進改善、止於至善的精神履行承諾，期許成為永續企業的典範
管理方法與有效性評估機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續擴充產能、建立多元生產基地與產品</li> <li>定期召開經營檢討會議，追蹤經營績效，要求相關單位改善</li> <li>每季召開董事會議，確保策略方向延續性與合宜性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設置公司治理專責人員與公司治理工作小組，針對誠信經營、法令遵循、會議議事及公開資訊等項目落實公司治理</li> <li>訂定各項董事會規章，每年辦理自評作業，每三年由外部專業機構執行董事會績效評估</li> <li>透過外部公司治理評鑑與內部控制制度，評估作業程序有效性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制訂風險管理政策</li> <li>建立風險管理制度，持續動態調整與優化，確保機制有效性</li> <li>執行教育訓練，提高員工風險意識</li> <li>每月召開風險管理會報，監控各項風險指標及法律遵循執行情形</li> <li>定期執行廠區風險查勘作業，降低廠區營運風險</li> <li>透過每月多次定期會報，確保各項風險議題獲得最高治理單位監督與管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制訂資訊安全政策</li> <li>建置完善的資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)</li> <li>從組織、人員、實體安全、技術及合規等面向設立各項資訊安全管理機制與規範</li> <li>舉辦教育訓練，提高員工數位安全風險意識</li> <li>追蹤公司各項資安指標及供應鏈資安條款符合情形</li> <li>定期向董事會報告，確保各項風險議題獲得最高治理單位監督與管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立董事會層級之企業永續委員會，並由召集人於董事會報告會議議案</li> <li>訂定《企業永續發展政策》與《永續策略藍圖》，推展執行各類企業永續發展專案，向上呈報至董事會</li> <li>參與國內外永續評比、論壇、會議，與利害關係人交流互動，審視調整永續方向</li> </ul>
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政總部總經理</li> <li>石化總部總經理</li> <li>化纖總部總經理</li> <li>紡織總部總經理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理主管</li> <li>公司治理工作小組</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政總部</li> <li>各事業部</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全處</li> <li>各生產營運據點</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業永續推行委員會</li> </ul>

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

### 1.1 精進經營績效與策略

遠東新世紀以誠、勤、樸、慎、創新為企業立業精神，以紡織事業為事業發展根基，向上垂直整合，打造一條龍產銷體系，透過多元化的經營策略布局、高效率的資產運用，水平延伸為兼具土地開發及轉投資等不同事業的多角化公司。遠東新世紀於 1967 年於台灣證券交易所上市，上市 58 年以來每年均獲利並分配股利，穩健經營並持續追求永續經營與長期利益，為利害關係人創造多元價值，並致力打造環境、社會及公司治理三面向之價值典範。

遠東新世紀組織架構

#### 企業使命

運用創新的思維、優異的技術與卓越的管理，  
成為聚酯、紡織材料領導者，  
並為多元資產創造最大價值，  
以引領社會發展，提昇人民福祉。

#### 立業精神

**誠 勤 樸 慎**

誠者，真誠也。

對顧客、對社會大眾、對同事都要真誠相待，彼此有信，才能合作無間。

勤者，勤奮也。

每個人都要勤奮工作，努力不懈，才能日新又新；以勤補拙，才可望克服萬難。

樸者，儉樸也。

生活簡樸、愛福惜福，自然能夠清心寡欲，人生才會快樂。

慎者，審慎也。

做任何事情，事前都必須審慎評估，做好規畫，才容易成功。

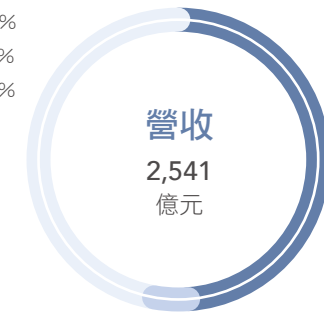
**創新**

不斷地為顧客、為股東創造新的價值，是遠東集團始終堅持的目標，而最高理想是讓旗下的每一個事業體，都成為該產業第一流的公司。

### 2025 年資產與營收結構



● 生產事業 33%  
● 土地開發事業 27%  
● 轉投資事業 40%



● 生產事業 49%  
● 土地開發事業 4%  
● 轉投資事業 47%

#### 1.1.1 財務績效

良好的財務績效確保公司能夠順利推動各項永續專案，是公司永續經營的關鍵。本公司每年均設定年度營業預算及資本支出預算，經董事會決議通過後，由會計單位於每次董事會議說明財務績效；各事業總部總經理於董事會議與定期召開之經營檢討會議中提報營運狀況，讓最高治理階層充分掌握營運及監督預算達成進度。此外，本公司選擇專業、負責且具獨立性之簽證會計師，定期對公司之財務狀況及內部控制實施查核。本公司依據中華民國會計師公會發布之《會計師職業道德規範》與遠東新世紀《公司治理守則》，每年參考審計品質指標（AQIs）評估聘任會計師之獨立性及適任性並提報董事會；2025 年度簽證會計師業經 2026 年 3 月 11 日董事會評估通過。



#### 財務績效

單位：新台幣百萬元

	2022	2023	2024	2025
總資產	657,957	671,488	682,070	670,915
總負債	386,265	361,846	362,635	355,874
總股東權益	271,692	309,642	319,435	315,041
營業收入	263,945	257,204	270,954	254,056
稅後淨利（分配後歸屬母公司）	8,166	8,229	10,032	7,831

註：遠東新世紀合併報表

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

## 分配給利害關係人的經濟價值

單位：新台幣百萬元

	2022	2023	2024	2025
營業成本	213,924	210,143	217,016	202,271
員工薪資與福利	24,745	24,566	26,328	25,933
支付出資人款項 (利息費用與現金股利)	18,124	18,705	20,058	22,209
應計所得稅費用	3,803	3,439	5,000	4,713
社區投資	106	76	61	220

註：

- 遠東新世紀合併報表；包含台灣、中國大陸、越南、日本、美國...等營運據點
- 2025年社區投資金額包含捐贈元智大學醫護學院新台幣 151 百萬元

## 應計所得稅費用

單位：新台幣百萬元

	2022	2023	2024	2025
台灣	2,932	2,765	3,999	4,211
中國大陸	405	342	449	416
馬來西亞	10	7	15	21
香港	18	53	6	0
美國	201	115	107	(183)
英屬百慕達群島	(5)	(1)	(6)	(3)
越南	53	96	182	113
新加坡	6	9	9	24
日本	184	46	233	83
泰國	-	8	6	32
所得稅合計	3,803	3,439	5,000	4,713
所得稅佔營業收入比率	1.4%	1.3%	1.9%	1.9%

## 稅務治理

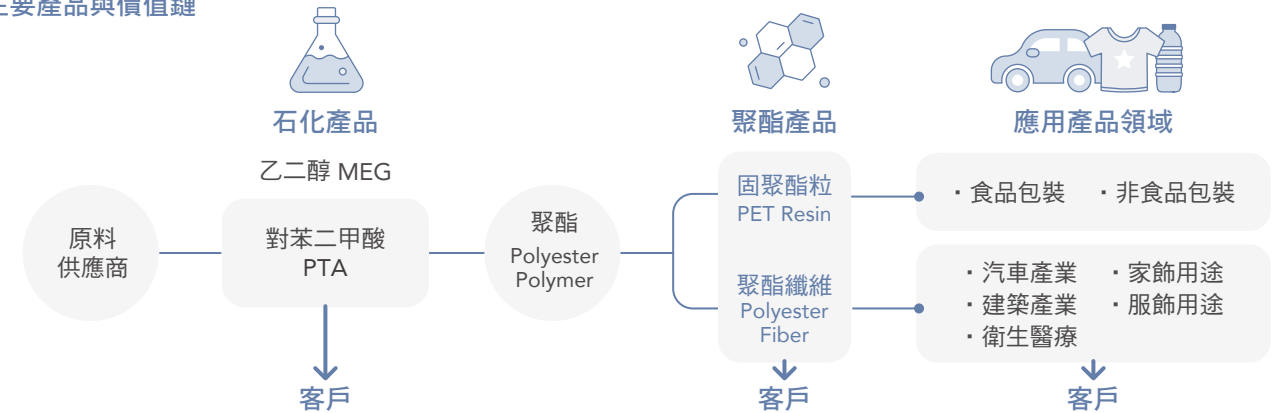
為因應稅務治理之國際趨勢，貫徹稅務法規遵循，落實企業永續發展，本公司於 2020 年制訂《稅務治理政策》，供本公司及所有子公司依循。內容涵蓋面向包括法規遵循、資訊透明、風險控管、誠信溝通及專業培養。

本公司落實稅務治理政策，各營運據點皆須遵循所屬國家之稅法規定，並確保關係企業間之交易依常規交易原則進行，不進行虛假或無經濟實質目的之複雜交易，亦不以稅務規避之目的，將利潤轉往低稅負國家或免稅天堂，並於財務報告及企業永續相關資訊等公開管道，揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

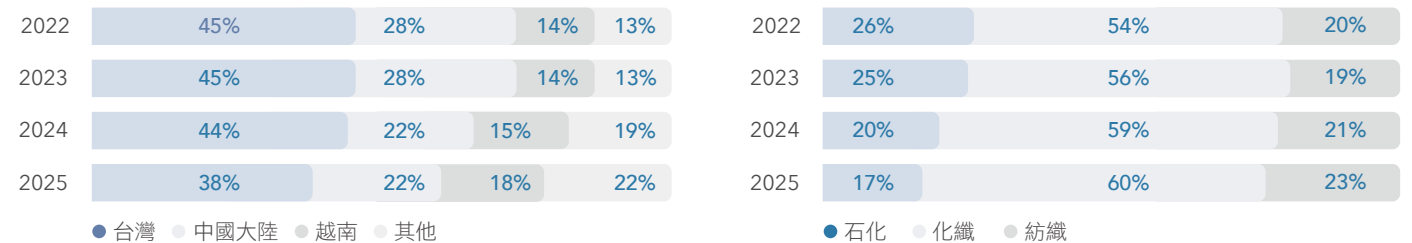
為避免法律變動所造成之風險，本公司建立稅務風險辨識機制，於稅法變動時快速評估、應變，綜合考量不同決策可能導致的稅負差異，並設立稅務專責小組，協助各地子公司作業符合相關稅務法規。董事會為稅務治理之最高決策與監督單位，重大交易及決策均經過稅務風險評估，並透過內控機制，確保遵循租稅法規。每年年底依規定申報前一年度國別報告及編製移轉訂價報告備查。

## 1.1.2 生產事業簡介

### 主要產品與價值鏈



### 銷售營收比例



註：產品產銷量值請參閱年報

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

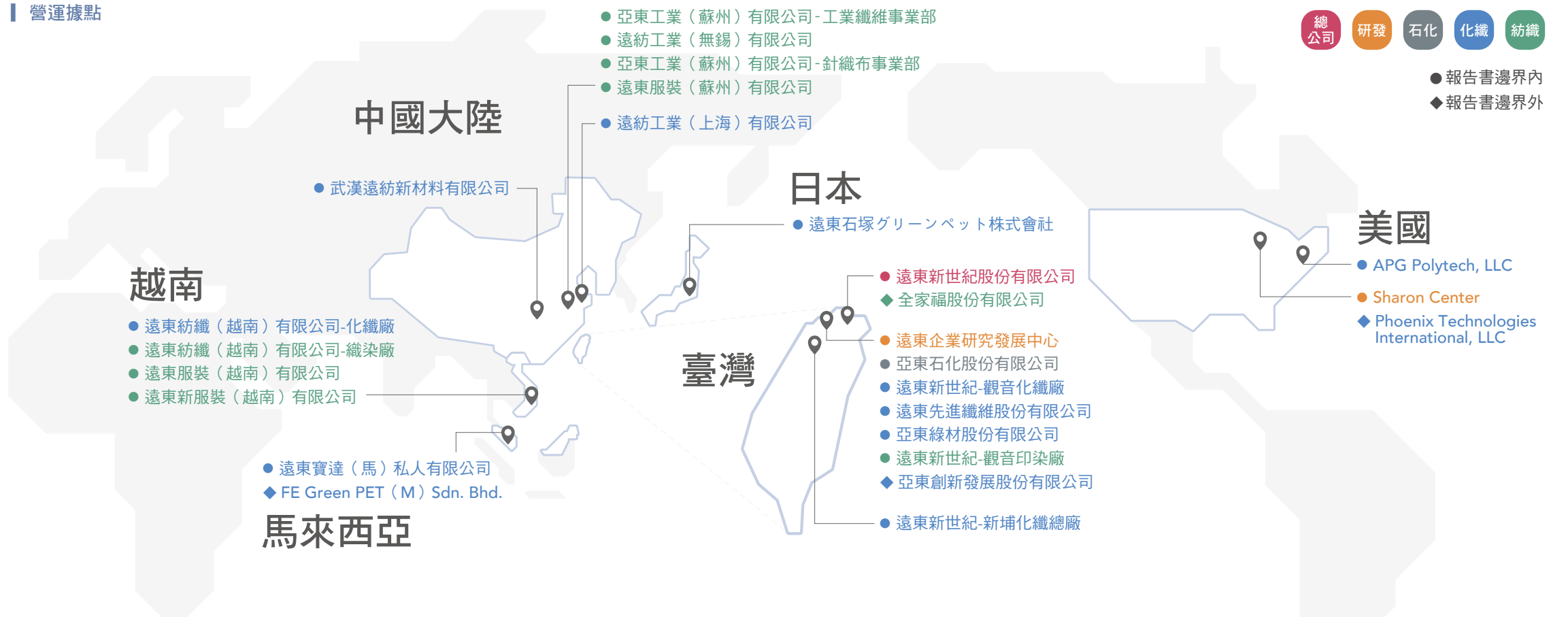
## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

## 營運據點



## 生產事業內外部環境分析與產業概況

2025年，全球經濟持續在高度不確定的氛圍中前行，地緣政治緊張與貿易政策的轉變，使世界經濟進入更複雜的重組階段，GDP 成長率維持在 3.3%（GDP 成長率資料來源：IMF），與 2024 年持平，但保護主義升溫、政策不確定性與金融市場脆弱性仍是主要下行風險。經濟合作暨發展組織（OECD）指出，雖然通膨逐步下降，全球復甦力道依舊不足，區域間成長差異加劇，各國在貨幣與財政政策上必須在穩定與風險之間取得平衡，供應鏈在地緣政治與關稅變動下加速調整，全球市場逐漸走向碎片化。

在這樣的外部環境下，遠東新世紀憑藉創新研發與穩固的製程基礎，推動多元擴充計畫，深化循環再生技術，推廣低碳製程，並拓展回收再生聚酯的下游應用，以強化市場競爭力。本公司同時積極維繫與國際品牌的合作，優化全球供應鏈韌性，提升跨區域生產調度與運籌效能，確保在市場波動中仍能維持穩健的產能利用與營收表現。

隨著科技加速與綠色轉型壓力同步提升，全球產業結構正持續重塑，遠東新世紀以永續經營理念為核心，深化 AI 與低碳競爭力，迎接全球產業結構重塑的新挑戰，展現持續引領產業的決心與韌性。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效  
目標設定與達成進度  
永續議題說明

- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

## 同產業唯一入選 外資精選台灣百強榜單



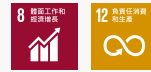
遠東新世紀始終將利害關係人的透明溝通視為治理核心，致力將永續策略轉化為實質的資本市場價值。在最新揭曉之「2025 外資精選台灣百強榜單 (Taiwan FINI 100)」中，本公司自逾兩千家企業中脫穎而出，為同產業唯一入選，榮膺第 22 名。2024 年外資持股金額顯著增加達新台幣 77 億元，充分反映國際機構投資人對本公司市值韌性、經營體質與永續治理之高度肯定。

本公司能獲選入百強榜單的關鍵在於通過符合資本市場嚴謹的四層篩選機制：首先市場面要求市值規模逾 5 億美金且外資持股呈現淨增加趨勢；其次基本面需連三年獲利且營收複合成長率 (CAGR) 為正成長；第三為永續面排除公司治理評鑑後 20% 及重大缺失企業；最終依外資持股增加幅度排序脫穎而出。充分印證資本市場對本公司中長期價值轉型之實質青睞。

展望未來，我們將透過三大事業積極實踐價值增長：生產事業聚焦國際布局與綠色低碳研發，透過智慧轉型強化營運韌性；不動產開發事業著重土地活化與開發效益，策略性處分非核心閒置資產以優化配置；轉投資事業則致力優化投資架構並推動事業深度整合。遠東新世紀將持續強化利害關係人信任，共創具韌性與價值導向的永續未來。



## 擴大營運規模、深化垂直整合：打造具韌性的全球永續營運布局



面對全球需求放緩、地緣政治與貿易政策變動所帶來的不確定性，遠東新世紀持續以「韌性營運」為核心策略，透過多元產地布局與垂直整合深化，強化全球供應鏈的穩定性與永續競爭力。除既有之台灣、中國大陸、越南、美國與日本據點外，本公司持續進行多項產能擴增，進一步擴大營運規模。

### 馬來西亞馬六甲食品級回收再生聚酯 (rPET) 產業鏈布局：深化循環經濟實踐

遠東新世紀於馬來西亞馬六甲州投資設立食品級回收再生聚酯 (rPET) 生產基地，結合當地既有寶特瓶產線，形成具綜效的垂直整合架構，強化馬來西亞內銷市場滲透率，並拓展東協市場的在地供應能力。新廠規劃年產能達 5 萬公噸食品級 rPET，預計於 2026 年下半年正式投產，以回收當地消費後寶特瓶為原料，轉化為高純度、可安全用於食品包裝之再生材料，供應國際知名飲料品牌，落實「Bottle to Bottle」閉環循環經濟模式。

### 車用工業絲與安全氣囊材料整合：強化高附加價值布局

在汽車產業朝向安全性與高性能材料需求持續成長的趨勢下，遠東新世紀積極深化車用纖維的垂直整合。在既有蘇州廠安全氣囊絲工廠的基礎之下，於 2024 年啟動氣囊布與氣囊袋擴建計畫，向下游供應鏈延伸，並於 2025 年正式投產，進一步強化汽車工業用材料的完整性與市場競爭力。考量全球主要車用纖維客戶陸續於越南擴產，本公司同步加速越南工業纖維布局，以掌握安全氣囊材料具高成長性、高技術門檻與高獲利潛力的市場機會，鞏固市佔率並提升長期營運韌性。

### 越南長纖投產：建構區域一條龍永續供應鏈

隨著品牌客戶採購重心逐步轉向越南及東南亞地區，遠東新世紀於 2025 年第二季正式啟用越南長纖新廠，年產能約 6 萬公噸，專注於高性能及環保長纖產品。新廠導入高效率設備，結合當地能源與人力成本優勢，提升整體成本競爭力，並透過台灣、中國大陸與越南三地產銷的靈活調度，優化既有產能結構，發揮整體綜效。本公司越南據點原已具備成衣生產能力，近年持續擴充固聚酯粒、短纖、長纖、織染等產能，並設立寶特瓶回收再造設施，完整串聯從聚酯回收、抽絲、織布染整至成衣製造的一條龍生產線。憑藉越南同時參與多邊和區域貿易協定 (如 CPTPP、RCEP、EVFTA 等) 所帶來的免關稅優勢，該基地已成為本公司海外最重要的生產據點之一，並將持續扮演提升全球永續生產與韌性供應的關鍵角色。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

## 1.2 穩健公司治理

為落實企業經營責任，並保障遠東新世紀股東的權益，同時兼顧其他利害關係人的利益，本公司以「誠信」作為經營最高原則，穩健公司治理，協助企業管理運作、爭取全體股東最大利益。

2025年本公司參考「公司治理評鑑」結果，精進管理制度，執行重點專案包括：

1. 訂定提升企業價值計畫，促進與投資人對話，並獲台灣證券交易所公開表揚為揭露較佳企業。
2. 提前至5月份召開股東常會，提升與股東的溝通品質。
3. 採用股務事務e櫃台，提供股東以電子化方式申辦股務事務並增進行政效率。
4. 修訂《公司章程》，明訂基層員工酬勞比率，將公司經營績效與成果反映於基層員工薪酬。
5. 定期執行隱私權保護相關教育訓練，並訂定《隱私權保護政策》。
6. 訂定《保護客戶權益政策》，降低經營風險與強化客戶忠誠度。



### 以治理促進企業價值 入選優良示範名單



遠東新世紀以透明且可比較的資訊揭露作為與利害關係人溝通的重要基礎。臺灣證券交易所推動「Power Up™ 提升企業價值計畫」以來，上市公司響應踴躍；截至2025年12月31日已有487家上市公司公告計畫，顯示資本市場對「以治理促進企業價值」的共識持續升溫。

在臺灣證券交易所對「Power Up™ 提升企業價值計畫」已公告內容的初步檢視中，遠東新世紀被列入優良示範名單。證交所指出其計畫具備三項關鍵特徵：指標可衡量（便於一致評估）、揭露更透明（降低資訊落差）、架構更清晰（強化可讀與可檢視性），從而提升對外溝通效率並增進市場信任。

對遠東新世紀而言，「提升企業價值計畫」的推動更具關鍵意義：我們首次以更系統化的方法，將中長期規劃與管理邏輯整合為對外可溝通、可理解、可追蹤的揭露架構，促進主管機關與市場投資人之間的有效交流，並使機構投資人得以更一致的資訊基礎評估公司治理作為與價值創造路徑，進一步形成「主管機關—機構投資人—企業」三方互信與價值提升的正向循環。

## 1.2.1 誠信經營與反貪腐

企業若以貪腐和不道德的手段營運，將使商譽及利害相關人蒙受損失。為降低企業貪腐風險，本公司建立誠信經營與反貪腐管理制度，每年執行專案推動。

### 誠信經營與反貪腐管理制度

行為準則	經董事會通過《誠信經營守則》與《道德行為準則》
管理制度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於《董事會議事規則》訂有利益迴避規定，若有關係人之捐贈或對非關係人之重大捐贈，應提報至董事會</li> <li>2. 《違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法》</li> <li>3. 薪酬制度</li> <li>4. 內部控制制度與作業辦法（含管理政策、授權制度及職能分工）</li> <li>5. 於採購合約中明訂「防賄條款」</li> </ol>
涵蓋範圍	本公司反貪腐政策涵蓋所有貪腐行為，包括：貪污、洗錢、賄賂、回扣、佣金、疏通費、非法政治獻金、不當慈善捐贈、不合理禮物、不正當利益、不公平交易等可能以不法手段侵害企業資產或股東權益之行為
稽核制度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 誠信經營與反貪腐列為內部稽核制度之必要稽核項目</li> <li>2. 每季依據反貪腐政策涵蓋範圍，進行「企業貪瀆自評檢核」，董事會每季檢視檢核結果，確保反貪腐政策之運行</li> <li>3. 供應商及承攬商（含代理商與貿易商）若有違反誠信經營情事之可能性，將主動調查，屬實者移除供應商及承攬商名冊</li> </ol>
教育訓練與宣導措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年至少一次對董事會成員及全體正式員工實施「反貪腐教育訓練」，宣導本公司反貪腐政策之涵蓋範圍與可能對企業及個人之影響</li> <li>2. 供應商及承攬商（含代理商與貿易商）納入本公司交易名冊前及與本公司交易前，均須接受反貪腐宣導或教育訓練</li> <li>3. 內部刊物、會議管道、廠區標示</li> </ol>

### 2025年執行方案

每一季對各營運據點進行法令遵循調查，包含填寫自評表，實地稽核，確保各生產營運據點了解誠信經營與反貪腐政策。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

## 2025 年成果

1. 向董事會呈報誠信經營制度之執行情形，包含線上法令遵循自我檢核機制、教育訓練結果等，落實企業誠信經營理念
2. 董事會成員 15 位（100%）完成反貪腐宣導與教育訓練
3. 台灣、中國大陸、越南、日本正式員工與非正式員工 19,454 位（100%）完成反貪腐宣導與教育訓練；美國 64 位正式員工（38%）完成反貪腐宣導與教育訓練
4. 新進人員 100% 簽署聲明書，承諾遵守公司《誠信經營守則》及《道德行為準則》
5. 本公司制定《供應商行為準則及社會責任承諾書》向供應商及承攬商進行反貪腐相關宣導，完成簽署之供應商總家數佔比為 98%，6,422 家

### 違反道德行為準則件數統計

	2025 年違反件數
貪腐或賄賂	0
歧視或騷擾	0
客戶隱私資料外洩	0
利益衝突	0
洗錢或內線交易	0
合計	0



- 公司章程
- 公司治理守則
- 道德行為準則
- 違反道德行為及誠信經營之檢舉及懲戒辦法
- 誠信經營守則
- 誠信經營執行情形

註：統計來源包含申訴信箱、工作場所性騷擾申訴信箱、審計委員會信箱、稽核處信箱與人力資源處信箱所受理之申訴案件

### 1.2.2 董事會結構與績效評估

董事會為遠東新世紀最高治理單位，本公司於 2024 年股東會完成第 25 屆董事會改選，強化董事多元及接班規畫。本公司董事成員均具備面臨組織衝擊之多面向應變能力，如豐富經營管理、領導決策及相關產業知識，學經歷包含法律、財務、經濟、銷售等。我們擁有完善的機制不斷提升董事會效能。

本公司依循證交所《上市公司董事會設置及行使職權應遵循事項要點》及參考公司治理評鑑指標，訂立董事會多元化政策並設定管理目標，2025 年落實情形：

目標	2025 落實情形
獨立董事人數不得少於董事席次三分之一	本公司 2024 年董事會改選後有五位獨立董事，已符合
女性董事不得少於一人	本公司董事會包含二位女性董事，已符合
至少一位非本國籍董事	本公司董事會包含多元國籍之董事，已符合

- 董事會組織與規則
- 董事會成員介紹
- 董事會成員組成多元化政策及落實執行

2025 年共舉行 4 次董事會，董事出席率 95%，共計 81 項議案，包括經營策略、風險管理、產品創新、綠色減碳、人才培育、永續發展等議題。

### 功能性委員會

<p><b>薪資報酬委員會</b> 2011 年成立</p> <p>成員：3 席（含 2 席獨立董事） 第六屆召集人：戴瑞明獨立董事</p>	<p>由獨立董事擔任召集人，協助董事會訂定董事及經理人績效評估與報酬之政策、制度、標準和結構。本公司透過薪資報酬委員會定期評估檢討員工、經理人與董事之績效考核、薪資、獎金、酬勞發放方式等，與同業水準比較，將建議提交董事會討論。2025 年共舉行 3 次薪資報酬委員會，出席率 100%</p>
<p><b>審計委員會</b> 2015 年成立</p> <p>成員：5 席（均為獨立董事） 第四屆召集人：黃樹傑獨立董事</p>	<p>每季至少召開一次常會。委員會運作目的為監督公司財務報表之允當表達、公司內部控制之有效實施、公司法令遵循情形、公司對存在或潛在風險之管控、簽證會計師之選（解）任及簽證會計師之獨立性與績效等。2025 年共舉行 4 次審計委員會，出席率 100%</p>
<p><b>企業永續委員會</b> 2020 年成立</p> <p>成員：3 席（含 2 席獨立董事） 第三屆召集人：古思明獨立董事</p>	<p>由獨立董事擔任召集人，積極履行董事會賦予之相關職權包含：督導公司永續發展政策、年度計畫及策略等，以及永續發展執行情形與成效、永續資訊揭露事項、其他經董事會決議之永續發展相關工作。2025 年共舉行 4 次企業永續委員會，出席率 100%</p>

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

## 董事會管理與績效評估機制



依據提名人選學經歷、獨立董事意見、《董事選舉辦法》及《公司治理守則》等規範，並考量提名人選多元性、獨立性、對於組織面臨衝擊應變能力及利害關係人的意見，由董事會審查後，經股東會投票選任。另依據公司法，持有本公司已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得以書面向公司提出董事候選人名單。



董事依照《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。依循《董事會議事規則》之利益迴避規定，對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於首次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。2025年董事會所有議案均與董事成員無利益衝突。



每年定期邀請外部專家為董事舉辦風險管理相關課程。2025年，聚焦「地緣政治與供應鏈風險」及「新興科技風險」，舉辦2場專屬風險管理課程：針對地緣政治風險：邀請台灣大學經濟系朱雲鵬教授主講「美國關稅政策與供應鏈重組的企業風險應對策略」，分析在美國關稅政策影響下，企業如何訂定策略，應變全球政經局勢轉變及供應鏈重組趨勢風險。

針對新興科技風險：邀請鴻海人工智慧研究所栗永徽所長分享「企業AI轉型風險」，探討生成式AI產業應用及自主訓練大語言模型時之潛在資訊風險與治理。2025年每位董事進修時數均達6小時以上，確保最高治理階層具備經營管理、辨識與應對風險之專業能力。此外，為提升企業永續委員會成員對永續管理之認知與決策能力，2025年10月21日邀請中華經濟研究院劉哲良博士於企業永續委員會進行專題演講，主題為「從誘因到責任：臺灣碳定價的發展」。



依循《董事會績效評估辦法》每年對董事會、董事成員及功能性委員會績效進行自評，2025年所有自評結果均為最優級別「超越標準」。每三年至少由外部專業獨立機構或專家學者團隊進行績效評估一次，最近一次為2023年委託安永企業管理諮詢服務股份有限公司執行外部績效評估，董事會架構（Structure）、成員（People）及流程與資訊（Process and Information）三方面評估，綜合表現分別為「進階」、「進階」及「標竿」。

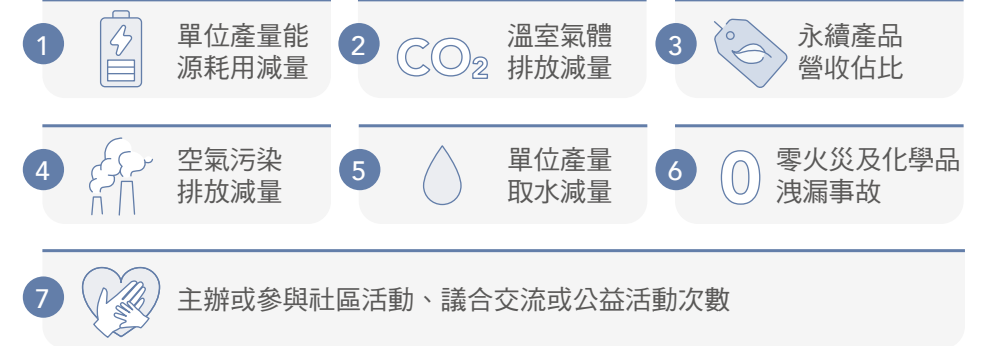
依據《公司章程》規定，董事酬勞實際分派比率及數額由薪資報酬委員會評估建議，經董事會決議後於股東會報告。2025年董事酬金佔稅後純益比例為1.85%。

遠東新世紀為強化永續推進之力道，將永續目標達成績效與永續治理單位及高階管理層之薪酬連結。

企業永續委員會為董事會轄下之永續治理單位，由兩位獨立董事與一位非執行董事組成。企業永續委員會委員之董事酬勞與永續績效連結，依據公司永續目標達成狀況核發獎金，強化治理層推動永續發展之責任與承諾。

此制度經內部核准並呈報至薪酬委員會，透過制度化連結永續績效與獎酬制度，強化自上而下的永續文化推動，落實企業治理與永續責任承諾。

## 企業永續委員會委員之董事酬勞連結之永續目標



### 1.2.3 股東權益

遠東新世紀重視每一位股東之權益，遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，平等對待所有股東；所有股東依法擁有一股一票的權力，可透過股東會行使表決權以參與公司決策，此外，董事選舉依公司法規定，採行對小股東有利之累積投票制度。

股東會中各項承認案、討論案及選舉案均採逐案表決，並將電子投票列為表決權行使方式之一，股東會中即時公開揭露表決結果；此外，設置投資人關係專責人員，並於公司網站上提供投資人及股東聯絡資訊，強化平日與股東溝通，回應股東們提出之各項建議。

股東會議事規則

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

### 1.3 健全風險管理

「機會」與「風險」一體兩面，企業的發展機會，必定伴隨風險產生，2025 年面對美國對等關稅、匯率波動加劇、俄烏戰爭及中東衝突仍未平息及中國大陸內需疲軟等諸多挑戰，健全風險管理機制更顯重要，唯有透過管理機制，方能降低營運風險、掌握發展機會，以實現永續經營。

#### 1.3.1 風險管理政策

為強化公司治理、建立健全之風險管理作業，以合理確保各項目標之達成，本公司於 2020 年 11 月 12 日經董事會通過訂定遠東新世紀《風險管理政策》，以確保本公司永續經營、降低損害及增進事業利益，於辦理各項業務時，應適當評估各項風險、機會，有效辨識、衡量、監督與控制各項風險，將可能產生的風險控制在可承受之程度內，以達成風險與報酬合理化之目標。

本公司風險管理組織架構共分三層，依序為各事業及行政部門暨其他相關單位、風險管理小組、內部稽核，並將相關權責訂於風險管理政策，若遇有突發性之重大風險發生，應成立相關應變小組，即時回應、處理各種風險狀況，確保遵循法令規定，將潛在損失與衝擊降至最低。我們每月與董事會成員及高階主管召開各類定期會報，包括管理、銷售、產業經營、節能減碳等風險議題，確保董事會成員及高階主管的追蹤掌握與決策管理，並將風險管理指標納入績效考核評估項目。

本公司導入 IFRS 永續揭露準則 S1「永續相關財務資訊揭露之一般規定」與 S2「氣候相關揭露」，辨認可合理預期將影響公司展望之永續與氣候相關風險與機會，其程序均依循本公司《風險管理政策》架構。

風險管理政策

#### 風險管理組織架構

本公司董事會為風險管理之最高決策者，監督各項風險政策及管理機制之運作，確保風險管理之有效性。各事業及行政部門暨其他相關單位，應確保為達成目標所須承受之風險是否在風險胃納（Risk appetite）之內；而風險管理小組，建立質化與量化之管理標準，審查風險管理相關議題，並每年至少一次向董事會提出風險管理報告。

#### 1. 第一道防線：各事業及行政部門暨其他相關單位

本公司各事業及行政部門暨其他相關單位應明確辨識其業務所面臨之重大風險，因應內外部環境及法令調整等變數，進行風險規劃，並執行必要之風險評估管理作業，定期向行政部門風險管理小組提供風險管理情形。

#### 2. 第二道防線：風險管理小組

本公司行政部門風險管理小組負責整體之風險管理，擬訂風險管理政策、架構及機制，建立質化與量化之管理標準。每月應定期檢視各單位依內部分工負責陳報之風險控管情形，審查風險管理相關議題，監控整體營運之風險管理執行與協調運作情形，並應至少一年一次向董事會提出風險管理報告。

2025 年度風險管理運作情形於 2025 年 11 月 5 日審計委員會及 2025 年 11 月 7 日董事會報告。

#### 3. 第三道防線：內部稽核

本公司內部稽核單位透過內部控制制度評估各項作業風險，進行相關稽查作業，並於稽核報告中提供改進建議。

2025 年度稽核單位每季於審計委員會及董事會提報稽核業務報告，說明當季完成之稽核報告及年度稽核計畫執行情形，並持續追蹤未完成改善之事項。

除上述組織外，若遇有突發性之新增重大風險發生時，致可能對公司產生重大影響之改變，則應成立相關應變小組以即時回應處理各種風險狀況，並與內外部相關利害關係人溝通，確保遵循法令規定及將潛在損失與衝擊降至最低。

### 1.3.2 重大風險鑑別與管理

#### 遠東新世紀重大風險

遠東新世紀透過系統化的風險評估機制鑑別潛在風險，依循各部門辨識其經營業務中可能面臨的風險來源及可能發生的風險，交由高階管理階層進行排序與綜合評估。評估過程中，考量各項風險事件的發生可能性（Likelihood）與其對公司造成的營運衝擊與影響程度（Magnitude）；依據此評估框架，本年度鑑別出顯著暴露風險的項目為：

1. 財務風險（匯率波動）：因國際政經局勢造成匯兌損失之潛在財務衝擊；
2. 新興風險（資訊安全）：勒索軟體攻擊對營運中斷及法規罰款之潛在衝擊，相關因應方案與減緩措施可參考本報告書相關章節或遠東新世紀年報。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

## 重大風險與應對策略

風險類型	風險描述	若未妥善管理可能造成的影響	應對策略
財務風險	國內外利率、匯率波動、客戶信用等因素而造成對財務目標影響之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>現金部位不足導致資金流動性問題</li> <li>匯兌損失造成獲利下滑</li> <li>高借款利率導致資金成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過資金靈活調度，維持良好財務結構</li> <li>追蹤每日匯率變化，機動調整持有之外匯部位</li> <li>維持良好信評，爭取優惠借貸利率</li> </ul>
營運風險	因經營策略、國內外市場競爭、產業合作、政策法規變動等所造成之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資決策錯誤使公司資源錯置、競爭力下滑</li> <li>地緣政治衝突造成供應鏈斷鏈，導致生產與出貨受阻、帳款無法回收</li> <li>法規改變，導致營運成本增加，例如歐盟碳邊境調整機制（CBAM）、各國最低工資調漲等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期召開經營檢討、產業策略研討等會議，依據外在環境變化，調整營運策略</li> <li>密切關注各國政經發展，針對高風險國家評估暫緩直接放帳交易或停止貿易往來</li> <li>掌握銷售市場與生產據點法規變化，提前因應</li> </ul>
環境暨減碳能源風險	因全球氣候變遷、地理資源、各國政府減碳進程、能源及相關財稅政策等所造成之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>未妥善管理溫室氣體排放及能資源耗用、破壞生態系統、違反環境法規等，而面臨罰款、訴訟、抗議、抵制、市場壓力或競爭劣勢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動減碳計畫與節約能源方案</li> <li>發展綠色產品，減少生產過程中的碳排放量</li> <li>強化污染管理，遵守法規要求</li> </ul>
企業永續（ESG）風險	環境、社會和治理（ESG）方面的表現未能達到利害關係人的期待所造成之風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資人、銀行等資金提供者抽資、降級、加價或拒絕，導致資金成本上升</li> <li>企業形象、信譽受損，影響獲利能力與競爭力，失去員工、合作夥伴、客戶等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重視利害關係人溝通、議合與回應</li> <li>參與各類永續活動，掌握議題趨勢</li> <li>積極爭取國內外企業永續獎項、提升 ESG 國際評比成績</li> </ul>

## 重大新興風險

新興風險	風險描述	對本公司的影響	減緩措施
地緣政治風險	近年地緣政治情勢詭譎多變，包含 2018 年開始延燒的中美貿易戰及後續衍發之科技戰、伊朗與北韓的核武危機、烏俄、以巴衝突等戰爭，這些政治衝突不僅干擾貨物和技術的自由流通，更打亂全球化和國際貿易既有秩序，地緣風險拖累市場運行效能，對台灣整體經濟和安全有深遠影響，也一再衝擊企業過去穩定的營運模式，並增加額外成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈中斷：在過去全球化經濟中，企業依賴跨國供應鏈，地緣衝突可能會導致原料短缺、生產延遲及產品無法如期交付等，增加市場不確定性，影響公司的投資決策和財務規畫</li> <li>貿易政策改變：地緣政治緊張可能會改變部分國家的貿易政策方向，例如關稅和出口管制規定，影響公司的成本結構和競爭力</li> <li>投資風險增加：地緣政治不穩定將影響企業在高風險地區的直接投資，公司必須尋求保險保障或調整投資布局策略</li> <li>貨幣波動：地緣政治事件可能會導致貨幣價值波動，影響公司的匯率風險管理和國際交易成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過全球化布局分散地緣政治風險，將生產營運據點從兩岸拓展至越南、日本及美國等多個國家</li> <li>制定相對應的運營策略，強化風險管理，包括建立多元的產銷模式、強化供應鏈韌性與靈活性</li> <li>加強法規遵循及規避貨幣匯率波動等措施</li> </ul>
資訊安全風險	隨著科技日新月異，網路技術不斷演進，加上遠距工作、雲端技術的普及，企業面臨的資訊安全威脅越來越多元和複雜。常見的風險包括勒索軟體攻擊、釣魚網站、社交工程駭客攻擊等。這些威脅不僅擴展了攻擊範圍，還增加了防護的難度，對企業的日常運營和數據保護構成嚴重威脅	<ul style="list-style-type: none"> <li>業務中斷與營運成本增加：勒索病毒的入侵或員工誤觸釣魚網站可能導致公司機密資料洩露，或影響資訊系統正常運作，甚至導致產銷活動中斷。公司將付出大量人力與成本因應攻擊事件</li> <li>法規遵循與罰款風險：隨著資安法規的日益嚴格，公司若發生個人資料外洩或其他嚴重違法事件，可能面臨主管機關的罰款</li> <li>品牌形象與市場信心損害：資安事件若處理不當，可能導致媒體負面報導，進一步損害公司品牌形象及市場信心，更會損害企業聲譽，失去客戶信任度，進而影響市場競爭力</li> </ul>	<p>本公司已建置完善的資訊安全管理系統，並於 2022 年成立資訊安全處及任命資安長，積極落實資安防護。為有效應對資安風險，本公司實施以下五項主要減緩措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建置資安事件處理標準程序</li> <li>落實資訊安全事故通報處理</li> <li>強化人員資訊安全管理訓練</li> <li>建置資安防護系統應變機制</li> <li>推動供應鏈資訊安全管理</li> </ul>

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

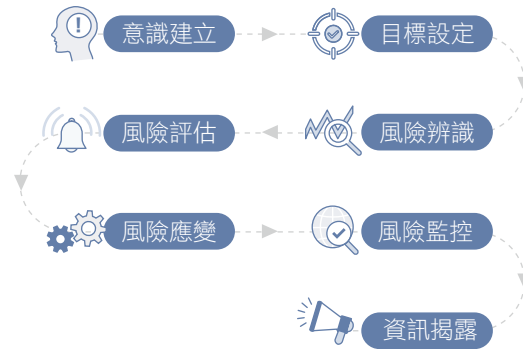
### 風險管理原則、減緩與控制措施及鑑別與管理程序

本公司定義各項風險指標並透過定期持續的追蹤，掌握環境及法規等面向變動，內部會議定義出風險項目後，由專責單位評估其對公司造成的潛在風險及影響，並擬定行動方案，以專案方式進行應對監控，並定期呈報執行情形予最高治理階層。

## 6 項原則

1. 明確考量風險項目之不確定性，並取得最佳資訊，研擬優先行動方案
2. 有效地分配與使用資源
3. 建立必要的防護機制與緊急應變計畫
4. 持續地察覺及回應變化
5. 遵循相關法令規範
6. 加強利害關係人的溝通與信任

## 7 項程序



### 1.3.3 風險管理機制

#### 定期會報

● 環境 ▲ 社會 ■ 治理

	重要會議	頻率	對應面向	最高參與階層
董事會議	董事會	每年四次	●▲■	董事長
	審計委員會	每年四次	■	獨立董事及董事
	薪資報酬委員會	每年兩次以上	■	
	企業永續委員會	每年兩次以上	●▲■	
專題會報	管理會報	每年一次	●▲■	董事長 / 副董事長
	人力資源管理與發展	每年一次	▲■	
	研發相關專題報告	每年兩次	●■	
	預算審議	每年一次	■	
例行會議	經營檢討會 / 事業總部策略會	每月一次	●▲■	石化、化纖、 紡織總部總經理
	銷售會議	每月兩次	■	
	風險管理會報	每月一次	●▲■	

### 風險預警制度：定期追蹤風險項目，預先提出因應措施

本公司於 2015 年建置風險預警制度，由行政單位每月定期追蹤與檢視企業風險項目，2025 年共召開 12 次風險管理會報，透過訂定領先指標與對應措施，避免產生風險，並針對指標異常項目，提出採取處置對策、改善與優化因應方式、防患未然。

#### 風險預警制度流程



#### 風險預警制度涵蓋領域

類別	風險內容	預警措施
人力資源	員工持續就業能力、員工福利與保健、人員流動與僱用程序、勞資關係、績效考核	<ul style="list-style-type: none"> <li>執行市場薪資調查以適時進行薪資調整</li> <li>建立勞方及工會溝通管道，掌握員工需求</li> <li>招募流程安排筆試與面談，並採試用期制度</li> </ul>
外部環境	地緣政治、貿易自由化、貪腐、非關稅貿易障礙	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季執行傾銷試算，檢討銷售結構</li> <li>明訂反托拉斯之遵法行為守則</li> <li>建置「國家風險資訊共享平台」關注各區域地緣風險</li> </ul>
企業資產	無形資產維護（智慧財產權）、實體資產保全與持續營運、金融資產管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月檢視房價變動、土地開發進度</li> <li>設定產品安全庫存量並每月檢視</li> </ul>
法律事務	法制訓練及舞弊貪瀆防範、檔案記錄與資訊管理、法規追蹤與遵循、契約約定與後續合約管理、訴訟及爭端解決	<ul style="list-style-type: none"> <li>各單位每月線上填寫法令遵循自評表</li> <li>定期公布法令變動情形並通知相關單位</li> </ul>
財務會計	財務報告允當表達、資訊揭露合規與完整、客戶徵信與應收帳款管理、審計稅務合規、籌資管理與資金調度、資本支出程序與管控、轉投資管理、保險與避險	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置「全球放帳風險分析平台」、「放帳客戶資訊管理平台」即時檢視放帳曝險</li> <li>每季檢視籌資來源比例、轉投資個體績效評估，適時提出改善建議</li> </ul>
資訊安全	內部資訊安全、供應鏈資訊安全、數位漏洞管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立完善防禦系統、資安事件通報處理流程</li> <li>委外資訊安全監控中心（SOC）提供 24 小時之「資訊安全監控服務」</li> <li>關注媒體報導資安事件與專家提醒事項</li> </ul>

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

## 放帳管理與徵信數位轉型

2023 年	完成建置「全球逾期帳款資訊平台」，並持續優化「全球放帳風險分析平台」及「放帳客戶資訊管理平台」
2024 年	完成建置「國家風險資訊共享平台」，透過即時監控風險，並依據本公司制訂之《國家風險監控管理及危機處理作業規範》酌情採取適當合宜之風險管制措施，降低地緣政治風險
2025 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置台灣上市櫃客戶重訊發布與紅色風險指標之自動化預警通報機制，即時掌握客戶重大事件與潛在信用風險，提升風險辨識與應變效率</li> <li>導入 AI 模組平台產製公司內外銷客戶徵信分析報告，提升分析作業效率與品質，強化授信決策管理</li> </ul>



### 因應美國對等關稅衝擊 以信用動態管控達成年度零倒帳



2025 年全球經貿環境變動與市場需求波動加劇，美國針對全球各國相關進口商品實施對等關稅政策，對全球產業鏈造成直接與間接衝擊，尤以出口導向型企業受影響最為顯著。面對外部市場需求波動加劇，使客戶財務狀況不確定性同步升高，整體授信風險明顯上揚，為穩健因應上述挑戰，遠東新世紀全面強化放帳管理方針，審慎控管授信條件，並提升擔保放帳比重等一系列風險控管機制，以確保資金回收安全，維持公司營運之穩定與韌性。

#### 定期評估放帳往來客戶，緊縮授信條件

全面盤點近一年出現債信異常或風險升高之客戶，逐案進行審議與檢討，並視風險情形，適時調整授信條件並納入持續追蹤機制，整體放帳品質持續改善，將全公司逾放比率由 2% 降至 1.5%，有效提升整體放帳品質。

#### 提高擔保放帳比重至 80% 以上

針對內外銷信用放帳客戶進行債信全面盤點，透過信用保險及多元風險分散措施，強化應收帳款保障。2025 年引進多元信保資源並持續優化承作流程，使全公司擔保放帳比重穩定提升至八成以上，有效降低單一客戶或市場變動對財務之影響。

#### 優化全球逾帳監控平台，強化風險預警與催收機制

透過跨部門整合平台，落實日常監控客戶付款動態，掌握 90 天之內之關鍵回收黃金期，即時追蹤客戶付款動態，並依既定流程啟動催收與風險應對措施，使應收帳款週轉天數持續改善，強化現金流管理效率。

此外，遠東新世紀亦將成熟的信用管理經驗延伸至集團關係企業，協助其導入放帳管理制度與風險控管流程，提升整體集團授信品質與管理成熟度。透過制度建立與教育訓練，關係企業信用風險控管能力顯著提升，展現集團在財務穩健與風險管理上的整體綜效。

## 法令遵循制度：定期執行法令遵循自評，降低觸法風險

2014 年由行政總部總經理擔任總督導，建置適用全公司之法令遵循制度。

### 1. 建置目的

- (1) 強化員工守法意識避免觸法
- (2) 保護公司利益及企業形象
- (3) 降低董事與管理團隊經營風險
- (4) 促進公司經營效率

### 2. 涵蓋領域

確認公司營運相關重要法規，針對可能涉及董事及經理人之刑責、對企業形象或利益造成損害以及重大民事及行政責任的法令篩選為優先實施的範圍，較易出現缺失的項目，則列為年度查核的重點，共計涵蓋 90 項法令、608 個查核點。

此外，為深化海外事業之法令遵循，於 2025 年度開始規劃並循序推動將本公司法令遵循制度擴大適用至中國大陸及越南之子公司，協同中國大陸及越南當地法務同仁，就各地區與子公司生產及營運相關重要之法規，例如外商投資、商業登記、會計稅務、勞動條件、知識產權、工安環保、永續發展等，篩選如違反將對企業形象及利益造成嚴重損害、涉及董事經理人之刑事責任，或有重大民事及行政責任者，作為優先實施範圍，並據以編製各地區之法遵自評表。按照各地區盤點法規及跨國系統開發時程，海外各地區預定於 2026 年度陸續實施子公司之法令遵循自行評估作業。

# 目錄

前言

## ◆ 特別報導

### ① 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### ② 驅動無限創新

### ③ 領航綠色未來

### ④ 實現共融生活

### ⑤ 串聯美好社會

### ⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

## 法令查核範圍

對象	遵循內容
股東	財務報告、內部控制、資金貸與背書保證、取得處份資產、會議召開
客戶及競爭者	公平交易、進出口貿易
公司財產	商業會計、稅務管理、專利商標、著作權法、營業秘密、個資保護
員工	勞動條件、保險福利、勞資關係、勞工退休、安全衛生
社會	企業貪瀆、政治獻金
環境	環境保護

## 執行內容

項目	執行重點	各單位配合事項	2025年績效
建立溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立清楚適當之法令傳達、諮詢、協調與通報系統</li> <li>針對違規事件訂定標準處理程序，並設置檢舉管道，如法令遵循檢舉信箱、審計委員會信箱以及稽核處信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>指派法令遵循專責人員</li> <li>即時通報違規及受罰情事</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月由各部門法令遵循專責人員主動通報違規及受罰情事</li> </ul>
更新規章	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期追蹤最新修法訊息即時傳達各單位</li> <li>對各單位負責業務之違法風險進行預警</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將最新修法訊息傳達該單位相關人員</li> <li>配合法令異動適時更新相關內部規章</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉由機器流程自動化（RPA），每日擷取行政院公報登載法規及金管會最新法令，每週擷取經濟、安衛、勞動及消防最新法令，並同步寄送予相關業務負責人員</li> <li>配合部門數位員工推廣計畫，建置最新法令問答精靈，收錄最近三年總統公布法律、行政院公報刊載法規；同仁可直接與大語言模型問答對話，藉以掌握法令修訂內容</li> <li>因應證交所《上市上櫃公司治理實務守則》增訂條文，修訂《公司治理守則》</li> </ul>
法規訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>發布法令通報、提供案例分享及實施法令宣導</li> <li>針對重要法令異動舉辦員工教育訓練</li> <li>針對新進員工提供法令遵循實體與線上課程（智慧財產 / 著作權 / 刑法與企業貪瀆 / 勞動條件 / 營業秘密）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>指派適當人員參加相關教育訓練</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年1月於台灣各生產據點宣導《消防法》修法重點</li> <li>2025年7月於台灣各生產據點宣導化學與危險物品相關法律，包括《職業安全衛生法》、《消防法》、《工廠管理輔導法》、《毒性及關注化學物質管理法》</li> <li>因應勞動部修正《勞動檢查機構執行停工及復工作業要點》，2025年7月至台灣各生產據點宣導修正重點</li> </ul>
法遵評核	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季向董事會報告法令遵循執行情形</li> <li>配合法規控制點擬定自評檢核項目</li> <li>法制處偕同人力資源處、安全衛生處、稽核處實地查核，輔導部門改善並持續追蹤</li> <li>確保各生產據點之供應商及承攬商符合本公司有關勞工與人權、健康與安全、環境保護與商業道德規範之企業社會責任政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各部門定期於法令遵循自評表線上填報系統完成填表作業，缺失事項，擬定及執行改善計畫，配合實地查核提供相關佐證資訊</li> <li>要求供應商及承攬商簽署本公司《供應商行為準則及社會責任承諾書》或於交易文件中加註相關條款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為即時掌握本公司各部門及子公司法令遵循執行情形，每月實施法令遵循自行評估作業一次</li> <li>法遵系統於2025年9月完成功能優化：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>新增各單位自評不符合事項彙整與追蹤功能，掌握改善處理情形、強化法遵風險控管</li> <li>新增實地查核報告線上填寫、查閱與回應功能，整合法遵資訊、增進作業效率與提昇管理效能</li> </ol> </li> <li>2025年1月、7月及10月至各生產據點執行法遵實地查核</li> <li>2025年1月宣導《職場不法侵害預防計劃》並查核各廠區及子公司執行情形</li> <li>美國子公司履行州政府排放超標改善協議</li> </ul>

註：參考《台灣證券交易所所有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》，罰款事件以單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者為揭露標準；非罰款事件為經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可為揭露標準。

## 近二年重大違規事項統計

年份	公司 / 單位	缺失	裁罰事實	改善方案
2024年 (共3案)	亞東工業 (蘇州)	廢氣排放及檢測未符合標準共2案	新台幣 145 萬元罰鍰	<ul style="list-style-type: none"> <li>增設廢氣處理設備、減少廢氣排放量</li> <li>更新排污許可證</li> <li>依許可證進行廢氣檢測並加強教育訓練</li> </ul>
	美國 APG Polytech	工作場所安全性未符合規定	新台幣 103 萬元罰鍰	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強員工訓練、增加工作環境清潔程序</li> <li>更新員工阻燃服</li> </ul>
2025年 (共2案)	新埔化纖 總廠	發生氣爆事故，依主管機關指示熱媒輸送相關作業及場所停工改善	主管機關基於職業安全考量，要求相關產線暫停作業，進行全面安全檢查與事故原因釐清	<ul style="list-style-type: none"> <li>委請外部專家協助根因調查及以最嚴格標準檢視，確保相關設施安全運作改善完畢</li> <li>強化製程安全 / 設備完整性及作業許可管理</li> <li>廠內消防系統現況與缺失改善進度納入內控稽核</li> <li>協同消防局辦理聯合演練，提升跨單位緊急應變能力</li> </ul> 關於此事故詳細說明，請參閱「特別報導 3 本公司新埔化纖總廠氣爆事故之處置與預防機制建構」 <sup>(R)</sup>
	亞東工業 (蘇州) - 工業纖維 事業部	人員操作不當導致機械傷害事故	新台幣 237 萬元罰鍰	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加護欄、安全拉繩等防護設備與警示標識</li> <li>增設影像監控</li> <li>修改操作規程</li> <li>加強安全教育宣導</li> </ul>

## 目錄

前言

◆ 特別報導

### 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### 2 驅動無限創新

### 3 領航綠色未來

### 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

## 廠區損防查勘

遠東新世紀生產據點橫跨台灣、中國大陸、日本、美國、越南、馬來西亞、菲律賓等地，為支持公司營運成長，確保工作場所安全，我們定期委任外部損防顧問至海內外所有廠區檢視風險弱點，針對發現的查勘缺失進行改善，並每月追蹤進度直到全數改善完成。

本公司已擬定 2026 年 1 月第五度啟動風險損防查勘專案，範圍包含上述國家共 21 個廠區，評核面向涵蓋軟體設備、硬體設施、緊急應變措施等三大區塊，共計 44 項國際性風險指標，同時檢測前次 2023 年度專案評估後的改善成果，預計 2026 年底完成查勘。

## 強化風險管理教育訓練

為確保公司永續經營、降低損害及增進事業利益，本公司針對人權政策、誠信經營暨反貪腐以及風險管理進行企業法令遵循教育訓練，2025 年共計 19,518 人完成教育訓練與測驗。另針對職業安全衛生風險之相關教育訓練，請參閱「4.3 強化營運安全與職業安全」[↻](#)。

## 內部控制制度之監督與管理

### 1. 內部稽核運作流程

稽核單位每年除執行法令規定之稽核項目，亦考量公司各項作業風險評估結果，擬定次年度稽核計畫、明訂稽核項目，並經審計委員會及董事會核准後實施。所發現之內部控制缺失及異常事項，與受查單位充分溝通後，要求提出具體改善措施，並持續追蹤至改善為止。

稽核報告完成次月底前，均交付獨立董事查閱，按季將缺失改善情形提報審計委員會及董事會審議；若發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即呈報至各總部總經理、審計委員會及董事會。

### 2. 2025 年執行績效

2025 年執行稽核專案 52 件，發現內控風險程度多屬低至輕微；截至 2025 年 12 月底，剩餘 2 件稽核專案之缺失改善尚在進行中。

### 3. 2025 年工作重點

#### • 自行評估內部控制

本公司合併報表內 56 家子公司，其自行評估內部控制制度作業已全面導入並正式上線 E

化管理平台，藉以優化本公司各單位及子公司之自行評估作業流程，提升內控作業效率、一致性與管理透明度。稽核單位覆核各單位及子公司自行評估內部控制制度結果，併同稽核發現內部控制缺失及改善情形，作為董事會、總經理評估整體內部控制制度之有效性及出具內部控制制度聲明書依據，同時申報於公開資訊觀測站及刊載於年報上，以清楚揭示公司對內部控制有效性之承諾。

#### • 運用數位工具執行稽核工作

稽核單位持續推動內部稽核之數位轉型，透過優化數據平台與導入儀表板分析技術，強化風險預警機制並提升整體治理效益，重點推動項目如下：

- (1) 深化自動化查核機制：透過資料串接技術整合內外部資訊，針對高複雜度之交易循環建立持續性監控模式；藉由流程自動化取代重複性作業，釋放查核量能以聚焦於高風險領域之深度分析，提升整體作業之精確度與效率。
- (2) 建構關鍵風險領域之監控體系：針對營運資產與轉投資事業兩大核心風險範疇，建立數據驅動的監理機制。一方面運用進階分析技術將資產營運數據結構化，透過視覺化指標即時偵測異常；另一方面，系統化整合子公司之財務監理資訊，長期追蹤營運體質。藉由跨面向的指標監控，協助管理階層即時掌握潛在風險，強化資產保全與公司治理之預警效能。
- (3) 優化稽核管理平台：全面升級稽核作業管理系統，在確保資訊安全與權責分明之架構下，提升稽核計畫執行進度之透明度；並透過系統化追蹤機制，加速內部控制缺失之改善流程與後續追蹤，確保矯正措施之有效落實。

### 4. 子公司監理

定期檢視各子公司之財務報表、存貨、應收帳款等營運管理訊息，並針對各項異常指標出具工作報告知會各子公司，以利即時調整及改善因應之。

### 5. 內部稽核人員教育訓練

稽核單位人員每年依法參加金融監督管理委員會認定機構舉辦之內部稽核課程，進修時數均符合規定，並定期參加公司自辦之教育訓練、國內管理顧問或學術機構及內部自行舉辦研討會等，同時參與內部稽核協會年會，不斷提升專業技能及風險管理意識。每年 1 月底前，於公開資訊觀測站申報內部稽核人員名冊及所受進修訓練等資料。



# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

### 1.4 增強數位韌性

隨著企業數位化程度持續提升，商業活動與供應鏈運作日益複雜，資安威脅已成為影響企業營運穩定與永續競爭力的關鍵風險之一。如何在快速變動的數位環境中確保營運持續性與風險可控，已成為全球企業治理的重要課題。

遠東新世紀前瞻因應資安治理需求，依循《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》及《上市上櫃公司資通安全管控指引》，於 2022 年正式成立資訊安全處並設置資安長職務，以組織化、制度化方式推動資安治理與風險管理，將資訊安全納入公司整體治理與內控架構，持續強化企業數位韌性，展現公司對資安防護與永續經營的高度重視與長期承諾。

#### 建構強韌資安防護組織

##### 1. 設置資訊安全處專責推動資安管理工作

遠東新世紀於 2022 年 11 月 9 日經董事會通過，成立資訊安全處。資訊安全處專責推動資安管理工作，包括制訂與追蹤資安關鍵績效指標、資安維護以及教育訓練等，結合既有之資訊中心，共同負責本公司資安管理作業。

##### 2. 成立資通安全聯防推動小組及委員會

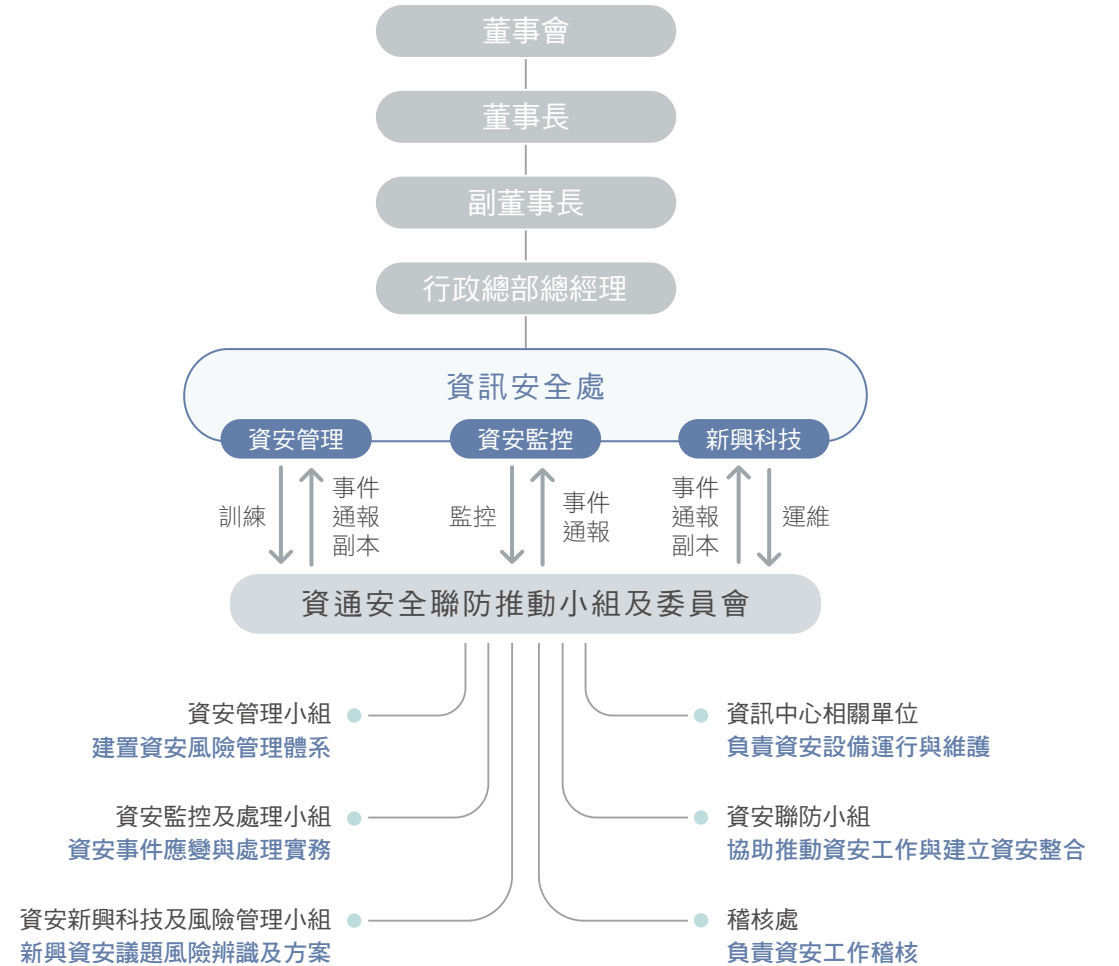
為強化與推動資安管理工作，本公司成立「資通安全聯防推動小組及委員會」，其中資訊安全處負責推動資安管理、資安監控與新興科技應用等工作，並由各單位組成資安聯防小組，目前涵蓋單位為行政總部人力資源處、會計處、財務處、法制處、秘書處、國際事務處、安全衛生處及董事長辦公室等，由各單位資安人員協助推動與落實各項資安工作，建構跨單位的資安整合防護架構。稽核處針對資安工作進行內部稽查，確保資安治理符合法規要求與內部控制制度，資訊中心負責資安設備維護工作。

##### 3. 成立集團資訊安全專門委員會

2023 年 12 月，本公司聯合遠傳電信、亞洲水泥、遠東商銀等多家集團關係企業，共同籌組「資訊安全專門委員會 (Information Security Sub-Committee, ISSC)」，並於 2024 年展

開運作，除了負責協調集團資訊安全聯防事務與資源運用，也透過資安政策交流、緊急事件應變支援、技術設備引進以及人才培育，全面提升資安防護效能，發揮集團綜效。

#### 資訊安全管理組織架構



## 目錄

前言

◆ 特別報導

### 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### 2 驅動無限創新

### 3 領航綠色未來

### 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

## 強化資安管理機制

### 1. 整合資訊安全管理系統（ISMS）與企業營運持續管理（BCM）

本公司與其海外子公司自 2014 年起導入「ISO 27001 資訊安全管理系統」，針對資訊授權、資料備份、系統開發、委外廠商管理、智慧財產權等制訂具體管理方案，並自 2016 年起每三年進行外部機構驗證。鑒於資訊安全環境快速變化，本公司積極接軌國際最新資安標準，於 2024 年 7 月提前完成 ISO 27001：2022 轉版認證，證書有效期至 2028 年 9 月，展現對資安防護的高度重視。本公司持續落實 PDCA（Plan-Do-Check-Act）目標式管理循環推動資安管理制度，同時致力於學習並採用 NIST（National Institute of Standards and Technology）資訊框架，強化網絡安全。

本公司積極推動「ISO 22301 營運持續管理系統」，子公司上海遠資信息技術於 2023 年 12 月，取得 ISO 22301：2019 證書，證書有效期至 2026 年 12 月。此認證整合資訊安全管理系統（ISMS）與企業營運持續管理（BCM），形成全面性的安全與營運體系，顯示本公司對營運持續及資訊安全的雙重承諾。

### 2. 建置資訊安全事件處理標準程序

本公司已加入「台灣 CERT/CSIRT 聯盟」、「SP-ISAC」<sup>(註1)</sup>及「台灣資安主管聯盟」，並建置資安事件處理標準程序，明訂相關流程與措施，包含通報處理程序及對應人員之職責，目標於最短時間內排除資安事故，並根據事故發生原因提出矯正預防計畫。

2025 年本公司無發生重大資安事故<sup>(註2)</sup>，亦無資安事件造成之財務損失。同時，強化員工密碼管理與公司機密資料保護機制，並確保客戶隱私資料安全，全年未發生任何客戶隱私資料外洩情形。

2025 年 1 月本公司接獲重要資通訊合作廠商通報，與本公司合作相關系統有資料外洩疑慮，本公司立即啟動緊急應變處理程序，完成相關防護措施，本事件未對公司營運及財務造成影響。

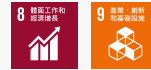
註：

1. 電腦緊急應變小組（Computer Emergency Response Team, CERT）、電腦資安事件應變小組（Computer Security Incident Response Team, CSIRT）、科學園區廠商服務網（Science Park Information Sharing and Analysis Center, SP-ISAC）

2. 重大資安事故定義依據臺灣證券交易所公布之《上市公司重大訊息發布應注意事項參考問答集》



## 機器學習驅動的供應鏈資安治理升級版



遠東新世紀積極回應品牌客戶對供應鏈資安治理的高度要求，除了於 2025 年同步導入 SecurityScorecard 與 Bitsight 雙資安評鑑體系外，於既有「遠東數位攻擊面管理平台（FEASM）」基礎上，預計於 2026 年進一步導入機器學習（Machine Learning, ML）與自動化分析技術，全面升級網域與供應鏈資安管理模式，從「被動盤點」邁向「主動預警與智慧決策」。結合自主研發平台與 ML 模型，建構橫跨內部子公司與外部供應鏈夥伴的智慧聯防架構，持續強化企業整體數位韌性。

### 智慧化外部攻擊面治理（從內到外的可視化風險管理）

透過 AI 驅動的持續監測機制，系統化盤點企業外部網域與數位資產暴露情形，結合防火牆強化與實名網域名稱系統（DNS）準入 / 準出管理，及早辨識高風險設定與潛在誤用情境，讓外部攻擊面風險由「被動揭露」轉為「主動可控」，有效降低人為設定與歷史遺留風險。

### AI 驅動的攻擊面與供應鏈聯防平台

自主研發「遠東數位攻擊面管理平台（FEASM）」，整合外部威脅情資、供應鏈風險資訊與內部知識庫，實現攻擊面自動盤點、風險分級與即時預警，並將 20 餘家海內外子公司納入同一聯防與通報架構。透過 7×24×365 的持續監測與智慧分析，協助第一線與風險管理單位在事前即掌握異常跡象，推動資安管理模式由事後通報，升級為事前預警與跨部門協同應對。

### 雙資安評鑑 X 智慧風險洞察治理機制

導入 Bitsight 與 SecurityScorecard 雙資安評鑑體系，整合外部評分、攻擊面可視化與供應鏈風險觀測結果，建立對內（子公司）與對外（供應商、合作夥伴）一致的風險監管基準。其中，Bitsight 強化第三方與供應鏈風險監控，SecurityScorecard 提供即時風險分數與攻擊面洞察，兩者相互補強，支援風險分級、管理決策與治理追蹤。目前本公司及主要子公司於 SecurityScorecard 維持 A 級，並於 Bitsight 達到 Advanced 最高成熟水準，整體表現持續優於品牌客戶與國際標準要求。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

### 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### 2 驅動無限創新

### 3 領航綠色未來

### 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

### 3. 落實資訊安全事故通報暨處理

導入資安事件監控服務，整合來自多種資安設備所產生的日誌記錄，如防火牆、入侵偵測系統、防毒軟體系統及端點偵測與回應，進行偵測、蒐集、分析和處理網路安全事件，以有效回應潛在的網路攻擊。落實統一彙整各種資安訊息，提供事前威脅的預警資訊、事中威脅的即時警告以及事後威脅的分析，有效管理各種資安警訊，確保發生資訊安全事故時有所依循，降低對關鍵資訊系統與重要資訊資產及作業的危害與損失。

### 4. 推動供應鏈資訊安全管理

遠東新世紀為強化供應鏈資安防護韌性，建構安全可靠之資安防護網，參酌《上市上櫃公司資通安全管控指引》制訂《遠東新供應商資通安全條款同意書》，並透過盤點核心系統及設計供應商評級矩陣，依管理能力、防禦能力、偵測能力及反應能力等面向，將資通訊核心系統供應商之資安成熟度分級，作為供應商管理與風險控管之依據。

同時導入供應鏈資安監測機制，持續監測內外部供應商與合作夥伴之資安風險評級與外部曝險狀況，實現供應鏈風險可視化與量化管理。一旦供應商發生資安事件或風險評級異常，將即時觸發遠東新世紀資安防護機制並啟動全程監控與應變處置，以確保營運穩定與資訊安全。

### 落實人員資訊安全管理及訓練

#### 1. 資安教育訓練

本公司積極投入資安教育訓練，強化員工資安認知，同時也要求系統開發者及管理者遵循系統建置及安全管理之規範，降低資安風險。為提升全體員工對資安風險的認識與應對能力，2025年本公司人力發展中心與資安專責單位於海內外，舉辦專業資安教育訓練共計43場次、3,288人次參與，涵蓋實體、線上直播與數位課程等多元化訓練管道。資安課程亦針對不同層級及業務需求設計，提供客製化授課內容與案例分享，內容包括雲端服務安全管理、新興科技資安風險、物聯網資安控管以及作業層面所面對之資安風險等，培養全體員工資安意識。

#### 2. 社交工程演練

為提升全體員工資安防護能力，2025年總計針對2,085位同仁進行釣魚郵件演練，模擬真實的網路攻擊情境，以加強對社交工程威脅的應變意識。演練結果顯示，多數同仁對於郵

件內容保持警覺，並未給予信件內容回應，但仍有少部分同仁點擊郵件內連結並回覆個人資料，針對此情況，給予相關同仁額外教育訓練，強化資安意識。

### 以負責任 AI 打造數位資安戰力

遠東新世紀除積極運用 AI 推動各項營運與創新活動外，亦高度重視同仁於 AI 應用上的責任與治理，於2024年6月5日正式制訂並發布《生成式 AI 使用守則》，明確規範使用原則、風險控管與倫理要求，確保 AI 發展與企業治理、法遵及永續目標一致。

### 活用 AI 提升資安管理與營運效能

遠東新世紀近年在多項 AI 評選中接連獲得肯定，其中於2025年5月，團隊自主研發之資安情資管理平台，榮獲經濟部主辦、為全台規模最大的 AI 競賽「智慧創新大賞」企業佳作，從全球36國1,253支隊伍中脫穎而出，以7.4%的超低獲獎率獲得肯定，亦為該屆唯一獲獎的傳統產業團隊。

同年11月再獲數位發展部 GenAI Stars 生成式 AI 百工百業應用選拔「潛力之星獎」，並於資訊月數位產業署主題館展覽攤位演示獲獎專案「智能出貨品質檢核系統」，在 AI 智能模組輔助之下，從訂單到收款（O2C）的流程更高效精準，並顯著縮短人工作業時間，全面提升跨境供應鏈的效率與透明度。



# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



## 打造 24 小時數位守護者「AIFE 愛遠東 3.0」



遠東新世紀長期佈局 AI 與跨領域深耕，推動「AIFE 愛遠東 3.0」，建構企業級 AI 共同平台，整合多元模型與內外部資料，推動 AI 民主化，賦能非資訊背景員工自主開發應用。透過雲地混合架構與完善的資安與治理控管，內建「計費系統」與「風險預警模組」，能即時監控算力成本與潛在營運風險，確保資源使用效率與數據隱私安全。AIFE 3.0 提升營運效率、跨部門協作與人才數位力。

2026 年 1 月，遠東新世紀榮獲由《商業周刊》主辦之首屆「AI 創新百強」獎項，此評選主要聚焦企業 AI 落地應用，共吸引 445 件提案，歷經 120 天與 36 位產官學專家審核，最終選出 98 家企業。遠東新世紀以「自主建置 AIFE 平台，創新內控與永續風險治理」嶄露頭角，為本公司繼 2025 年榮獲兩項國家級 AI 賽事獎項，再度獲得的第三座 AI 獎項。

該平台打造可 24 小時運作的 AI 數位資安員工，整合全球資安情資、自動預警並支援社交工程演練，已協助 20 餘家子公司與供應鏈夥伴全面提升資安防護水準；同時以自有技術建置「遠東數位攻擊面管理平台（FEASM）」，結合 Microsoft Sentinel 形成 AI 資安戰情中心，導入異常行為偵測後，整體威脅應變時間已縮短 40% 以上，展現 AI 在企業實務場域中的實質價值。



## 1.5 履行永續發展

遠東新世紀積極發揮企業影響力，秉持永續經營理念，在追求利潤的同時，也兼顧環境、社會及公司治理的永續發展，為所有利害關係人創造更高價值。

### 1.5.1 永續治理

#### 永續治理方針

##### 1. 制訂《企業永續發展政策》

遠東新世紀將企業永續發展與核心本業結合，建構永續治理架構，2014 年制訂適用遠東新世紀及生產事業各子公司之《企業永續發展政策》，作為企業永續發展最高指導原則。參酌台灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心「上市上櫃公司永續發展實務守則」修正條文，並因應 IFRS 永續揭露準則要求與公司現行制度，2025 年修訂本公司《企業永續發展政策》，於 2026 年 2 月 25 日企業永續委員會與 3 月 11 日董事會通過修訂。

[企業永續發展政策](#)

##### 2. 規劃《永續策略藍圖》

以聯合國永續發展目標（SDGs）為基礎，由「企業永續推行委員會」成員提出永續行動方案，共同完成遠東新世紀《永續策略藍圖》，回應 15 項 SDGs，透過推動各項企業永續專案，與全球夥伴共同達成全球永續發展目標。

[永續策略藍圖](#)

#### 永續治理組織架構

##### 1. 董事會

遠東新世紀以董事會為永續治理最高層級，各事業總部總經理與單位最高主管定期於每季一次的董事會及定期會報向最高治理階層報告與檢討各項企業永續議題，2025 年董事會、審計委員會、薪資報酬委員會及董事成員出席之定期會議中涵蓋之 ESG 議題如下：

- 董事會外部績效評估
- 經營績效及市場狀況
- 產業策略
- 財務狀況
- 業務狀況
- 人力資源管理與發展
- 年度董事及員工酬勞
- 風險管理
- 誠信經營與反貪腐執行
- 法令遵循制度執行情形
- 內控稽核
- 環安衛事件
- 溫室氣體與能資源管理
- 創新研究發展
- 年度永續報告書
- 與各利害關係人溝通情形
- 社會公益活動

# 目錄

前言

特別報導

## 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

## 2. 企業永續委員會

2020年11月12日成立董事會下「企業永續委員會」，負責督導企業永續發展政策、制度或相關管理方針之落實，並定期向董事會報告推動情形。

企業永續委員會組織規程

### 「企業永續委員會」運作情形：

第三屆委員於2024年8月7日由董事會委任，由兩位獨立董事與一位非執行董事組成，獨立董事擔任召集人，三名委員具備符合該委員會所需之永續專業能力，包括公司治理運作、企業策略規畫、企業風險管理、供應鏈管理、能源策略、公益組織經營等。

2025年共召開4次會議，由本公司企業永續推行委員會召集人行政總部鄭澄宇總經理向三位委員報告本公司永續發展進程以及執行永續專案與績效。

環境面專案包含：出版2024年氣候暨自然相關財務揭露報告書（TCFD / TNFD Report）、溫室氣體盤查及查證進度、減碳行動方案、開發高值化低碳環保聚酯材料、推動化學法織物回收技術商業化應用、異業結盟發展廢棄物再利用等。

社會面專案包含：參與亞太永續博覽會、執行永續供應鏈專案、強化職場健康安全與管理、執行環境教育課程並優化展示內容、完善員工職涯規畫、與社會各界進行ESG議合活動等。

治理面專案包含：出版2024年永續報告書（Sustainability Report）、導入國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則、回收聚酯產能擴充規畫、推動永續金融、強化AI使用管理、提升永續意識及與各利害關係人溝通情形等。

所有議案均經全體出席委員同意通過，並由企業永續委員會召集人古思明獨立董事於3月12日、5月9日、8月8日及11月7日董事會向全體出席董事報告。

## 3. 企業永續推行委員會

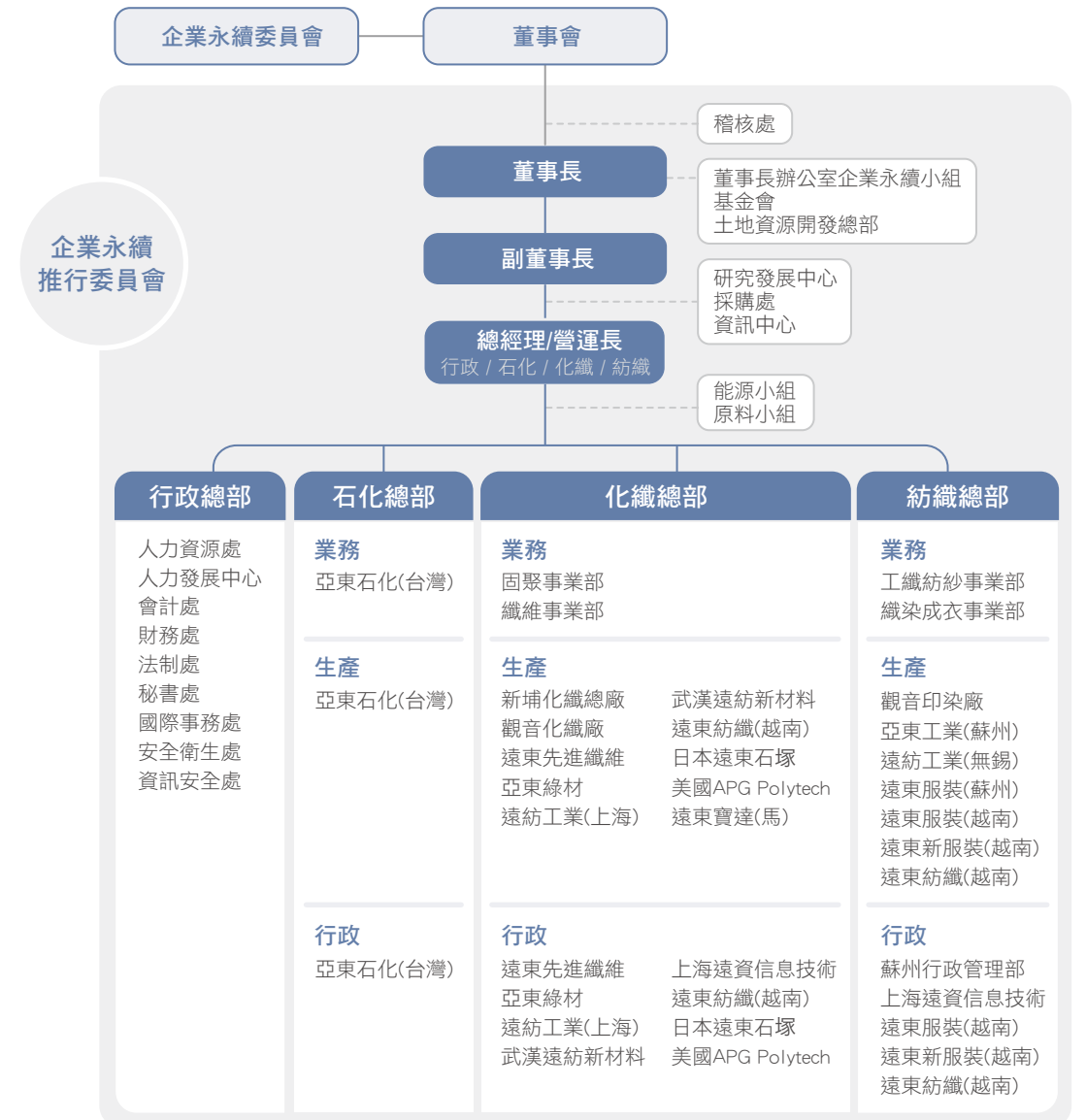
2014年設置「企業永續推行委員會」，負責執行企業永續發展相關事項，並由行政總部總經理擔任總召集人，企業永續推行委員會工作內容如下：

- 企業永續發展資訊彙整與揭露
- 企業永續發展專案之規畫與推行
- 企業永續發展外部評鑑事宜之資料統籌與提交

2025年企業永續推行委員會編制人數共318位，委員會架構依循公司組織建立，包含事業總部總經理與營運長、海內外各生產營運據點部門主管以及董事長辦公室企業永續小組3位專責人員。

企業永續推行委員會成員介紹與企業永續工作職掌內容

## 永續治理組織架構



## 目錄

前言

◆ 特別報導

### 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### 2 驅動無限創新

### 3 領航綠色未來

### 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

## 永續發展資訊揭露

本公司透過編製永續報告書對公司內外部利害關係人報導年度永續成果。永續報告書編製流程由企業永續推行委員會提報年度永續績效，董事長辦公室企業永續小組負責資料確認、分析與統整。本公司永續報告書編製完成後，通過第三方外部機構保證，經企業永續推行委員會召集人（行政總部總經理）呈核企業永續委員會、董事會通過後公開揭露。本公司每年向企業永續委員會、董事會呈核永續報告書編製及確信成果，2025 年版報告書分別於 2026 年 4 月 29 日、5 月 13 日經企業永續委員會、董事會核議通過。

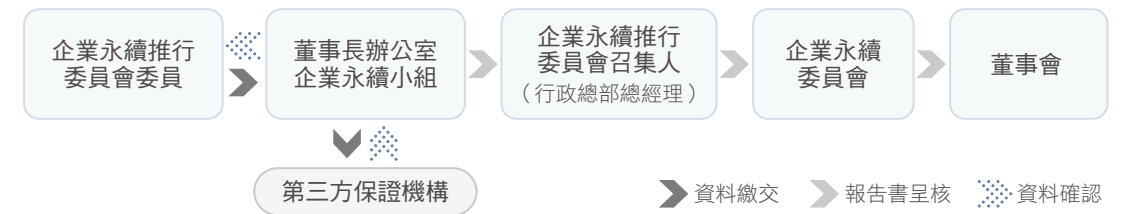
依台灣金融監督管理委員會（金管會）於 2023 年 8 月 17 日發布之「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，本公司屬實收資本額 100 億元以上之公司，應於 2026 年適用國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則，即 2027 年揭露依 IFRS 永續揭露準則編製之 2026 年永續資訊，並揭露於年報永續相關財務資訊專章。本公司依主管機關發布參考指引與相關規定，已於 2024 年第四季完成「第一階段：分析與規劃」共四項導入工作，包括成立跨部門專案小組、初步辨認現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響、初步辨認報導個體、擬訂導入計畫等，2025 年完成「第二階段：設計與執行」導入工作，包括辨認永續議題、永續相關風險與機會及價值鏈範圍、永續相關重大財務資訊評估、辨認及蒐集所需資料、制訂財務及非財務資訊蒐集流程、調整資訊系統以及內部控制制度等相關作業，並且自 2025 年第一季起，按季將執行情形提報董事會控管，且依規定向主管機關申報執行情形進度表。2025 年本公司稽核處執行「IFRS 永續揭露準則導入計畫之執行作業稽核」，經檢視本公司 IFRS 永續揭露準則導入計畫之執行流程，覆核相關會議記錄、議題辨認結果及提報企業永續委員會、董事會之相關文件後，確認公司於永續議題鑑別、風險與機會辨識、資料蒐集、控管機制、申報作業等各項程序，均符合主管機關之規定。金管會與環境部、經濟部、交通部、內政部及農業部於 2024 年底共同發布第二版永續經濟活動認定參考指引，擴大適用之產業範圍，包括涵蓋至本公司產業別，本公司已著手評估相關揭露作業。

本公司依據台灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，訂定《永續報告書編製及確信作業程序》，並納入內部控制制度，以強化本公司永續報告書編製及確信機制，2024 年完成第二版本修訂，並經董事會通過後實施。因應金管會要求上市公司應建立永續資訊管理之內部控制制度及納入年度稽核計畫，2025 年本公司稽核處執行「永續資訊管

理作業稽核」，確認永續報告書之編製流程、時程控管、資料填報、資訊彙整與覆核作業等均依公司作業規範辦理，無發現缺失。此外，為強化永續資訊之管理機制，2025 年本公司訂定《永續資訊管理作業程序》，涵蓋永續資訊之蒐集、記錄、處理、編製、調節、核准、發布、保管、調閱等作業規定，並於 2026 年 2 月 25 日企業永續委員會與 3 月 11 日董事會通過，取代既有之《永續報告書編製及確信作業程序》，並納入內部控制制度。

為有利於公司永續資料蒐集與數位化保存，本公司自 2022 年起導入「永續資訊管理平台（ESG Portal）」，將以往透過信件發送的部分表單線上化，使表單填寫、提交、審核以及催收的功能均能夠於平台上完成，提高整體作業效率。2025 年持續優化升級平台功能，並運用 AI 工具自製 7 支中英文操作教學影片，上架於平台供使用者學習。

### 1 永續報告書編製流程



### 1.5.2 永續金融

遠東新世紀致力打造永續商業模式，與環境共生共存，我們透過永續投資貫徹公司發展策略，並將籌得資金連結本公司永續發展目標，積極成為台灣永續金融的創新標竿企業，持續創造政府、企業、利害關係人的三贏局面。

### 永續發展結合多元化籌資管道

2018 年起累計至 2025 年底，遠東新世紀發行 51 項永續金融商品，多項為全台第一或亞洲第一，募集資金逾新台幣 902 億元，資金全數投入永續專案，並以多元化籌資管道引導市場資金投入。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

### 1 建構穩健治理

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

1.1 精進經營績效與策略

1.2 穩健公司治理

1.3 健全風險管理

1.4 增強數位韌性

1.5 履行永續發展

### 2 驅動無限創新

### 3 領航綠色未來

### 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

## 1. 資本市場債券



全球第 1

於國際資本市場協會（International Capital Market Association, ICMA）永續發展債券資料庫（Sustainable Bonds Database）中發行四種永續發展債券之企業



台灣唯 1

取得四種永續發展債券資格  
並首檔發行的企業

遠東新世紀發行永續發展債券包含綠色債券、社會責任債券、可持續發展債券與可持續發展連結債券等，截至目前已成功於資本市場籌措超過新台幣 266 億元資金運用於 ESG 永續項目，2025 年新增發行共新台幣 41 億元。

## 2. 銀行綠色融資

遠東新世紀全面實踐永續發展目標，與國內外各大型銀行建立合作夥伴關係，自 2018 年起累計至 2025 年底，與大型銀行簽署超過等值新台幣 633 億元 ESG 融資額度，從母公司推廣至海外子公司，如中國大陸、日本、東南亞等子公司，2025 年海內外公司共新增簽署約新台幣 65 億元。

## 3. 貨幣市場票券



全球首檔永續發展票券  
綠色票券及社會責任票券

2025 年 8 月 12 日，集保中心發布《永續發展票券自律規範》，為臺灣建立永續發展票券制度，將永續金融版圖延伸至貨幣市場。遠東新世紀再次以領航者之姿，引領子公司亞東綠材與全家福發行永續金融商品，結合不同事業體之營運特性，於 10 月發行全球首檔「永續發展票券」額度共新台幣 3.5 億元，落實「金融創新×產業減碳」雙軌策略，推動臺灣永續金融邁向新里程碑。

自 2020 年起，遠東新世紀公司積極響應全球永續發展趨勢，依循《永續策略藍圖》及聯合國「永續發展目標（SDGs）」指引，將永續金融商品深度融入企業經營策略。本公司編制永續金融計畫書（Framework for Sustainable Finance）及可持續發展連結債券計畫書（Framework

for Sustainability-linked Bond），經過認證機構的評估與驗證，確立各項符合環境與社會效益的投資專案及永續績效指標（Sustainability Performance Target），為永續金融實踐企業核心價值奠定基礎。

為符合金管會公司治理 3.0 及相關綠色金融政策升級，遠東新世紀於 2025 年更新永續金融計畫書，強化內容完整性，擴大資金適用範疇並與國際慣例與趨勢同步，成為目前國內唯一同時涵蓋母子公司、整合環境與社會效益、並納入直接與間接金融工具之全方位永續金融架構。本計畫書的核心價值及主要亮點：

#### • 確立永續發展方向

使募集資金有效運用於綠色投資計畫（如循環經濟產品、再生能源發展等）及社會效益計畫（如支持當地中小企業、保障弱勢族群獨立回收商等），積極回應 15 項聯合國永續發展目標（SDGs）。

#### • 多元金融工具

涵蓋資本市場的綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券，以及銀行融資的藍色貸款、各項綠色與社會責任貸款等，成為全球首家同時發行四種永續發展債券的企業。2025 年因應貨幣市場永續發展票券新制度發布，新增綠色票券、社會責任票券及可持續發展票券，將永續金融影響力延伸至短期資金，支持企業營運、產業升級及兼顧社會與環境之永續發展。

#### • 國際標準與外部認證

依循國際資本市場協會（ICMA）原則評估及篩選投資計畫，以專款專用原則確實管理所募得資金，並由第三方評估機構進行外部認證，確保資金使用之效益，並定期公布資金運用情形，於公司官網、公開資訊觀測站以及 ICMA 資料庫詳實揭露。

#### • 財務創新與市場影響力

多次獲得國際金融媒體如 The Asset, Treasury Today, FinanceAsia 等肯定，顯示企業在永續金融領域的領導地位。

#### • 擴大全球布局

將永續金融的實踐範圍延伸至子公司，讓遠東新世紀的永續金融策略不僅成為企業的核心發展方向，更進一步驅動整體供應鏈邁向永續轉型。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

## 1 建構穩健治理

- 2025年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 永續議題說明
- 1.1 精進經營績效與策略
- 1.2 穩健公司治理
- 1.3 健全風險管理
- 1.4 增強數位韌性
- 1.5 履行永續發展

## 2 驅動無限創新

## 3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

## 5 串聯美好社會

## 6 開創共生園區

## 7 附錄

透過本計畫書，遠東新世紀不僅加速自身的永續轉型，也透過資本市場引導更多資金投入永續發展，推動產業與社會邁向更環保與負責任的未來。

永續金融計畫書

可持續發展連結債券計畫書



### 首度進軍馬來西亞永續金融 打造馬六甲高科技回收廠



遠東新世紀旗下全資子公司 FE Green PET (M) Sdn. Bhd. 取得滙豐銀行馬來西亞分行馬幣 1.5 億元綠色暨永續連結貸款，首度將此融資架構應用於海外子公司建廠與營運，開啟永續金融與產業投資的新里程碑。資金一方面投入新廠建設，另一方面將利率與再生能源使用比例、水資源循環率等永續績效指標連結，強化金融支持與環境效益。

貸款將用於馬六甲高科技回收聚酯廠，規劃年產 5 萬公噸食品級回收再生聚酯 (rPET)，將當地回收寶特瓶轉化為高品質材料，供應國際品牌，落實「瓶到瓶」循環經濟並降低碳排。新廠導入自動化分選、清洗與造粒技術，符合國際食品安全規範，並結合港口與基礎建設優勢，促進區域經濟發展，協助馬來西亞邁向綠色經濟與低碳轉型。



### 引領永續金融新高峰 率領子公司參與全台首檔永續發展票券



遠東新世紀以「循環經濟、低碳轉型」為核心發展策略，將永續理念深植於營運、投資與融資決策，發行全球首檔永續發展票券，並受邀參與全台首批永續發展票券成果發表會，將永續金融版圖延伸至貨幣市場，展現其在永續金融領域的領導地位。遠東新世紀以金融創新推動低碳製造與社會價值共榮，屢獲國內外永續與財金獎項肯定。

旗下亞東綠材以回收再生聚酯 (rPET) 循環經濟為主軸，發行綠色票券投入再生產能與綠能使用；全家福則發行社會責任票券將資金導向扶植中小微企業 (MSMEs)，維持其就業人數，充分展現金融創新與社會價值並行的精神，本案獲得財資雜誌 (The Asset) AAA 可持續金融大獎最佳永續發展商業本票肯定，亦為遠東新世紀第五度蟬聯國際永續金融大獎。未來遠東新世紀將以綠色與數位科技雙引擎，深化永續金融，攜手供應鏈邁向低碳與共榮發展，引領台灣永續金融推向國際舞台，實現「經濟效益、社會價值與環境責任」的三重共榮願景。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

# 2

## 驅動無限創新 Enabling Unlimited Innovation

2.1 驅動製程與產品創新 61

2.3 完善產品管理 66

2.2 發展綠色產品 64

2.4 經營客戶關係 67

### 優先閱讀對象

- 員工 / 工會
- 合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等)
- 直接客戶
- 外部評鑑機構
- 政府
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 社區



## 2025年亮點績效

### 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

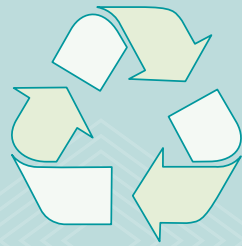
### 綠色產品營收

新台幣 **506** 億元

佔比 **41%**



### 開發高性能Power X尼龍彈性纖維 單一材質邁向全衣回收



### 跨越賽場與環境的夥伴關係 參與adidas友誼足球盃

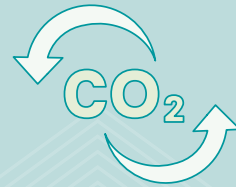
累計專利核准

**939** 篇



榮獲環境部

### 綠色化學應用及創新獎 及 資源循環績優企業



碳固定與再利用新材料

### 全球首創AirTek PU 亞洲首家 榮獲德國「二氧化碳利用創新獎」



### 與科德寶遠東合作推動 鞋材回收再製

榮獲L'Oréal北亞地區

### 十佳減碳先鋒供應商大獎

智能出貨品質檢核系統  
榮獲數位發展部

### GenAI Stars潛力之星獎

### 遠東寶達（馬）推動 瓶胚輕量化設計 減少原料使用量

### 與價值鏈夥伴合作開發 新世代生物可降解紗線 打造高性能運動紡織品

### 開發近紅外光（NIR）光學辨識 安全帶纖維 提升行車防護



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

# 目標設定與達成進度

	技轉產品營收成長	綠色產品營收佔比成長	取得產品認證	提升客戶滿意度
2035 長期 目標	新台幣 1,300 億元	佔比 60%	主要永續產品的單位碳排放量較一般產品降低 60% 以上	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2030 中期 目標	新台幣 1,000 億元	佔比 50%	主要永續產品持續取得第三方機構認證，並符合最新法規認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2027 短期 目標	新台幣 820 億元	佔比 38%	主要永續產品持續取得第三方機構認證，並符合最新法規認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2026 隔年 目標	新台幣 770 億元	佔比 35%	主要永續產品符合永續指標以及無有害物質相關規定，並執行產品生命週期盤查	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2025 目標	新目標	佔比 33%	產品取得國際最新標準並通過客戶認證	每年執行 3 件提升客戶滿意度專案
2025 達成 進度	新台幣 731 億元 <sup>(註)</sup>	佔比 41% <span style="color: green;">✓</span> 達標	相關內容請參閱 「2.2發展綠色產品」 「2.3完善產品管理」 <span style="color: green;">✓</span> 達標	相關內容請參閱 「利害關係人溝通」 「2.4經營客戶關係」 <span style="color: green;">✓</span> 達標
行動 方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發符合市場需求之綠色、環保回收新產品</li> <li>導入AI平台縮短開發時程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加速永續產品研發</li> <li>擴大生產能力</li> <li>強化客戶銷售</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續精進生產流程，提供客戶高規格產品</li> <li>掌握國際認證標準趨勢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉由客戶會議、訪廠掌握需求</li> <li>即時回應客戶要求，檢討改善客戶回饋</li> </ul>
	 	  	  	 

註：技轉產品營收自2017年起累計

# 永續議題說明

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

意義與管理目的

管理方法與有效性評估機制

權責單位

### 製程與產品創新

重大

遠東新世紀以創新為立業精神，運用強大的研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務。透過創新落實永續發展，以循環經濟思維打造綠色商機

- 專責研究發展中心，持續投入資源，研發創新產品與製程
- 以差異化、高附加價值以及永續產品優勢，開創產業商機

- 生產單位
- 研究發展中心



### 綠色產品

重大

面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀全面推動產品綠色轉型，包括開發減緩氣候變遷相關產品以及環保無毒系列產品，維護環境永續發展

- 聚焦Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）以及環保無毒產品開發
- 取得綠色產品標章與認證

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部
- 環境、職安暨社區關係小組-永續產品



### 產品責任與生命週期評估

重大

本公司銷售客戶主要為國際知名品牌，產品行銷全球，藉由多元化生產基地與多樣化產品結構，滿足客戶需求，提供客戶高品質的優質產品

- 產品取得標章認證，確保產品符合國際標準要求
- 執行產品生命週期評估，了解產品對於潛在環境衝擊影響，並透過改善措施，減緩產品對環境之衝擊
- 建立關注物質與相關議題管理機制，確保各項產品符合規定

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部



### 客戶關係管理

重大

我們與客戶積極建立溝通橋樑，協助其達成永續發展目標，提供客戶多元、創新、優質的產品，並給予最好的售後服務，經營客戶關係，為公司創造營收與永續經營的良好聲譽

- 訂有《客戶關係管理辦法》及《保護客戶權益政策》，作為經營客戶關係準則
- 積極參與各項展覽，展出最新產品，記錄參展成效（包含客戶資料、簽約訂單量，以及業務開發狀況等）
- 事業單位主管定期追蹤業務與客戶互動關係，且進行客戶滿意度調查

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部



# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

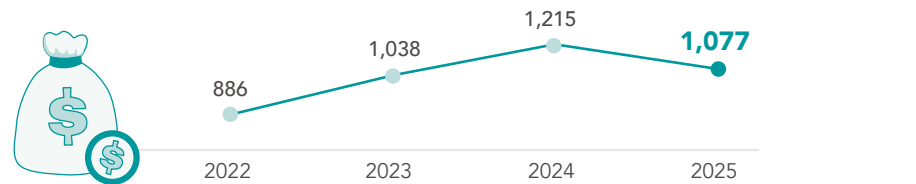
## 2.1 驅動製程與產品創新

遠東新世紀為持續精進成長，不遺餘力推動新產品上市與提升研究能量，包括聚焦高值化的綠色環保與高功能性之差異化產品開發，並且積極導入人工智慧，提升生產效率與管理效能，打造數位化競爭優勢。

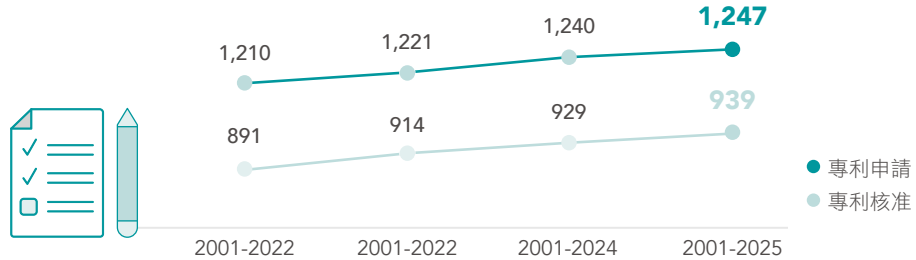
### 投入研發量能

- 成立研發專責單位：**包括遠東企業研究發展中心（簡稱研究所）及美國研究發展中心（Sharon Center），結合兩地研發資源及專長，專注於高性能聚酯、環保再生、衛生醫療、車用材料、機能紡織品等高規格產品開發，以及回收技術的突破與應用，其中研究所為台灣規模最大的聚酯材料研發中心，為公司注入源源不斷的創新能量。
- 於事業單位內建置產品開發部門：**遠東新世紀擁有多元化的產品線，為加速與客戶的溝通以及產品上市，於各事業單位內建置產品開發部門，並且成立創新研發中心（Innovation Direct to Market, IDM），建立跨產業的技術平台，與品牌研發資源對接，加速創新產品商業化。

### 前瞻研發投入經費



### 前瞻研發及創新活動績效



註：

- 研究所 2001 年成立
- 遠東新世紀 2018 年併購位於美國俄亥俄州 Sharon Center 的研究發展中心，專利所有權轉移程序持續進行中。美國研究發展中心 (Sharon Center) 專利核准總數 559 件，截至 2025 年 12 月底，已完成其中 483 件所有權轉移程序
- 專利核准件數統計時間至 2026 年 3 月 6 日。核准專利之年度歸屬至該專利之申請年度統計。

## 低碳製程與環保材質 榮獲環境部雙獎肯定



在全球邁向淨零轉型與永續材料創新的關鍵時刻，遠東新世紀以長期深耕的綠色化學研發成果，接連榮獲環境部「第 4 屆綠色化學應用及創新獎」及「第 8 屆資源循環績優企業—源頭管理組金質獎」，展現企業於低碳製程與環保材質研發的具體實踐。

遠東新世紀以優異的研發能量，突破傳統製程限制，本次獲獎亮點包含導入化學回收技術，將含有聚酯成分的廢料分解再合成為全新聚酯產品，不僅品質媲美原生原料，更可再度進入現有回收系統，實現材料循環；與國際夥伴 LanzaTech 合作，將工廠排放的含碳廢氣轉化為乙二醇（MEG），再製為聚酯產品，為聚酯材料建立嶄新的循環藍圖；開發全球首創非異氰酸酯聚氨酯（Non-Isocyanate Polyurethane, NIPU）高安全性材料，不但取代傳統毒性原料，同時具備優異的固碳效果。

未來，遠東新世紀將持續以「回收、減碳、安全」為研發核心，深化綠色材料的商業化應用，攜手國際品牌與產業夥伴，擴大低碳與循環材料的市場影響力，為產業永續轉型創造長期價值。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 創新產業應用

「創新」是遠東新世紀成為產業領導者的關鍵要素，本公司研發布局聚焦高性能聚酯、環保再生材料、衛生醫療產品、車用材料及機能紡織品等領域；同時與國際品牌策略聯盟，開發契合市場需求的創新材料，引領產品設計方向，創造高附加價值的利基市場。



#### 開發近紅外光 (NIR) 光學辨識安全帶纖維 提升行車防護



因應 2026 年起歐洲新車安全評價制度 (Euro NCAP) 將「安全帶正確配戴偵測」正式納入評分項目，車輛必須能即時辨識駕駛或乘客錯誤繫上安全帶的行為，例如安全帶僅插扣而未上身、斜肩帶置於背後等「未確實繫上安全帶」的情況，確保實際防護效果。面對此一趨勢，遠東新世紀工業用纖維生產團隊攜手研究所，與安全帶大廠 Autoliv 合作，開發具備近紅外光 (NIR) 光學辨識功能的高強力安全帶用纖維，以材料創新回應新世代車輛主動安全需求。

透過在紡絲製程中添加高效率且穩定性佳的 NIR 吸收材料，使紗線本身具備特定光學特性，與一般紗線共同織造於安全帶織帶上，並以特定圖像排列方式呈現，讓 NIR 感測系統得以精準判斷安全帶是否正確位於駕駛或乘客胸前。此設計不僅可即時辨識錯誤配戴狀況，亦能與車輛警示功能整合，強化行車過程中的主動防護能力。

在確保光學辨識效能的同時，該 NIR 光學辨識紗仍完整保有安全帶所需的關鍵物性表現，成功通過強度、耐熱、耐濕、耐光照及耐磨等嚴格測試，符合現行安全帶規範要求。相較於傳統僅能透過重量感測或插扣偵測的方式，本技術使用光學圖像偵測的方式可進一步有效輔助駕駛或乘客正確地配戴安全帶。

此項創新材料目前已申請台灣及中國大陸等地專利，並被視為協助車廠提升 Euro NCAP 安全評等的重要關鍵技術。遠東新世紀透過將先進材料科技導入車用安全領域，不僅提升道路使用者的生命安全，也展現公司以創新研發回應法規趨勢、守護社會安全。



#### 全球首創「AirTek PU」碳固定與再利用新技術 亞洲首家榮獲德國「二氧化碳利用創新獎」

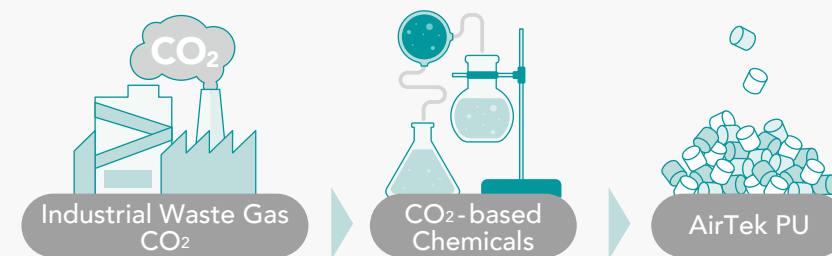


在全球加速邁向淨零碳排的浪潮下，遠東新世紀以前瞻技術回應氣候變遷挑戰，成功研發全球首創「TOPGREEN® AirTek PU」非異氰酸酯聚氨酯 (Non-Isocyanate Polyurethane, NIPU)，開創碳捕捉與再利用 (CCU) 的全新應用模式。該技術突破傳統聚氨酯製程高度仰賴光氣與異氰酸酯等劇毒原料的限制，將工業捕捉的二氧化碳轉化為高性能彈性材料之原料之一，從源頭落實減碳、固碳與製程低衝擊的永續理念。

AirTek PU 以「資源高值化、環境低負擔」為核心，採用更安全、無毒、無溶劑的製程，不僅大幅降低對人員與環境的風險，與傳統熱塑性聚氨酯相比，更可減少高達 58% 的碳排放，同時保有優異的彈性、耐用度與機能表現。該材料可廣泛應用於鞋材、彈性纖維、防水透氣膜及人造皮革等多元領域，唯一副產物乙二醇亦可再投入聚酯生產，兼顧高機能與低碳需求，展現材料創新對永續生活的實質貢獻。

面對材料純化、製程整合與商業化量產等多重挑戰，遠東新世紀整合研發能量與製造優勢，成功將 AirTek PU 導入產線。此外，AirTek PU 具備熱塑可回收再製，進一步提升材料循環率，落實循環經濟精神。

此項突破性成果已申請 22 篇國際專利，於 2025 年亦獲得多項肯定，包括榮獲德國「Innovation Award “Best CO<sub>2</sub> Utilisation 2025”」第二名，成為該獎項設立以來首家獲獎的亞洲企業，以及環境部「綠色化學應用及創新獎」與「資源循環績優企業—源頭管理組金質獎」。



# 目錄

前言

## 特別報導

### 1 建構穩健治理

### 2 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

#### 2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

### 3 領航綠色未來

### 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

## 高性能 Power X 尼龍彈性纖維 以單一材質邁向全衣回收



面對品牌客戶對永續設計與循環材料日益明確的要求，遠東先進纖維以前瞻材料技術回應紡織產業服飾回收挑戰，以尼龍 66 單一材質成功開發高性能 Power X 尼龍彈性纖維，提升單一材質回收可行性，為尼龍 66 全衣回收鋪路，推動機能服飾朝向更具循環性的設計方向前進。

傳統彈性布料多仰賴氨綸製成的彈性纖維（Spandex）提供伸縮性，但其屬於高化學穩定性的複合彈性纖維，難以與尼龍或聚酯一同回收，不僅增加分離處理的難度，也往往成為成衣無法高效率回收的關鍵障礙。Power X 尼龍彈性纖維採用特殊尼龍 66 原料，結合遠東先進纖維獨家紡絲與抽紗技術，開發出具高彈性、高縮率與優異回復力的尼龍加工紗，使布料在不需大量 Spandex 的情況下，仍能兼顧舒適貼合與活動自由度。此一材料突破，讓彈性功能得以由單一尼龍 66 材質製作，大幅降低異材質混用所造成的回收障礙。

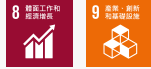
在研發歷程中，遠東先進纖維從原料、製程到市場端進行全鏈整合。原料端透過尼龍 66 原料改質與固態聚合優化，確保切片具備良好可紡性與穩定物化性；製程端則精準控制紡速、流體黏度、流動速率與含水率，搭配下游加工廠常規製程，即可穩定生產具高彈高縮特性的加工紗線，無須額外高能耗或複雜設備。市場端方面，透過參與台北紡織展（TITAS）、上海國際紡織展（Intertextile）等，攜手布料廠與成衣廠，向品牌端提出兼顧機能、舒適與循環設計的尼龍 66 解決方案，目前已與台灣及亞洲區域平織面料廠展開合作。

Power X 尼龍彈性纖維不僅提升穿著性能，更在材料源頭即納入回收思維，朝向尼龍 66 單一材質成衣回收與再製邁進。

### 加速數位轉型

本公司積極導入智慧化管理系統，強化智慧製造佈局，包括建立營運管理資訊平台、智能招聘系統、數位人力整合系統、客戶貢獻度管理系統、視覺化大數據平台等，並且藉由導入機器人與自動化製程、產品品質預測模型、無人機智慧巡檢、智慧型電能管理系統等，打造智能工廠。

## 打造智能出貨品質檢核系統 獲數位發展部 GenAI Stars 潛力之星獎



面對跨國製造業在 O2C（Order-to-Cash）流程中常見的合約複雜、信用風控不易與交貨延遲等挑戰，遠東新世紀以提升營運韌性與數位治理能力為目標，推動「智能出貨品質檢核系統」專案，回應政府加速產業 AI 化的政策方向，並落實企業永續經營與創新轉型。專案結合數位發展部數位產業署 GenAI Stars 計畫所提供的算力資源，以及自主研發的「AIFE 3.0」平台，將傳統仰賴人工作業的被動流程，轉型為由 AI 主動管理的智慧化營運模式。

本系統以 O2C 關鍵流程為核心，於 AIFE 3.0 平台上開發五大智能模組作為 AI Agent，涵蓋合約審查、信用控管、出貨調度、裝車檢查與貨物追蹤，實現從接单到收款的端到端自動化管理。透過 GenAI 技術即時分析資料與風險情境，不僅有效降低人為錯誤，也強化跨據點、跨部門的協同效率，提升準時交貨率與現金流管理表現。

此專案特色在於實踐「AI 民主化」與「User to Builder」的人才培育模式，賦能非資訊背景的業務與管理人員，透過低代碼方式自行設計與優化 AI Agent，讓技術真正落地於實際營運場景。2025 年 3 月正式導入後，已大幅改善公司出口文件作業流程，累計至年底已實現 11,000 筆出口文件及費用請款文件的數位化管理，達成文件自動簽核、電子化保存及交付業務單位，實現國際海運與空運運費、報關服務費、貨櫃拖運費、商業服務費、貿易推廣相關費用及貨物運輸保險費等共 9 大項行政費用請款作業全面無紙化，使整體作業效率提升至 10 倍，資訊查找時間大幅縮短 9 成，同時減去紙本列印、郵寄成本與文件遺失風險，顯著展現數位轉型對營運效率與風險控管的正向影響。

此創新成果獲得數位發展部數位產業署高度肯定，榮獲 GenAI Stars「潛力之星獎」，並受邀於資訊月數發部主題館展出，向產官學界展示傳統製造業以 AI 驅動流程再造的實務成果。



# 目錄

前言

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

## 2.2 發展綠色產品

為面對全球氣候變遷帶來的風險與機會，並滿足品牌客戶的綠色承諾，遠東新世紀將企業核心能力應用於綠色產品創新，全面推動產品綠色轉型，聚焦 Recycle（回收循環再生）、Replace（取代石油原料）、Reduce（減少能資源耗用）等產品，以 3R 策略打造低碳競爭力，並開發環保無毒的綠色產品，維護環境永續發展。

### 綠色產品銷售營收

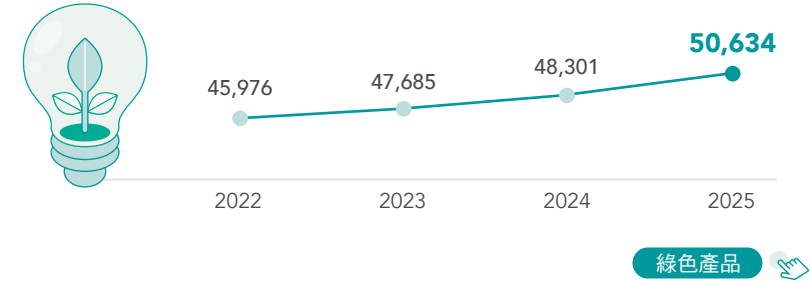
2025 年本公司綠色產品銷售額達新台幣 506 億元，創下歷史新高，較 2024 年成長 5%，連續五年成長。

### 綠色產品認證

全球回收標準 Global Recycled Standard, GRS Version 4.0	SCS生態標章 回收成分認證 Recycled Content Certification Version 7.0	再生聲明標準標章 Recycled Claim Standard, RCS Version 2.0
北美回收塑膠協會認證 The Association of Plastic Recyclers, APR	RecyClass回收流程認證 RecyClass Recycling Process Certification	EN15343 再生塑膠標準 Recycled EN15343:2007
趨海塑料回收標準 Ocean Bound Plastic Recycling Standard Version 2.2	國際永續性與碳驗證 International Sustainability & Carbon Certification PLUS, ISCC PLUS	再生產品 食品包裝認證
產品碳足跡 Carbon Footprint of Products ISO 14067 : 2018	藍色製程標準 bluesign® Standard	化學品註冊、評估、授權和限制的歐盟法規 REACH
依循生命週期評估 Life Cycle Assessment ISO 14040 : 2006 ISO 14044 : 2006	信心紡織品認證 OEKO-TEX® Standard 100 (通過有害物質檢測)	台灣環保標章
有機含量標準標章 Organic Content Standard, OCS Version 3.0	全球有機紡織品標準 Global Organic Textile Standard, GOTS-NL Version 7.0	再生農業驗證 Regenagri Content Standard, regenagriCS
		負責任羊毛標準 Responsible Wool Standard, RWS Version 2.2

## 綠色產品銷售營收

單位：新台幣百萬元



### 減緩氣候變遷系列

以 Replace、Recycle、Reduce 為核心，開發減緩氣候變遷相關產品。

<b>Replace</b> 取代石油原料	為降低石油產業對地球資源的影響，遠東新世紀長期投入以生質原料取代石油之研發，最具代表性之產品為以生質材料開發的生質聚酯，以及回收工業廢氣轉製成的低碳聚酯纖維
<b>Recycle</b> 回收循環再生	遠東新世紀為全球回收再生聚酯（rPET）領先企業，包括開發以回收寶特瓶為原料製成之環保再生酯粒，不但較傳統石油而來的聚酯（PET）可減少61%的溫室氣體排放，且提升產品價值，應用領域涵蓋食品包裝、非食品包裝、機能服飾、鞋材、車材、家用品等。近年更發展出織物回收以及聚酯化學法回收技術，全面增加回收範圍
<b>Reduce</b> 減少能資源耗用	遠東新世紀積極提升價值鏈的能資源使用效率，減少原料生產、加工、配送、使用過程的能源耗用，以減少產品的溫室氣體排放量，包括高吸熱節能酯粒、輕量化瓶胚、重複充填酯粒、原液染色纖維等產品

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 環保無毒系列

本公司開發各類 Eco-friendly (環保無毒) 產品, 如使用有機原料、無毒輔料、觸媒與助劑, 或減少製程污染物排放, 降低產品對環境之負面衝擊, 主要產品包括非銻觸媒聚酯、無氟長效易去汙紗、尼龍 66 無氟撥水纖維等。

### 參與綠色倡議

我們追求環境與經濟的平衡發展, 積極加入綠色倡議, 透過會議、論壇等溝通平台與客戶凝聚未來共同發展目標, 現有參與綠色倡議組織列舉如下:

#### 淨零轉型

- 科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)
- 紡織交易所 (Textile Exchange, TE)

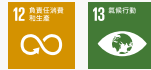
#### 循環經濟

- 日本容器包裝回收協會 (Japan Container and Packaging Recycling Association, JCPRA)
- 北美PET生產者協會 (PET Resin Producers Association, PETRA)
- 北美聚酯包裝材料協會 (The National Association for PET Container Resources, NAPCOR)
- 生質與永續材料產業協會 (Association of Taiwan Bio-based and Sustainable Material Industry, TBSM)
- 日本清潔海洋材料聯盟 (Japan Clean Ocean Material Alliance, CLOMA)
- 台灣循環經濟大聯盟 (Taiwan Circular Economy 100, TCE100)
- 北美回收塑膠協會 (The Association of Plastic Recyclers, APR)

倡議 / 組織名稱	相關行動
科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)	化纖總部及紡織總部通過科學基礎減量目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi) 審查, 依循巴黎協定全球升溫限制 1.5°C 之減碳路徑, 朝向 2050 年淨零排放目標邁進。
日本容器包裝回收協會 (Japan Container and Packaging Recycling Association, JCPRA)	日本容器包裝回收協會依據《容器及包裝回收法》設立, 協調政府、消費者和企業合作, 按該法推進回收利用工作。日本遠東石塚為日本最大之回收再生聚酯 (rPET) 製造商, 利用先進的分揀和處理系統, 將廢棄寶特瓶再製為高品質回收再生聚酯 (rPET), 供應給飲料、非飲料廠商使用。
北美 PET 生產者協會 (PET Resin Producers Association, PETRA)	PETRA 致力於推動聚酯回收與循環再利用、提供科學實證資訊, 並代表產業與政府溝通相關議題。美國 APG Polytech 擔任 PETRA 執行董事會成員, 參與 PETRA 與多個政府單位之溝通, 主題包含塑膠回收與再利用相關法案、生產者責任延伸 (EPR) 制度設計等。



### 遠東寶達 (馬) 推動瓶胚輕量化設計 減少原料使用量



遠東寶達 (馬) 積極落實包裝源頭減量, 透過優化瓶胚結構設計, 成功將主流 400 毫升至 500 毫升碳酸飲料瓶胚重量由 22.7 公克調降至 21.0 公克, 減少 7% 用料, 並以 100% 回收再生聚酯 (rPET) 為原料, 將低碳轉型落實生產源頭。

遠東寶達 (馬) 透過降重技術, 將輕量化瓶胚轉化為標準供貨規格, 並與多元品牌夥伴合作推廣, 展現產品設計優化對降低產品碳足跡的實質成效, 透過代工夥伴的協作模式, 使製程調整與技術整合, 在不影響產品品質與安全性的前提下, 完成可量產、可複製的低碳方案, 不僅強化遠東寶達 (馬) 在回收再生聚酯 (rPET) 應用與包裝輕量化上的技術能力, 也促進價值鏈夥伴共同投入永續創新, 提升整體低碳產品開發能量, 為飲料包裝低碳永續未來奠定基礎。



### 與科德寶遠東合作 推動 T2T 鞋材



為回應品牌客戶以廢棄紡織品再製為紡織品 (Textile to Textile, T2T) 之永續目標, 遠東新世紀攜手科德寶遠東, 共同推動 100% T2T 鞋材專案, 打造鞋用材料由「廢料回收、再製、再應用」的閉環循環模式。

本專案以鞋材製程中產生的鞋面 (upper) 與中底布 (strobel) 廢邊料為回收來源, 由科德寶遠東負責回收, 再交由遠東新世紀透過成熟的物理回收流程, 製成 100% T2T 再生酯粒, 並回供科德寶遠東再製成鞋材。此一模式突破過往以寶特瓶回收再製為紡織品 (Bottle to Textile, B2T) 的材料來源限制, 導入真正來自紡織品的再生材料, 進一步落實紡織循環。

遠東新世紀為協助品牌布局 T2T 材料, 建立鞋材循環模式, 積極與多方夥伴深度協作, 共同推動紡織與鞋材產業由線性製造邁向 T2T 循環經濟, 為低碳永續鞋履提供具體可行的解決方案。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 開發新世代生物可降解紗線 打造高性能運動紡織材料



遠東新世紀攜手國際運動品牌 Lululemon 與材料科技公司 OceanSafe，以新世代功能性聚酯材料 naNea，為兼顧環境責任與產品性能的綠色紡織品提供創新解方。naNea 為具生物可降解特性的改質聚酯材料，透過分子結構設計而非添加劑方式，兼顧循環潛力，並可使用既有聚酯製程設備，降低供應鏈轉換門檻。

在製程端，遠東新世紀克服 naNea 與傳統聚酯（PET）不同的加工條件，利用低溫紡絲製程，解決材質降解問題，使紗線強度及生產流程穩定，並與宏遠、富網等夥伴協作完成低溫假燃試產，於 2025 年完成多項細丹規格紗線開發。其吸濕回潮率約為一般聚酯的兩倍，兼具柔軟手感與穩定強度，滿足品牌對高性能運動服材質的嚴格要求。

遠東新世紀在此合作專案中扮演關鍵的技術整合與供應鏈串接角色，連結上游原料端與下游品牌客戶，憑藉深厚的材料開發能力、紡絲工程技術與國際品牌長期合作所累積的信任基礎，負責將 OceanSafe 原料轉化為可量產的高性能紗線，並串接下游織造與成衣夥伴，使材料真正導入品牌供應鏈，為品牌客戶提供更具永續價值的材料選項，持續擴展高附加價值綠色紡織應用。

### 2.3 完善產品管理

遠東新世紀產品結構多元，銷售對象主要為國際知名品牌，涵蓋食品、家用、服飾、汽車等各行各業的領導者，銷售市場遍布全球，因此，產品製造過程除了需要符合當地政府法規要求，更須要通過國際客戶高規格的驗證，提供客戶具競爭力的優質產品。本公司秉持持續改善精神，不斷優化生產製程與產品品質，並積極運用數位科技強化產品管理效能。

#### 產品品質與安全認證

- ISO 9001 品質管理系統
- HACCP 食品安全管制系統
- IATF 16949 汽車產業品質管理系統
- Halal Certification 清真認證
- FSSC 22000 食品安全管理系統
- India BIS Certification 印度標準局認證
- ISO 22000 食品安全管理系統

### 產品生命週期評估

為了解不同原料的產品潛在環境衝擊程度，本公司依循 ISO 14067、ISO 14040、ISO 14044 或產品環境足跡（Product Environmental Footprint, PEF）準則進行產品生命週期評估（Life Cycle Assessment），以系統化方法量化產品生命週期中，使用原物料、能資源、溫室氣體排放等對於環境的衝擊，盤查範圍涵蓋本公司多項產品。其中對苯二甲酸（PTA）、聚酯纖維、聚酯回收纖維、生質聚酯纖維、聚酯原液染色纖維、低熔點熱粘合短纖維、低熔點熱粘合回收短纖維以及聚酯輪胎簾布盤查範疇邊界為搖籃到大門（Cradle to Gate），包括產品原料取得、生產製造等流程。聚酯（PET）與回收再生聚酯（rPET）、聚酯高強工業用安全帶紗、低碳聚酯工業用黑紗盤查邊界更延伸至配送階段，從原料取得一直到出貨至客戶端，均納入衝擊評估。依據產品生命週期評估報告，並於 2017 年、2021 年經由外部機構台灣德國萊因（TÜV Rheinland Taiwan）查證，以回收寶特瓶為原料的回收再生聚酯（rPET）、聚酯回收纖維等，與石油製作而來之聚酯產品相比，環境衝擊特性更低。

未來本公司將逐步擴大產品生命週期評估流程至更多產品，並增加盤查範疇邊界，透過了解各項產品對於潛在環境衝擊規模與顯著性，進而從管理端及產品研發設計端進行改善，減緩產品對環境之衝擊。

#### 產品生命週期評估

事業	產品	盤查邊界
石化總部	對苯二甲酸（PTA）	原料取得、生產製造
化纖總部	固聚：聚酯（PET）、回收再生聚酯（rPET）	原料取得、生產製造、配銷運輸
	纖維：聚酯長纖維、聚酯回收長纖維、生質聚酯長纖維、聚酯原液染色長纖維、低熔點熱粘合短纖維、低熔點熱粘合回收短纖維	原料取得、生產製造
紡織總部	工業纖維：聚酯輪胎簾布	原料取得、生產製造
	工業纖維： 聚酯高強工業用安全帶紗、低碳聚酯工業用黑紗	原料取得、生產製造、配銷運輸

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

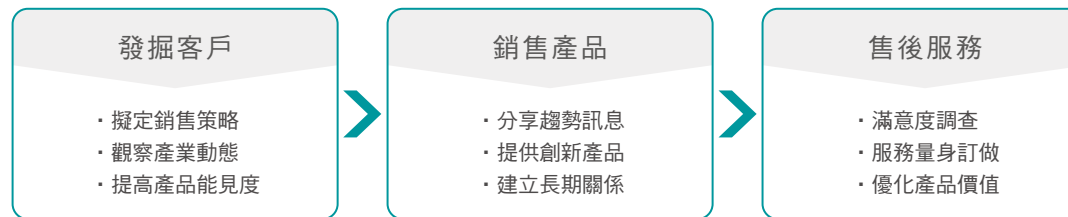
## 關注物質與議題管理

- 本公司銷售產品、原料或製程「不涉及」(Not Applicable) 基因工程 (Genetic Engineering)、奈米科技 (Nanotechnology)、幹細胞研究 (Stem Cell Research)、衝突礦產 (Conflict Minerals)、瀕危物種 (Endangered Species)。
- 本公司原則上不進行動物試驗 (Animal Testing)，法令要求者除外，積極以替代、減少與精緻化原則應對無法避免的動物實驗。
- 本公司所有銷售產品透過安全資料表 (Safety Data Sheet, SDS) 進行危害評估流程，包含識別風險、落實管理、文件記錄和傳遞資訊，確保產品可以被安全地使用、儲存、運送和廢棄處置。安全資料表由專責人員負責管理並定期更新。
- 本公司化纖總部與紡織總部所有銷售產品均「不是」化學品全球調和制度 (Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS) 危害性第 1 級與第 2 級 (Category 1 and 2) 產品。石化總部銷售產品對苯二甲酸 (PTA) 列為健康危害第 2 級產品 (嚴重損傷 / 刺激眼睛物質第 2B 級：可能引起可逆眼睛刺激的物質，在 7 天觀察期內完全可逆；生殖毒性物質第 2 級：疑似的人類生殖毒性物質)。
- 本公司所有產品均符合生產與銷售國家法規及客戶之化學物質管理標準
- 報告期間無發生任何因產品不當使用、儲存、運送和廢棄處置而導致之事故與案件。

## 2.4 經營客戶關係

遠東新世紀擁有完整的產銷架構，生產事業垂直整合，包括石化、化纖、紡織等領域，可快速反應市場趨勢，擬定產品研發策略。本公司客戶涵蓋國際各領域知名品牌，透過與客戶建立多元的溝通管道，建立穩固合作關係，例如安排實體與線上會議、信件往來、舉辦產品發表會、企業參訪等，也定期受邀至國際品牌舉辦的供應商大會，了解客戶需求。

### 遠東新世紀客戶經營概念圖



註：本公司為材料供應商，100% 採行實體交易，未涉及 B2C (企業對消費者業務)，因此本公司無任何透過線上平台進行之產品銷售、亦無線上客戶 (Online Customers) 經營機制。

遠東新世紀於 2025 年訂定《保護客戶權益政策》，作為全公司經營客戶關係的重要指導原則，強化客戶信任並確保客戶相關權益，涵蓋產品之健康與安全、申訴與回應機制等面向，維護客戶合理權益。

為掌握客戶對於本公司產品品質與服務的滿意度，我們對客戶進行客戶滿意度調查，調查機制由生產與業務部門共同訂定及落實，針對客戶給予的建議，由公司內部檢討會議追蹤改善。

保護客戶權益政策

## 遵守客戶規範

我們與品牌客戶簽署協議，力行遵守客戶所制訂的勞工、道德、安全、採購準則，督促自我提升。

- 遵守品牌客戶道德規範，通過會員道德貿易審核 (SEDEX Members Ethical Trade Audits, SMETA)
- 美國公平貿易認證 (Fair Trade Certified USA, FTC USA)
- 社會勞工整合專案 (Social & Labor Convergence Program, SLCP)
- 遵守品牌客戶安全合規準則
- 綠色供應鏈管理
- 美國海關商貿反恐聯盟 (Customs-Trade Partnership Against Terrorism, C-TPAT)

## 客戶滿意度調查

本公司透過業務單位定期進行客戶滿意度調查，蒐集客戶對產品品質、交期管理、溝通回應及技術支援等面向之回饋，作為強化客戶關係管理與服務精進的重要依據。本年度彙整之有效回覆涵蓋石化、化纖、紡織上中下游主要產品類型，調查方式以問卷為主，調查頻率多為年度執行，業務單位執行之客戶滿意度調查以主要客戶群為主。

根據 2025 年整體回饋結果顯示，客戶普遍肯定本公司於溝通回應、產品品質穩定度及長期合作關係上的表現；另於交期安排、物流或價格等方面，則仍有進步空間。對於相關意見，本公司由業務單位彙整並回饋內部相關單位進行檢討，持續強化訂單與出貨協調、物流安排及客戶溝通機制，以回應客戶需求並提升整體服務品質。

本公司將持續精進調查流程與資料完整性，逐步建立可追蹤之量化管理基礎，深化客戶回饋於營運決策中的應用。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 受邀於紡拓會 50 週年論壇分享永續洞見



遠東新世紀受邀參與「紡拓會 50 週年國際紡織論壇」，由紡織總部李源珍總經理以「Empowering Resilience, Innovation and Sustainability-As Always」為演講主題，分析全球紡織趨勢、減碳行動、循環經濟進展與 AI 驅動智慧製造等重要觀點，並分享遠東新世紀 2030 年「減碳 50%、綠色產品 50%、綠色原料 50%」的永續藍圖與 30 多年的回收布局，展現本公司於國際品牌的範疇三減碳承諾下，如何保有領先減碳競爭力。未來遠東新世紀將持續攜手紡拓會共同深化國際品牌與台灣供應鏈合作關係，透過推動綠色創新與材料再應用，提升產業的前瞻性與全球競爭力，引領產業邁向下一個輝煌的 50 年。



## 榮獲 L'Oréal 北亞地區「十佳減碳先鋒供應商」大獎



自 2017 年起，遠東新世紀與 L'Oréal（歐萊雅集團）合作，隨著持續推動永續轉型，雙方夥伴關係亦由原料供應，逐步擴展至減碳行動、永續材料應用、行銷倡議與綠色創新專案等多元面向。本公司以穩定供應高品質再生材料、落實科學減碳目標與透明治理，成為歐萊雅全球永續供應鏈中關鍵夥伴之一。

在永續材料合作方面，歐萊雅集團設定 2030 年實現 100% 包裝材料使用再生或生物來源原料。遠東新世紀為其全球再生酯粒（rPET）的供應夥伴，合作範圍涵蓋亞太、歐美、中東及拉丁美洲等主要市場，支持其包裝材料低碳轉型與循環經濟布局。透過長期穩定的供應能力與技術支援，協助品牌提升再生料使用比例，降低對原生塑料的依賴，減少產品碳足跡。

遠東新世紀為全球首家通過科學基礎減量目標倡議（SBTi）1.5°C 路徑審核的聚酯化纖企業，在 2025 年 CDP 評比「氣候變遷（Climate Change）」項目榮獲最高等級 A 級肯定，充分展現公司在減碳績效、供應穩定度與永續創新上的卓越表現，於 2025 年榮獲 L'Oréal 北亞地區「十佳減碳先鋒供應商」大獎，為該獎項中唯一獲獎的原料供應商。此前，本公司亦於 2024 年獲頒歐萊雅全球策略供應商獎及台灣歐萊雅美妝科技計畫共創大獎。

未來，遠東新世紀將持續深化與 L'Oréal 的策略合作，結合再生酯粒（rPET）應用、減碳行動與循環創新，攜手打造更具韌性與低碳的全球美妝產業供應鏈。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 發展綠色產品

2.3 完善產品管理

2.4 經營客戶關係

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄



### 打造智慧導覽 — 沉浸式循環回收再生聚酯 (rPET) 透明工廠



日本遠東石塚一姬路廠導入智慧型回收再生聚酯 (rPET) 工廠導覽系統，透過行動智慧導覽、多媒體製程講解與可視化動畫，讓客戶能在生產線前清楚理解回收再生聚酯 (rPET) 關鍵製程與品質控管，提升客戶參訪體驗。

智慧導覽以「使任何人都能理解」的方式為核心，結合影片、語音解說、插圖與 360° 視覺化素材，搭配多國語言與字幕，使參訪人員皆能夠清楚了解製程中的設備運作、回收再生技術與可追溯管理。此方式不僅提升了參訪資訊的準確性與一致性，亦能根據不同參訪對象，例如品牌客戶、學校、行政機關與一般民眾等，提供彈性化、模組化的導覽內容。

2025 年已成功以此智慧導覽系統接待多家國際重要客戶，並獲高度肯定，有效促進雙方對回收再生合作模式、供應鏈永續的深度交流，未來預計亦會將此智慧導覽系統模式延伸至日本遠東石塚一東京廠，協助向關東地區客戶推廣。

透過智慧導覽，不僅大幅提升客戶參訪的便利性與滿意度，也強化本公司產線透明度，建立「看得見的循環經濟」。



### 跨越賽場與環境的夥伴關係 — 參與 adidas 友誼足球盃



遠東新世紀與 adidas 深耕多年合作，從海洋回收紗專案，由遠東新世紀、adidas 及海洋環保組織 Parley for the Oceans 共同推動，透過攔截海洋廢棄塑料並轉化為再生聚酯纖維，並應用至 2022 年世界盃足球賽「海洋回收抗爆球衣」，到利用煉鋼廠廢氣轉化的低碳聚酯 (TOPGREEN Bio3 PET)，合作推出 adidas 2023 年墨爾本網球系列 (Melbourne Tennis Collection)，共同藉由國際賽事傳遞減碳理念，強化永續運動產品的發展。

遠東新世紀重視與國際品牌之間的長期夥伴關係，除日常營運與品質管理外，亦透過多元交流方式強化彼此互信與合作。2025 年，遠東服裝 (越南) 與遠東新服裝 (越南) 參與由 adidas 舉辦的 Football Tournament 友誼足球盃，作為促進客戶互動與供應鏈交流的重要平台，傳遞遠東新世紀重視夥伴關係、尊重團隊合作的核心價值，獲得品牌與其他合作夥伴的正向回饋，進一步深化長期穩定的供應合作與緊密夥伴關係。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

# 3

## 領航綠色未來

### Navigating a Green Future

3.1 開展環境永續	74	3.3 提高能源使用效率	86
3.2 邁向淨零排放	75	3.4 力行環境管理	95

#### 優先閱讀對象

- 員工 / 工會
- 合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等)
- 直接客戶
- 外部評鑑機構
- 政府
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 社區



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 2025年亮點績效

CDP氣候變遷A級  
全球前4%

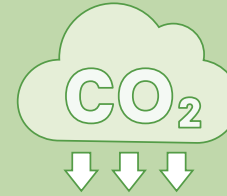
台灣首家化學業入列  
TNFD官方採用者名單

亞東石化(台灣)榮獲  
經濟部節能標竿獎銀獎

遠東紡織(越南)-化纖廠榮獲  
工業能源效率獎

廢棄物再利用及回收處理  
佔比82%

溫室氣體排放量  
較基準年 ↓ 40%  
超前達成2025年短期目標



使用 2.6 億度再生電力  
佔總電力使用 18%



澎湖海草復育專案  
促進棲地復育與生物多樣性

遠企大樓 榮獲既有建築  
LEED黃金級認證

71 件 節能減排 專案  
避免 23,761 tCO<sub>2</sub>e

總取水量  
較前一年度 ↓ 10%  
總耗水量  
較前一年度 ↓ 12%  
水回收率 99%



空氣污染 排放總量  
較前一年度 ↓ 19%

# 目標設定與達成進度

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

	溫室氣體排放減量 (範疇一及二)	單位產量能源耗用減量	單位產量取水減量	空氣污染排放減量	廢棄物減量 (非再利用及回收處理)
2035 長期目標	↓ 60%	↓ 25%	↓ 40%	↓ 27%	↓ 30%
2030 中期目標	↓ 50%	↓ 20%	↓ 35%	↓ 25%	↓ 20%
2027 短期目標	↓ 40%	↓ 14%	↓ 32%	↓ 23%	↓ 14%
2026 隔年目標	↓ 35%	↓ 12%	↓ 31%	↓ 22%	↓ 12%
2025 目標	↓ 30%	↓ 10%	↓ 30%	↓ 21%	↓ 10%
2025 達成進度	↓ 40%	↓ 8%	↓ 28%	↓ 41%	↓ 19%
目標 基準年	2020年	2020年	2020年	2020年	2020年
基準年 數據	2,432 ktCO <sub>2</sub> e	2.91 GJ / 公噸產量	2.98 仟公升 / 公噸產量	1,606 公噸	23,238 公噸
行動 方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源效率提升</li> <li>使用替代燃料</li> <li>建置再生能源</li> <li>購買綠電</li> <li>推動碳捕捉及再利用技術(CCU)</li> <li>定期委外檢測及查驗證溫室氣體排放</li> <li>定期宣導溫室氣體排放相關政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>妥善維持用能設備的運行可靠度</li> <li>儲能系統建置</li> <li>定期宣導能源相關政策</li> <li>能源效率提升</li> <li>定期委外執行ISO-50001能源管理系統稽核</li> <li>持續推動AI結合能源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置緊急用水備援方案</li> <li>推動節水措施專案</li> <li>推動水回收措施專案</li> <li>建立水資源效率管理系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>空氣污染相關監測設備的優化</li> <li>人員操作控管</li> <li>定期委外檢測空氣污染防制設備</li> <li>改善空污排放之製程設備的替換</li> <li>增加空氣污染防制設備</li> <li>提高燃料效率設備的替換</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物分類回收優化</li> <li>加強廢棄物回收利用</li> </ul>

註：1. 目標設定範疇佔本報告書生產據點涵蓋率100%，遠東寶達（馬）自2025年起納入統計範疇  
2. 單位產量能源耗用量與單位產量取水量未達成當年度目標主因部份生產據點產品結構調整

# 永續議題說明

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

意義與管理目的  
對遠東新世紀的

管理方法與有效性評估機制

權責單位

### 氣候策略與低碳轉型

重大

遠東新世紀評估氣候變遷帶來的風險與機會，提出因應策略，並推動各項避免溫室氣體排放方案，與全球夥伴共同致力減緩全球平均溫度上升速度。揭露溫室氣體之管理績效，包含排放量、減量目標與執行狀況、再生能源使用量及目標執行狀況、碳權交易、遵守政府相關法規情形

- 定期評估氣候變遷財務相關衝擊
- 制訂減量目標、擬定策略及追蹤行動方案成效
- 持續提升溫室氣體盤查之資料品質
- 導入創新低碳生產設備
- 使用低碳燃料替代化石燃料
- 提高再生能源使用量
- 研發綠色產品



- 能源小組-溫室氣體排放管理
- 各生產據點之溫室氣體排放管理單位

### 能資源管理

重大

遠東新世紀將自然資源視為共享資源，以提高能資源使用效率為目標，避免造成自然資源耗竭。監管能源、水與原物料之使用量統計、管理方法、減量目標、策略、執行狀況，遵循政府相關法規，定期追蹤節能、節水等績效

- 定期評估能資源管理財務相關衝擊
- 制訂能資源減量目標、擬定策略及追蹤行動方案成效
- 編列執行預算並成立跨公司權責單位
- 推動各項能資源減量專案並定期追蹤績效
- 通過ISO 14001、ISO 50001及ISO 46001等管理系統驗證



- 能源小組-能源管理
- 環境、職安暨社區關係小組-水管理
- 各生產據點能源、水、包材之管理單位

### 環境管理

重大

遠東新世紀重視地球生物環境與自然資源，避免污染排放造成周圍生態與資源破壞。以來自陸地與海洋廢棄物回收再製產品，致力保障生物資源的永續利用及維護整體生物多樣性，永續自然環境。揭露空氣污染及廢棄物數據、洩漏事件、防制管理措施、目標設定與執行管理

- 定期評估環境管理財務相關衝擊
- 制訂空氣污染及廢棄物減量目標、擬定策略及追蹤行動方案成效
- 編列執行預算並成立跨公司權責單位
- 推動各項污染減量專案並定期追蹤績效
- 導入創新製程與設備
- 設廠前進行環境評估



- 環境、職安暨社區關係小組-空氣品質
- 各生產據點空氣品質、廢棄物、生物多樣性之管理單位

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

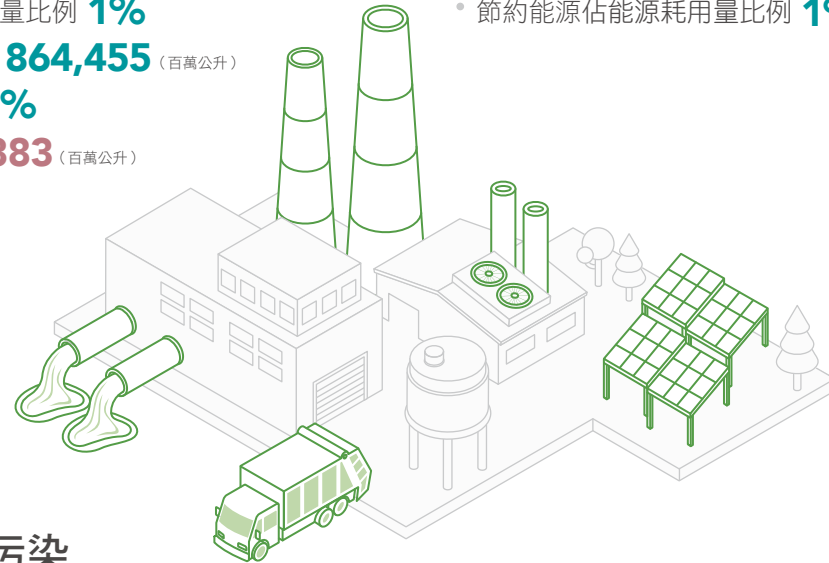
## 3.1 開展環境永續

### 水資源

- 取水量 **12,818** (百萬公升)
- 節水量 **121** (百萬公升)
- 節水量佔取水量比例 **1%**
- 水回收量總計 **864,455** (百萬公升)
- 水回收率 **99%**
- 放流水量 **7,383** (百萬公升)

### 能源

- 能源耗用量 **15,991** (TJ)
- 節約能源 **154** (TJ)
- 節約能源佔能源耗用量比例 **1%**



### 空氣污染

- 空氣污染排放量 **951** (公噸)

### 溫室氣體

- 範疇一及範疇二溫室氣體 **1,451** (ktCO<sub>2</sub>e)
- 範疇三溫室氣體 **10,172** (ktCO<sub>2</sub>e)
- 避免溫室氣體排放量 **24** (ktCO<sub>2</sub>e)
- 避免溫室氣體排放量佔總排放量比例 **2%**

### 廢棄物

- 廢棄物總量 **106,021** (公噸)
- 廢棄物再利用及回收處理比例 **82%**



註：  
1. 歷年以及分事業總部數據請參閱「7.1 環境及員工相關指標」  
2. 避免溫室氣體排放量比例 (%) 分母為範疇一及二溫室氣體排放量

## 環境永續政策

遠東新世紀於 2026 年 3 月經董事會通過訂定《環境永續政策》，為公司環境永續管理的指引。董事會擔任《環境永續政策》最高層級治理單位，設置指導推動企業永續發展之「企業永續委員會」，負責督導及監督環境永續目標達成狀況及環境績效提升執行情形。由高階管理層負責政策推動及執行。建構由上而下的治理架構，確保環境永續政策與公司整體經營策略及風險管理流程緊密整合，持續強化企業營運韌性與長期價值創造。

遠東新世紀環境永續政策

## 環境永續策略及管理方法

管理制度與系統建置	以事業總部為單位，建立內部環境審核管理機制及環境暨能源管理系統。評估氣候變遷、溫室氣體、水資源及生物多樣性等風險與機會，訂定環境目標與績效指標，透過內部管理機制及每年至少一次資訊揭露，並於定期管理會議中檢視與追蹤相關績效，以確保環境策略有效執行，並持續改善環境績效
創新科技與設備導入	導入創新技術與製程優化措施，推動節能減碳、降低能源與資源消耗，並採用污染防治設備與最佳可行技術，減少營運與價值鏈活動對環境之影響
價值鏈合作	與供應商、承攬商及其他商業夥伴合作，共同提升能源、水資源與廢棄物管理績效，推動供應鏈永續採購、生物多樣性議合及教育培力，降低整體價值鏈之環境衝擊
積極支持政府政策	積極回應並支持政府氣候變遷、環境保護及資源循環相關政策與法規，於投資與營運決策中納入低碳與環境考量，確保企業發展方向與國家永續政策一致
源頭減量與循環再利用	從源頭推動節能、節水與資源減量，促進廢棄物減量及回收再利用，導入循環經濟理念於產品設計與服務發展，提升資源使用效率並降低對自然與生態系統之衝擊

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 生產營運據點通過環境永續相關 ISO 管理系統標準及涵蓋率

驗證標準	涵蓋率	查驗證機構
ISO 14001 環境管理系統	83%	AFAQ、BSI、CQC、DNV、GCC、SGS
ISO 50001 能源管理系統	57%	BSI、CQC、LRQA、SGS
ISO 46001 水資源效率管理系統	16%	SGS

註：涵蓋率計算方式為取得外部第三方驗證之生產據點營收佔本報告書生產事業營收之比例，統計至 2026 年 3 月 31 日

ISO 標準認證取得日期及其效期



### 編列節能減碳及環保特別預算

遠東新世紀為實現環境永續理念，自 2010 年起編列節約能源預算及環保預算，以推動節能環保專案，持續提升環境永續績效。2025 年年底編列 2026 年度節能減碳預算金額為新台幣 11.54 億元。2025 年至 2026 年編列環保特別預算為新台幣 9,179 萬元，作為污染防治、法規遵循與環境改善資本支出。



### 遠企大樓榮獲 LEED 既有建築黃金級認證

遠東新世紀總部所在之遠企大樓，2025 年於既有建築營運管理上持續精進，榮獲美國綠建築協會（USGBC）頒發之 LEED 既有建築營運與維護類別一黃金級認證，展現遠東集團於永續建築管理與環境責任上的具體成果。此次認證由遠企大樓管理團隊整合營運與設施管理資源，全面盤點並優化能源效能、水資源管理、綠色清潔作業與永續採購制度，透過制度化與日常營運結合，落實對環境友善的管理承諾。

LEED 既有建築營運與維護類別認證著重於建築在實際營運期間的永續表現，評估範疇涵蓋室內空氣品質、清潔與採購政策，以及使用者健康與福祉等關鍵面向。遠企大樓在能源表現、營運制度及永續管理等評分項目中表現亮眼，不僅全面符合 LEED 評鑑標準，更於多項指標獲得高度肯定。



## 3.2 邁向淨零排放

### 3.2.1 建立氣候韌性

#### 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色

本公司董事會為氣候及環境永續議題之最高治理與決策單位，負責審議重大氣候及環境永續決策與策略方向，並於營運決策過程中納入氣候相關風險與機會之考量。為強化永續議題執行與監督功能，依據本公司《企業永續發展政策》，董事會於 2020 年設立隸屬之企業永續委員會作為氣候及環境永續議題之治理單位，負責審議氣候及環境永續議題政策與管理方針，督導相關專案執行與進度監控，並綜整重大議題向董事會報告，確保合規義務與風險控管機制有效運作，回應利害關係人期望並提升整體氣候及環境永續治理效能。

#### 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色

本公司設有企業永續推行委員會，負責執行企業永續發展相關事項，由各事業總部總經理、營運長、海內外生產營運據點主管，以及董事長辦公室企業永續小組專責人員組成，由行政總部總經理擔任總召集人，定期向治理單位報告永續專案之執行成果。為強化重大氣候及環境永續相關風險與機會之管理機制，企業永續推行委員會組成涵蓋能源小組與環境、職安暨社區關係小組，負責管理重大氣候及環境永續相關風險與機會，依據治理單位核定之目標，規劃行動方案、執行專案計畫並落實風險控管。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 影響公司展望之氣候相關風險與機會

本公司所辨認之可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會，以及可能影響之時間區間如下表所示：

主題	氣候相關風險與機會			可能影響之時間區間		
	類型		描述	短期	中期	長期
溫室氣體排放（排放管理）	轉型風險	政策與法規	因國內外碳管制政策法規趨嚴，使碳管制相關法遵成本或罰款風險增加	●	●	●
溫室氣體排放（永續產品）	機會	產品和服務	因市場低碳需求提升，投入永續產品研發與減少現有產品碳足跡，擴展永續產品市占率以提高收入	●	●	
能源管理	實體風險	立即性	化學業製程與能源使用密不可分，若因外部極端天氣事件或內部能源設備管理不善，使能源穩定性低造成能源供應中斷，將導致產能降低、營運中斷，進而產生營業損失	●	●	●
	機會	資源效率	提升能源使用效率，有效降低能源使用量及能源支出	●	●	●
水管理	實體風險	立即性	若因外部極端天氣事件導致缺水，將導致產能降低及營運中斷風險	●		
	轉型風險	政策與法規	因未能妥善落實水資源管理，造成水污染而面臨法規裁罰	●		
	機會	資源效率	提升水資源使用效率並落實水資源管理，可有效降低水資源採購成本	●	●	

## 氣候相關風險與機會對經營模式及價值鏈之目前及預期影響

本公司將氣候相關風險與機會區分影響程度與發生時程，評估其對本公司生產事業經營模式及價值鏈可能造成的目前及預期之影響。相關說明如下：

主題	氣候相關風險與機會		對經營模式的影響		對價值鏈的影響	
	類型		目前	預期	目前	預期
溫室氣體排放（排放管理）	轉型風險	政策與法規	為應對碳費風險，本公司已建立內部盤查與合規機制，因應現行碳費與減量要求	隨碳費制度擴大與法規趨嚴，公司需加強製程減碳技術導入，例如低碳原料替代與能源效率提升，以維持生產彈性	暫無直接影響	上游供應商因碳費造成成本增加，提高銷售予本公司原料價格，致使本公司採購成本增加
溫室氣體排放（永續產品）	機會	產品和服務	已在部分產品線導入低碳替代原料，開發永續產品以滿足市場需求	隨市場需求擴大，公司需加快永續產品量產及導入低碳技術，以擴大市占率	本公司永續產品獲下游客戶青睞	下游客戶為達成減碳目標，增加對本公司的永續產品需求
能源管理	實體風險	立即性	能源供應尚未對產能配置或製程運作造成顯著影響。惟考量極端氣候及設備老化等不確定性因素，本公司已提前將能源備援與調度納入管理規劃，以降低未來潛在風險	若極端氣候或設備故障增加，將導致能源供應不足、產能降低。公司持續建立能源備援及調度策略，以維持製程穩定	暫無直接影響	上游供應商能源取得的不穩定性可能導致原料交期延宕，進而影響本公司生產排程與交貨承諾
	機會	資源效率	已透過製程改善及能源管理系統優化，提升能源使用效率	持續能效投資與設備升級，公司可維持製程穩定並降低對外部能源依賴	暫無直接影響	暫無直接影響
水管理	實體風險	立即性	暫無直接影響，已持續監控各廠區取水狀況與用水穩定性	極端天氣可能導致水資源供應不足，進而造成產能降低、營運中斷及營業成本上升，公司需持續建置水資源備援與循環使用措施以維持製程穩定	暫無直接影響	水資源短缺可能影響上游供應商產能，進而影響本公司製程與產品交付能力
	轉型風險	政策與法規	暫無直接影響，已進行廠區排水水質監控與管理	若水資源管理不當，可能因排放未符合法規而面臨裁罰或停工風險，影響營運穩定性，公司需持續強化水質監控與管理措施，確保排水水質符合主管機關標準	暫無直接影響	若水管理或排放不當，上游供應商可能因缺水或違規被限制生產，進而影響向本公司的原料供應，致廠區營運受限，影響生產排程與產品交付
	機會	資源效率	廠區已持續推動水資源循環利用及監控措施，提升水資源使用效率	擴大水資源循環與管理系統建置，提高廠區對極端氣候下缺水的韌性，同時降低單位產品的用水成本	暫無直接影響	暫無直接影響

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 氣候相關風險與機會對策略與決策之影響

本公司依據轉型、實體風險與機會所帶來之影響，已建立明確脈絡的氣候轉型策略，研擬氣候風險調適與減緩行動策略，透過負責任的行動改善生產模式並與價值鏈夥伴共創綠色價值。

主題	氣候相關風險		經營模式及資源分配之變動	
	類型		目前	預期
溫室氣體排放 (排放管理)	轉型風險	政策與法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源效率提升</li> <li>建置再生能源</li> <li>推動碳捕捉及再利用技術 (CCU)</li> <li>購買替代燃料</li> <li>購買綠電</li> <li>定期委外檢測及查驗證溫室氣體排放</li> <li>定期宣導溫室氣體排放相關政策</li> <li>受台灣碳費管制的工廠必須定時回報減碳量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源效率提升</li> <li>建置再生能源</li> <li>推動碳捕捉及再利用技術 (CCU)</li> <li>購買替代燃料</li> <li>購買綠電</li> <li>定期委外檢測及查驗證溫室氣體排放</li> <li>定期宣導溫室氣體排放相關政策</li> <li>受台灣碳費管制的工廠須定時回報減碳量</li> </ul>
能源管理	實體風險	立即性	<ul style="list-style-type: none"> <li>妥善維持用能設備的運行可靠度</li> <li>定期宣導能源相關政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>妥善維持用能設備的運行可靠度</li> <li>儲能系統建置</li> <li>定期宣導能源相關政策</li> </ul>
水管理	實體風險	立即性	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置緊急用水備援方案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置緊急用水備援方案</li> </ul>
	轉型風險	政策與法規	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增、更新汰換、維護放流水管理措施</li> <li>定期巡查及檢測</li> <li>宣導與培訓</li> <li>取得排放許可證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增、更新汰換、維護放流水管理措施</li> <li>定期巡查及檢測</li> <li>宣導與培訓</li> <li>取得排放許可證</li> </ul>

主題	氣候相關機會		經營模式及資源分配之變動	
	類型		目前	預期
溫室氣體排放 (永續產品)	機會	產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得永續產品認證</li> <li>永續原料採購</li> <li>永續產品生產研發推廣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得永續產品認證</li> <li>永續原料採購</li> <li>永續產品生產研發推廣</li> </ul>
能源管理	機會	資源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源效率提升</li> <li>定期委外執行 ISO 50001 能源管理系統稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源效率提升</li> <li>定期委外執行 ISO 50001 能源管理系統稽核</li> <li>持續推動 AI 結合能源管理</li> </ul>
水管理	機會	資源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>節水措施專案</li> <li>水回收措施專案</li> <li>水資源效率管理系統建立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節水措施專案</li> <li>水回收措施專案</li> <li>水資源效率管理系統建立</li> </ul>

### 氣候相關風險與機會對財務狀況、財務績效及現金流量之影響

本公司為避免風險所投入之相應策略進行財務影響評估。針對所辨認之重大之氣候相關風險與機會，本公司透過策略規劃、風險管理達成氣候目標，並進一步說明其對財務狀況與績效之影響。財務狀況與績效包含損益表（收入與支出）、現金流量表及資產負債表（資產與負債、資本與融資），說明如下：

主題	氣候相關風險與機會		報導期間財務影響
	類型		
溫室氣體排放 (排放管理)	轉型風險	政策與法規	透過推動能源效率提升、再生能源建置與採購、替代燃料導入、溫室氣體排放定期委外檢測與查證、政策宣導，以及因應台灣碳費管制之減碳管理等策略，相關措施主要影響不動產、廠房及設備（含未完工程及預付設備款）、營業成本（包含折舊費用、綠電採購、碳費等）及現金流量等財務報表項目
溫室氣體排放 (永續產品)	機會	產品和服務	透過永續產品生產研發推廣及取得永續產品認證等策略，相關措施主要影響不動產、廠房及設備（含未完工程及預付設備款）、營業成本（包含認證費、教育訓練支出、諮詢鑑證費等）及現金流量等財務報表項目
能源管理	實體風險	立即性	透過妥善維持用能設備的運行可靠度，相關措施主要影響不動產、廠房及設備（含未完工程及預付設備款）、營業成本（包含折舊費用等）及現金流量等財務報表項目
	機會	資源效率	透過推動能源效率提升、定期委外執行 ISO 50001 能源管理系統稽核等策略，相關措施主要影響不動產、廠房及設備（含未完工程及預付設備款）、營業成本（包含折舊費用、修繕費用、認證費、綠電支出等）及現金流量等財務報表項目
水管理	實體風險 / 轉型風險	立即性 / 政策與法規	透過新增、更新汰換、維護放流水管理措施、定期巡查及檢測、取得排放許可證等策略，相關措施主要影響不動產、廠房及設備（含未完工程及預付設備款）、營業成本（包含折舊費用、認證費、環境 / 安全 / 衛生支出等）及現金流量等財務報表項目
	機會	資源效率	透過推動節水措施專案、水回收措施專案、水資源效率管理系統建立等策略，相關措施主要影響不動產、廠房及設備（含未完工程及預付設備款）、營業成本（包含認證費、環境 / 安全 / 衛生支出等）及現金流量等財務報表項目

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

本公司透過情境分析評估氣候相關風險與機會對公司之影響，進而決定各項因應的營運策略及韌性措施。考量國內外持續頒布之氣候政策趨勢及未來環境變化的不確定性，企業所面臨之氣候風險與機會衝擊會因時間與條件不同而有所差異，本公司針對重大氣候議題透過情境分析評估自身營運之韌性，以有效檢視氣候風險與機會衝擊，並滾動式調整經營策略。

本公司於議題評估過程中，辨識溫室氣體排放風險與機會具備最高之潛在財務影響，鑑於該議題風險與機會具高度不確定性，因此優先就此議題進行情境分析，以評估公司面對氣候風險與機會之韌性。

以下說明本公司對溫室氣體相關之重大氣候風險與機會所進行情境分析之結果，及其對策略與經營模式所造成的評估影響。

依據不同時間區間進行氣候轉型風險與機會分析，分析結果以風險的低中高呈現，藉此評估未來各風險機會議題對本公司衝擊。根據議題對生產事業營收佔比為基準，將風險與機會程度分為四級：0% 為無影響、低於 10% 為低度影響、10% 至 30% 為中度影響，超過 30% 為高度影響。

主題	氣候相關風險與機會			時間區間影響程度			
	類型	描述		短期	中期	長期	
溫室氣體排放 (排放管理)	轉型風險	政策與法規	碳定價機制	因國內外碳管制政策法規趨嚴，使碳管制相關法遵成本或罰款風險增加	低度	中度	中度
	轉型風險	政策與法規	邊境碳關稅		低度	低度	中度
	機會	資源效率	採用低碳能源	投資再生能源發電設施，可有效提高對再生能源成本的掌控能力，進而減少再生能源的取得成本，並有效達成再生能源使用目標	中度	中度	中度
溫室氣體排放 (永續產品)	機會	產品和服務	開發或擴展低碳排放的商品和服務	因市場低碳需求提升，投入永續產品研發與減少現有產品碳足跡，擴展永續產品市占率以提高收入	中度	中度	中度
	機會	產品和服務	進入新市場		中度	中度	中度

其餘氣候相關風險與機會之韌性評估，則採質化情境分析方式進行。

主題	韌性評估描述
能源管理	本公司透過用能設備的精準維護與儲能系統建置，確保生產運行的穩定性。藉由各廠詳細盤點關鍵設備並落實標準化維修保養計畫，結合逐步推動的儲能設施，有效抵禦電力波動風險。同時，各廠定期宣導並因應政府能源政策，確保管理機制與法規同步。透過以上多元化的能源管理策略，本公司判斷在面對氣候變遷與能源供應挑戰時，已具備高度的營運韌性
水管理	本公司建立全方位的水污染防治與資源循環體系，透過裝設 CWMS 線上監測系統與即時監控關鍵製程數據（如 DO、MLSS），精準掌握放流水質並確保符合法規排放標準。為提升水資源利用效率，本公司導入 ISO 46001 水資源效率管理系統，結合產量單耗分析、RO/MBR 回收系統及雨水回收專案，極大化資源重複利用率。面對極端氣候帶來的供水風險，我們已建置緊急用水備援方案，包含第二來源供水配套與廠際支援管路。透過設備汰換更新、嚴謹的人員崗位認證與緊急應變考核，本公司判斷在水資源供應穩定性與環境合規管理方面具備高度的營運韌性

## 氣候相關風險與機會議題情境說明

情境	SSP5-8.5 (極高排放情境)	NZE (淨零排放情境)
適用類型	實體風險	轉型風險、機會
說明	由 IPCC 於第六次評估報告 (AR6) 提出，此情境假設未來全球所有國家皆未採取任何新的減量行動，從而導致二氧化碳濃度最高，可視為最嚴苛的升溫情境。透過採用 SSP5-8.5 的情境，可評估在面對最極端的氣候挑戰下受衝擊之程度	由國際能源總署 (IEA) 提出，為了達成將全球升溫控制在 1.5°C 以下的目標，此情境代表各國在 2050 年實現淨零排放之路徑，可視為最積極推動減量措施的情境。透過採用 NZE 的情境，可協助遠東新世紀面對未來全球積極推動減量政策的浪潮下，具備因應方案，奪得先機
參數	包含假設在氣候變遷最劣情境 (SSP5-8.5) 下，推估東亞地區 2050 年平均年總降雨量增加幅度為 15%、年最大一日暴雨強度增加 20%，隨著颱風、洪水、暴雨等極端天氣事件的發生等	包含假設在淨零排放 (NZE) 情境中，所有地區均開徵碳費 / 碳稅，涵蓋所有行業別：到 2050 年，先進經濟體碳價格將上升至每噸二氧化碳 250 美元，精選新興市場經濟體與開發中國家碳價格將上升至每噸二氧化碳 200 美元
預估本世紀末升溫	>4°C	~ 1.5°C (與巴黎協定一致)

註：精選新興市場及發展中經濟體 (Selected emerging markets and developing economies, 本公司譯) 為 IEA 《世界能源展望》 (World Energy Outlook) 所使用之分類，包含巴西、中國大陸、印度、印尼及南非

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 氣候相關風險與機會辨認、評估、排序及監控流程

為進一步說明本公司如何透過系統化機制管理氣候相關風險與機會，可區分為四個執行階段，分別為辨認、評估、排序及監控，說明如下：

1. 辨認：透過蒐集內外部資訊，並參考本公司適用之 SASB 主題準則，以系統化方式建立並持續完善氣候議題清單。
2. 評估：召集包括報告書範疇內之生產據點等單位，共同透過問卷評估所屬行業之氣候相關議題的發生可能性與財務影響程度。
3. 排序：進行問卷彙整與分析，將評估結果由高至低排序，並設定重大性門檻，作為重大永續議題之初步篩選基礎。其後，考量實務運作與發展方向，透過內部跨單位討論納入質性判斷，作為量化分析結果之補充，以篩選出重大氣候議題及其相關之風險與機會，並提報到企業永續委員會與董事會核定。
4. 監控：持續監測氣候相關風險與機會之變化，定期檢討治理機制與管理成效，並依檢討結果進行必要之調整與改善，以強化公司氣候韌性與整體風險管理效能。

為系統性辨認氣候相關風險與機會，本公司首先廣泛蒐集化學產業適用之 SASB 行業準則之氣候相關議題，並結合 IFRS S2 行業基礎施行指引，歸納與公司營運活動、價值鏈及策略發展高度相關之氣候議題。在前期辨認階段，本公司同時參酌 TCFD 架構、國際永續評比與指引、同業標竿實務、產業規範、利害關係人意見及其他國際趨勢，彙整形成氣候議題清單，作為後續評估與策略擬定之基礎。

上述清單內容完整涵蓋 TCFD 所列之各項氣候風險與機會因子，其中第一階段議題鑑別清單包含氣候訴訟風險、對現有產品和服務的授權和監管及採用政策激勵措施等。此外，本公司於氣候相關風險與機會之辨認與分析時，透過描述可能發生的情況（例如假設發生極端氣候事件的情境下，對營運影響程度）作為質性判斷之依據，以協助管理階層理解不同情境下的潛在影響，並判斷風險與機會之優先排序。

在氣候相關風險與機會的評估階段，本公司綜合考量各項氣候議題之財務影響程度與發生可能性，同時納入公司之資產、營收及營業成本規模作為分析基礎。各項氣候議題之發生可能性與財務影響程度分別設定 1 至 5 之分數級距，經由權重乘數，計算各議題得分並進行排序。

### 重大氣候風險與機會鑑別結果

本公司透過發放問卷並彙整分析結果，並設定影響數值累計達前 75% 作為重大影響力門檻，加上高階管理層的意見，並經企業永續委員會與董事會核定，最終鑑別出七項重大氣候風險與機會。

#### 氣候相關目標與指標

氣候目標之指標		目標類型	基準年數據	2025 年度目標	短期目標 (-2030 年)	中期目標 (2031 年-2035 年)	長期目標 (2036 年-2050 年)
溫室氣體排放 (排放管理)	溫室氣體排放量減量 (範疇一及二) (基準年 2020 年)	絕對目標	2,432ktCO <sub>2</sub> e	下降 30%	下降 50%	下降 60%	2050 年達到淨零排放
	溫室氣體排放量減量 (範疇一) (基準年 2020 年)	絕對目標	1,272ktCO <sub>2</sub> e	下降 28%	下降 47%	下降 57%	2050 年達到淨零排放
	溫室氣體排放量減量 (範疇二) (基準年 2020 年)	絕對目標	1,160ktCO <sub>2</sub> e	下降 32%	下降 53%	下降 64%	2050 年達到淨零排放
溫室氣體排放 (永續產品)	永續產品營收佔比 (佔生產事業營收比重)	強度目標	-	33%	50%	60%	75%
能源管理	單位產量能源耗用減量 (基準年 2020 年)	強度目標	2.91GJ/ 公噸產量	下降 10%	下降 20%	下降 25%	下降 40%
水管理	單位產量取水減量 (基準年 2020 年)	強度目標	2.98 仟公升/ 公噸產量	下降 30%	下降 35%	下降 40%	下降 45%
	水污染防治操作標準及 水排放品質，違反當地 法規事件次數	絕對目標	-	0	0	0	0

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 2025 年氣候相關目標達成狀況與指標

氣候目標之指標		2025 年目標	2025 年進度	2025 年目標達成率
溫室氣體排放 (排放管理)	溫室氣體排放量減量 (範疇一及二) (基準年 2020 年)	下降 30%	下降 40%	達標
	溫室氣體排放量減量 (範疇一) (基準年 2020 年)	下降 28%	下降 35%	達標
	溫室氣體排放量減量 (範疇二) (基準年 2020 年)	下降 32%	下降 46%	達標
溫室氣體排放 (永續產品)	永續產品營收佔比 (佔生產事業營收比重)	33%	41%	達標
能源管理	單位產量能源耗用減量 (基準年 2020 年)	下降 10%	下降 8%	未達標
水管理	單位產量取水減量 (基準年 2020 年)	下降 30%	下降 28%	未達標
	水污染防治操作標準及水排放 品質，違反當地法規事件次數	0	0	達標

註：違反當地法規事件參考《台灣證券交易所所有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》，罰款事件以單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者為揭露標準；非罰款事件為經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可為揭露標準

### 氣候轉型計畫

為因應極端氣候帶來之風險與機會，本公司依各核心事業之營運型態與排放結構差異，規劃具體且可執行之氣候轉型路徑，並依可行減碳技術、再生能源供需量及電力排放係數等關鍵假設，制定符合減緩與調適目標之氣候轉型計畫，以支持短期、中期及長期減量路徑及長期淨零目標。生產事業方面，聚焦於提升能源使用效率、推動低碳燃料與再生能源導入、發展碳捕捉與再利用技術，以及原料結構之低碳轉型，透過系統化製程優化與能源管理，降低製程與能源相關排放，同時兼顧營運穩定與成本控管。

## 氣候轉型計畫與具體行動表

氣候轉型計畫	具體行動
提升能源效率	持續透過製程改善、設備改善、能源管理等方式提高能源效率，規劃建置汽電共生系統，透過廢熱的回收再利用，以達到熱能與電能共同使用的最佳效益
低碳燃料替代	短期計劃以碳排放量較低的天然氣、生質燃料替代碳排放量高的燃煤或重油。中、長期計劃以氫氣取代天然氣
發展再生能源	積極投資設置多元再生能源發電設備，並逐年外購再生電力，提升再生能源使用比例
使用碳捕捉及再利用 (CCU) 技術	將二氧化碳轉化為可利用之產品，規劃未來以鍋爐排氣的碳捕捉再利用為主
原料使用轉型	採用低碳替代原料，包含回收再生 (Recycle) 及生物質 (Biomass) 等方向，運用企業核心技術優勢，積極開發環境友善且低碳的新材料，並擴大應用產品範圍

詳情參閱「特別報導 2 綠色製造進行式：遠東新世紀的低碳轉型實踐」

### 3.2.2 溫室氣體管理

#### 溫室氣體管理辦法

本公司以創造能源最高價值及實現淨零排放為願景，建構能源與碳排管理機制，降低製程與設備之能源消耗及溫室氣體排放，推動低碳轉型創新，達成節能減碳目標，2025 年訂定《遠東新世紀溫室氣體排放管理辦法》作為執行依循。訂定短、中、長期減量目標，並定期追蹤達成情況，每年度進行指標與目標檢視與必要之調整。此外，本公司生產據點每年進行溫室氣體排放量的盤查，並採用 ISO 14064-1:2018 或溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 標準。範疇三的排放量根據重大性鑑別原則進行盤查，涵蓋購買之商品及勞務、與燃料及能源相關活動、上下游運輸、員工通勤等 15 類。自 2023 年起，排放數據每年皆經過外部第三方查驗，以確保數據品質及可信度，顯示本公司在溫室氣體管理的嚴謹態度和持續改進的決心。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 溫室氣體管理制度與系統建置

能源效率提升	逐年編列節能減碳專案預算，執行能源效率提升專案
建置再生能源	評估生產據點內現有面積建置再生能源裝置
推動碳捕捉及再利用技術 (CCU)	1. 密切注意所在地區政府對於 CCU 議題的政策方向 2. 評估導入可行性與潛在合作機會
使用替代燃料	增加低碳燃料之使用及持續推展與研究生質能燃料
購買再生電力	1. 關注再生電力市場供需與價格變化 2. 多方綜合考量，評估再生電力購買時機
定期委外檢測及查驗證溫室氣體排放	針對年度第三方查證單位對溫室氣體盤查觀察事項提出改善措施
定期宣導溫室氣體排放相關政策	定時宣導生產據點所在地區政府對於溫室氣體排放的相關政策，並且擬定因應策略
受台灣碳費管制的工廠須定時回報減碳量	1. 受台灣碳費管制的生產據點，必須每半年定時回報自主減量計畫書的達成進度 2. 後續其它地區所在的政府，如果有類似台灣的碳費制度，則比照上述機制進行回報制度

#### 導入內部碳定價制度

本公司制訂內部碳定價機制，以加速內部減碳進程。內部碳定價之價格設定參考國際能源總署 (IEA) 《能源展望報告》及世界銀行 (World Bank) 之《碳定價現況與趨勢報告》等國際研究報告、評估全球生產據點之內外部碳成本，並研析業界之定價方式及運用策略，最終訂定內部碳價格為已開發經濟體新台幣 1,500 元 / tCO<sub>2e</sub>，新興市場經濟體為新台幣 1,000 元 / tCO<sub>2e</sub>，於董事會呈報後，於 2024 年正式實施。本公司採用影子價格的定價方式來進行內部碳定價，實施範疇為範疇一及範疇二溫室氣體排放。運作方式主要分為兩種：

1. 於評估節能減碳專案時增加碳效益，強化減碳誘因
2. 於每月管理報表計算各事業總部之碳成本，作為決策參考

本公司實施內部碳定價主要目的包含：

1. 提高能源效率 (Drive energy efficiency)
2. 推動低碳投資 (Drive low-carbon investment)

3. 壓力測試投資 (Stress test investments)
4. 辨識並把握低碳機會 (Identify and seize low-carbon opportunities)

內部碳定價制度適用所有商業決策流程，檢視 2025 年導入實施成效，各事業單位在設備投資與製程改造決策時，已將碳成本納入考量，帶動高效減碳專案優先執行。

### 溫室氣體暨能源專責管理組織 - 能源小組

成立與運作	自 2010 年起，遠東新世紀設立跨部門的「能源小組」，以事業總部為單位，管理範疇涵蓋台灣、中國大陸、越南、日本、美國和馬來西亞等生產據點
負責推動項目	專責推行節能減排，包括溫室氣體管理、能源管理、再生能源應用和節能與減碳新技術。透過線上資料庫系統化收集各生產據點數據，定期於能源管理會議上檢討和績效追蹤，以持續改善績效
呈報機制	各生產據點每月召開能源小組管理會議，向溫室氣體與能源管理議題負責主管報告相關績效，包含氣候相關風險和機會的因應措施，及討論溫室氣體暨能源管理策略方針，以實現遠東新世紀邁向淨零的目標。能源小組每年定期召開節能減碳專題會報，由召集人和委員向董事長、副董事長及各事業總部總經理等高階主管報告年度績效，並制定未來策略及計畫

#### 溫室氣體排放之衡量作法、輸入值與假設

本公司各生產據點皆依據控制權法設定盤查邊界，以排放係數法進行衡量，此方法運用活動數據、排放係數及全球暖化潛勢 (GWP) 數值等假設與輸入值計算溫室氣體排放量。其中，各種排放源之排放係數參照當地主管機關公告之最新溫室氣體排放係數；購買或使用公用售電業電力的電力排碳係數依盤查時最新公告；全球暖化潛勢 (GWP) 數值引用聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6)，其中部分台灣及日本生產據點因預期使用者需求除外。

本公司衡量範疇三溫室氣體排放時，主要依循 GHG Protocol 所定義之方法進行，涵蓋其規範之各類別排放來源。整體而言，本公司以活動量法作為主要衡量方式，透過蒐集實際活動數據並搭配適用之排放係數估算排放量；其中資本財及租賃資產中部分資料因可得性限制而難以取得完整活動數據，則輔以支出法或資產特定法，並採取混合式方法以提升盤查結果之完整性與一致性。相關衡量方式係依據報導日可合理取得且具佐證基礎之資訊進行估計。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

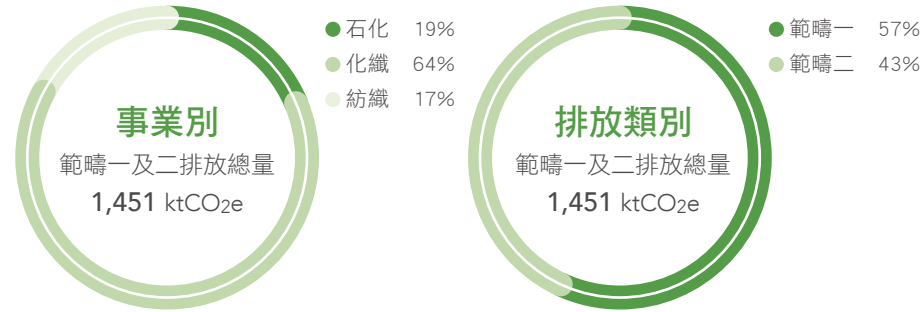
④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 2025 年溫室氣體排放量



註：  
1. 範疇一及範疇二排放總量數據佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇  
2. 範疇二排放量以市場基準計算

## 直接與能源間接溫室氣體排放量（市場基準）

單位：ktCO<sub>2</sub>e

		2022	2023	2024	2025
直接排放量	範疇一	1,163	1,016	934	824
能源間接排放量	範疇二	869	806	664	627
生質排放量		37	33	44	30
合計		2,032	1,822	1,598	1,451

## 直接與能源間接溫室氣體排放量（所在地基準）

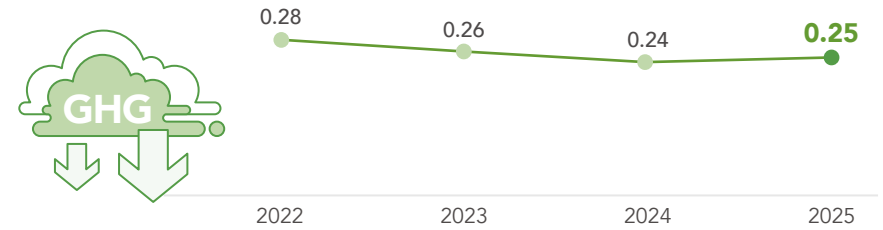
單位：ktCO<sub>2</sub>e

		2022	2023	2024	2025
直接排放量	範疇一	1,163	1,016	934	824
能源間接排放量	範疇二	881	829	700	665
生質排放量		37	33	44	30
合計		2,044	1,845	1,634	1,489

註：  
1. 溫室氣體排放統計揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇，以控制權法彙總  
2. 溫室氣體包括二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亞氮（N<sub>2</sub>O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>）、三氟化氮（NF<sub>3</sub>）  
3. 依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準  
4. 合計不包含生質排放量  
5. 2022 年至 2025 年 100% 排放數據通過內部查證  
6. 2022 年、2023 年、2024 年、2025 年分別 88%、100%、100%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證

## 單位產量直接及能源間接溫室氣體排放量

單位：tCO<sub>2</sub>e/公噸產量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

## 其他間接溫室氣體排放量（範疇三）

單位：ktCO<sub>2</sub>e

	2022	2023	2024	2025
購買之商品及勞務	7,641	7,296	6,748	6,321
資本財	91	91	177	90
與燃料及能源相關活動（未納入範疇一或範疇二）	406	338	297	259
上游運輸及配送	220	224	200	275
營運產生之廢棄物	14	10	10	9
商務旅行	0.95	1.97	1.43	1.35
員工通勤	30.32	26.24	15.86	16.10
上游租賃資產	3.14	4.15	3.66	3.01
下游運輸及配送	381	375	568	419
已銷售產品之加工	2,824	2,809	2,866	2,469
已銷售產品之使用	-	-	0.01	-
已銷售產品生命週期結束之處理	294	355	402	309
下游租賃資產	0.18	0.19	0.28	0.34
加盟	0	0	0	0
投資	0	0	0	0
合計	11,906	11,531	11,289	10,172

註：  
1. 溫室氣體排放統計揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇，以控制權法彙總  
2. 依照 ISO 14064-1：2018 標準鑑別重大間接溫室氣體排放，並依溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之 15 類指標分類計算  
3. 本公司生產據點未有加盟及投資行為，故無「加盟」及「投資」造成的溫室氣體排放量  
4. 2022 年至 2025 年 100% 排放數據通過內部查證  
5. 2022 年、2023 年、2024 年、2025 年分別 94%、100%、100%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

2025 年直接及能源間接（範疇一及範疇二）溫室氣體排放量較前一年度減少 9%，主要原因為產量減少與增加使用再生能源。雖然紡織總部因生產組合調整致單位產量溫室氣體排放量略有上升，但化纖總部受益於再生能源使用比例提升，有效抵銷相關影響，使整體單位產量溫室氣體排放量維持穩定，顯示持續推動低碳製程、提升能源效率及擴大再生能源使用已經展現成果。

本公司於 2025 年未於自身營運或價值鏈中實施任何溫室氣體移除活動，亦未購買或註銷任何碳信用額度；日本遠東石塚於 2025 年度透過向日本中部電力公司（Chubu Electric Power）購置非化石證書（CO<sub>2</sub>-free electricity），以降低其電力使用相關之間接溫室氣體排放。此作法旨在支持本公司於日本地區之再生能源使用與減碳行動。本公司之溫室氣體盤查與減量成果均以自有營運活動之實際排放量為基礎，不含外部抵換機制。

### 低碳轉型期間之人力結構影響評估

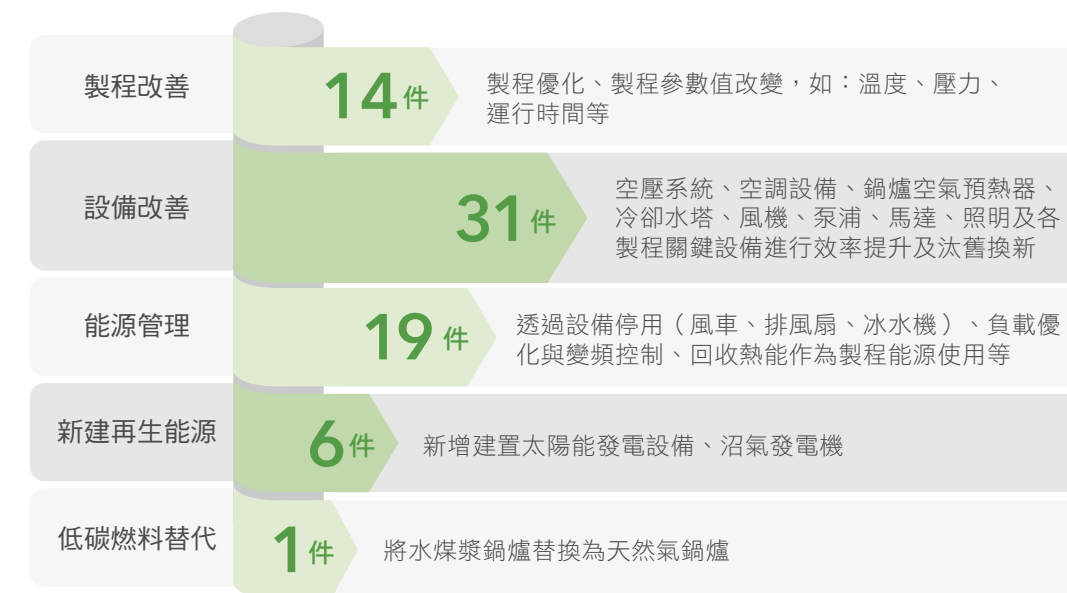
在推動永續營運與低碳轉型的過程中，遠東新世紀持續以「公正轉型」精神為原則，確保轉型措施不對員工造成不當影響，並維持組織運作的包容與公平性。2025 年度內，本公司各項減碳相關措施並未導致人力結構的重大變動，亦無因氣候相關決策而產生解僱、重新指派或新增非正式職位的情形。新進人員亦屬一般性人力補充，與氣候轉型所需之人力調整無直接關聯；然本公司仍堅持公開透明、性別平等的招募原則，確保所有求職者皆能在公平流程中獲得同等機會。

面對未來淨零轉型所須的能力需求，公司持續透過職涯發展制度與訓練資源，支持員工技能提升與專業強化，並為各性別與不同背景員工提供適切的學習機會，以協助員工在永續發展中穩定成長。相關招募與培訓資訊請分別參閱「4.1.2 招募與留任」<sup>(R)</sup> 與「4.2 完善員工職涯規畫」<sup>(R)</sup>。本公司營運或生產據點之轉型或調適作業未對當地社區或原住民造成實質或潛在衝擊。

### 節能減排措施與績效

遠東新世紀持續推動各項節能減碳措施，2025 年共執行 71 件節能減排專案，避免溫室氣體排放量 23,761 tCO<sub>2</sub>e；主要節約能源項目為設備改善，包含空壓機汰舊換新，其次為能源管理及製程改善，以提升能源使用效率。2025 年尚有 24 項節能減排專案執行中，完工後預計年可避免 4,936 tCO<sub>2</sub>e 溫室氣體排放。

### 2025 年節能減排專案



### 2025 年節能減排專案績效

	避免溫室氣體排放量（tCO <sub>2</sub> e）		
	範疇一	範疇二	範疇一及二合計
製程改善	0	1,869	1,869
設備改善	0	3,352	3,352
能源管理	79	1,237	1,316
新建再生能源	0	12,557	12,557
低碳燃料替代	4,667	0	4,667
<b>合計</b>	<b>4,746</b>	<b>19,015</b>	<b>23,761</b>

註：  
1. 節約效益係預估與專案執行前原設備、原製程耗能相比  
2. 範疇一排放來源為水煤漿、天然氣，範疇二排放來源為外購電力  
3. 各能源之排放係數使用各生產據點經外部查驗後之排放係數，類別含自廠發展/質量平衡所得係數、當地政府公告排放係數  
4. 避免之溫室氣體包含 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 近四年節能減排專案績效

	2022	2023	2024	2025
實際投資金額 (新台幣仟元)	204,725	828,566	759,187	326,296
節約效益金額 (新台幣仟元)	64,121	349,047	242,239	101,993
節約能源 (TJ)	1,188	586	648	154
避免溫室氣體排放量 (tCO <sub>2</sub> e)	135,168	78,425	70,188	23,761

註：

1. 2025年節能減排投資之操作及維護費用(營運費用)為4,640仟元/年

2. 2025年起節約效益金額含內部碳定價效益

## 重點節能減排專案

據點	專案內容與績效
遠東先進纖維	透過汰舊換新方式將效能低的900HP低壓空壓機更換為850HP低壓空壓機，再配合空壓機群操作方式將空壓機壓縮空氣系統耗能指標調降，在提供相同壓縮空氣量的情況下，所需用電量降低約13%，年可避免約550 tCO <sub>2</sub> e溫室氣體排放
新埔化纖總廠	天然氣鍋爐專案於2023年順利取得使用執照，為確保系統運作穩定及降低能源轉換風險，於2024年起先行導入少量天然氣進行供熱測試與階段性使用。隨著2025年6月20日中油提供穩定且充足的天然氣供應後，鍋爐系統正式啟動全熱供應模式，支援廠內製程及公用系統的熱源需求 本專案以天然氣取代既有水煤漿燃料，顯著改善燃燒效率並降低碳排放，平均每年可避免約9,816 tCO <sub>2</sub> e溫室氣體排放
亞東工業(蘇州)-針織布事業部	為提升能源使用效率並降低碳排放，推動低能效設備汰換專案，將廠內既有之低效率電機與水泵，全面升級為高效能電機水泵，共完成70台設備更新。透過設備效率提升，有效降低製程用電需求 本專案完成後，每年可節省約101萬度電，相當於避免約578 tCO <sub>2</sub> e溫室氣體排放，同時，每年可節省電費約新台幣328萬元
遠東紡織(越南)-化纖廠	本專案針對空氣壓縮機系統中的製程用氣運作方式進行全面檢視，透過實地調查與數據分析，重新調整並最佳化製程用氣的控制壓力設定，使空氣壓縮機系統能在「較高壓力、較低轉速」的狀態下穩定運轉。在確保生產製程對氣體供應穩定性與品質需求不受影響的前提下，成功降低設備運轉時的電力消耗，提升整體能源使用效率 經由上述改善措施，每年可節省約160萬度電，相當於降低能源成本約新台幣639萬元，同時每年可避免約1,061 tCO <sub>2</sub> e溫室氣體排放。透過既有設備的操作條件調整與精細化管理，即可在無須新增或汰換大型設備的情況下，同時達成節能、減碳與製程效率提升的多重目標，具備高度實用性與推廣價值

## 導入天然氣高效率鍋爐 加速低碳能源轉型



本專案為遠東紡織(越南)-化纖廠推動能源轉型與減碳行動的重要里程碑，透過分階段汰換既有燃煤設備，導入三台以天然氣為燃料之高效率鍋爐，從能源來源端著手降低碳排放與環境衝擊。相較於燃煤鍋爐，天然氣燃燒效率較高、污染物排放顯著降低，有助於改善空氣品質並提升整體能源使用效能，為低碳營運奠定穩健基礎。

2025年3月完成與越南天然氣供應商之長期供氣合約，並於同年8月啟動土建與基礎工程，採取「不中斷生產」的方式，逐步拆除燃煤鍋爐並建置天然氣鍋爐。首台新鍋爐於2025年12月完成建置並進入試運轉階段。

三台鍋爐全數完成後，預估可避免溫室氣體排放約66,098 tCO<sub>2</sub>e/年。

## 積極支持政府政策

### 1. 遵循台灣《氣候變遷因應法》

台灣《氣候變遷因應法》於2023年2月15日正式公告，以課徵碳費作為台灣邁向2050淨零排放的政策之一，碳費制度三項子法於2024年8月公告。台灣生產據點已向主管機關提報自主減量計畫，爭取優惠費率，截至2025年12月，相關計畫已通過審議會，正等候環境部正式公文核定通知。

### 2. 遵循越南 06/2022/ND-CP 決議(溫室氣體排放規範)

越南於2022年發布06/2022/ND-CP決議(溫室氣體排放規範)，規範溫室氣體減量、臭氧層保護及碳市場發展事宜。遠東紡織(越南)屬列管企業，自2024年起，必須隔年提交「溫室氣體排放源盤查報告」。遠東紡織(越南)已於2025年3月28日提報「溫室氣體排放源盤查報告」至平陽省工商廳。依規定，受列管企業必須提交2026-2030年「溫室氣體減量計畫」，並自2027年3月31日起，每年提交「年度溫室氣體減量報告」。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

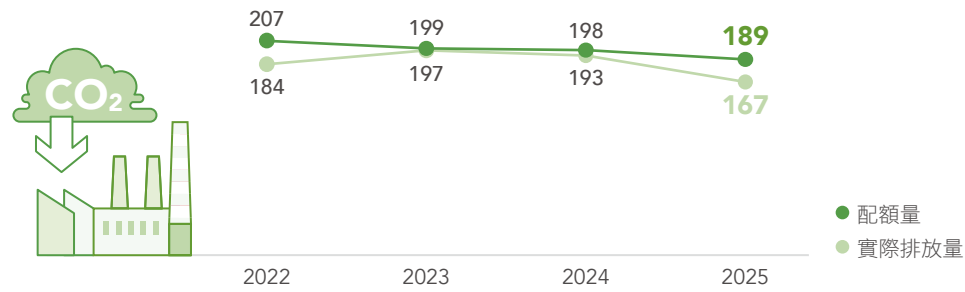
⑦ 附錄

### 3. 配合中國大陸《碳排放權交易管理暫行條例》及《上海市碳排放管理試行辦法》碳配額管制

中國大陸《碳排放權交易管理暫行條例》於 2024 年 5 月 1 日起施行，規範全國碳排放交易管理制度，雖目前尚未納入化纖產業，但位處碳排放權交易示範區的遠紡工業（上海），透過各項減排專案與監管措施確保符合政府規範，每年底制訂年度節能目標及減碳量，每月節能會議追蹤檢討能耗與碳排放量，並提出改善方案、確定行動部門，成立碳排放管理組、碳交易決策組、碳交易資金交易組及碳交易確認組，每日追蹤碳價格變化並於每月節能會議上報告，全盤掌握碳交易的所有流程。

#### 遠紡工業（上海）碳配額及排放量統計

單位：ktCO<sub>2</sub>e



註：  
1. 2025 年配額量為預估值，實際配額量尚待政府核查 2. 2024 年碳配額量更新為政府實際配額量

#### 價值鏈合作

##### 1. 與價值鏈齊心減碳

紡織總部通過科學基礎減量目標倡議 (SBTi) 目標審核，成為具備科學基礎減碳承諾的紡織企業之一。本次目標設定源於紡織總部受 Nike 邀請，參與永續成衣聯盟 (Sustainable Apparel Coalition, SAC) 推動之「製造商氣候行動計畫 (MCAP)」，依循國際方法學，系統性提出涵蓋範疇一、範疇二及範疇三的減量目標。歷經資料盤點、目標調整與國際機構審查，最終於 2025 年 6 月核准。本公司化纖總部及亞東工業（蘇州）SBTi 減量目標通過審核，成為全球第一家以 1.5°C 路徑通過之聚酯化纖企業，與全球企業共同實踐淨零排放。

##### 2. 品牌客戶定期追蹤減碳績效

本公司針對主要產品執行生命週期評估 (Life Cycle Assessment, LCA)，計算並揭露產品碳足跡數據，提供下游客戶作為採購與產品設計之參考，藉以引導市場選擇低碳產品。2025 年完成固聚酯粒之碳足跡更新與第三方查證，並符合 ISO 14067 碳足跡盤查要求。其他已完成產品生命週期評估之產品請參閱「2.3 完善產品管理」。

此外，本公司積極參與 CDP、EcoVadis 及各品牌客戶之永續平台，定期填報溫室氣體減量目標與執行進度。以紡織總部為例，依 Nike、adidas 等主要品牌客戶要求，每月填報能源耗用與溫室氣體排放數據，據以制定減碳策略，並按季檢視目標達成情況，確保減碳成效之追蹤、落實管理與查核機制。

#### 與客戶共創供應鏈永續價值

亞東工業（蘇州）- 工業纖維事業部於 2025 年 6 月 16 日與客戶奧托立夫 (Autoliv) 共同主辦「可持續發展我和我們」交流活動，集結 32 位產業代表參與。活動以「同心·同信·同路」為主軸，聚焦可持續發展策略、推動路徑與目標之交流。

Autoliv 遴選亞東工業（蘇州）- 工業纖維事業部作為「綠聯聯盟」代表性供應商與本次活動共同主辦方，主要因本公司永續規劃完備、減碳行動成果顯著，並在供應鏈碳管理、能源效率與低碳材料推動上與 Autoliv 的永續要求高度契合。

活動邀集多位講者分享最新永續趨勢，包括 Autoliv 中國大陸副總裁 Wallace Li、極星汽車可持續發展負責人王茜茜以及本公司紡織總部吳謨吉營運長。並以「地球不是信用卡，別讓它透支」為主題舉行圓桌論壇，探討跨鏈合作與脫碳挑戰。

亞東工業（蘇州）- 工業纖維事業部獲頒「供應鏈降碳先鋒獎」，展現其於低碳轉型與永續供應鏈上的領導地位。



#### 氣候相關產業協會與倡議參與

本公司為台灣企業永續研訓中心會員，透過參與其氣候變遷與永續發展相關倡議與交流活動，持續強化氣候治理能力，攜手產官學界共同推動低碳與永續轉型。其他氣候相關產業協會與倡議參與請參閱「2.2 發展綠色產品 - 參與綠色倡議」。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 3.3 提高能源使用效率

#### 3.3.1 能源管理

##### 能源管理辦法

本公司制定《能源管理辦法》，明確規範管理架構、職責分工、目標設定與追蹤流程，以系統化提升能源效率與減碳績效。能源管理議題權責單位負責人負責擬訂因應策略、行動方案及短中長期目標，並定期檢視與調整。各生產據點負責主管依循策略推動日常節能減排作業，每月檢討執行進度並分析差異；同時每月召開管理會議及年度技術交流，每年彙報節能減碳績效予高階主管，以確保措施有效落實，持續強化公司低碳營運能力。

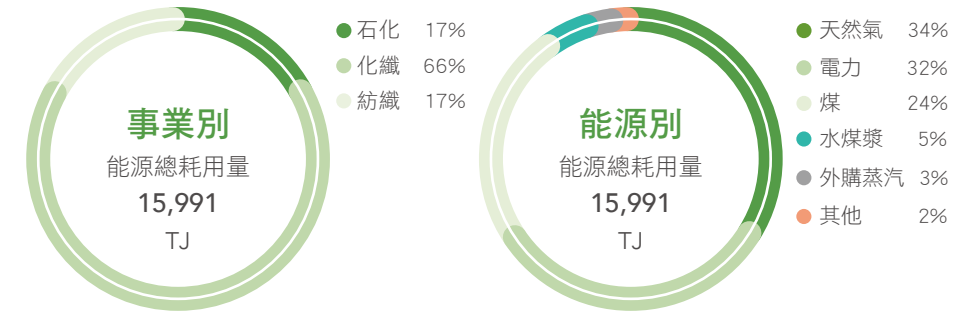
##### 能源管理制度與系統建置

妥善維持用能設備的運行可靠度	盤點用能設備，並且制定清單及該設備的維修保養計劃
儲能系統建置	逐步推動儲能系統建置
定期宣導能源相關政策	定時宣導所在地區政府對於能源相關政策，並且擬定因應策略
能源效率提升	逐年編列節能減碳專案預算，執行能源效率提升專案
定期委外執行 ISO-50001 能源管理系統查證	定期委託第三方查證，並依據意見進行改善，以持續提升能源管理效能與標準要求
持續推動 AI 結合能源管理	持續推動 AI 結合能源管理相關的系統建置

2025 年整體能源耗用量較前一年降低 10%，單位產量能源耗用量與前一年度持平。2025 年本公司共執行 71 件提升能源效率之專案，包含製程改善、設備改善、能源管理、自發自用再生能源及低碳燃料替代。將持續規劃執行各項節能專案，極大化能源使用效率。

遠東新世紀 2025 年再生能源使用量共 1,157 太焦耳 (TJ)，佔總能源耗用比例為 7%，其中再生電力使用佔總電力使用比例為 18%。

### 2025 年能源耗用量



#### 能源耗用量

單位：太焦耳 (TJ)

	2022	2023	2024	2025
外購電力	5,704	5,308	4,600	4,157
外購再生電力	349	589	609	830
自產再生電力	49	66	87	93
電力總量	6,102	5,963	5,296	5,080
天然氣	7,428	7,416	6,304	5,506
重油	255	74	25	53
柴油	47	39	29	24
煤	4,536	3,497	3,976	3,783
水煤漿	2,062	1,390	1,253	844
生質燃料	341	310	452	234
外購蒸汽	505	499	499	467
<b>總耗用量</b>	<b>21,276</b>	<b>19,188</b>	<b>17,834</b>	<b>15,991</b>
再生電力佔比	7%	11%	13%	18%
再生能源佔比	3%	5%	6%	7%

註：

1. 能源耗用用途包含發電、製造熱能、產生蒸汽、汽電共生、消防泵及廠內運輸車輛等用途，主要為製程耗用

2. 熱值依據各生產據點熱值係數

3. 未統計組織外部的能源消耗量

4. 能源耗用量數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇

5. 再生電力佔比 = (外購再生電力 + 自產再生電力) ÷ 電力總量

6. 再生能源佔比 = (外購再生電力 + 自產再生電力 + 生質燃料) ÷ 總耗用量

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

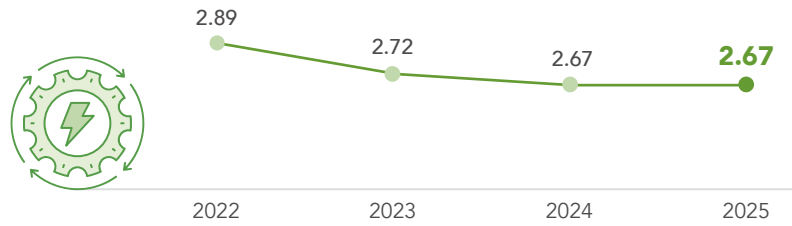
⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 單位產量能源耗用量

單位：GJ/公噸產量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計



### 遠東紡織（越南）- 化纖廠 榮獲 2025 年越南工業能源效率獎

遠東紡織（越南）- 化纖廠憑藉卓越能效表現，榮獲越南工商部與越南清潔能源協會（Vietnam Clean Energy Association, VCEA）頒發之「工業能源效率獎」第三名。同時，蔡曉南資深廠長獲頒「傑出成就能源管理人員」個人殊榮。這項國家級肯定展現廠區積極遵循越南能源規範，透過持續優化能源管理系統與導入綠色技術，有效提升能效並降低環境衝擊，實踐淨零排放承諾。



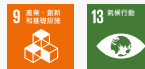
遠東紡織（越南）榮獲 2025 年越南工業能源效率獎



### 電機及水泵節能改造 導入高效設備提升能效

亞東工業（蘇州）- 針織布事業部將低效能之水泵及電機進行改造，轉為使用耐磨陶瓷塗層，並在葉輪表面覆蓋超疏水奈米塗層以減少水垢附著，顯著延長關鍵部件壽命並降低動能耗損。

改造後額定功率降低 11%，運行功率大幅降低 23%，節電率達 23%。預計每年可節省 101 萬度電與新台幣 328 萬元電費支出，並減少約 578 tCO<sub>2e</sub> 碳排放，成功為產業綠色轉型樹立標竿。



## 亞東石化（台灣）獲得經濟部節能標竿獎銀獎



亞東石化（台灣）長期深耕節能減碳領域，透過系統性規劃與持續投入，在能源管理、再生能源及循環經濟等面向均展現卓越成果，主要成就包括：

### 1. 建構完善能源管理認證制度

積極導入國際標準管理制度，已取得多項能源管理及碳相關認證，包括 ISO-50001 能源管理系統、ISO-46001 水資源效率管理系統、ISO-14067 產品碳足跡標準，以及國際永續性與碳驗證（ISCC PLUS）等，展現在永續經營上的決心與實力。

### 2. 全面佈建再生能源設施

為響應政府再生能源政策，於廠區全面設置太陽能電站，分三期逐步擴充建置，總設置量達 1,873 kW，有效提升廠區綠電使用比例，降低對傳統能源的依賴。

### 3. 積極執行節能專案

推動節能設備升級與製程優化，包括引進旋轉式壓力過濾機（RPF）製程提升生產效率、建置背壓式蒸汽渦輪發電機回收餘熱發電，以及設置沼氣發電機將廢棄物轉化為能源，各項專案均展現極為顯著的節能成效。

### 4. 大量採用再生水資源

為落實水資源循環利用，與桃園市政府簽訂再生水用水契約，積極導入再生水取代自來水使用，大幅降低對自然水資源的消耗，成為產業界水資源管理之典範。

### 5. 綠色投資計畫推動永續轉型

發行國內首批永續發展交換債券，用於綠色效益之投資計畫，以 2030 年減碳 50%、綠色產品 50%、綠色原料 50% 為永續轉型目標。

亞東石化（台灣）此次獲得經濟部節能標竿獎銀獎是對長期投入節能減碳工作的肯定，更是未來持續精進的動力。展望未來，亞東石化（台灣）將秉持永續經營理念，持續積極配合政府節能減碳政策，深化各項節能措施與綠色轉型計畫。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 再生能源使用發展

遠東新世紀積極投資設置多元再生能源發電設備，並購買再生電力。2025 年總再生電力使用量約 2.6 億度，約佔總電量 18%，目標 2030 年再生電力使用量可達 6.8 億度。

### 再生電力使用目標

2025 目標	2025 達成進度	達標	2028 目標	2030 目標
2.5 億度	2.6 億度	✓	2.9 億度	6.8 億度

### 1. 設置再生能源發電設備

為實踐淨零排放目標，「發展再生能源」為五大策略之一，遠東新世紀積極投資設置多元再生能源發電設備，將在台灣、中國大陸、越南等地持續增建太陽能發電設備及沼氣發電機設備，以實際行動支持使用再生能源、減少溫室氣體排放，降低生產活動對環境產生的衝擊。

自 2016 年起，我們從中國大陸生產據點開始設置再生能源裝置，主要為太陽能發電裝置。2025 年台灣、中國大陸、越南及馬來西亞再生能源發電量合計 2,628 萬度電，其中 98% 發電量為遠東新世紀自用，共計避免 13,556 tCO<sub>2e</sub>。

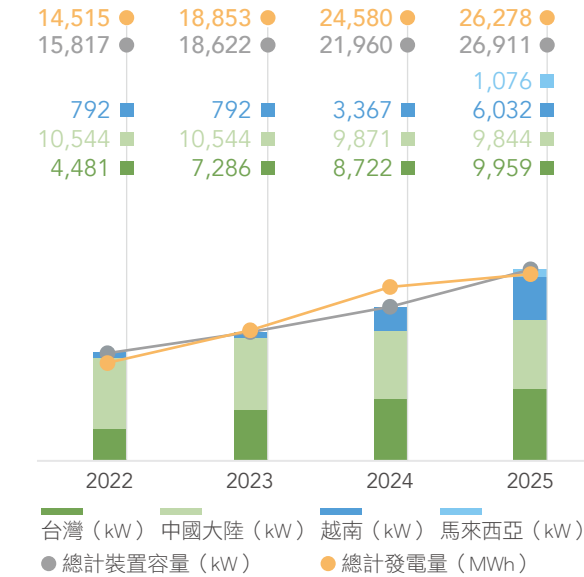
### 2. 支持《再生能源發展條例》

台灣《再生能源發展條例》規定用電大戶必須建置契約容量 10% 的再生能源發電設備，遠東新世紀支持政府政策，於《再生能源發展條例》頒布後，積極規劃設置再生能源發電設備，與政府共同努力，推動再生能源發展。截至 2025 年底，台灣生產據點已建置 7,171 kW 太陽能發電站，並規劃持續擴建，另也簽署長期購電協議，提升再生電力使用比例。

### 3. 購買再生電力

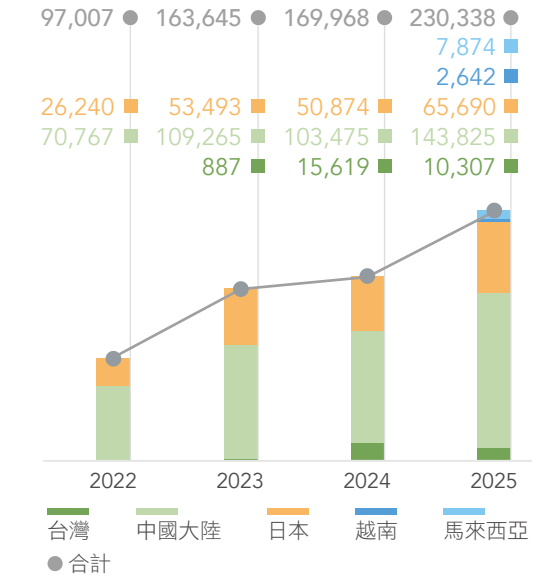
遠東新世紀 2015 年起向台灣電力公司自願認購綠色電力，2025 年台灣、中國大陸、日本、越南、馬來西亞共 10 個生產據點購買再生電力，合計購買約 2.3 億度，可避免 108,366 tCO<sub>2e</sub>。未來預計每年購買約 2 億度再生電力，避免能源造成間接溫室氣體排放量。

## 再生能源發電量與裝置容量

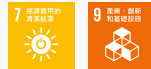


## 再生電力購買量

單位：千度

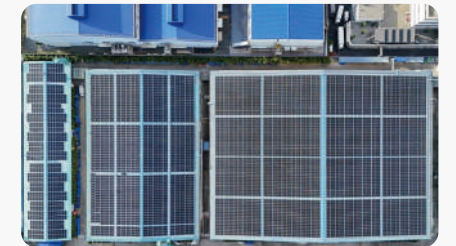


## 創新出租屋頂太陽能模式 實現零成本低碳能源轉型



遠東服裝（越南）為積極響應再生能源減碳政策並落實環境保護，攜手專業能源商共同推動第二階段「太陽能發電專案」。專案採行屋頂出租模式，由遠東服裝（越南）提供約 1.7 萬平方公尺之廠房屋頂，並由能源商負責太陽能板建置與長期維護，有效減少了專案推動的成本。

本項目採用新型 N 型雙面太陽能板，可雙面吸收太陽能，發電效率較傳統裝置提升約 3%。專案已於 2025 年 10 月建置完成並正式投入使用，透過「提供空間換取購電折扣」之協作方式，遠東服裝（越南）將太陽能系統產生電力中 97% 投入廠區自用，並得以低於市電約兩成之優惠折扣向能源商購電，預計每年節省約新台幣 240 萬元營運費用；並透過使用 388 萬度再生電力，可減少約 2,624 tCO<sub>2e</sub> 碳排放。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

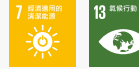
④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

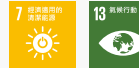
### 佈建太陽能電站 深耕越南打造低碳能源版圖



遠東紡織（越南）- 織染廠為響應 Adidas、PUMA 及 Lululemon 等品牌客戶的節能減碳要求，達成 2030 年再生能源佔總用電量 40% 以上目標，計畫於廠區興建總裝置容量達 10,000kW 的大型太陽能發電系統。此專案於 2025 年 11 月啟動，並規劃於 2026 年第一季完工並投入營運。該系統正式上線後，預計每年可產生約 1,478 萬度電的再生電力，每年可顯著減少約 9,997 tCO<sub>2e</sub> 碳排放，可望大幅提升該生產據點之再生能源使用比例從 2025 年 23% 提升至 27%。



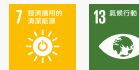
### 沼氣與太陽能發電雙軌並進 實現全天候再生電力供應



亞東石化（台灣）秉持持續創新與低碳製造理念，於廠內建置總裝置容量約 4,661kW 的再生能源供應系統，包含 1,873kW 的太陽能電站及 2,788 kW 的沼氣發電機。

利用日間太陽能與全天候沼氣發電形成「日夜互補」機制，成功克服再生能源不穩定的特性，實現 24 小時不間斷的綠色電力供應，將廠內廢水處理系統產生的沼氣轉化為發電燃料，並將所有發電數據整合至 EMS 能源管理系統進行精準監控。2025 年全年度總發電量達 985 萬度電，可取代全廠外購電力 5%，節省約新台幣 3,870 萬元的營運成本，並顯著減少 4,669 tCO<sub>2e</sub> 碳排放。

### 台北總部推動再生電力採購 對接 2030 年減碳目標



為落實遠東新世紀至 2025 年溫室氣體減量 30% 的承諾，遠東新世紀台北總部（遠企大樓及百揚大樓）由行政總部統籌規劃與執行減碳行動，以提升再生電力使用為核心策略。自 2023 年起，台北總部導入再生電力，透過購買並使用再生電力及其憑證，逐步降低營運碳排。

2025 年共採購再生電力 85.8 萬度，可減少約 407 tCO<sub>2e</sub> 碳排放。以 2023 年為基準年，台北總部於 2025 年達成 34% 的溫室氣體減量成效。

### 遠東寶達（馬）助雀巢（Nestlé）精準達成減碳目標



遠東寶達（馬）將氣候風險與機會視為營運策略的重要依循，並在與國際品牌客戶的議合過程中，明確掌握雀巢（Nestlé）對供應鏈再生電力使用與減碳績效的高度重視。基於此，遠東寶達（馬）主動擴大再生電力採購並導入多元再生能源，全數應用於雀巢相關產品之製程，同時與客戶共同建立穩定的年度再生電力採購模式，由雀巢分擔部分再生電力附加費用，使合作更具持續性。

透過生產端能源結構的轉型，成功協助雀巢於年度內減少約 264 tCO<sub>2e</sub> 範疇三排放，實際提升供應鏈減碳效益。在材料端，遠東寶達（馬）供應雀巢之瓶胚全面採用 100% 回收再生聚酯（rPET）回收料，並以 100% 再生電力生產，提供兼具循環與低碳特性的永續包裝方案，成為客戶在氣候行動中重要的合作夥伴。

雙方合作已從專案導入走向常態化運作。未來，遠東寶達（馬）將持續提高再生能源佔比，並與雀巢共同探索可擴展的永續能源與循環材料方案，致力打造更具韌性的低碳包裝生態系。

#### 內部節能激勵制度

遠東集團為追求節能管理進一步的突破，增加集團內關係企業交流，觀摩參考其他企業的節能方法，以啟發節能技術精進，俾以提高節約能源效益，自 2005 年開始舉辦「遠東節能獎」，鼓勵內部持續精進節能技術與作法，針對績優專案予以表揚，2025 年度遠東新世紀共提報 16 案參與評選，約佔集團總申請件數 24%，為集團內提案件數最多。

#### 積極支持政府政策

本公司台灣生產據點依循經濟部節電 1% 的目標，過往十年節電率皆達標。2025 年 1 月 2 日經濟部公告 2025 至 2028 年能源用戶節能目標，契約用電容量逾 1 萬瓩的公司及國營事業，平均節電率目標提高至 1.5%。本公司持續優化能源管理系統並實施多項節能措施，2025 年平均節電率達 3.5%，超額完成目標，實現對能源永續的承諾。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 3.3.2 原物料與包材管理




遠東新世紀致力於優化生產流程與製造技術，採用創新技術及系統，降低原物料的耗損並提高包材回收率。遵循高於業界標準的要求，依照內部採購管理流程及採購作業規範，選擇符合法規及永續規範之原物料供應商，由品管單位負責原料之品質檢測。

各生產據點制訂包材管理作業規範，依據客戶產品和運輸需求，選擇適合的材料及包裝方式。優先使用可回收或可重複使用的包材，並調整作業方式落實源頭減量。設定包材回收目標，每月統計包材回收量、回收率和達成率，檢討未達目標的項目。透過包材回收管理，延長包材使用週期，降低使用量和成本，減少廢棄物產生。除了自行回收再利用，我們也和供應商、客戶和回收廠商合作，由合格的回收廠商向內銷客戶回收包材，提供生產據點再次使用。

#### 原物料與包材管理制度與系統建置





制訂目標並定期統計達成率	訂定原物料與包材使用目標，定期統計與檢討資源耗用與廢料產生情形
制訂物料使用安全管理制度	建立原物料分級、檢驗與庫存管理制度，確保使用安全並降低報廢風險
建置倉儲管制作業標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立標準化倉儲與物料調撥作業流程，提升庫存管理效率</li> <li>推動包材回收與重複使用機制，如循環棧板、太空袋、紙管等，減少一次性包材使用量</li> </ul>
實施原物料與包材管理教育訓練	透過制度化訓練與作業標準文件，降低人為操作差異，進而減少不良品與廢棄物產生
設立提案改善制度	透過跨部門檢討與執行改善專案，以有效提案導入實際作業流程，持續降低原物料損耗與廢棄物產生量

#### 包材資源永續作為

 紙箱	<ul style="list-style-type: none"> <li>成品出貨至客戶端，隨回頭車載運回收，依規格、完整性、堪用性挑揀確認，良品回收繳庫，並由現場單位領用，再次包裝出貨</li> </ul>
 紙管	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收紙管裝箱後確實密封，以免濕度影響紙管品質</li> </ul>
 PE袋/PP袋/太空袋	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加槽車運輸量，減少袋裝成品減少包材使用量</li> </ul>
 棧板	<ul style="list-style-type: none"> <li>與內銷客戶溝通減少使用棧板</li> <li>無法再重複使用之廢棄木棧板委外處理，再利用製作成木箱</li> </ul>

透過不斷溝通協調向客戶回收棧板、紙管、洞板等包材，建立良好回收管理機制。2025年生產據點整體包材回收率平均為 56%。

#### 原物料與包材管理程序

 原物料與包材把關	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定年度生產計畫及目標</li> <li>定期檢討原物料與副資材耗用率、新產品/製程技術，提升生產效率、減少廢料產生</li> <li>每年舉行至少一次管理審查檢討會議</li> <li>實施供應商評核，確保供料品質，減少次級品</li> <li>與供應商協議減少包材使用</li> </ul>
 教育訓練與檢核機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年至少一次依據政策實行原物料及包材管理之教育訓練</li> <li>品質管理單位不定期抽查包材品質、改良包材大小與包裝方式</li> </ul>
 供應鏈溝通	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據產銷會議及銷售之客戶對象，規劃、準備包材</li> <li>與客戶協議透過改善包裝方式達成包材減量</li> </ul>
 包材回收	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠內自行回收再利用</li> <li>向內銷客戶回收包材</li> <li>廠外委託合格回收商回收</li> </ul>

### 3.3.3 水資源管理

#### 水資源管理辦法

本公司訂定《水資源管理辦法》，經董事會通過後實施，辦法中規範由權責單位負責人擬定因應策略與行動方案、設定管理指標與目標等，以及目標追蹤管理，並定期向高階主管與董事會成員呈報執行情況。以持續降低單位產量取水量及確保各生產廠區水資源管理符合當地法規要求，避免影響生產營運。

#### 水資源管理制度與系統建置

建置緊急用水備援方案	建立緊急供水機制，配置與周遭廠域互相支援管路，或規畫水車載運計畫，以備不時之需
節水措施專案	生產製程節水專案推動，降低用水及排放
水回收措施專案	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置雨水回收系統</li> <li>增加中水回收系統，提高排放水回收比例</li> </ul>
水資源效率管理系統建立	裝設取水、用水流量計，並結合產量數據，管理用水單耗，進行系統化管理，尋找節水機會

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

遠東新世紀致力於水資源的共享與保護，特別關注各生產據點的水資源環境。設定單位產量取水減量目標，持續降低生產用水耗量，並與客戶合作，共同減少水資源的使用。本公司的水資源管理計畫覆蓋率達到 100%，考量政府政策、公司發展及產業變革，同時顧及周邊居民對水資源的需求。我們合理有效地管理、調度和分配水資源，力求減少資源耗用，以實現儲水和用水的最大效益。此外，確保取水量和取水方式均不會對水源地的生態環境和附近居民造成顯著負面影響。

## 節水措施與成果

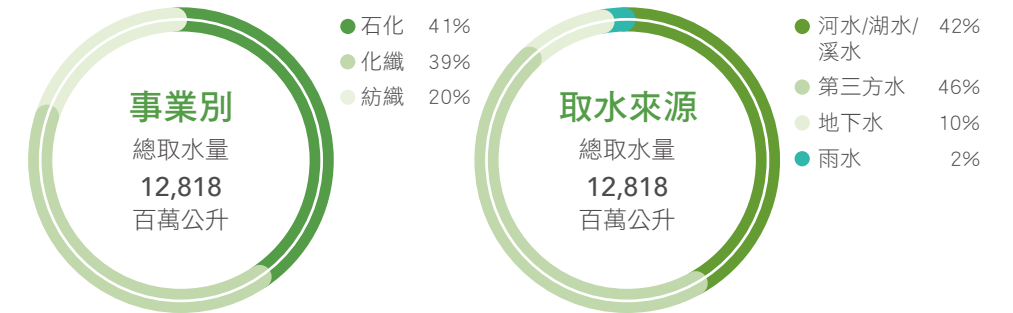
<b>源頭減量</b>	使用省水設備和技術以降低取水量，定期檢查和維護管道和設備，防止漏水和浪費。培訓員工，提高節水意識，鼓勵在日常工作中採取節水行動
<b>雨水回收</b>	收集雨水至儲存池中再利用，用途包含冷卻水塔或貯留再利用系統，經過逆滲透膜（Reverse Osmosis, RO）過濾系統過濾，可用於生活用水 <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年遠東新服裝（越南）共回收 6,407 仟公升雨水，用於沖洗廁間或澆灌花園</li> <li>2025 年新埔化纖總廠部份廠房利用現有雨遮與排水管，將雨水導至附近水池收集回用，年回收水量約 192 仟公升</li> <li>遠紡工業（上海）於雨水排放口回收可用雨水，年回收 120 仟公升</li> </ul>
<b>中水回用</b>	包含鍋爐循環水、製程循環水等回收再利用 <ul style="list-style-type: none"> <li>亞東綠材推動後段製程中水回收專案，整合漂洗、浮選與粉碎工序用水，透過多段回收再利用設計，降低取水消耗並提升循環效率。系統導入後，每年回收水量約 55,752 仟公升</li> <li>觀音化纖廠 2025 年將經廢水處理設備處理後之放流水，經過濾預處理後導入逆滲透 RO 過濾系統，再作為冷卻水塔補水使用，年回收水量約 5,120 仟公升</li> </ul>
<b>設備改善</b>	包含採用新型設備提升水資源使用效率等 <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年觀音印染廠廠推動水資源設備改善專案，針對染色機更新為低浴比機型，大幅降低單次用水量；優化製程管控提高容布量 0.5%，並汰換高耗水洗機，導入低濃度廢水 RO 回收系統，提升廢水回收再利用。透過設備升級與製程優化，總用水單耗從 2020 年 91 L/kg 降至 2025 年 77 L/kg，節水率達 15.4%，年節水量約 53,000 仟公升</li> <li>遠東先進纖維於 2025 年執行冷卻水塔節水改善專案，透過優化冷卻風扇的開停操作，減少不必要的風扇運轉以降低飛散水損失；同時新增冷卻水塔旁濾系統，有效控制沉積物累積並大幅減少因排泥所需的補充冷卻水。經實施後，2025 年冷卻水塔用水量較前一年減少約 18,000 仟公升，節約幅度達 11%，其中旁濾系統年可減少約 4,656 仟公升用水量</li> <li>2025 年遠東新服裝（越南）推動廁間沖水設備改善專案，針對小便槽更換具可調節沖水量之小便斗，精準控制每次用水量以避免浪費，並於蹲式馬桶安裝可調節沖水閥門，降低單次沖水水量，整體年節水量達 37,166 仟公升</li> </ul>
<b>製程調整</b>	持續精進，以專業經驗調整製程流程或參數設定，提升節水效益 <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年，新埔化纖總廠回收產線水解系統噴灑之廢水，經過濾後循環使用，節水量達 2,064 仟公升</li> <li>觀音印染廠調整印染機之容布率（增加 2%），2025 年節水量達 7,260 仟公升</li> </ul>

## 水資源管理與緊急備援措施

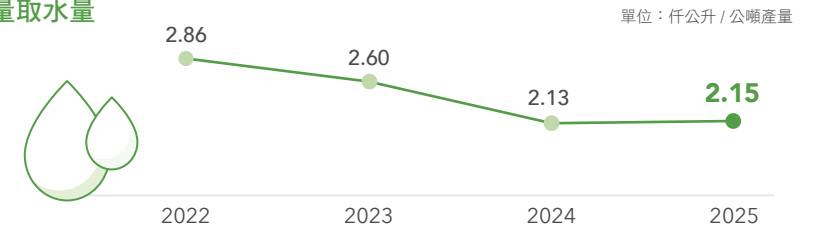
<b>建置緊急用水備援方案</b>	依據當地政府水情警示，如位處台灣之生產據點依據水利署水情燈號，展開水情應變措施，各生產據點亦建置緊急用水備援方案，2025 年未發生因缺水而停產之情形。水情應變措施如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 調節各水塔排放及空調排放水，以減少排放量及補水量</li> <li>2. 開啟放流水回收，運轉 RO 膜系統作為備援水源</li> <li>3. 當蓄水池達最低水位時，啟動生產據點內備援水源評估機制</li> <li>4. 除常態供水來源外，評估建立第二來源供水配套，降低風險</li> <li>5. 建立緊急供水機制，配置與周遭廠域互相支援管路，以備不時之需</li> <li>6. 規畫水車載運計畫，定期詢價外部水車價格和運送距離，制訂應急計劃以應對突發情況</li> </ol>
<b>用水量即時監控</b>	裝設水錶記錄每日用量數據，追蹤異常用水量區域，並及時進行查漏檢修
<b>導入管理系統</b>	依據國際標準 ISO 46001:2019 水資源效率管理系統，進行用水審查、績效評估、實施及優化重大用水設備日常管理。運用 PDCA（計劃 Plan、執行 Do、檢查 Check、行動 Act）的循環改善流程，制訂用水風險與機會的因應策略與行動、設定水資源效率目標及執行規畫、運作計畫與管控 <p>亞東石化（台灣）於 2022 年 3 月取得 ISO 46001 證書，該證書為台灣核發之前十張，並於 2025 年通過複查</p>

## 用水績效

### 2025 年取水量



### 單位產量取水量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

2025 年總取水量較前一年度減少 10%，總耗水量下降 12%，單位產量取水量與 2024 年微幅增加 1%，主要係因部份生產據點產品結構調整。將持續投入節水專案展現成果，精進各項節水措施，優化水資源運用效率。

### 取水量與耗水量

單位：百萬公升

	2022	2023	2024	2025
河水 / 湖水 / 溪水	8,316	7,316	6,497	5,387
第三方水	10,723	9,271	5,888	5,811
地下水	1,804	1,553	1,556	1,321
雨水	153	162	228	299
<b>總取水量</b>	<b>20,996</b>	<b>18,302</b>	<b>14,169</b>	<b>12,818</b>
<b>總耗水量</b>	<b>9,515</b>	<b>8,556</b>	<b>6,176</b>	<b>5,435</b>

註：

1. 河水、湖水、溪水及雨水為地表水；第三方水包含自來水及外部組織供水；地下水包含井水
2. 耗水量為取水量與放流水排放量之差異，主要來自冷卻水塔蒸發逸散造成損失，另外亦有少部份於製程中消耗
3. 各項取水類別水質檢測總溶解固體皆  $\leq 1,000$  mg/L
4. 所有生產據點皆無取用石坑水、海水、產出水（因萃取（如原油）、加工（如甘蔗粉碎）、或使用任何原料而進入組織邊界內，因而須予組織管理的水）
5. 水資源相關統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇

### 水資源風險管理

遠東新世紀公司採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas），定期評估各生產據點所處區域的水風險指標等級，透過該工具評估整體水風險，包含水資源壓力、河水洪水風險壓力以及法規和聲譽風險等。若整體水風險指標為高（High 3-4），即判定該廠區位處水資源高風險地區。

根據 2025 年第四季的評估結果，9 個生產據點位於高風險地區，其中 4 個生產據點位處水資源壓力地區。本公司藉由強化調適策略因應，如：提升製程用水效率、建立雨水回收系統、增加中水回收率等。相關內容請參閱「3.3.3 水資源管理 - 水資源風險因應策略與行動」[↻](#)。

2025 年水資源壓力地區總取水量較前一年度增加 22%，總耗水量增加 65%，主因係為部份生產據點之產品結構與製程調整，以及個別廠區於期間內發生設備異常，導致用水效率短期波動，公司已即時完成檢修並導入強化之監測與管理措施，持續提升用水效率與風險預防能力，以確保水資源使用之穩定與永續。

### 位處水資源壓力地區之生產據點取水量與耗水量

單位：百萬公升

	2022	2023	2024	2025
河水 / 湖水 / 溪水	0	0	0	0
第三方水	1,674	1,603	1,511	1,846
地下水	0	0	0	0
雨水	16	27	25	25
<b>總取水量</b>	<b>1,690</b>	<b>1,630</b>	<b>1,536</b>	<b>1,871</b>
<b>總耗水量</b>	<b>477</b>	<b>468</b>	<b>429</b>	<b>707</b>

註：

1. 依據世界資源研究所的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）標準，該地區之年度水需求量相比水供給量之比例大於或等於 40%，即為水資源壓力地區
2. 統計範疇為本公司位處水資源壓力地區之 4 個生產據點，各項取水類別水質檢測總溶解固體皆  $\leq 1,000$  mg/L

### 水回收再利用

2025 年重複利用水量較前一年度減少 12%，主因為產量減少，使冷卻循環水量較前一年度減少 12%。水回收率則維持 99%。

### 重複利用水量及水回收率

單位：百萬公升

	2022	2023	2024	2025	
總循環水	冷卻循環水	1,231,627	1,123,254	946,518	832,763
	其他循環水	15,527	29,173	28,063	28,259
總回用水	循環回用	1,392	1,046	930	846
	中水回用	2,898	2,543	2,067	2,587
<b>合計（重複利用水）</b>	<b>1,251,444</b>	<b>1,156,016</b>	<b>977,578</b>	<b>864,455</b>	
水回收率	98%	98%	99%	99%	

註：

1. 循環水為用水單元使用後，無排放出原用水單元，直接於同一用水單元循環再利用之用水
2. 回用水為用水單元使用後，排放出原用水單元，再次回收利用之用水
3. 其他循環水主要為鍋爐循環水與製程循環水
4. 水回收率 = 重複利用水量 ÷ (總取水量 + 重複利用水量) × 100%，係參照台灣經濟部用水計畫書回收率 R1 (重複利用率)

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 放流水管理辦法

本公司訂定《水污染管理辦法》，經董事會通過後實施，辦法中規範由權責單位負責人擬定因應策略與行動方案、設定管理指標與目標等，以及目標追蹤管理，並定期向高階主管與董事會成員呈報執行情況。針對水污染處理設備運作狀況、異常事件及改善方案，若有生產據點發生違反水排放品質法規事件，除了依主管機關規定處置與採取改善措施外，亦將強化預防性管理機制，包括加強執行相關教育訓練。

### 放流水管理制度與系統建置

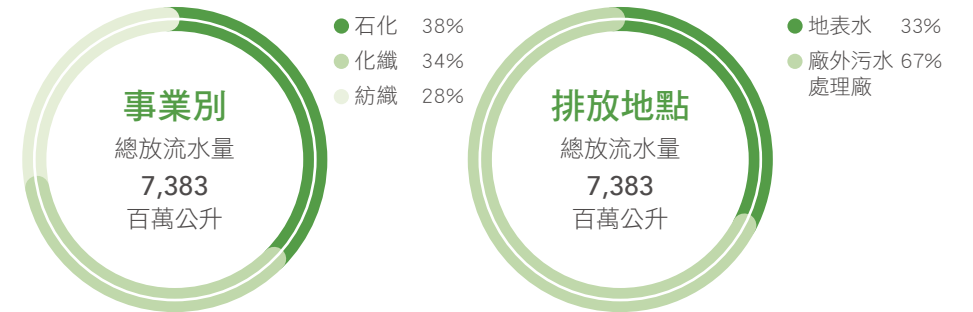
<p><b>新增、更新汰換、維護放流水管理措施</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持放流水系統各處理單元能力正常，效能下降則安排檢修汰換，如曝氣池曝氣膜管汰換等，以維持廢水放流符合法規要求</li> <li>建立維護保養機制，訂定例行設備、管路巡檢週期，歲修期間各系統、管路進行檢查維護</li> </ul>
<p><b>取得排放許可證</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得排放許可證並依規定定期展延，單元變化則即時申請變更</li> </ul>
<p><b>定期巡查及檢測</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立每班巡查檢測機制，並依規定確實執行</li> <li>依據生產據點所在地法規規定，定期安排委外檢測</li> <li>對於重要製程數據裝設即時監控，如使用線上監測儀器來測量和監控污水處理系統中混合液懸浮固體（Mixed Liquor Suspended Solids, MLSS）濃度等，以保證製程能力無虞</li> <li>放流水裝設 CWMS 線上監測系統，隨時監控水質</li> </ul>
<p><b>宣導與培訓</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>放流水專責人員培訓、操作人員培訓，協助取得國家證照</li> <li>進行工作崗位認證，加強水資源品質培訓</li> <li>異常處理能力提升，定期進行緊急應變訓練及考核</li> </ul>

若發生廢水污染或異常排放事件，將啟動应急管理程序，控制污染源並防止影響擴大；同時進行系統性的事件調查，釐清事故原因、影響範圍及相關責任。根據調查結果，制定並執行具體的糾正與預防措施，例如改善操作流程、加強監測頻率、進行設備升級或加強人員培訓，以避免類似事件再次發生。

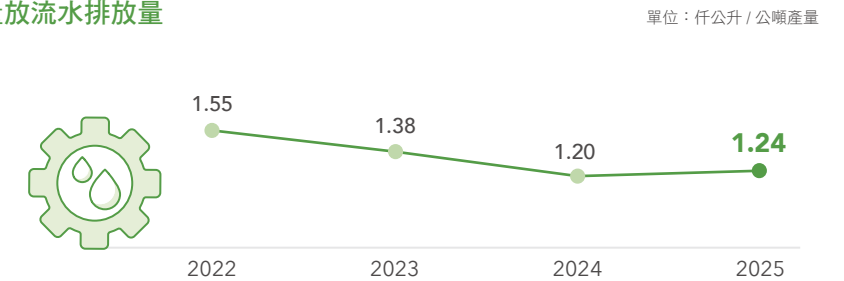
對於最終仍需排放的放流水則設有完備的處理規範及作業程序，經由污染物處理程序，定期執行各項水污染物自評檢測，依據當地政府規範處理優先關注物質，確保排放水質符合限值，並依規定取得事業放流水排放許可證後排放至合法之水體。遠東新世紀放流水回收僅供內部組織使用，未被外部組織再利用。

台灣自 2023 年 2 月 1 日起，對枯水期單月用水量超過 9,000 仟公升用水戶開徵耗水費，自開徵後實際徵收的每年費用佔台灣生產據點營收比重極低，非屬重大財務衝擊。遠東新世紀將持續落實各項節水措施、使用再生水及提高水回收率，以降低徵收費用。

### 2025 年放流量



### 單位產量放流水排放量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

2025 年放流水總量較 2024 年減少 8%，惟在產能結構調整與冷卻水、染整製程管理條件變動下，單位產量放流水排放量較前一年度增加 3%。公司已同步優化水務管理，並推動放流水回收再利用系統的增設與擴大，以提升單位產量用水效率，持續降低水足跡，朝更高效的循環水資源管理邁進。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 放流水排放量

單位：百萬公升

		2022	2023	2024	2025
依總溶解固體量	淡水	812	696	1,940	1,170
	其他	10,669	9,050	6,053	6,213
依排放地點	地表水	2,971	2,289	2,426	2,440
	廠外污水處理廠	8,510	7,457	5,567	4,943
總放流量		11,481	9,746	7,993	7,383

註：

1. 本公司放流水未直接排放至海洋、地下水/井水。廠外污水處理廠最終排放地點請參閱表：放流水處理方式與最終排放地點
2. 淡水總溶解固體 ≤ 1,000mg/L；其他總溶解固體 > 1,000mg/L

## 位處水資源壓力地區之生產據點放流量

單位：百萬公升

		2022	2023	2024	2025
依總溶解固體量	淡水	231	182	197	226
	其他	983	980	910	938
依排放地點	地表水	0	0	0	0
	廠外污水處理廠	1,214	1,162	1,107	1,164
總放流量		1,214	1,162	1,107	1,164

註：

1. 依據世界資源研究所的水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas) 標準，該地區之年度水需求量相比水供給量之比例大於或等於 40%，即為水資源壓力地區
2. 統計範疇為本公司位處水資源壓力地區之 4 個生產據點，處理方式皆經由廠內廢水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由污水處理廠處理，始得排放
3. 淡水總溶解固體 ≤ 1,000mg/L；其他總溶解固體 > 1,000mg/L

## 放流水處理方式與最終排放地點

事業	生產據點	放流水處理方式與最終排放地點
石化	亞東石化 (台灣)	經廠內生物處理 (厭氧處理和高效能曝氣) 達到納管標準後，排入觀音工業區下水道系統營運中心，統一納管處理，最終排入樹林溪
	新埔化纖總廠	經廠內生物處理達排放標準後排入鳳山溪
	觀音化纖廠	經廠內生物處理達排放標準後排入樹林溪
	遠東先進纖維	製程放流水、生活放流水經廠內生物處理 (接觸氧化) 及沉澱法等處理達排放標準後排入樹林溪
化纖	亞東綠材	一廠：經廠內放流水處理達納管標準後排入觀音工業區下水道系統營運中心，最終排放至樹林溪 二廠：經廠內放流水處理達納管標準後排入桃科園區下水道系統營運中心，最終排放至大嵎溪
	遠紡工業 (上海)	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由奉賢區東部污水處理廠處理，最終排放至杭州灣
	武漢遠紡新材料	經廠內放流水處理站處理後排放至市立放流水處理廠處理，最終排放至長江
	遠東紡織 (越南)	經廠內廢水處理設施處理達排放標準後，排入寶鵬工業區 1 號生態池，最終排放至氏信 (Thị Tín) 河
	日本遠東石塚	東京廠：經廠內放流水廠處理設備處理後，達排放標準排入利根川 姬路廠：經廠內放流水廠處理設備處理後，達排放標準排入夢前川
	美國 APG Polytech	經廠內放流水處理設備處理後，達排放標準排入俄亥俄河 (Ohio River)
紡織	遠東寶達 (馬)	經廠內放流水處理達排放標準排入士乃第三工業區排水道後，最終排入士古來河 (Skudai River)
	觀音印染廠	經廠內放流水廠處理後，再排至觀音工業區下水道系統營運中心，最終排放至樹林溪
	亞東工業 (蘇州) - 工業纖維事業部	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由河東污水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	亞東工業 (蘇州) - 針織布事業部	經廠內放流水處理達排放標準排入市政污水管道後，再由河東污水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠紡工業 (無錫)	排入無錫市放流水管網後，再由放流水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠東服裝 (蘇州)	經廠內放流水處理達排放標準排入市政管道後，再由城南污水處理廠處理，最終排放至京杭大運河
	遠東服裝 (越南)	排放至工業區污水處理中心處理，最終排放至西貢河
	遠東新服裝 (越南)	排放至工業區污水處理中心處理，最終排放至松貝 (Sông Bé) 河
	遠東紡織 (越南)	經廠內廢水處理設施處理達排放標準後，排入寶鵬工業區 1 號生態池，最終排放至氏信 (Thị Tín) 河

註：

1. 廠內污水處理設備依照廢水處理標準皆至少達二級處理，旨在除去殘留於水中、或溶解、或懸浮於水中的成分與物質
2. 新埔化纖總廠、觀音化纖廠、遠東先進纖維及遠紡工業 (上海) 放流水包括製程放流水、生活放流水、冷卻水塔放流水及清潔用水；亞東綠材、武漢遠紡新材料、亞東工業 (蘇州) - 針織布事業部、遠東紡織 (越南) - 化纖廠及美國 APG Polytech 放流水包括製程放流水、生活放流水及實驗室放流水；遠東寶達 (馬) 放流水包括製程放流水、生活放流水及冷卻水塔放流水；觀音印染廠、亞東工業 (蘇州) - 工業纖維事業部、遠東新服裝 (越南) 及日本遠東石塚放流水包括製程放流水及生活放流水；亞東石化 (台灣) 放流水包括製程放流水及冷卻水塔放流水；遠紡工業 (無錫)、遠東服裝 (蘇州) 及遠東服裝 (越南) 僅有生活放流水；遠東紡織 (越南) - 織染廠僅有製程放流水
3. 放流水排放對水體及相關棲息地無顯著衝擊
4. 本報告書生產據點皆依循當地法規與行業特性訂定放流水水質排放標準
5. 放流水處理方式與最終排放地點無變化

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 水資源風險因應策略與行動

氣候變遷造成水資源短缺等風險，對此，遠東新世紀透過投資減緩及調適水風險專案，以調適或減緩本公司自身營運中管理與水相關的實體、監管和聲譽之風險。2025 年為避免水資源相關風險之資本支出對財務狀況之影響金額約 4.1 億元，2026 至 2030 年影響金額約新台幣 2.7 億元。

此外，透過節水專案增加水資源使用效益，包含減少冷卻水塔蒸發、風吹損失；在製程管控下，盡量提高冷卻循環水濃縮比例致力減少耗水量，並建置水回收再利用工程，透過膜技術進行放流水回收再利用，以達到節水效益。

### 2025 年節水專案績效

實際投入金額 (新台幣千元)	年度節水效益 (新台幣千元)	節水量 (仟公升/年)	節水量佔取水量比例
3,302	2,121	121,248	1%

註：節水量係預估與專案執行前原設備、原製程耗水量相比

遠東紡織（越南）位處水資源高風險地區，因應水資源風險管理政策，積極推動製程用水管理與節水行動，不論化纖廠或織染廠，皆依年度規劃提報製程節水方案，持續檢討並優化用水效率。在回收再利用方面，導入雨水與中水回收系統，將回收水應用於適當製程及非製程用途，逐步提高回收再利用率，以降低取水量並強化整體水資源管理成效。

亞東工業（蘇州）位處水資源壓力地區，其中，針織布事業部建置屋頂與地面雨水收集系統，處理後直接供染色製程使用，年回收量達 18,000 仟公升。工業纖維事業部則於北廠區導入地面集水與軟水製程再利用，年回收 4,250 仟公升。透過水回收工程，有效提升廠區用水調節能力，降低缺水風險並增進整體用水韌性。

### 積極支持政府政策

亞東石化（台灣）與桃園市政府簽署再生水使用契約，將分三個階段進行。第一階段於 2025 年 10 月底完工，每日可生產 40,000 仟公升的再生水，亞東石化（台灣）每日能使用約 15,000 仟公升的再生水，截至 2025 年底，累計使用桃園再生水量為 697,830 仟公升。該計畫利用桃園北區水資中心經處理後符合水質標準的放流水，通過採用超過濾膜（UF）系統和逆滲透膜（RO）系統再次處理製成再生水。再生水經由輸水管線輸送至用水端，作為工業製程用水。這不僅實現水資源循環再利用，還能避免枯水期無水可用的窘境。

## 3.4 力行環境管理

### 3.4.1 空氣污染排放管理

遠東新世紀持續導入空氣污染防治技術，並定期檢討現有設施及生產流程，以確保各項排放符合法規規範，採用線上監測設備並即時記錄，有效掌握異常數據。此外，遠東新世紀於各項生產製程中優先考量環境風險，竭力降低製程污染，確實申報污染排放並符合各項法規規範。

#### 空氣污染管理辦法

本公司依據 ISO 14001 環境管理架構，訂定《空氣污染管理辦法》，明確規範適用對象、權責單位、管理指標、因應策略及行動方案，將空氣污染防治措施納入日常營運與管理流程，透過設備操作維護、定期監測、內外部稽核及異常應變機制，確保各生產廠區污染物排放符合法規要求，並持續追蹤、檢視與改善管理成效。

#### 空氣污染管理制度與系統建置

<b>空氣污染相關 監測設備的優化</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依法規要求監測空氣污染排放相關監測數據</li> <li>2. 依製程需求建置除塵系統粒狀污染物偵測設備</li> </ol>
<b>人員操作控管</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 操作人員定期實施空污教育訓練</li> <li>2. 提升人員異常處理及緊急應變能力</li> <li>3. 空氣污染防治專責人員定期教育訓練</li> <li>4. 定期檢視空污相關法規修訂，並視實際變動情形進行內部宣導與教育，提升符合法規能力</li> </ol>
<b>定期委外檢測 空氣污染防治設備</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依法規及製程需求定期檢測</li> <li>2. 採用氣體排放監測與監視即時資訊系統（CEMS）的設備，必須依規定定期進行相對準確度測試查核（Relative Accuracy Test Audit, RATA）</li> </ol>
<b>改善空污排放之 製程設備的替換</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使用低空污排放燃料以取代高空污排放燃料</li> <li>2. 定期檢查並及時改善管路設備洩漏狀況，降低空氣污染洩漏風險</li> <li>3. 持續改善或增設空氣污染防治設備以減少生產活動對空氣品質的影響</li> </ol>
<b>增加空氣污染 防治設備</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過於排放前進行處理，將氮氧化物（NOx）轉化為對環境影響較低的氣體，以減少空氣污染負荷</li> <li>2. 設置多重集塵與過濾設備，攔截製程中產生的粉塵，避免粒狀污染物逸散至空氣中</li> <li>3. 採用氣體處理設備，如濕式洗滌塔，使含硫氧化物（SOx）在排放前被有效去除，以減少對環境與人體健康的影響</li> <li>4. 透過吸附、燃燒或冷凝回收等方式，降低揮發性有機化合物（VOC）排放及異味產生，維護周邊空氣品質</li> </ol>
<b>提高燃料 效率設備的替換</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定維護保養計畫，定期實施維護保養，確保設備穩定運作</li> <li>2. 定期檢測與維護，並視需求更新鍋爐空氣預熱器設備</li> <li>3. 持續改善或更新燃燒設備提升效率降低空氣污染</li> </ol>

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

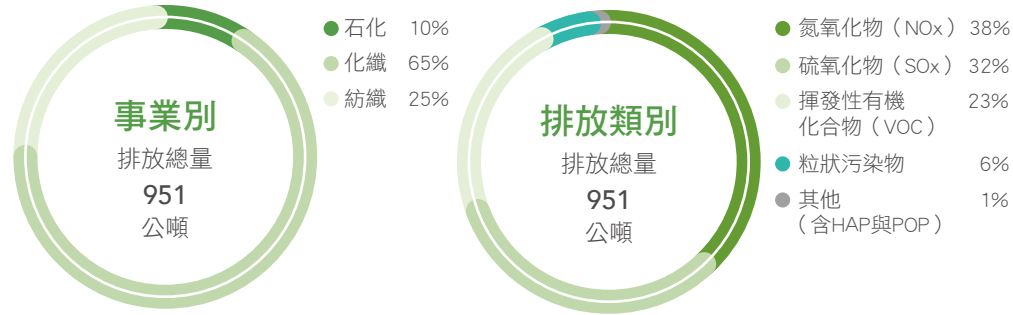
④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

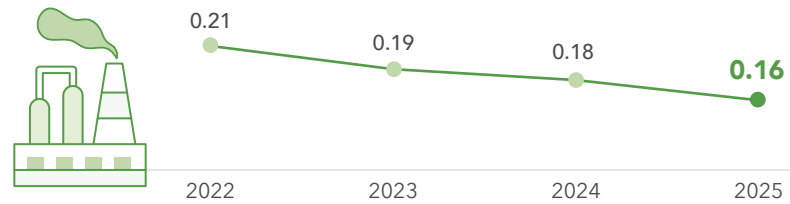
⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 2025 年空氣污染排放量



## 單位產量空氣污染排放量



註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

2025 年空氣污染排放總量較前一年減少 19%，單位產量空氣污染排放量較前一年度下降約 11%，主要係因整體產量變動及燃料品質改善，使排放量下降。未來將持續加強空氣污染排放防制效率，強化空污防制設備監測。

## 創新科技與設備導入

1. 新埔化纖總廠空氣污染排放主要來自鍋爐，現有污染防制設備均符合固定污染源最佳可行控制技術（BACT）標準。2025 年透過製程設備改善與燃料轉換，逐步採用天然氣及低硫燃料，並強化防制設備之定期維護與自主監測，2025 年空氣污染物總排放量較 2024 年下降 32%。

2. 武漢遠紡新材料空氣污染排放主要來自生產線製程，其中膠片線真空廢氣約佔全廠排放量 85%。已建置蜂窩活性炭處理設備並檢測達標，同時推動柴油叉車全面汰換為電動叉車，並強化食堂廚房廢氣處理設施，以降低非製程排放來源。為進一步提升廢氣治理效能，2025 年針對熱熔製程廢氣排放口導入兩段式活性炭吸附系統，強化揮發性有機化合物（VOC）去除效果，有效降低污染物排放並減少對周邊環境之影響，持續提升整體減排成效。

3. 遠紡工業（上海）透過加裝低氮燃燒器、優化天然氣鍋爐運轉，並維護除塵與揮發性有機化合物（VOC）處理設備，確保各項裝置持續高效運作。定期進行設備檢查與保養，及時更換濾網與易耗件，以降低顆粒物等排放，2025 年排放量較 2024 年減少約 16%。

4. 亞東綠材 2025 年透過製程優化與設備改善，持續強化空氣污染防制管理。年度內完成洗滌塔維修與內部塗層工程，並進行二次爐外殼保溫工程，以提升設備運轉穩定性並降低異常排放風險。2026 年將改善活性炭添加設備，強化下料穩定度，並透過線上監測與警報系統即時掌握操作狀況，確保廢氣處理系統維持穩定運行。透過設備優化與操作管理強化，確保固定污染源排放持續符合許可證及相關環保法規要求，降低對環境之影響。

## 空氣污染排放量

	2022	2023	2024	2025
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	675	494	452	358
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	333	388	337	308
揮發性有機化合物 (VOC)	430	382	308	221
粒狀污染物	87	71	74	60
有害空氣污染物 (HAP)	3	3	3	4
持久性有機污染物 (POP)	0	0.07	0.08	0.08
<b>排放總量</b>	<b>1,528</b>	<b>1,338</b>	<b>1,174</b>	<b>951</b>

註：

- 僅列出有排放的氣體類型
- 粒狀污染物包含懸浮微粒 (PM)、粉塵、煙塵
- 數據包含三種類型：測量實際值、抽查值年化、估算值
- 有害空氣污染物 (HAP) 排放量數值來源為美國 APG Polytech、日本遠東石塚、新埔化纖總廠、觀音化纖廠及亞東綠材，美國 APG Polytech 參照美國國家環境保護局規範 HAP；日本遠東石塚依照日本有害大氣污染物質清單規範 HAP；新埔化纖總廠、觀音化纖廠及亞東綠材依照環境部固定污染源有害空氣污染物排放標準規範 HAP
- 空氣污染排放統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 3.4.2 廢棄物管理

#### 一般廢棄物及有害事業廢棄物管理政策

遠東新世紀致力於優化廢棄物管理，透過提升生產活動資源使用效率，從源頭減少廢棄物產生量，並提高製程廢棄物回收再製比率。管理原則為「人人做分類、垃圾自然少；無價變有價、有價變高價」。2026年3月董事會通過《環境永續政策》針對污染防治與廢棄物管理重點如下：

- 建立環境管理系統，有效管理污染物與妥善處理廢棄物，落實防治措施
- 推動資源循環與一般廢棄物及有害廢棄物減量，促進回收再利用，以降低環境衝擊

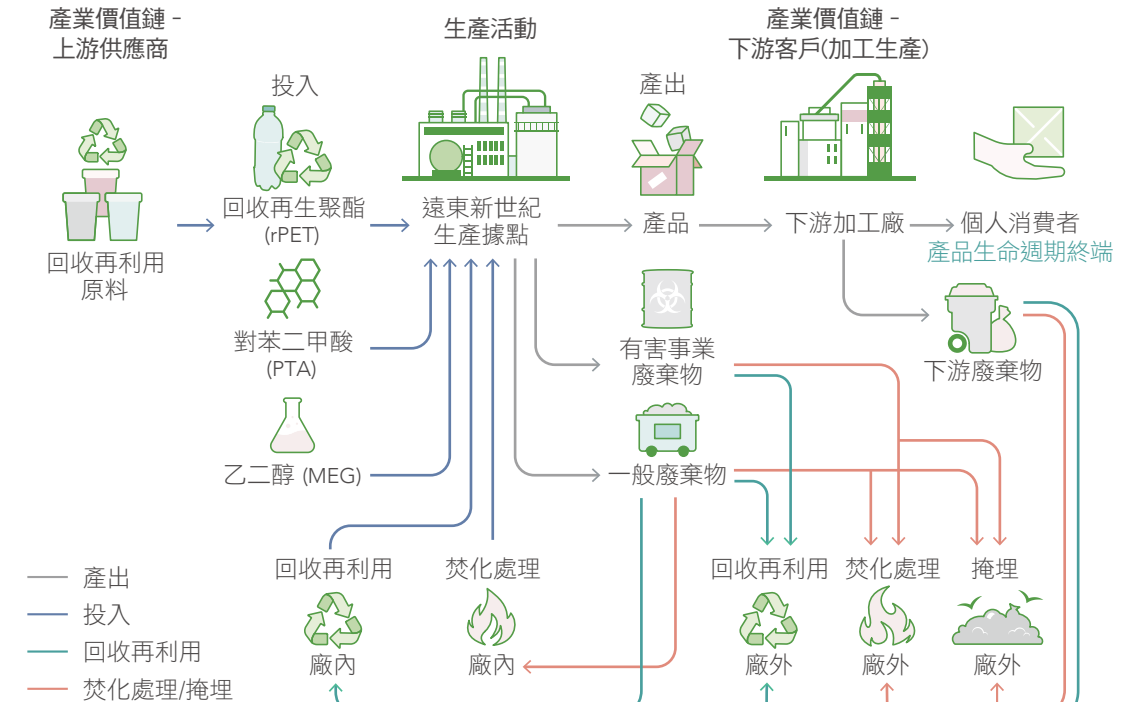
#### 廢棄物管理制度與系統建置

依循 ISO 14001 環境管理制度	以 ISO14001 環境管理制度為方針，落實廢棄物減量、分類與資源回收原則
從源頭降低廢棄物產生	透過製程與作業改善，降低廢棄物產生與材料浪費
完善廢棄物分類分級制度	建立廢棄物分類分級制度，提升可回收與再利用比例
遴選具合格資格之廢棄物處理商	選擇合格的廢棄物處理商，確保有價廢棄物回收再利用，無價廢棄物妥善處理
依相關法規辦理廢棄物申報與流向追蹤	1. 廢棄物依法申報與追蹤流向，確保處理流程合法合規 2. 加強控管有害廢棄物，確實追蹤委外處理之種類、數量、流向、儲存、利用、處置等

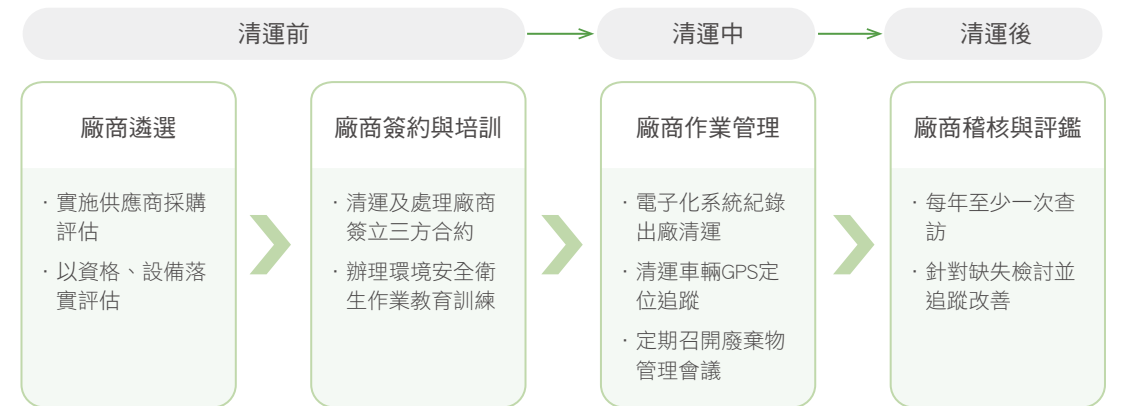
#### 廢棄物衝擊評估

遠東新世紀營運活動所產生廢棄物分為一般事業廢棄物與有害事業廢棄物，以一般事業廢棄物為大宗，佔比 98%，營運活動產生少量有害事業廢棄物（佔比 2%），主要為化學品化驗後空瓶、廢潤滑 / 機油、廢燈管 / 電瓶等，統一存放於專用有害廢棄物儲存場所，100% 委託合格的廢棄物處理商妥善處置。

#### 廢棄物處置流程



#### 廢棄物處理商管理程序



# 目錄

前言

## 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

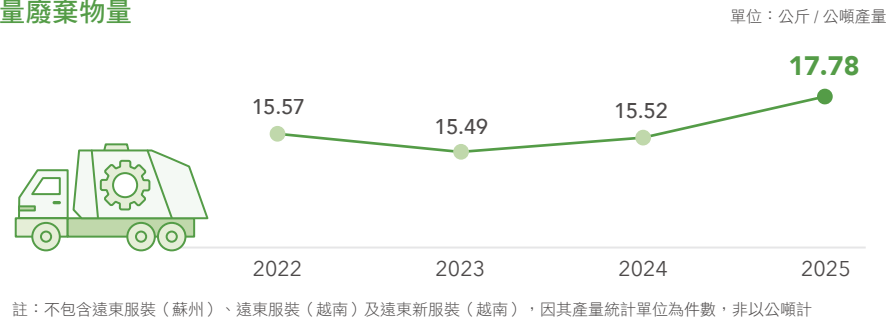
6 開創共生園區

7 附錄

## 2025 年廢棄物量



## 單位產量廢棄物量



## 廢棄物量

		2022	2023	2024	2025
依處理方式	再利用及回收處理	95,718	92,706	89,413	87,225
	非再利用及回收處理	18,496	16,384	13,821	18,796
依種類	一般事業廢棄物	111,023	102,545	100,776	103,566
	有害事業廢棄物	3,191	6,545	2,458	2,455
廢棄物總量		114,214	109,090	103,234	106,021

2025 年廢棄物總量較 2024 年增加 3%，2025 年單位產量產生之廢棄物總量較 2024 年增加 15%，主因為產能調整導致廠內自行回收再利用增加及擴建廠房正式投產，未來將持續訂定各項廢棄物減量改善計畫，實踐源頭減量，將廢棄物回收再利用，落實廢棄物減量管理及資源循環雙重效益。

## 廢棄物統計

		2022	2023	2024	2025	
再利用及回收處理	一般事業廢棄物	廠內自行回收使用	18,497	32,344	24,333	37,356
		製程廢棄物 出售	28,230	22,775	25,160	17,474
		委外處理	45,994	32,739	38,504	31,063
	生活廢棄物	廠內自行回收使用	0	0	0	0
		出售	514	245	303	152
		委外處理	720	82	99	126
	有害事業廢棄物	廠內自行回收使用	0	0	0	0
		製程廢棄物 出售	362	422	399	427
		委外處理	1,401	4,099	615	627
	總量		95,718	92,706	89,413	87,225
非再利用及回收處理	製程廢棄物	能源用途使用（廠內使用）	495	2,344	2,816	2,747
		能源用途使用（委外處理）	891	598	968	5,380
		焚化處理	3,554	2,802	2,428	2,705
	一般事業廢棄物	掩埋處理	62	35	137	0
		其它方式處理	6,128	2,894	1,718	2,138
		能源用途使用（廠內使用）	0	0	0	0
	生活廢棄物	能源用途使用（委外處理）	333	407	75	46
		焚化處理	1,248	1,808	1,438	1,294
		掩埋處理	2,426	1,795	1,895	2,583
	有害事業廢棄物	其它方式處理	1,932	1,676	902	502
		能源用途使用（廠內使用）	0	0	0	0
		能源用途使用（委外處理）	25	59	3	2
	製程廢棄物	焚化處理	1,373	1,677	1,280	1,335
		掩埋處理	1	5	1	26
		其它方式處理	28	284	160	38
總量		18,496	16,384	13,821	18,796	
廢棄物總量		114,214	109,090	103,234	106,021	

註：  
 1. 本公司廢棄物種類依據當地法規認定標準統計，如廢水處理後污泥依據中國大陸及越南定義為有害事業廢棄物，台灣則定義為一般事業廢棄物  
 2. 非再利用及回收處理皆為場（廠）外移轉處置，委由合格廠商妥善處理  
 3. 廢棄物統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇  
 4. 2025 年日本遠東石塚製程廢棄物由出售改為焚化無掩埋處理；製程廢棄物（回收再利用）資料僅採用有價金屬出售數量

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 春生再造：從廢棄到新生



遠東服裝（越南）於 2025 年初舉辦「春生再造：從廢棄到新生」專案，旨在透過趣味互動提升員工的廢棄物分類意識。此活動採納創新的「獎勵式回收」模式，結合農曆新年佳節氣氛，鼓勵超過 1,500 名員工將平日收集的紙張、塑料與金屬等可回收廢棄物帶至廠區，兌換精美新年禮物。活動期間成功收集超過 1,411 公斤可再利用之廢棄物，並全數移交合格處理商進行資源化處置。以環境行動與員工福利深度結合之策略，不僅強化企業內部的向心力，更成功將永續習慣深植於同仁的日常生活中，實踐「從廢棄物創造奇蹟」的綠色願景。



### 落實季度廢棄物收集計畫，全員參與維護永續場域



遠東新服裝（越南）持續推動已邁入第七年的「季度廢棄物收集計畫」，旨在強化全員對環境保護的參與度與責任感。該計畫透過每季度的常態化執行，要求同仁自發性參與廠區周邊及公共區域的清潔行動，主動清理並分類棄置之廢棄物。2025 年此專案共處理 260 公斤廢棄物，達到有效維持生產場域的清淨衛生，並成功在組織內部建立起強大的環保意識防線。

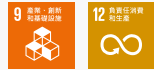


### 供應鏈管理與教育訓練

提供廢棄物處理廠商安全教育，包含裝載廢料時的安全注意事項以及廠區門禁管理制度，2025 年共有 59 家一般廢棄物處理廠商參與教育訓練，佔一般廢棄物處理廠商比例 57%，培訓人次達 234 人次。另外，共 23 家有害事業廢棄物處理廠商參與教育訓練，佔有害事業廢棄物處理廠商比例 70%，培訓人次達 209 人次。

遠東服裝（越南）參加品牌客戶 Nike 舉辦的供應商廢棄物管理交流計畫，聚焦廢棄物減量與循環利用。計畫自 2023 年啟動，以廢棄物最小化為目標，列舉出近 50 種廢棄物的具體管理策略，例如污染布料、空容器、廢油等，並推動季度工作坊與成立工作小組，針對減量與回收進行學習社群交流，強化廢棄物管理教育訓練，實現環境目標。

### 首創海外紡織邊料進口模式 建構全球閉環式循環供應鏈



新埔化纖總廠積極推動「織物回收（rTEX）」製程，透過與海外子公司遠東服裝（越南）合作，成功建立紡織邊料進口的示範路徑。

在符合政府規範下，2025 年進口約 8,000 公斤紡織品裁切邊料與下腳料，經由第三方檢驗確認成份後，重新轉化為再生產品原料，產出紗線供應予國際知名服飾品牌。

紡織品回收再製為循環經濟的重要方向，然而，原料取得來源為其中一項挑戰；新埔化纖總廠突破回收再生料源的地域限制，將海外據點之紡織邊料與下腳料轉化為穩定原料來源，可望滿足 Nike、adidas、lululemon 等國際品牌的綠色使命。紡織品回收再製解決廢棄織物的環境問題，減少焚燒與掩埋所造成的空氣、土壤污染，降低自然資源消耗。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 3.4.3 生態保護

#### 生物多樣性管理政策

遠東新世紀依據董事會核定之《環境永續政策》積極導入生物多樣性管理，並將自然相關影響納入企業風險管理流程。公司承諾遵循《昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架（GBF）》，訂定以下長期自然願景：

- 2030 年：零毀林（Zero Deforestation）
- 2035 年：生物多樣性無淨損失（No Net Loss）
- 2050 年：生物多樣性正效益（Net Positive Impact）

公司設置「企業永續推行委員會」負責政策推動、跨部門協作及績效檢視，涵蓋範疇為全公司，包括所有自有營運據點與員工，以及具直接營運控制權之子公司、具重大影響之關係企業、關聯企業、供應商 / 承攬商及其他商業夥伴。策略如下：

- 評估或監測生物多樣性之風險與機會，包括依賴性生物多樣性風險及衝擊性生物多樣性風險，依循「避免、減少、復育及補償」的緩解層級原則採取管理措施，將生物多樣性風險評估納入公司風險管理流程，致力降低營運與價值鏈對自然與生態系統的衝擊。
- 選擇供應商及其他商業夥伴與進行生產據點選址時，宜將自然相關與生物多樣性風險列為評估項目，避免其位於國際或國家重要的生物多樣性地區進行營運活動。
- 積極與利害關係人進行生物多樣性議合，提升供應商及其他商業夥伴對生物多樣性的認識與管理能力，共同推動自然環境培力與正成長計畫。

環境永續政策 

#### 響應 TNFD

2026 年 3 月，遠東新世紀正式被列入 TNFD 官方認可採用者名單，是化學業名單中台灣首家入列的企業，彰顯本公司在 TNFD 揭露上的領先與前瞻性布局。

#### 自然治理架構與監督機制

遠東新世紀自然治理架構以董事會為最高治理層級，督導公司氣候與自然相關策略與管理方針，並設立董事會層級之功能性委員會「企業永續委員會」。生產事業依公司組織設立「企業永續推行委員會」，由行政總部總經理擔任召集人，協同各事業總部、生產營運據點、業務單位與行政部門，共同推動自然相關管理行動。

#### 自然議題管理程序

遠東新世紀參考自然相關財務揭露（TNFD）框架之 LEAP 方法學設定自然相關議題管理程序，將議題融入公司管理。由權責單位統籌自然相關管理業務，並由董事長辦公室企業永續小組統整相關績效，呈報至企業永續委員會及董事會，以落實治理單位對於自然議題之管理。



#### LEAP 方法學下之自然相關風險與影響評估

本公司依據 TNFD LEAP 方法學，以生產事業主要營運據點及關鍵主原料供應商為優先評估範圍，並綜合考量場址鄰近敏感區程度、物種敏感性、水資源風險、污染排放特性、營運規模、管理可得性及價值鏈重要性，判定對生物多樣性具顯著實際或潛在影響之場址、產品與服務。

資料來源包括公司內部營運資料、場址資訊、供應鏈資訊，以及參考國際或當地政府公開資料庫之次級與建模資料。現階段，本公司優先聚焦於主要生產事業與關鍵主原料供應商；未來將逐步擴大至更多上游供應商層級及必要之下游價值鏈環節，並持續透過供應商議合與資料精進，提升評估準確性與覆蓋率。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 關鍵自然資本鑑別

本公司參考自然評估資料庫 ENCORE (Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure)，辨識本公司生產事業自身營運以及關鍵主原料供應商的潛在自然依賴與影響，以識別價值鏈與自然資本相互依存關係。

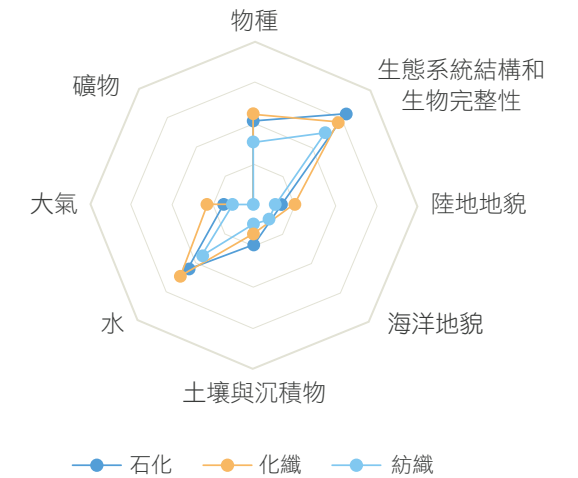
本公司辨識之重要生態系統服務，主要包括提供型與調節型服務，如供水、土壤與沉積物保留、水質改善、水流調節、防洪與風暴緩解，以及部分與材料研發相關之文化/知識型服務，如教育、科學與研究服務。這些生態系統服務之主要受益者包括本公司生產據點、員工、供應商、客戶，以及營運場址周邊社區。

## 自然依賴與影響驅動力熱區

風險程度 ● 極高 ● 高 ● 中 ● 低 ● 極低 - 無關

依賴與影響鑑別因子		自身營運			關鍵主原料 供應商	
		石化	化纖	紡織		
資源 供應服務	生物質供應	-	-	-	-	
	遺傳物質	-	-	-	-	
	供水	●	●	●	●	
	其他供應服務 - 動物性能源	-	-	-	-	
	全球氣候調節	●	●	●	●	
	降雨模式調節	●	●	●	●	
	局部(微觀和中觀)氣候調節	●	●	●	●	
	空氣過濾服務	●	●	●	●	
	土壤品質調控服務	-	-	-	-	
	土壤和沉積物保留服務	●	●	●	●	
	固體廢棄物整治	●	●	●	●	
	依賴 調節和 維護服務	水質改善	●	●	●	●
		水流調節	●	●	●	●
		防洪	●	●	●	●
降噪		●	●	●	●	
風暴緩解		●	●	●	●	
授粉		-	-	-	-	
生物防治服務		-	-	-	-	
苗圃種群和棲地維護		-	-	-	-	
其他調節和維護服務 - 大氣和生態系統稀釋		●	●	●	●	
其他調節和維護服務 - 調節感官影響(噪音除外)		●	●	●	●	
文化服務	遊樂相關服務景觀服務	-	-	-	-	
	教育、科學、研究服務	-	●	-	-	
	精神、藝術和象徵性服務	-	-	-	-	
	干擾(例如噪音、光線)	●	●	●	●	
影響	淡水利用面積	-	-	-	-	
	溫室氣體排放量	●	●	●	●	
	海床使用面積	-	-	-	-	
	非溫室氣體空氣污染物排放	●	●	●	●	
	其他生物資源提取(如:魚類、木材)	-	-	-	-	
	其他非生物資源開採	-	-	-	-	
	有毒污染物排放至水和土壤	●	●	●	●	
	營養污染物排放至水和土壤	-	●	-	-	
	固體廢棄物之生產與排放	●	●	●	●	
	土地利用面積	●	●	●	●	
	用水量	●	●	●	●	
	入侵物種引入	-	-	-	-	

## 自身營運依賴與影響之自然資本



## 關鍵主原料供應商依賴與影響之自然資本



註：  
1. ENCORE 由 Global Canopy、聯合國環境規劃署金融倡議 (UN Environment Programme Finance Initiative, UNEP FI) 與聯合國環境規劃署世界保護監測中心 (UN Environment Programme World Conservation Monitoring Centre, UNEP-WCMC) 共同開發  
2. 數據來源採用 ENCORE 2024 年 10 月知識庫，分析以下產業之潛在依賴與影響：遠東新世紀生產事業所屬產業：基本化學材料製造業 (Manufacture of Basic Chemicals)、紡織製造業 (Manufacture of Textiles) 及成衣製造業 (Manufacture of Wearing Apparel, Except Fur Apparel)；關鍵主原料供應商所屬產業：基本化學材料製造業 (Manufacture of Basic Chemicals)

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 關鍵自然資本識別結果

根據評估結果，識別出對本公司自身營運及關鍵主原料供應商至關重要的三大自然資本議題，分別是生態系統結構與生物完整性、水資源以及物種。

對本公司而言，穩定之供水、水質調節與災害緩解能力，直接影響製程穩定性、營運成本與供應韌性；而自然系統所提供之教育、科學與研究服務，亦有助於材料設計、綠色產品與環境友善技術之創新。同時，本公司亦認知自身營運與供應鏈活動可能透過污染排放、水資源取用、干擾及資源消耗等方式，對上述生態系統服務造成壓力，因此已依據氣候與自然關鍵管理議題展開相關管理行動。

## 自然敏感性辨識

### 自身營運據點自然敏感性評價結果

VH 非常高度關注 H 高度關注 M 中度關注 L 低度關注 VL 非常低度關注

地區	生產據點	關注程度	敏感物種
台灣	亞東石化（台灣）	H	石虎
	新埔化纖總廠	H	石虎、穿山甲、食蛇龜、柴棺龜
	觀音化纖廠	H	石虎
	遠東先進纖維	H	石虎
	亞東綠材	H	石虎
	觀音印染廠	H	石虎
中國大陸	遠紡工業（上海）	H	無
	亞東工業（蘇州）- 工業纖維事業部	H	無
	亞東工業（蘇州）- 針織布事業部	H	無
	遠紡工業（無錫）	H	無
	遠東服裝（蘇州）	H	無
越南	武漢遠紡新材料	M	無
	遠東紡織（越南）- 化纖廠	H	無
	遠東紡織（越南）- 織染廠	H	無
	遠東服裝（越南）	H	無
日本	遠東新服裝（越南）	H	無
	日本遠東石塚	L	無
美國	美國 APG Polytech	L	無

遠東新世紀透過多元工具分析價值鏈之自然敏感性。台灣地區據點採用台灣農業部林業及自然保育署所出版之國土生態綠網圖資，進行生態敏感區域辨識；海外據點透過關鍵生物多樣性區域合作夥伴（Key Biodiversity Areas Partnership）開發的關鍵生物多樣性區域（Key Biodiversity Areas, KBA）圖資進行辨識。此外，我們運用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas），評估自身營運據點與關鍵主原料供應商據點的水資源風險程度。

最終，整合生態敏感區域辨識與水資源風險評估結果，完成自身營運及關鍵主原料供應商之自然敏感性評估。

關鍵主原料供應商自然敏感性分析顯示，因沙烏地阿拉伯地區之供應商據點鄰近關鍵生物多樣性區域（KBA）且涉及敏感物種寬嘴鷗，故此區域之自然敏感性評價較高；而台灣地區供應商據點與國土生態綠網關注區域重疊，且涉及石虎與草鴉等敏感物種，自然敏感性評價高於中度（含）以上。中國大陸地區供應商據點鄰近關鍵生物多樣性區域，且位於高度水資源風險區，因此該區域較為中度（含）以上自然敏感性評價關鍵主原料供應商。

遠東新世紀將持續強化全球關鍵主原料供應商的自然相關影響管理，共同朝向自然正成長方向前進。

### 關鍵主原料供應商自然敏感性評價結果

	中度（含）以上自然敏感性評價之關鍵主原料供應商家數	敏感物種
中國大陸	17	無
台灣	9	石虎、草鴉
沙烏地阿拉伯	4	寬嘴鷗
韓國	3	無
日本	1	無
科威特	1	無
美國	1	無
泰國	1	無
越南	1	無

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

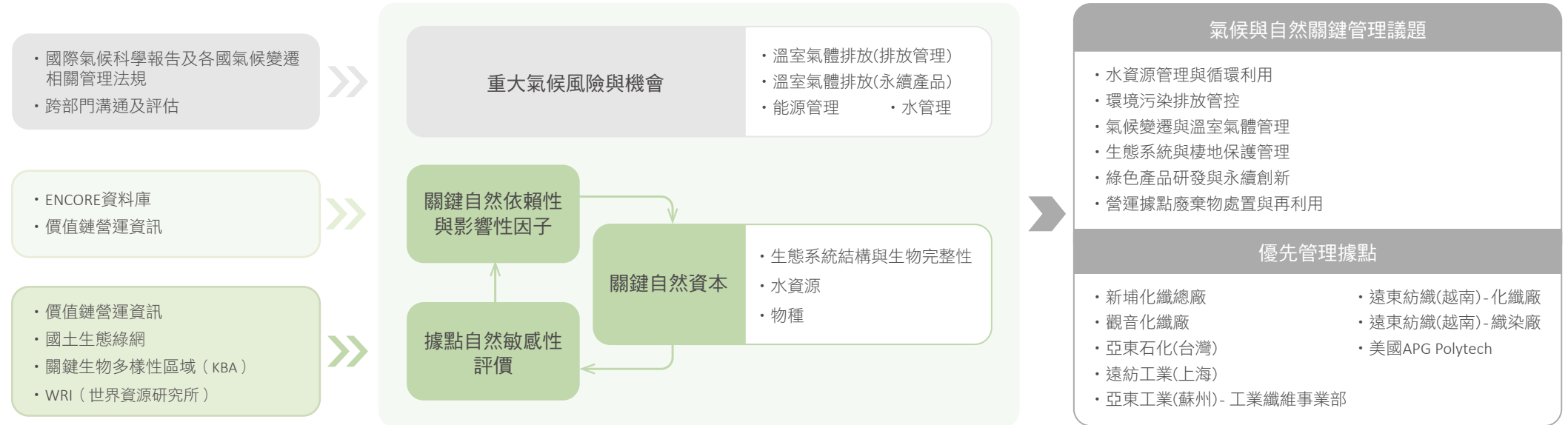
⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 自然相關管理議題辨識流程與成果

遠東新世紀根據重大氣候風險與機會、關鍵自然資本辨識結果並參考產業自然相關風險與機會影響路徑，辨識出氣候與自然相關的關鍵管理議題，包含水資源管理與循環利用、環境污染排放管控、氣候變遷與溫室氣體管理、生態系統與棲地保護管理、綠色產品研發與永續創新、廢棄物處置與再利用等，這些議題均為我們持續推動與精進的重點項目。

年度評估結果顯示遠東新世紀需優先管理的 8 個生產據點，包含台灣之新埔化纖總廠、觀音化纖廠、亞東石化（台灣）；中國大陸之遠紡工業（上海）、亞東工業（蘇州）- 工業纖維事業部；越南之遠東紡織（越南）化纖廠與織染廠；以及美國 APG Polytech。同時，亦會密切與供應商議合，以確保整體管理策略的落實。



## 生物多樣性衝擊管理行動

避免影響  
Avoid

- 避免破壞關鍵自然棲地與生態敏感區，減輕營運對生態系統的壓力
- 優先採用環境友善與邁向淨零的生產與供應鏈模式，提高資源使用效率與降低溫室氣體與污染物的排放

減輕影響  
Reduce

- 透過低碳與再利用技術降低生產過程中的溫室氣體與污染排放、能資源耗用
- 既有產品持續朝低碳、低污染技術與綠色產品設計前進，以減少產品碳足跡與環境衝擊

恢復生態  
Restore

- 投入棲地復育與生態修復計畫，加速恢復生態系統的健康、完整性和永續性
- 參與廢棄物治理與資源回收機制，降低對環境的長期影響

促進再生  
Regenerate

- 發展綠色材料，促進可再生資源的創新應用
- 評估自然氣候解決方案（NCS）可行性，關注生態碳匯與生態復原能力

系統轉型  
Transform

- 導入科學導向的氣候與自然管理，提升管理成效
- 加強與政府、產業、學術機構合作，推動能源轉型、循環經濟與生態系統復原

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 遠東新世紀於澎湖復育海草 促進棲地復育與生物多樣性

全球氣候與環境劇烈變遷的今日，海洋暖化、塑膠污染及過度捕撈等問題正加速海洋生態失衡。其中，被譽為「藍碳」且為海洋生物提供重要棲息、繁殖與覓食場域的「海草床」，正逐漸面臨流失的危機。有鑑於海草床面積大量減少不僅導致海洋生物失去食物來源與庇護空間，更直接衝擊漁業資源與海洋生物多樣性，遠東新世紀與《今周刊》、農業部水產試驗所澎湖漁業生物研究中心展開長期的跨界合作，於 2025 年 9 月在澎湖通梁海域正式啟動「還海行動 2025—還給大海一畝田」的海草復育專案。

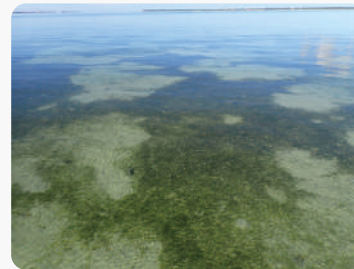
本次計畫選定距通梁岸際約 1 公里、水質優良且人為擾動極低的亞潮帶沙質地作為復育基地。此處自古即是重要的幼稚魚育苗場，擁有極高的生態恢復潛力。遠東新世紀贊助此次行動，委由專業團隊透過水肺潛水作業，成功於該海域的裸灘種植了 1,200 株海草，並確保復育面積達到 12 平方公尺。為提高海草種類的多樣性與棲地韌性，團隊特別採用「混植」策略，以單脈二藥草、卵葉鹽草及甘草進行搭配種植，這些物種同時也是綠蠵龜與儒艮喜愛的食物來源。

在技術層面上，本計畫成功導入水試所澎湖中心最新研發的「覆蓋法」技術。由於新種植的海草容易受到潛沙型生物擾動或遭草食性魚類（如臭肚魚）啃食而脫落，團隊在採用「根狀莖法」將海草夾入底質後，隨即於上方鋪設專屬防護網片。經復育後第 33 日的水下監測證實，這項創新技術發揮了極佳的保護力，所種植的海草植株脫落率維持在完美的 0%（對比未施加網片時初期的脫落率可能高達近六成），且多數海草已長出新生葉片，根部也順利形成穩固的「根錨」。

隨著植株穩定成長，該區域的海草覆蓋率從初期 9.4% 顯著提升至 12%，復育面積更從原先的 12 平方公尺向外擴張至 13.2 平方公尺，其中又以海草床先驅物種「卵葉鹽草」的擴散最為明顯，成功讓棲地型態從荒蕪的裸灘，慢慢蛻變為充滿生機的海草床雛型。



以根狀莖法進行海草移植



澎湖通梁海域的裸灘已逐漸形成海草床

海草床的復育為當地的生物多樣性帶來了一些改變。在海草移植前，該片裸灘僅紀錄到飛白楓海星與白瓷螺 2 種底棲生物，並無觀察到魚類活動的蹤跡。然而，隨著海草長出，為底層海洋生物提供了豐富的食物與庇護空間，海洋生物種類與組成隨之成長。短短一個月內，魚類物種大幅增加了 5 科 8 種，累積紀錄到的魚種更高達 10 科 14 種。

此外，大型無脊椎動物物種也從原本的 2 種顯著增加至 10 種。累積紀錄到的軟體動物計有 6 種，包括小灰玉螺、台灣榧螺、白瓷螺、截尾海兔、黃邊烏尾蛤及黑旗江瑤蛤；甲殼動物增加至 3 種，包括肝葉饅頭蟹、遠海梭子蟹及毛足真寄居蟹；棘皮動物則仍以維持高密度的飛白楓海星為主。

遠東新世紀與今周刊透過此次「還海行動 2025」的具體實踐，不僅以科學數據印證了棲地恢復對海洋生物多樣性具有絕對的正向發展，更為確保漁業資源永續與維繫藍色經濟命脈奠定了堅實基礎。

#### 海草移植前後調查結果

項目	移植前	移植後	效益	
本專案的裸灘區域覆蓋率	9.4%	12.0%	↑ 2.6%	
海草向外擴散變化	12m <sup>2</sup>	13.2m <sup>2</sup>	↑ 1.2m <sup>2</sup> (約等於 120 株)	
生物種類與豐度	魚類	5 科 6 種	10 科 14 種	↑ 5 科 8 種
	大型無脊椎動物	2 種	10 種	↑ 8 種

註：裸灘指未生長海草的區域

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

3.1 開展環境永續

3.2 邁向淨零排放

3.3 提高能源使用效率

3.4 力行環境管理

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 海草移植前後魚種

海草移植前 ● 海草移植後 ★

### 魷科 Scorpaenidae

鬚擬魷 ★  
Scorpaenopsis  
cirrhosa

### 笛鯛科 Lutjanidae

大斑笛鯛 ★  
Lutjanus fuliflamma

### 鑽嘴魚科 Gerridae

奧奈鑽嘴魚 ● ★  
Gerres oyena

### 龍占科 Lethrinidae

單斑龍占 ● ★  
Lethrinus harak  
青嘴龍占 ● ★  
Lethrinus nebulosus  
黃帶龍占 ★  
Lethrinus ornatus

### 金線魚科 Nemipteridae

黑帶赤尾鯿 ● ★  
Scolopsis  
monogramma

### 鬚鯛科 Mullidae

短鬚海緋鯿 ● ★  
Parupeneus ciliates  
洋鑽秋姑魚 ★  
Upeneus traguladd

### 鼠銜科 Callionymidae

腹指鼠銜 ★  
Dactylopus  
dactylopus  
雷氏鼠銜 ★  
Repomucenus  
curvicornis

### 鰕虎魚科 Gobiidae

無斑范氏鰕虎魚 ★  
Valencienna  
immaculata

### 臭肚魚科 Siganidae

臭肚魚 ● ★  
Siganus fuscescens

### 左鰈科 Bothidae

豹紋鰈 ★  
Bothus pantherinus



奧奈鑽嘴魚



單斑龍占



黑帶赤尾鯿



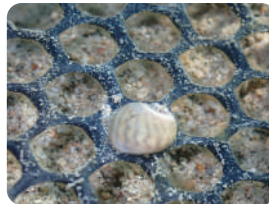
無斑范氏鰕虎魚



飛白風海星



白瓷螺



小灰玉螺



台灣榧螺



黃邊烏尾蛤



遠海梭子蟹

## 再生瓶級聚酯粒 (rPET) 之環境足跡低於原生瓶級聚酯粒 (vPET)

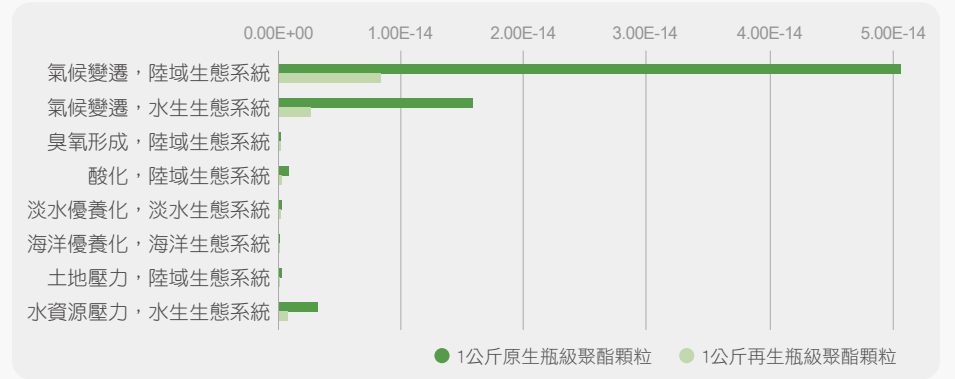


遠東新世紀 2025 年採用可衡量生物多樣性損失的生命周期影響模型 (LC-Impact)，比較再生瓶級聚酯粒及原生瓶級聚酯粒的環境影響。此模型利用每年物種潛在消失比例 (Potentially Disappeared Fraction of species per year, PDF, year)，即在特定環境影響下全球每年可能消失的物種比例，整合評估產品在生命周期中所有環境負荷對自然的衝擊。

根據分析結果顯示，再生瓶級聚酯粒的 PDF<sub>year</sub> 在氣候變遷和水資源壓力方面顯著較低。原生瓶級聚酯粒生產涉及石化原料的提取和加工，而再生瓶級聚酯粒由回收廢塑膠瓶製成，因而節省化石原料使用，並減少廢棄塑膠分解過程釋放之溫室氣體。在水資源方面，再生瓶級聚酯粒生產過程用水效率較佳，減輕製程對水資源的壓力。

相較於原生瓶級聚酯，再生瓶級聚酯粒對生態系統的綜合影響減少 83%，顯示再生聚酯對自然資源的依賴與影響相較原生料更小。遠東新世紀也將相關技術多元應用於食品包裝、非食品包裝、機能服飾、鞋材、車材、家用品等，展現對於環境保護的承諾與實踐。

再生與原生瓶級聚酯顆粒環境衝擊分析 (PDF<sub>year</sub>)



註：本分析使用 SimaPro 9.6 Ecoinvent 3 資料庫，採用 LC-IMPACT | average preference | all impacts | infinite 方法，針對 1 公斤再生瓶級聚酯粒及原生瓶級聚酯粒在搖籃到大門的生命周期影響進行評估，並包含運輸相關的環境影響

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

**④ 實現共融生活**

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

# 4

## 實現共融生活

### Creating Inclusive Society

4.1 創造職場多元共融 111

4.2 完善員工職涯規畫 127

4.3 強化營運安全與職業安全 132

4.4 建構永續供應鏈 146

#### 優先閱讀對象

- 員工 / 工會
- 合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等)
- 直接客戶
- 外部評鑑機構
- 政府
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 社區



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 2025年亮點績效

首度參與

Brandon Hall Group™  
HCM 卓越獎®  
榮獲 **雙金一銀**



全球據點執行

**人權盡職調查**

制定風險評估機制、減緩與補救措施

新埔化纖總廠建置熱媒油微量洩漏

**早期預警與智慧監控機制**



**全球員工滿意度調查**

覆蓋率達 **100%** 滿意度達 **94%**

遠東服裝（越南）

**1,870** 名員工

參與 **交通安全意識培訓**

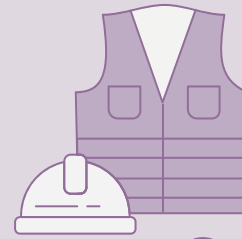
**連續五年** 榮獲

HR Asia

**亞洲最佳企業雇主獎**

**永續目標** 達成狀況

與權責主管之 **薪酬連結**



遠東先進纖維連續 **28** 年

達成 **無災害工時紀錄**

台灣據點 **平均經常性薪資**

高於市場 **50%**



觀音印染廠及遠東先進纖維

通過 **職場健康促進自主評核**

舉辦跨部門 **AI黑客松競賽**

推動 **生成式AI應用**

**永續學院**

開辦班次 **687**

培訓人次 **24,546**



榮獲環境部及台北市環保局

**綠色採購績優單位**

關鍵供應商 **100%** 完成

**供應商ESG調查表** 評估

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 目標設定與達成進度

	優化員工照顧措施	建立全球人才發展資料庫	維護人權	培養永續跨國管理型人才
2035 長期目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化員工照顧措施</li> <li>打造具吸引力且員工高投入度的職場環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以企業永續經營為出發點，持續引進人才評鑑資源</li> <li>培養具備全球視野之接班團隊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由內向外延伸人權意識，建立供應鏈人權典範</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培養跨國管理接班梯隊</li> </ul>
2030 中期目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立長期員工福祉提升機制</li> <li>建立完整的外派員工健康管理制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴展至海內外所有員工，建構全球人才平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保全球據點對人權的全面尊重，達到一致性的高標準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立跨國管理領導人才庫</li> </ul>
2027 短期目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化員工關懷方案</li> <li>強化外派同仁協助措施</li> <li>關注員工職涯發展需求</li> <li>建立追蹤與回饋機制，確保員工回饋意見具體改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>拓展招聘系統智能應用，建置招募分析儀表板及AI生成職缺工具</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入系統化人權風險管理機制，完成全球據點風險分級與數據化管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建構人才培訓體系，推動知識經驗傳承與管理</li> </ul>
2026 隔年目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴充員工協助方案，提供預防性心理健康支持</li> <li>持續進行全球員工滿意度調查，並參酌全球市場標竿企業精進調整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>升級招聘系統，建置外部人才履歷庫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>修訂人權政策</li> <li>加入台灣 / 歐盟人權盡職調查範圍及內容</li> <li>調查對象擴及子公司</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外在地幹部關鍵人才培育人數提升<b>25%</b></li> <li>完備<b>100</b>名台籍管理梯隊</li> </ul>
2025 目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化員工關懷方案</li> <li>強化外派同仁協助措施</li> <li>關注員工職涯發展需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強視覺化呈現，配合公司發展需要，提供主管組織規畫參考資料</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對風險較高的議題進行廠區實地查核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建構人才培訓體系，推動知識經驗傳承與管理</li> </ul>
2025 達成進度	<ul style="list-style-type: none"> <li>與專業機構合作，提供員工關懷諮詢管道</li> <li>進行全球員工滿意度調查</li> <li>進行外派同仁需求調查，並持續提供外派健檢項目</li> <li>規劃完善的學習與發展資源，支持員工持續成長與職涯發展</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>達成</b> </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>運用人才資料庫之數據分析，作為組織整併與人力配置優化之決策參考</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>達成</b> </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應國際法規要求，已陸續於國內各廠推動並落實零費用政策</li> <li>持續落實各項人權維護措施，並符合國際人權要求與全球一致性</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>部分達成</b> </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>培養海外在地幹部人力<b>53</b>名、台籍幹部國際領導人力<b>137</b>名</li> <li>永續理念經驗傳承，累積內部知識課程<b>500</b>堂</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>達成</b> </p>
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行員工滿意度調查並針對需優化之項目擬定並執行改善計畫</li> <li>設立個人化健康管理機制，提供外派人員心理健康支持</li> <li>建立員工發展關懷制度，針對個別需求落實職涯面談</li> <li>建立技能認證制度且定期審視晉升標準</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結合各地營運據點人才資料</li> <li>導入培訓紀錄、專業證照、專案成果等資料</li> <li>用於重要幹部輪調，連結長期個人發展計畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行人權盡職調查</li> <li>確保全球各據點的人事規章、工作規則、行為準則，符合國際人權要求且有一致性的規範</li> <li>確實執行風險減緩與補救措施，正視每一份申訴案件，持續降低風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續擴充數位學院課程，串接各職務的學習路徑，提供同仁隨學隨用的數位資源，提升自主學習風氣</li> <li>執行海外幹部培育專案，透過實務訓練機制，有計畫地培養在地管理人才，滿足各據點的接班需求</li> </ul>



# 目標設定與達成進度

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

	員工與承攬商零職業災害	員工與承攬商零職業病	零火災及化學品洩漏事故	建構永續供應鏈
2035 長期 目標	每據點件數：0	發生件數：0	發生件數：0	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：100%</li> <li>供應商ESG表現符合本公司企業永續目標</li> </ul>
2030 中期 目標	每據點件數：0	發生件數：0	發生件數：0	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：100%</li> <li>關鍵供應商100%完成ESG調查表評估，並逐年擴大實施範圍</li> <li>提升高風險供應商績效</li> </ul>
2027 短期 目標	每據點件數：0	發生件數：0	發生件數：0	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：98%</li> <li>關鍵供應商100%完成ESG調查表評估</li> <li>實施關鍵供應商ESG績效提升計畫</li> </ul>
2026 隔年 目標	每據點件數：≤1	發生件數：0	發生件數：0	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：97%</li> <li>關鍵供應商100%完成ESG調查表評估</li> <li>推動關鍵供應商ESG績效提升計畫</li> </ul>
2025 目標	每據點件數：≤1	發生件數：0	發生件數：0	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：96%</li> <li>關鍵供應商100%完成ESG調查表評估，並逐年擴大實施範圍</li> <li>提出對關鍵供應商ESG績效提升計畫</li> </ul>
2025 達成 進度	每據點平均件數：2.7	發生件數：0	發生件數：1 (註1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》比率：98% </li> <li>關鍵供應商(註2) 100%完成「供應商ESG調查表」評估 </li> </ul>
行動 方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>選商前調查，如零工安、零污染</li> <li>供應商管理（包含安全績效考核納入合作指標、供應鏈風險應變計畫等）</li> <li>運輸承攬商之管理措施：不定期稽核</li> <li>舉辦教育訓練及宣導活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>避免員工因執行職務暴露於化學性、物理性、人體工學性等危害因子中</li> <li>辦理員工一般及從事特別危害健康作業之健康檢查</li> <li>辦理員工臨場健康服務</li> <li>推動健康促進相關活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>危險化學品排放安全管理措施</li> <li>執行工安暨職安衛、消防及環保專案查核 / 檢查</li> <li>設備定期修繕與優化，包含軟硬體改善</li> <li>廠區風險損防查勘</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過各項管道與供應商議合，提高永續意識</li> <li>逐年提升綠色採購金額</li> <li>評估關鍵供應商的國家、產業、產品及ESG面向的風險</li> <li>規劃及實施供應商ESG績效提升計畫</li> <li>對供應商或採購人員舉辦ESG相關教育訓練</li> </ul>

註：1. 2025年新埔化纖總廠發生1件氣爆事件  
2. 「關鍵供應商」係指本公司主原料供應商及主要採購單位當年度單筆交易達新台幣100萬元以上之供應商

# 永續議題說明

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 職場多元共融

對遠東新世紀  
意義與管理目的

設定人力資源制度時首重勞工權益事項，以各項實際行動保護與支持員工、維持公司競爭力，與同仁一起分享績效成果，將同仁身心健康視為重要管理議題，積極發展多元平等共融文化

- 定期分析薪資市場定位並檢視公司內部薪酬架構，確保薪資水準具備競爭力且符合不歧視原則
- 打造全球人才庫，檢視重點人才離職因素，降低人員替換成本
- 持續調查員工滿意度，加強弱點項目並給予回饋
- 掌握各地勞工相關法令異動，即時修訂公司配套制度
- 建立完整人權管理架構，確保人權教育普及率100%



權責單位

- 人力資源處
- 各事業部人力資源單位
- 各事業部最高主管

### 員工職涯規畫

依策略發展需要，培養各職務所需能力，展開訓練體系，發展規劃各類課程，以多元化的學習渠道，建立完整人才庫

- 依專案個別規劃管理方法，採用Kirkpatrick學習評估模式與機制
- Level 1-反應層次：採用課後滿意度問卷、跟課紀錄評量
  - Level 2-學習層次：透過測驗、工作應用報告、心得報告等形式，驗證訓後學習成效
  - Level 3-行為層次：透過組織內部分享會、個人發展計畫(Individual development plan, IDP)等機制，確認知識技能運用程度
  - Level 4-成果層次：藉由個人或組織績效，驗收受訓者行為改變後，對績效產生的影響



- 人力發展中心
- 各事業部人力資源單位

### 營運安全與職業安全

重大

為保障工作者（員工及承攬商）的安全與健康，致力於降低工作環境風險，維護生命安全與身體健康，以達到零工安事故、零傷害之目標。且將營運活動對鄰近社區的負面衝擊降到最低，避免營運管理不當造成意外災害

- 設有「職業安全衛生委員會」
- 對工作者作業環境、設備及作業程序之危害進行辨識、評估及控制
- 加強機械、設備或器具之管理
- 提供工作者防護裝備
- 對於化學品之採購、使用及儲存採取有效的管理措施
- 安排工作者健康檢查，進行健康促進及健康管理專案
- 職業災害事故之調查、處理與統計分析
- 要求承攬商相關作業符合本公司安全衛生標準，提供安全衛生教育訓練



- 行政、石化、化纖、紡織總部總經理
- 環境、職安暨社區關係小組-營運安全
- 各生產營運據點之營運安全管理單位
- 安全衛生處

### 永續供應鏈管理

與供應鏈夥伴攜手前進，確保供應商提供之服務與產品符合品質、環境、治理、社會、人權等要求，共同回應客戶永續目標，建構永續供應鏈

- 要求合作供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》
- 關鍵供應商應通過國家、產業、產品及ESG面向的風險評估
- 透過多元管道不定期溝通及訪查，與供應商雙向提升品質與效率
- 若發現供應商有環境、社會及治理面向的重大衝擊，視情節予以協助改善或終止合約



- 聯合採購中心
- 各生產營運據點採購部門
- 各主原料採購單位
- 環境、職安暨社區關係小組-營運安全

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 4.1 創造職場多元共融

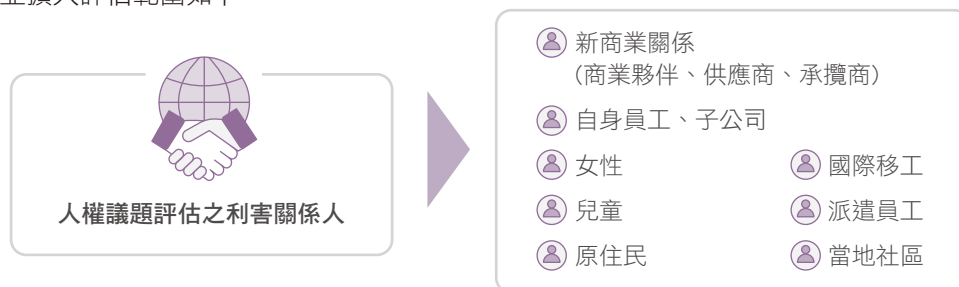
遠東新世紀在實現全球化人力資源管理的過程中，建立人權架構，並以各地的人力資源制度支持我們的政策，我們將人權政策及相關管理辦法以當地語言傳達給全球員工，確保每位員工了解公司對勞工權益的承諾。我們透過各種溝通渠道，如內部培訓、公司網站、電子郵件通知等，向員工詳細介紹政策內容，並提供相應的培訓與支援，確保政策有效執行。

我們利用人力分析 (People Analytics, PA) 進行戰略性人力規畫 (Strategic Workforce Planning, SWP)，加強公司競爭力。我們利用數據評估外部環境變化，了解人力資源市場的趨勢，預估未來的員工需求，並規劃招募及留才方針。同時，我們的人力規畫積極對應業務發展策略，中期目標著重在人員訓練及培養，長期目標則專注於提升員工滿意度，發展全球人才庫及定期進行人權盡職調查。

本公司積極參與國際勞動標準接軌機制，由國際紡織聯盟 (ITMF) 與國際成衣聯盟 (IAF) 共同推動之「社會勞工整合計畫 (Social & Labor Convergence Program, SLCP)」，透過標準化架構，針對招聘流程、工時管理、薪資與福利、員工參與、職業安全衛生、離職機制及管理制度的面向進行全面性檢視。越南地區另依品牌商要求接受 Better Work 查驗，針對勞動條件與法規遵循進行深入稽核，強化勞動合規與人權管理之透明度與可信度。目前公司成衣及織染事業共 7 個生產據點皆已完成 SLCP 第三方驗證，並獲品牌客戶認可，展現公司在人權保障、勞工權益及管理制度的成熟度上持續精進，並逐步與國際標準接軌。

### 4.1.1 人權維護

本公司人權政策由董事長簽署，董事會直接監督，公司治理主管每年向董事會報告執行狀況，並公開於公司官網。人權管理流程包含人權政策建立、人權風險盡職調查、重要風險議題之減緩與補救措施、人權議題教育訓練、申訴機制運作等項目，我們持續優化指標和系統，並擴大評估範圍如下：



本公司在投資新的營運據點及引進新商業關係 (商業夥伴、供應商、承攬商) 時，皆會透過人權調查評估其人權執行狀況，作為投資決策與供應商資格認證的重要依據。我們亦將人權風險評估納入擴建或新增生產據點的考量範疇，涵蓋當地人事政策、供應商管理，以及社區對公司投資與擴建的影響。我們承諾確保 100% 生產據點均通過客戶對人權與勞動條件的審查，並嚴格遵循國際標準及企業社會責任原則，以實踐可持續發展與負責任的營運模式。

人權政策

強化人權政策與人權盡職調查流程

## 人權管理架構

單位	管理權責	呈報情形及頻率
董事會	董事長簽署人權政策，領導、提供資源與積極支持管理階層實施各項人權維護方案	由公司治理主管每年向董事會報告人權盡職調查結果及人權重要執行目標
總公司人力資源處	執行各項人力資源管理制度，訂定人權相關政策及目標，訂定全球人權盡職調查準則，針對新商業關係 (如合資企業夥伴) 及投資新的營運據點，進行人權盡職調查，以確認人權執行狀況，據以作為評估及後續進行改善的依據	於每月召開之風險管理會報中報告，議題涵蓋各項人權相關風險及相應指標追蹤狀況
各事業部人力資源單位	與採購、生產事業單位等，訂定人權政策執行方案，並於各事業部月會檢討提出補救措施，進行申訴案件之調查及改善	於每月舉行之各事業部例行月會檢視人權政策執行情形
工會	站在員工立場，提出人權相關議題，於勞資會議中討論	每季召開勞資會議、退休金委員會、福利會議等
採購單位	要求供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》	每季定期追蹤供應商管理執行情形
生產據點	公司大部分據點位於工業區中，定期與工業區管理局議合，掌握管理制度。針對非屬於工業區的工廠，不定期與社區居民互動，並針對噪音、廢棄物管理、空氣污染、水資源管理與廢污水排放等議題，主動進行檢測及溝通	1. 不定期與鄰近居民及地方團體保持良好溝通，聆聽民眾建議，研擬並實施改善方案，降低生產活動對當地社區之影響 2. 不定期與社區居民進行會議訪問 / 交流 / 宣導活動等社區投入計畫 3. 針對可能對當地社區產生重大衝擊之現有及新營運項目，本公司承諾將於事前透過會議 / 訪問 / 交流 / 宣導活動等方式，諮詢當地鄰近居民與地方團體建議，以減緩 / 改善營運項目可能致使之重大衝擊

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 制訂人權政策

遠東新世紀致力於維護員工基本人權，並塑造人權充分保障環境。我們遵循並支持國際人權法典、國際勞工組織三方原則宣言、OECD 多國企業指導綱領、聯合國世界人權宣言及聯合國全球盟約之精神，以確保符合國際標準。本公司每年年底進行人權政策執行狀況自評，透過監測與檢討強化人權保障，確保所有利害關係人皆能享有公平、安全與尊重的環境。我們持續關注人權議題趨勢與優化人權管理機制，以確保政策落實。

### 2025 年遠東新世紀人權政策與執行狀況

項目	2025 年執行狀況
<b>不強迫勞動</b> 消弭所有形式之強迫性勞動、體罰與處罰	本公司遵守政府勞動法令及國際規範，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為，並且禁止限制任何人員的行動自由，包含禁止扣押任何個人的證件資料。建立不強迫勞動政策並定期更新，確保滿足當地法令與客戶標準。2025 年無強迫勞動及人口販運的情事發生
<b>禁用童工</b> 確實地廢除童工	本公司禁止在任何營運據點與供應鏈中僱用未滿 16 歲之童工，將禁用童工納入招募政策及建立發現童工的處理流程。2025 年無任用童工
<b>工時、工資與福利</b> 所有工作與加班時數、工作酬勞、相關福利與生活條件，均嚴格遵循國際準則與當地相關法規	本公司對於工作與加班時數、工作酬勞、相關福利與生活條件等規範，均嚴格遵循國際準則與當地相關法規，包含： 1. 工時不超過當地法規的上限 2. 承諾提供法規要求最低生活保障之工資 3. 支付不低於法規要求的加班報酬 4. 提供透明的薪資，不以工資扣減作為懲處方式 5. 保障有薪休假、特別照護假等休息日及所有法定的勞工福利 6. 確保所提供之生活條件滿足所有人員的基本生活需求 2025 年度發生 5 件工作時數超過當地法規上限的案件。已規劃透過組織盤點及工作調整來降低加班時數
<b>集會結社自由、集體談判權</b> 保障員工言論自由、集會結社自由與集體談判權利	1. 言論自由：公司建立完善申訴政策，24 小時網路公開平台接受申訴，提供中文、英文、日文、菲律賓文、馬來文及越文等六種語言，並可匿名申訴，保障員工不會因勇於發聲而受到任何負面影響 2. 集會結社自由及言論自由：本公司尊重與支持員工選擇、組建、加入或者拒絕加工會或其他類型員工組織。公司工會的成立及運作均受到公司的尊重，員工可以透過工會充分反應各項權益及對公司的改善建議，每年舉行職工代表大會 2025 年接收 28 件來自座談會及意見箱之意見，無發生相關的申訴案件，且持續遵守各營運據點與工會簽訂之團體協約
<b>多元、平等與反歧視</b> 消弭僱用及就業上的歧視，保障同工同酬、平等、多元且安全的工作環境	本公司在政策上落實多元及平等，不因個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，而為差別待遇。本公司確保工作場所沒有性騷擾、精神騷擾、身體騷擾、語言騷擾、虐待或恐嚇，致力營造一個有尊嚴、安全、平等的工作環境並反對任何形式之歧視、霸凌或差別待遇 2025 年獲得 Brandon Hall Group™ 「最佳多元、平等與共融策略」金獎，且皆符合法規要求且無違反人權之情事
<b>母性保護</b> 女性員工保護	本公司致力建構對兩性員工友善的工作制度與環境。各地均設置哺乳室，提供哺乳婦女舒適環境，且針對懷孕及有未成年小孩的同事給予彈性工時 2025 年本公司未發生因違反母性保護而導致之爭議或申訴案件
<b>隱私權保護</b> 維護所有人員的個人資料與隱私	本公司遵循當地相關法規確保個資安全，需要收集個資的文件皆須經本公司法務單位確認，並妥善保管資料 2025 年本公司未發生因違反隱私權保護而導致之爭議或申訴案件
<b>就業穩定</b> 保障員工工作權利	本公司保障員工不受強制裁員威脅，並提供受強制裁員的員工協助。各營運據點定期召開勞資會議進行溝通，並提供完善申訴政策，持續透過工會組織與員工進行雙向溝通與政策宣導 2025 年本公司未發生違反就業穩定之爭議或申訴案件
<b>健康與安全</b> 打造安全、健康和舒適的工作環境	本公司遵守與職場健康安全有關的國際準則與當地相關法規。提供員工入職體檢及年度健檢、職業災害健康檢查，並且舉辦健康講座與健檢回診復查。針對 45 歲以上中高齡的同事，進行健康評估，健康講座等促進健康等措施 2025 年本公司發生新埔氣爆事件，針對接獲之相關意見，均已依程序妥善處理與回覆

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

### ④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 定期評估人權管理成效及執行人權盡職調查

本公司主動評估各項業務對於人權的影響，定期執行人權風險盡職調查，2024 年調查納入趨勢議題「人口販運」，並以 9 大項人權政策為依據，針對員工、供應商及社區三大類利害關係人發放風險調查問卷，調查範圍涵蓋 100% 生產營運據點，經綜合分析後歸納出 6 項重大議題，並進一步評估其未來可能帶來的衝擊，據此制訂相應的風險減緩與補救措施，人權盡職調查相關內容請參閱「7.1 環境及員工相關指標」。

2025 年檢視全球營運據點人權政策與執行狀況，有 5 件工作時數超過當地法規上限的案件；另收到 21 件申訴案件，主要聚焦於薪資與獎金公平性提升、福利制度優化，以及工時與加班安排合理化之期待，經內部調查與溝通說明後已妥善結案，另外我們從座談會及意見箱接收之意見共計 28 件，均已納入人權管理的流程中，充分顯現我們重視勞資雙方的對話機制。

## 國際移民勞工人權管理

遠東新世紀台灣生產據點聘用國際移民勞工比例佔員工總數的 19%，其他據點未聘用國際移民勞工。本公司符合法規、相關規範及客戶要求，並建立系統化管理機制以保障移工權益。

此外，NGO 組織於 2024 年針對台灣紡織產業進行調查，提出「移工零費用」等議題外，亦識別多項重大移工人權風險，包含離職障礙、恐嚇與威脅及以罰款作為紀律措施、行動限制、過度加班及濫用弱勢等議題。針對上述議題，本公司與中華民國紡織業拓展會、勞動部、國際紡織聯盟 (ITMF) 及國際成衣聯盟 (IAF) 等組織展開討論與交流，持續檢視並強化相關管理作為。

本公司每兩年進行一次移工滿意度調查，作為政策調整與環境優化的重要依據，根據 2025 年調查結果顯示，95% 的移工願意推薦親友加入公司，突顯我們在人權保障、勞動條件及職場文化營造上的努力，獲得高度肯定。未來，公司將持續關注移工權益發展，並與國際標準接軌，透過政策優化與持續改善，打造更友善、公平且具包容性的工作環境。

## 國際移民勞工人權管理執行狀況

階段	執行狀況
招募階段	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合規與人權標準 遵循台灣勞動法令，並以 ILO 強迫勞動公約指標為管理標準，自招募源頭落實人權保障。審慎篩選海外仲介，僅與合法認證機構合作，並定期稽核其作業符合公司人權政策</li> <li>2. 知情同意與契約保障 勞動契約以移工母語書寫，明確載明工作條件、薪資與福利，確保移工在充分知情下自願簽署</li> <li>3. 零費用政策 自 2020 年起推動「零費用政策」，由公司全額負擔移工招募及仲介費用，並於 2021 年擴展至全台生產據點。針對移工到職前自行負擔之招聘費用，織染廠已於 2025 年完成返還，化纖廠區預計於 2026 年 6 月完成返還</li> </ol>
入職與在職管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 合法合規與人權保障 遵守勞動法令並落實零強迫勞動原則，對霸凌與強迫勞動採零容忍政策；禁止扣留證件、確保工資直接支付本人，嚴禁強迫加班並定期進行工時合規評估。疫情期間配合防疫規範實施宿舍門禁管理措施，現已全面解除。禁止以恐嚇、威脅或罰款作為紀律手段</li> <li>2. 申訴與監督機制 建置 24 小時多語言申訴專線與回饋系統，設立開放式申訴信箱，並以移工母語公告勞動部及公司申訴管道，確保即時協助與支持</li> <li>3. 職前教育與職業安全 提供職前訓練，使移工了解工作內容與權利義務；確保工作環境符合職業安全衛生標準，並提供必要防護設備與安全訓練。為預防事故，生產線禁止使用手機，且規範適用全體員工</li> <li>4. 生活照顧與文化尊重 確保住宿環境符合生活標準並提供宗教友善空間；定期舉辦旅遊、運動及文化活動，設立伙食委員會與宿舍關懷會議，鼓勵參與決策。每年舉辦聖誕彌撒與感恩餐會，並定期召開移工座談，關懷其福祉與安全</li> </ol>
離職與轉換管理	<p>尊重移工自主選擇，於合約到期前主動說明合法選項，包括續約、依法轉換雇主或返回母國，並提供必要行政協助。2025 年度已協助逾 100 位移工完成雇主轉換</p>



旅遊活動



慶生會



運動競賽

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 人權議題教育訓練

本公司對各利害關係人進行人權議題教育訓練及宣導，以保障其權益：

1. 員工：透過工會及每月法令遵循會議進行宣導及教育訓練
2. 社區居民：我們在參與社區居民的活動時進行人權意識宣傳；此外，居住於公司 / 工廠附近的員工，若發現與本公司有關之違反人權的案件時，可以透過申訴管道與公司聯繫
3. 供應商：所有遠東新世紀的供應商皆完成教育訓練，以確保其了解公司對人權的承諾及作法。我們要求供應商簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，共同達成維護人權的目標

遠東新世紀於 2023 年起透過數位學習平台舉辦人權、多元、平等及共融 (DEI) 相關課程，另因應《性別平等工作法》修法與實施，公司自製《性別平等工作法》數位課程，並採用外部專業機構之《職場性騷擾防治攻略》課程，深化員工權益意識，強化主管應對能力，確保每位同仁都能在安全與被尊重的環境中工作。

公司持續推動職場友善與不法侵害防治相關教育訓練，透過數位學習與實體課程並行，提升同仁與主管對性別平等、職場安全及相關法令之認知與實務應用。2025 年共計 34,007 人完成人權宣導與教育訓練，並向全體員工展開《企業社會責任及反貪腐反舞弊法規》課程培訓，針對勞工權利、歧視與人權等方面加強宣導，深化全體同仁對職場倫理、勞動權益及人權議題的認知與實踐，持續為企業永續奠定穩健基礎。

### 利害關係人議合與申訴機制運作

我們積極且主動與利害關係人議合，以辨識重要人權議題，並評估風險、進行改善。

#### 2025 年與利害關係人溝通人權議題績效統計

利害關係人	溝通次數	溝通重點
員工	18,552 次	透過工會、退休基金委員會、福利會、勞資會議、申訴機制、員工滿意度調查等管道，收集員工意見，除讓員工了解公司規章及相關權益，亦傾聽員工希望公司改進的各個面向，並據以調整內部管理規則
供應商	6,422 次	積極宣導並要求簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》，供應商皆遵循本公司相關規範，搭配定期訪問與交流，收集供應商意見
當地社區居民	225 次	公司與社區居民維持良好的關係，定期溝通噪音、廢棄物管理、空氣污染、水資源管理與廢污水排放等議題

### 多元共融

#### 1. 性別平等

遠東新世紀積極建構性別友善的工作制度與環境。本公司產業鏈涵蓋上、中、下游，其中上、中游產業集中於化學相關技術，男性員工人數比例較高，下游則為紡織業，女性員工人數比例較高。整體而言，主管職女性員工人數約為男性員工人數近 5 成，符合本公司產業鏈特性。台灣地區近五年女性主管人數成長 28%，足見本公司公平看待女性主管的努力，積極將性別平等意識融入組織文化。此外，我們每年審視平均經常性薪資與官方統計國家全年平均經常性薪資的比較，2025 年遠東新世紀在各地區平均經常性薪資高於當地市場水準 29%，其中女性薪資高於當地薪資 35%，男性薪資高於當地薪資 24%，顯示我們為薪資平權付出的努力，各地區數據請參閱「4.1.3 員工照顧」<sup>(1)</sup>。

2025 年女性員工佔總員工 52%；女性主管比例為 33%；高階女性主管比例為 20%。女性員工佔比已達標，短期目標為女性主管比例達 35%、高階女性主管比例達 21%。

#### 女性員工人數佔比

	2022	2023	2024	2025	2026 目標
女性員工佔全體員工比	50%	50%	51%	52%	50%
女性主管佔全體主管比	30%	31%	32%	33%	35%
女性基層主管佔全體基層主管比	31%	31%	32%	34%	35%
女性高階主管佔全體高階主管比	17%	20%	19%	20%	21%
營利部門女性主管佔營利部門全體主管比	29%	29%	31%	31%	32%
STEM 女性員工佔全體 STEM 員工比	22%	22%	27%	26%	30%
非管理級女性員工佔非管理級全體員工比	53%	53%	52%	55%	52%

註：

1. 基層主管為經理、副經理、主任及科長之總和

2. 高階主管為協理級以上之總和

3. 非管理級員工為職員及從業員

4. 營利部門指台灣業務單位（不含行政總部）及海外各據點營運事業單位

5. STEM 指科學、技術、工程和數學。STEM 工作人員在日常職責中使用他們在科學、技術、工程或數學方面的知識

本公司於各地區性別薪資差異，受到產業特性及區域文化的影響，呈現多樣化結果。分析數據顯示，台灣地區在薪資上已依學經歷及表現敘薪，主管級在薪資上無性別差異；越南地區因職務性質差異，從業員職務分配情況，高勞力強度工作多由男性擔任，因此整體薪資統計呈現男性平均薪資高於女性之情形。中國大陸、日本及美國生產據點則以

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

化學產業為主，專業技術工程師多以男性為主，因此男性薪資較高，此外日本地區女性職員薪資略高於男性，主要為女性員工多集中於常日班之行政職。本公司產業鏈人才性別組成依產業特性存在差異，敘薪結果均符合性別特色且同工同酬，足見公司績效評估機制之公平性。

### 2025 年女男薪資比較

	台灣	中國大陸	越南	日本	美國
主任 / 科長級以上主管 (女:男)	1.01:1	0.61:1	0.99:1	0.83:1	0.81:1
職員 (女:男)	1.08:1	0.85:1	0.96:1	1.07:1	0.96:1
從業員 (女:男)	1.16:1	0.90:1	0.89:1	0.84:1	0.99:1

註：

1. 比較方式為該職級女性基本薪資比男性基本薪資

2. 基本薪資定義為給付當年度 12 月在職員工之工作報酬，包括本薪與按月給付之固定津貼及績效獎金

### 性別薪酬指標

		2023		2024		2025	
		● 基本薪資	◆ 基本薪資 + 獎金	● 基本薪資	◆ 基本薪資 + 獎金	● 基本薪資	◆ 基本薪資 + 獎金
高階主管 (女:男)		0.80:1	0.81:1	0.84:1	0.84:1	0.80:1	0.92:1
基層主管 (女:男)		0.96:1	0.98:1	0.97:1	0.98:1	0.89:1	0.94:1
非管理層級 (女:男)		0.82:1	0.80:1	0.95:1	0.96:1	0.97:1	0.91:1

#### 性別薪酬差異率

	2023	2024	2025
基本薪資中位數	7%	4%	3%
基本薪資平均數	9%	5%	8%
獎金中位數	10%	-5%	-8%
獎金平均數	9%	-2%	-2%

註：

1. 高階主管為協理級以上之總和

2. 基層主管包含經理、副經理、主任及科長之總和

3. 非管理層級為其他所有人數之加總

4. 基本薪資為給付當年度 12 月在職員工之工作報酬，包括本薪與按月給付之固定津貼及績效獎金

5. 獎金為年終獎金及員工酬勞等具激勵性質之項目

6. 性別薪酬差異率為男性 高於 (+) / 低於 (-) 女性之比率

遠東新世紀各生產營運據點皆重視性別平等制度，各地依循法令，遵守台灣《性別工作平等法》以及中國大陸《女員工特殊勞動保護規定》，設置哺乳室、給予育嬰假、限制加班或禁止從事危險工作，產假復職員工同工同酬等，保障女性員工權益。另外，公司提供懷孕同事合適的工作環境，避免其操作可能影響健康的工作、設置特殊座椅以降低工作不適。

越南女性同事懷孕第七個月後，每天工時減少一小時，仍可享有全薪，給予五次產檢假及六個月產假。

本公司訂有工作場所性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法，申訴人得向部門主管或人力資源處提出申訴，受理單位應於七日內成立調查小組展開調查，其中女性委員應達二分之一以上，二個月內完成調查，相關資料絕對保密，且提供被申訴人說明機會。我們對全體員工定期實施教育訓練，預防性騷擾事件發生。

本公司有完善的代理人及家庭照顧假機制，並建立友善照顧家庭的環境，促進家庭生活的平衡，使員工可以兼顧家庭與職場。

### 台灣育嬰假申請與復職留任統計

	2022	2023	2024	2025
符合育嬰假申請資格人數	男	199	257	188
	女	53	47	45
	合計	252	304	233
實際申請人數	男	8	7	12
	女	24	15	19
	合計	32	22	31
應復職人數	男	8	8	5
	女	19	16	13
	合計	27	24	18
實際復職人數	男	8	7	3
	女	18	15	13
	合計	26	22	16
復職率	男	100%	88%	60%
	女	95%	94%	100%
	合計	96%	92%	89%
當年度復職滿一年人數	男	1	2	2
	女	16	12	9
	合計	17	14	11
留任率	男	25%	25%	29%
	女	89%	67%	60%
	合計	77%	54%	50%

註：

1. 符合育嬰假申請資格人數為近三年申請產假及陪產假人數，排除離職人員

2. 復職率 = 實際復職人數 ÷ 應復職人數 × 100%

3. 留任率 = 當年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度實際復職人數 × 100%

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 遠東新服裝（越南）以生活技能與性別平等雙軌培力員工



遠東新服裝（越南）推動多元共融，聚焦於「能力培力」與「職場安全」兩個面向，透過制度化作法強化員工的參與感與職場信任。在建構安全職場方面，與 CARE Vietnam 及 lululemon 合作推動為期 18 個月的職場性騷擾防治計畫。該專案以建立可運作的預防與處理機制為核心，從政策與流程著手，檢視並完善申訴與處理程序，同時由法學與性別領域專家提供訓練與諮詢，協助管理階層與第一線員工理解責任分工、辨識風險情境並掌握應對原則。預計培育 17 位防治委員與 20 位種子講師，並帶動 240 名員工參與示範培訓，逐步形成可擴散的內部推動能量，強化尊重、平等與可被信任的工作環境。

在深化員工賦權方面，與 Columbia Sportswear 共同推動「SERI Foundations」專案，聚焦提升員工的健康與財務素養，並以同儕教育模式擴大學習覆蓋。計畫由專家先行培訓 65 位同儕講師（其中約 70% 為女性），再透過圖卡教材將健康知識、財務管理與自我發展等主題帶回各工作區域，採「由同儕帶動、在工作現場落地」的方式，降低學習門檻並促進行為改變。為確保推動品質，將學習評估納入 KPI，並提供每場 5 萬越南盾的推廣津貼作為鼓勵，成功將影響力擴及超過 2,500 名員工，累計發放津貼逾 7,640 萬越南盾，支持同儕講師持續推動與擴散學習影響力。

透過上述兩項專案的協同推進，遠東新服裝（越南）不僅提升員工的生活技能與自我效能，也建立更完善的性別平等與職場安全機制，讓不同性別與背景的同仁能在被尊重、可被支持的環境中穩定發展，進一步強化組織韌性與人才永續。



### 專屬父母的 Podcast，打造共融友善職場



遠東服裝（越南）推動多元共融，除關注職場中的性別平等、文化適應與公平對待，也將「家庭支持」納入員工照顧的重要面向。為回應工廠員工常面臨的工作壓力、與子女分隔兩地、親職資訊取得不易及缺乏情緒支持等需求，遠東服裝（越南）於 2025 年啟動「父母 Podcast (Parentings Podcast)」數位陪伴專案，透過每週六晚間固定播出的《Being Friends with Our Children》，以數位形式協助忙碌父母在有限時間內獲得實用的親職知識、溝通方法與陪伴工具，並建立可持續的交流空間。

本專案的內容設計以員工回饋與提問為主，並結合專業顧問意見，選題聚焦不同家庭情境下的實際需求，例如：在地理距離限制下如何維持陪伴感、單親家庭如何建立穩定教養支持，以及如何引導孩子探索未來方向等議題，讓不同背景與家庭型態的同仁都能取得具參考價值的建議。同時，每集節目搭配互動問答、社群貼文與贈獎活動，鼓勵同仁分享自身經驗並彼此回應，強化參與感與社群連結，形成「聽得見也說得出」的支持網絡。

在資源投入上，遠東服裝（越南）投入逾 3,676 萬越南盾的經費支持。自 2025 年 6 月至 9 月已穩定播出 8 集，涵蓋廠內約 5,634 名員工，並透過 Facebook 平台擴大觸及與互動，逐步成為員工在面對親職困境時可依循的資訊來源與情緒支持管道。透過持續性的知識傳遞與數位陪伴機制，本專案有效支持員工家庭連結與心理福祉，亦展現公司對員工及其家庭之全方位關懷，深化多元共融與人才永續的實踐。

#### 2. 中高齡員工照顧

遠東新世紀在推動中高齡暨高齡友善職場方面，展現了獨特的企業特色與運作實務，員工平均工作年資為 14 年，平均年齡 44 歲，中高齡員工（45 歲以上）佔全體員工比例為 45%。我們讓每個世代彼此共融合作，創造出一個讓不同年齡、背景和專業技能的員工能夠共同成長的工作環境。

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

### ④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

公司高層公開承諾並實踐反年齡歧視，確保在選、用、育、留等各環節中，員工不因年齡受到不公平待遇。本公司從 1989 年起即有企業工會，並設立退休基金委員會、勞資會議等規章及專責單位，確保中高齡及高齡員工能夠在工作中獲得必要的支持與保障。

同時，公司重視家庭與工作生活平衡，規劃書法、體適能、強化肌力等適合中高齡的休閒活動，亦積極推動健康促進計畫，如定期健康檢查、講座、公費疫苗接種以及設立內部診所、減重活動等，也於內部數位平台推廣中高齡友善及舒壓課程，保障員工身心健康。

為提升工作效率與舒適度，公司不斷優化工作設備和流程，導入數位科技工具及無障礙設施，讓中高齡員工能在安全且便利的環境中發揮所長。這些舉措顯示遠東新世紀對員工的關懷，更反映企業在促進職場多樣性和包容性上的決心。

#### 4.1.2 招募與留任

遠東新世紀致力於創造友善職場，不因任何因素予以歧視。針對新進員工設立輔導員制度，遴選適合的主管或資深人員，在人員新進的前三個月給予工作及生活上的支持，使新進人員盡快熟悉環境及工作業務，有效降低新進員工離職率。本公司於 2025 年持續透過多元化招募管道，包括人力銀行、獵才顧問及人力派遣模式，吸納來自不同領域與專業屬性的人才，進一步強化公司在台灣地區及全球市場的人才梯隊建立。其中，透過人力銀行的招募機制，成功補充公司第一線業務人力以及行政管理職能所需人才。此外，為補強核心中高階人才，招募團隊與超過 20 家獵才顧問公司建立長期合作關係，2025 年由獵才合作夥伴推薦之中階以上專業管理人才超過 50 位，進一步擴展公司人才招聘的多元性。

本公司另與人力派遣公司保持密切合作，透過派遣模式引進資深顧問及具備豐富經驗之生產現場人員，補強公司在專業領域之用人需求。為實踐企業永續經營理念並履行社會責任，本公司在進用派遣人員前，主動審查派遣合作夥伴是否遵循各項勞動法令規定，並將此作為合作評估的重要依據，切實保障派遣人力之權益。

此外，公司實施全面的人力盤點，並專注於現有員工的晉升和培育，這種策略也反映在內部職缺填補的比例上，公司通過內部員工的輪調計畫，有效地發揮員工的技能，增強了填補內部職缺的能力。

#### 全球新進員工招聘統計

	2022	2023	2024	2025	
新進員工人數	9,643	3,086	6,468	6,011	
新進員工招聘比例	44%	16%	32%	31%	
新進員工人數 依性別	男	3,569	1,725	2,439	2,499
	女	6,074	1,361	4,029	3,512
新進員工人數 依年齡	30 歲以下	6,250	1,566	3,671	3,474
	31 歲 - 50 歲	3,360	1,484	2,754	2,473
	51 歲以上	33	36	43	64
新進員工平均招聘成本 (單位：新台幣元/人)	5,221	14,751	12,116	1,671	
內部升遷輪調比例	58%	63%	82%	49%	

註：

1. 新進員工招聘比例：(新進員工人數 ÷ 總員工人數) × 100%

2. 新進員工平均招聘成本：總招募成本 ÷ 新進員工人數

3. 總招募成本：僱用新員工的花費，包含支付人力公司的費用、投入聘僱工作之人員員工的薪資、廣告費、徵才活動費用等

4. 內部升遷輪調比例 2022-2024 年統計範圍為台灣地區，2025 年起調整為全球

#### 1. 校園徵才活動

為提升遠東新世紀於學生群體中的雇主品牌知名度，招募團隊 2025 年在台灣地區共舉辦 9 場校園招募活動，持續針對紡織材料、織品服裝、化學化工及商學企管等重點科系，深化校園關係經營。我們在全台規模最大的台灣大學校園博覽會重點展示公司「陸、海、空」全方位循環再生技術，同時以實物展示介紹遠東新世紀在紡織、織品等領域的創新產品，更準備呼應永續理念的 100% 再生回收環保杯墊作為互動贈品，吸引眾多學生駐足交流。



## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

### ④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

針對管理、研發、製造及業務等部門的人才需求，本公司於 7 所大學舉辦企業說明會，活動形式結合企業簡報及在職校友經驗分享，深入介紹公司職缺、制度與文化，並提供學生職涯建議。同時，活動中強調企業價值與未來發展策略，進一步增強學生對於遠東新世紀的認同感與信任度。

此外，本公司持續深化海外廠區人才招聘策略，積極鏈結在地教育資源，提前布局國際人才來源，強化與社區之長期合作關係。以美國 APG Polytech 為例，透過參與 Hannan High School Career Fair 及 Bridge Valley Career and Technical College Job Fair，向當地高中與技職學生介紹公司使命、產業發展與多元就業機會，提升青年對製造產業之認識與投入意願。另舉辦「Mason County Career Center-Discover Your Future Day」，邀請學生參訪廠區並與各部門代表交流，協助了解實際工作內容與職涯發展方向。透過校園合作與職涯推廣活動，公司強化雇主品牌形象，深化在地就業連結，為組織永續發展奠定穩健人才基礎。

### 以短影音吸引年輕人才 宣傳雇主品牌



為了吸引更多優秀的年輕人才加入，遠東新世紀積極推動創新人才招聘策略。我們與 104 人力銀行合作拍攝 1 分鐘短影音，以更直覺、快速的方式呈現企業文化、工作環境及職涯發展機會，突破傳統文字型招募資訊的觸及限制，藉由影音形式展現開放、友善且重視人才培育的組織價值，強化雇主品牌與年輕世代之連結，以提升年輕求職族群對本公司的品牌辨識度。

我們運用短影音相關素材，透過官方網站、LinkedIn 等數位平台對外推廣，提升人才觸及率，讓更多優秀年輕人才了解遠東新世紀。我們期待透過這些管道吸引符合企業文化與發展願景的夥伴，攜手打造充滿活力與競爭力的團隊，並呼應我們的員工價值主張「實踐人才永續，開創無限可能」。



人才招聘短影音

### 遠東新世紀獲國內外評鑑機構「最佳雇主」肯定



因應人口結構變遷與人才短缺挑戰，遠東新世紀展現雇主品牌實力，分享吸引與留住人才的成功經驗，打造具備吸引力的職場環境，人力資源績效備受國內外評鑑機構肯定。

2025 年首度參與有「人力資本管理界奧斯卡獎」之稱的 Brandon Hall Group™ HCM 卓越獎® 即榮獲「雙金一銀」的殊榮，彰顯遠東新世紀以人為本的人才策略以及世界級的執行力，深受國際評審團的肯定。獲獎類別包括「最佳高潛力人才發展 (Best High Potential Development)」與「最佳多元、平等與共融策略 (Best Diversity Equity, Inclusion and Belonging Strategy)」金獎；「最佳人才管理科技應用 (Best Talent Management Technology Implementation)」銀獎，展現其在人才梯隊、多元共融及數位賦能三大面向的全面領先，並且再度獲得「HR Asia 最佳企業雇主獎」，為連續五年蟬聯此殊榮。除了「最佳雇主獎」外，同時也獲得「多元共融」、「永續職場」和「員工關懷」等獎項，共四大獎。除國際大獎之外，本公司亦連續六屆獲得由 1111 人力銀行頒發之「幸福企業金獎」肯定，展現本公司在員工福祉方面的卓越表現。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

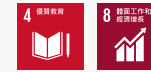
4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 菁鷹計畫：中國大陸地區高潛人才培育，打造遠東新世紀接班梯隊



在全球市場競爭加劇與數位轉型加速的環境下，本公司將海外據點潛力人才與管理韌性視為長期競爭力的關鍵，攜手國際領導力顧問公司美商宏智國際（DDI）推動「菁鷹計畫」，以科學化人才評鑑、個性化培訓與高階主管深度參與為核心，系統性培育具備洞察、協作與數位驅動能力的新世代管理與接班人才。

「菁鷹計畫」聚焦於高潛力人才的識別與培育，導入 DDI 專業測評工具，針對學員在溝通力、決策力、協作力、策略思維等六大關鍵能力進行評估，並依評估結果形成個別化的人才發展建議，作為後續培訓與實作歷練的設計依據，提升培育的精準度與可追蹤性。

本計畫採「學習 × 實戰 × 回饋」三重機制，培育 31 位學員的專業與領導能力，主要包含：

1. 課堂學習：強化管理知識與核心概念，建立共同語言與方法論
2. 團隊行動學習：跨部門協作，聚焦實際業務情境與組織議題，提出可行解方
3. 專案結訓報告：以成果發表形式檢視學習轉化，確保方案可落地並具執行性

透過上述培訓設計，學員除提升個人決策與分析能力外，亦在真實業務場景中累積跨部門溝通、資源整合與推動變革的實作經驗。計畫執行期間，學員透過團隊行動學習成功推進六項組織內部挑戰議題，展現跨部門協作與決策品質的提升，並將學習成果轉化為具體的營運改善行動。

為確保培育成果與行動專案成效可被檢視與延伸，於 2026 年 3 月舉辦「菁鷹成果檢視發表會」，邀請大陸地區相關事業單位最高主管參與，針對學員的學習歷程與行動方案成效進行檢視，作為後續人才發展與梯隊建置之優化依據，持續強化跨區接班人才庫與組織韌性。



### 2. 儲備人才培訓計畫

自 2012 年起，本公司推動「儲備人才培訓計畫」，以深化產學合作為目標，針對集團內部元智大學及亞東科技大學的優秀學生，提供實習與職涯發展的寶貴機會。本計畫於 2025 年度共計提供 29 個實習名額，最終錄取 16 名表現優異的學生。透過實習過程，學生不僅得以累積實戰經驗，亦能提前適應公司文化，為未來正式就業做好充分準備。

### 3. 內外部人格特質測驗

本公司於 2023 年建置 DISC 個人特質測驗系統，並完成台灣地區超過 3,300 位同仁施測。後續將此測驗延伸至外部求職者，幫助用人主管判斷應試者之適配程度，做為面試選才之重要參考。日本遠東石塚成為引進本系統的第一個海外據點，測驗結果獲得管理階層認同並應用至全廠工作團隊，輔助團隊戰力優化。預計推廣至全球生產基地，以具備公信力之測驗，協助受測同仁客觀了解自身特質，亦幫助單位主管掌握團隊成員個性及優弱勢，優化工作規畫及團隊建立，提升內部協作效率。

### 人力結構

遠東新世紀長期秉持「適才適所」及「人盡其才」的用人理念，並透過完善的內部組織與人事制度貫徹落實。公司 94% 職位均由正式員工擔任，且提供內部員工教育訓練及輪調機會，致力於從內部拔擢人才，展現完善多元的升遷制度及機會。

2025 年台灣全體員工整體離職率 19%，反映公司組織調整及人力配置效率提升，建構更具競爭力的專業團隊。中國大陸各據點在 2025 年之離職人數減少 397 人、降低 43%。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

本公司越南據點以高於市場平均五成的薪資水準，配合內外部招募與良好工作環境，強化招募與留任能量，滿足本公司於越南擴張階段所需人力。越南地區 2025 年新進人數 5,560 人。30 歲以下新進人員則佔整體新進人員 59%，顯見公司致力於組織年輕化。

日本據點 2025 年自願離職率為 8%，非自願離職率僅為 1%，整體離職率雖略高於往年，但對比日本厚生勞動省最新公佈之製造業平均離職率 9.6%，本公司仍低於產業平均，顯示人員流動尚屬穩定。持續透過完善健全的福利制度，使員工能兼顧工作與家庭、激發向心力，進而提高工作產出效能，達到雇主員工雙贏。美國據點 2025 年離職率 7%，公司持續檢視並優化相關福利制度，確保員工能夠獲得更具吸引力的工作環境與發展機會，以強化員工留任。

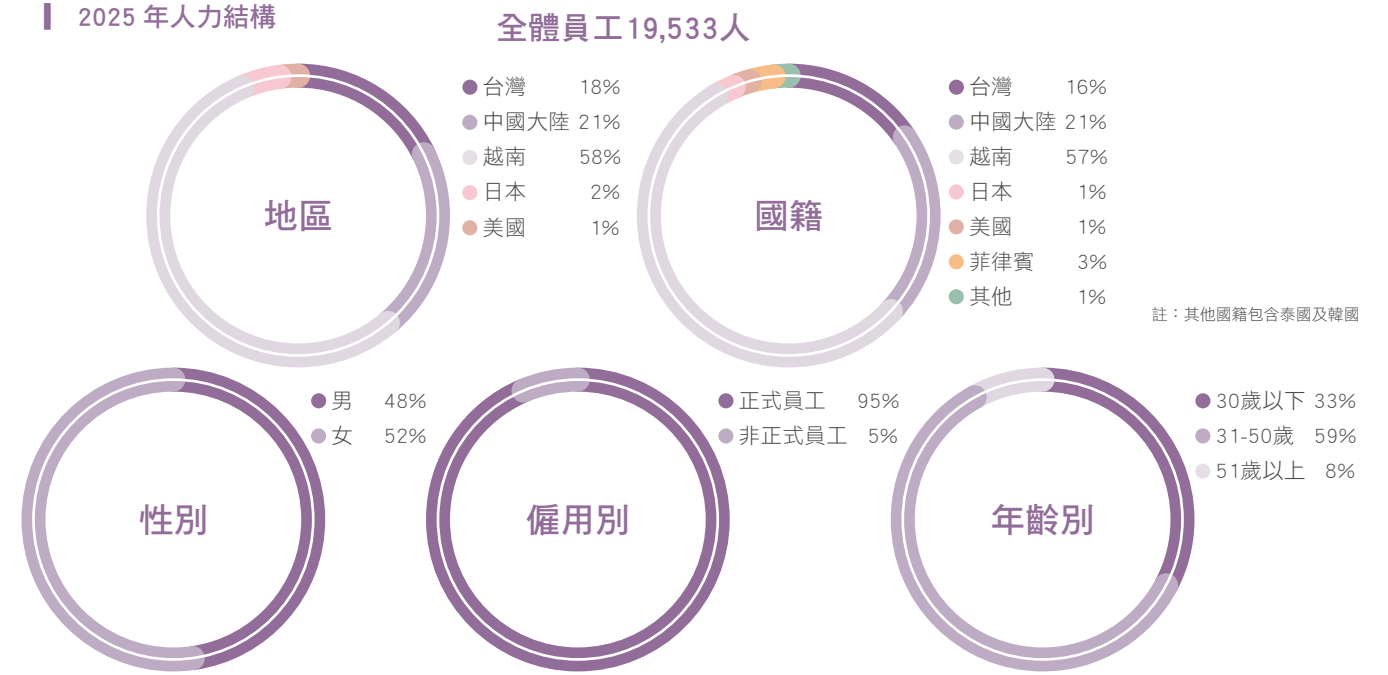
遠東新世紀全球員工總人數達 19,533 人，其中包括 57 名身心障礙者、1,544 名少數民族。於全球執行本土化理念，各生產營運據點員工皆以當地住民為主，越南生產營運據點之管理人員越籍比例約佔 64%。

## 人力結構統計

		2022	2023	2024	2025
正式員工	男 (%)	48%	49%	47%	47%
	女 (%)	52%	51%	53%	53%
	人數	20,725	18,598	19,248	18,585
非正式員工	男 (%)	80%	76%	78%	79%
	女 (%)	20%	24%	22%	21%
	人數	1,224	1,203	1,138	948
全體員工	男 (%)	50%	51%	49%	48%
	女 (%)	50%	49%	51%	52%
	人數	21,949	19,801	20,386	19,533

註：  
1. 正式員工等同於 GRI 準則的永久聘僱員工及全職員工  
2. 非正式員工：台灣為國際移民勞工，中國大陸為派遣工或外包工，越南為尚在試用期者，日本為外包工，美國為短期聘人員，等同於 GRI 準則的臨時員工  
3. 人數計算依據各據點當年度 12 月薪資結算日  
4. 各生產營運據點均無聘用兼職員工、無時數保證員工

## 2025 年人力結構



## 人力國籍統計

	2022	2023	2024	2025
台灣	4,502	4,322	3,995	3,227
中國大陸	4,821	4,668	4,228	4,040
越南	11,401	9,557	10,938	11,195
日本	196	276	287	280
美國	185	178	172	167
菲律賓	840	794	763	621
印尼	1	1	1	0
馬來西亞	1	1	1	0
印度	1	2	0	0
土耳其	1	1	0	0
韓國	0	1	1	2
泰國	0	0	0	1
總人數	21,949	19,801	20,386	19,533

單位：人數

## 新進員工數與比例

		2022		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	男	2,380	60%	877	19%	1,492	36%	1,569	58%
	女	3,870	45%	689	15%	2,179	27%	1,905	52%
	小計	6,250	26%	1,566	8%	3,671	15%	3,474	55%
31-50歲	男	1,167	38%	822	10%	917	18%	881	16%
	女	2,193	38%	662	10%	1,837	17%	1,592	26%
	小計	3,360	19%	1,484	5%	2,754	9%	2,473	21%
51歲以上	男	22	2%	26	2%	30	2%	49	4%
	女	11	2%	10	2%	13	3%	15	4%
	小計	33	2%	36	2%	43	2%	64	4%
合計		9,643	44%	3,086	16%	6,468	32%	6,011	31%

註：  
1. 新進員工數為新進該地區公司的全體員工數，2024 年起納入非正式員工數據，並追溯調整至 2022 年數據  
2. 比例計算方式為該年齡層新進員工數除以該年齡層、性別、地區之全體員工數

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 離職員工數與比例

		2022		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	男	2,244	61%	1,296	45%	1,321	45%	1,566	58%
	女	2,844	58%	1,419	38%	1,901	49%	1,923	53%
	小計	5,088	59%	2,715	41%	3,222	47%	3,489	55%
31-50歲	男	1,374	24%	1,191	21%	1,150	20%	1,231	22%
	女	2,032	35%	1,323	24%	1,985	33%	1,882	31%
	小計	3,406	29%	2,514	22%	3,135	26%	3,113	27%
51歲以上	男	139	10%	178	13%	244	19%	276	24%
	女	53	12%	50	10%	120	27%	113	29%
	小計	192	10%	228	12%	364	21%	389	25%
合計		8,686	40%	5,457	28%	6,721	33%	6,991	36%

註：

- 離職員工數為離開該地區公司的全體員工數，2024年起納入非正式員工數據，並追溯調整至2022年數據
- 比例計算方式為該年齡層離職員工數除以該年齡層、性別、地區之全體員工數

### 自願與非自願離職員工統計

	2022		2023		2024		2025	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
自願	5,802	26%	4,509	23%	4,147	20%	4,839	25%
非自願	2,884	13%	948	5%	2,574	13%	2,152	11%
合計	8,686	40%	5,457	28%	6,721	33%	6,991	36%

註：

- 自願離職：員工自行決定向公司提出離職，如自請離職、自請退休等
- 非自願離職：依國家法律規定或因公司要求而離職，如法定年齡退休、榮譽退休、解僱、合約終止等
- 比例計算方式為自願及非自願離職員工數除以該地區全體員工數
- 離職員工數為離開該地區公司的全體員工數，2022年起納入非正式員工數據，並追溯調整至2022年數據

#### 4.1.3 員工照顧

遠東新世紀重視員工健康與福祉，除了提供優質的硬體設備，打造友善及安全的工作環境外，亦建置完善的薪資政策及福利待遇，支持員工在公司長久發展。

遠東新世紀遵循「同工同酬」原則，致力提供公平合理的薪酬制度。薪資結構包含基本薪資、績效獎金和年終獎金等，並建構完整的福利制度。採用績效導向的薪酬制度，將個人及團隊績效與薪酬緊密連結，同時將 ESG 永續發展目標納入績效考核指標，鼓勵員工在追求營運成長時，也重視環境保護、社會責任及公司治理。

### 薪資待遇

分析各營運據點的薪資水準顯示台灣、中國大陸、越南與美國展現競爭力。日本繼 2024 年姬路工廠擴建帶動大規模徵才後，2025 年營運穩健期進一步深化人才管理方針。透過職位提升與績效薪酬制度，我們對貢獻卓越的資深同仁給予高度認可，鼓勵其承擔更大職責並引領團隊成長，此策略顯著優化組織運作效率並帶動整體薪資水平向上提升。各營運據點皆依據當地法規和市場狀況制定合適的薪資政策，並定期進行市場薪資調查，適時調整薪資水準，以維持市場競爭力，打造友善且具吸引力的工作環境。

遠東新世紀個體公司非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前兩者與前一年度之變動情形，請參閱台灣證券交易所公開資訊觀測站 ESG 數位平台 [🔗](#)。

### 2025 年薪資與市場水準比較

		台灣	中國大陸	越南	日本	美國
全年平均經常性薪資高於市場比率		50%	34%	54%	6%	41%
基層人員敘薪高於基本薪資比率	男	9%	80%	10%	9%	131%
	女	9%	73%	10%	9%	131%

註：台灣市場薪資資料來源為主計處公布之製造業平均薪資及台灣基本工資；中國大陸為國家統計局公布之平均工資與上海及蘇州市政府公布之最低工資；越南為越南統計局公布之平均工資資料及越南第一區基本工資；日本為日本厚生勞動省地域別最低賃金及日本國稅廳民間薪資實態統計調查；美國為 United States Census Bureau，各項數據均係比較當年度之結果

公司依實際營業狀況，每年提供員工績效評核，檢視其工作績效及勝任能力，再依據評核結果調整薪資、獎金與升遷，藉此鼓勵同仁積極投入工作，達成個人薪資報酬成長與公司營運績效提升之雙贏的成果。

# 目錄

前言

## 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

## 2025 年薪資收入與調薪比率比較

	台灣	中國大陸	越南	日本	美國
<b>薪資收入比較</b> 薪資最高個人：其他員工中位數	7.55:1	4.54:1	10.73:1	5.52:1	2.60:1
<b>調薪比率比較</b> 薪資最高個人：其他員工中位數	1:1	6.30:1	1.66:1	1.31:1	0.90:1

註：

1. 台灣、中國大陸、越南、日本及美國揭露數據為當年度有調薪之生產據點之平均值
2. 薪資收入比較為薪酬最高個人的年度總薪資與其他員工年度總薪酬之中位數的比率
3. 調薪比率比較為薪酬最高個人薪資增加比率與其他員工（不包含薪酬最高個人）總薪酬增加百分比之中位數的比率

## 員工福利

本公司設有「職工福利委員會」，定期討論員工福利項目的制訂和規劃，並由福利委員監督福利金使用情況。透過定期舉行的福利會議、滿意度調查和勞資會議，積極傾聽員工意見並提升福利項目，期許在滿足多元需求的同時，協助員工達成工作與生活的平衡、留任人才，並增進整體工作效率。



### 跨越校園圍牆，啟發特殊孩童的海洋夢想



員工照顧不僅是職場內的制度與福利，也延伸至企業如何支持同仁在工作之餘參與具意義的行動。亞東工業（蘇州）於 2025 年 5 月推動「織夢蔚藍 & 萌動特童」公益活動，由針織布事業部與人資處共同參與，攜手吳中特校，陪伴特殊教育學生與其家長、老師及醫護人員一同外出，前往張家港夢幻海洋王國與萌寵樂園，打造一段兼具陪伴、體驗與共學價值的旅程。

本活動讓孩子走出校園、拓展視野，同時也提供員工實踐關懷的機會。透過陪伴與互動，深化對多元需求的理解，並強化團隊凝聚力。活動後，孩子們以海洋為主題進行創作，並由校方與公司共同評選頒獎，將體驗轉化為具體成就與鼓勵。

亞東工業（蘇州）為此專案投入了 5 萬人民幣的經費，外部共計 183 位學生、家長、教師及醫護人員參與。企業將資源帶進社會、傳遞人文關懷，也讓員工在參與過程中獲得正向情緒與認同感，進一步提升凝聚力與向心力，形塑「照顧他人、也照顧自己」的正向循環。



福利項目	說明
各式津貼	提供結婚、生育及喪葬補助津貼，2025 年共 69 人次申請結婚與生育津貼，津貼補助金額計 10.5 萬元
文康社團活動	公司成立多樣運動類型社團，包含籃球、羽球、桌球、瑜珈、有氧體適能、基礎律動等社團，鼓勵同仁平時工作之餘，參與社團活動提升團隊凝聚力，促進身心健康，實踐工作生活平衡
心理健康協助 (EAPs)	與亞東醫院及外部心理諮商所簽訂合作特約，搭配與各縣市政府合作的診所諮商服務，藉由專業人員的諮詢，調適心理壓力與負面情緒
彈性工時	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 彈性上班時間：上班時間早上 8:00-9:00，下班時間 17:00-18:00</li> <li>• 公司致力打造性別友善的工作制度與環境，並對於懷孕及有未成年子女的同事給予彈性工時</li> </ul>
友善孕育環境	各地辦公室均設有哺乳室，提供哺乳婦女舒適的隱私空間
育嬰假	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 女性員工：依法提供 7 天有薪產檢假與 8 週有薪產假。針對懷孕未滿 3 個月不幸流產的同仁，公司亦提供 5 至 7 天優於法令的支薪流產假，予以充分休養身心</li> <li>• 男性員工：依法提供 7 天有薪陪產檢假 / 陪產假</li> <li>• 育嬰假：同仁於子女 3 歲前，可以申請 2 年育嬰留職停薪，同時撫育子女 2 人以上者，以最幼子女受撫育 2 年為限。2026 年起得以日為單位提出申請，天數不超過 30 日。育兒假期間公司亦協助申請 6 個月給付 8 成投保薪資之育嬰津貼</li> </ul>
幼兒托育特約	與在地鄰近幼兒托育特約機構簽約合作，使兒童得以獲得安心妥善的照顧
子女就學獎助學金	每年辦理兩次，不限子女人數皆可申請，支持及鼓勵兒童獲得教育的權利
員購優惠方案	關係企業宴會餐廳（遠東香格里拉飯店、Mega50 等）、百貨公司（遠東百貨、遠東 SOGO 百貨等）優惠方案
定期健康檢查	兩年一次免費全身健康檢查；另與亞東醫院合作提供優惠自費加項健檢方案
團體保險	提供壽險、意外險、醫療險與癌症險等保險保障
午餐補助	依各據點提供餐點或津貼補助

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 4.1.4 勞資溝通

本公司透過多元管道與員工保持溝通，凝聚共識，進一步提升員工的工作滿意度與績效。

#### 員工滿意度調查

本公司每兩年進行員工滿意度調查，並委託外部顧問協助，以掌握勞動市場趨勢與員工需求。最近一次於 2025 年執行的員工滿意度調查涵蓋全球各生產營運據點，調查旨在衡量員工的整體滿意度與投入度，指標包含：工作滿意程度、工作敬業度、主管管理、員工推薦指數、工作環境、組織認同、工作目標理解度、工作動力來源、快樂幸福程度、壓力指數等議題。全體員工平均滿意度為 94%，公司依據調查結果制訂改進計畫，以提升員工福祉並優化職場環境。

針對各據點之員工調查結果分析顯示，各地區在「企業社會責任」構面皆給予高度肯定，顯示公司在推動企業社會責任相關措施上已獲得員工高度正向認同與支持。依據各地區回饋結果，公司亦同步擬定相應精進措施：在台灣地區，因應人才流失與世代傳承議題，預計於 2026 年啟動「未來領袖躍升計畫」，分為高階主管班與中階主管班，課程設計將以「以終為始」為核心理念，結合公司策略與發展目標，系統性培養關鍵領導人才，強化接班梯隊建設；在越南地區，為提升員工對職涯發展機會之正向感受，並深化人才在地化策略，將以在地領導人才培育為發展重點，遴選越籍關鍵人才推動為期一年的發展計畫，同步強化台籍主管於部屬發展計畫（IDP）規劃及教練式領導能力，透過系統化培育機制，逐步建構越南在地管理梯隊，落實組織永續經營目標。

未來，公司將持續落實每年度關注員工滿意度，並根據調查結果優化勞資溝通機制，確保員工的聲音被傾聽，打造更加包容且具吸引力的工作環境。

	2022	2023、2024	2025	未來目標
員工滿意度	87%	88%	94%	95%
問卷發放總數	3,534	18,576	20,722	-
問卷回收總數	2,810	15,473	18,531	-
回收率	80%	83%	89%	90%
調查涵蓋範圍	台灣地區	全球據點	全球據點	全球據點

註：本公司每兩年執行一次滿意度調查

### 離職懇談與線上問卷調查

本公司設有離職懇談機制，由人事單位安排離職懇談，讓離職者瞭解離職前應注意事項，並透過輕鬆和諧的對談氣氛，傾聽離職者對於公司政策改善意見。此外，我們積極推動適用於全球營運據點、支援六種語言的線上離職問卷，問卷包括四大構面：「基礎資訊」了解離職同仁樣態，進而預測可能離職員工類型；「公司各項政策滿意度」全方位檢視員工工作體驗；「公司政策 TOP3 票選」分析差異，挖掘同仁心中痛點；「離職原因分析」構面訂有 19 個選項，依據人員的選擇結果，綜合分析離職因素，進而作為公司擬訂制度及員工照顧政策參考。

本公司依據員工意見，擬定改善措施，包含強化主管培訓、推動女性友善職場、規劃支持女性職涯發展的課程，以及持續優化廠區環境，致力提升員工工作經驗與職涯發展。為了更有效率地傳達離職同仁的意見，我們也開發了即時分析的 PowerBI 儀表板，以數據視覺化清晰呈現問卷結果，使公司能更快速、準確地掌握每位離職員工的意見，進而提出更精準的精進制度。

### 工會組成及團體協商

依照本公司人權政策（請參閱「4.1.1 人權維護」<sup>(R)</sup>），我們尊重各生產據點員工行使結社自由、工會組成及團體協商的權利，每三年進行一次團體協約內容討論，尊重工會建議，進行充分溝通並依決議執行；除此之外，員工亦可透過多種內部管道向管理階層表達意見，如：意見信箱、主管會議、申訴機制等，我們積極發展勞資合作的良好關係，避免勞資爭議事件。在 2025 年無違反結社自由和集體協商之情事。

遠東新世紀於各生產營運據點總計設有 12 個正式工會，所有生產據點工會員工參與比例達 92%。絕大多數地區之正式員工，除代表雇主決策的經理人外皆可參加工會。美國時薪員工則在正式任用後皆須參加工會，雇主不得於工廠內僱用非工會員工。另有 3 個生產營運據點未設置正式工會，但勞資和諧，且每季正常召開勞資會議並公告會議記錄，並以勞資會議所達成的協議作為員工保障之依據。本公司團體協約涵蓋 100% 參與工會之正式員工，未設置工會之據點，則涵蓋所有正式員工。

資遣預告期規範 

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 工會組織概況

生產據點	成立年度(西元)	工會成員(人數)	員工參與比例
新埔化纖總廠 / 觀音化纖廠	1978	1,350	100%
觀音印染廠	1956	134	100%
亞東石化(台灣)	1997	168	82%
遠紡工業(上海)	2004	1,004	98%
武漢遠紡新材料	2014	102	100%
亞東工業(蘇州)	2007	1,713	98%
遠紡工業(無錫)	2007	404	100%
遠東服裝(蘇州)	2004	744	99%
遠東服裝(越南)	2007	5,485	99%
遠東新服裝(越南)	2015	3,480	99%
遠東紡織(越南)	2023	1,957	80%
美國 APG Polytech	2018	103	100%
<b>總計</b>		<b>16,644</b>	<b>92%</b>

註：

1. 亞東綠材、遠東先進纖維與日本遠東石塚無設置正式工會
2. 美國 APG Polytech 與工會約定，工廠內時薪勞工(包括技術人員與作業員)皆須為工會會員，非工廠內固定薪資勞工(管理及幕僚人員、高階技術人員等)非工會保障對象

### 4.1.5 績效評核及激勵制度

遠東新世紀建立完善績效管理與激勵制度，包括全面性的 ESG 績效評估框架，將環境、社會及公司治理的關鍵指標與員工薪酬直接連結，形成具體的驅動力。

董事及經理人薪酬制度均經薪資報酬委員會討論後提報至董事會，並於股東會報告。委員會召集人由獨立董事擔任，相關內容請參閱「1.2.2 董事會結構與績效評估」<sup>(R)</sup>。

副總經理以上之經理人薪資報酬除依據公司經營績效給付及參考同業水準，並考量績效評估及依未來營運風險關聯因素彈性合理調整，我們未針對高階主管訂定簽約或招聘獎勵金。其餘同仁酬金則由公司視總體及各事業部門之營運績效，調查

上市公司之薪資報酬水準，參酌專業顧問公司出具之市場薪資行情調查報告，考量整體財務及經營環境風險後發放。

此外，公司建立與績效連動之薪酬調整機制，訂有明確的績效考核作業辦法，提供績效導向的獎酬制度，以激勵優秀員工及高階經理人，績效獎金依每月營運狀況及績效表現調整，由主管於一定範圍內(30%)彈性核定，並設有減發機制，適用全體同仁包含高階管理階層，作為績效管理之一環，以強化薪酬與績效之連結性與制度之公平性。我們對於一般員工不發放以股份為基礎的薪酬，也未採行遞延或既得股份的政策。

### 高階經理人薪酬與 ESG 績效連結制度

遠東新世紀秉持永續經營理念，在追求利潤的同時，也兼顧環境、社會及公司治理的永續發展。為落實由上而下的永續文化，本公司將企業永續目標深度融入高階管理階層之績效考核與獎勵制度，連結年度獎金發放及調薪。年度考核採取「年度管理績效與成果」與「永續經營與發展」雙軌制，權重佔比分別 70% 與 30%。

### 高階經理人年度績效考核架構與薪酬連結重點

考核項目	考核重點內容	薪酬連結機制
年度管理績效與成果 (70%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>以「誠信」為經營發展的最高指導原則</li> <li>積極參與企業經營，針對外在經營環境的快速劇烈變動，能穩健創新應變策略兼顧企業的擴充機會及成長動能，追求當年度企業成長及財務績效</li> <li>進行營業成本控管，設定目標，對於內控、風險控制進行管理</li> </ul>	高階管理階層之績效考核連結年度獎金發放及調薪，連動薪資與獎金；  依當年度財務、營運目標及永續目標達成率核算
永續經營與發展 (30%)	治理經營面 <ul style="list-style-type: none"> <li>運用創新的思維，優異的技術與卓越的管理，成為產業領導者，追求永續經營與長期利益</li> <li>持續增加新產品開發及新領域、新市場的投資</li> <li>提供高品質的產品、完善的服務</li> <li>持續與利害關係人溝通，如工會、政府、投資人、供應商及客戶，並投入參與社會公益</li> </ul>	
	社會面 <ul style="list-style-type: none"> <li>接受全球化的挑戰，重視跨國管理的人才培養及延攬，完善員工照顧，並發揮集團核心價值(誠、勤、樸、慎、創新)</li> <li>職業安全與衛生</li> <li>持續與社區溝通，投入參與社會公益，建立穩定互動關係，深化社區連結</li> </ul>	

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

其中，「年度管理績效與成果」以營收與財務表現等量化成果為核心，著重於外在環境應變、財務成長與風險控制；「永續經營與發展」聚焦於創新技術、綠色製程、人才培育及利害關係人溝通。確保經營團隊在追求當期獲利的同時，亦能兼顧企業的長期競爭力與永續價值。

### 高階經理人薪酬連結之永續目標

為進一步強化治理層之承諾，遠東新世紀將七項重大永續目標達成狀況與權責主管之薪酬連結。高階管理階層（含總經理、營運長及相關權責主管）之個人績效考核項目納入 5%-10% 權重考核其重大永續目標達成進度，結果將連動次年度固定薪資調整，並依據實際績效達成度，至多加發員工酬勞之 20% 作為年度獎金。此制度均呈報至薪酬委員會，確保薪酬結構與公司長期發展策略一致。

永續構面	永續發展目標	2026 年目標	對應重大議題
環境面	單位產量能源耗用減量 (%) <sup>(註1)</sup>	↓ 12.0%	能資源管理
	溫室氣體排放減量 (範疇一及二) (%) <sup>(註1)</sup>	↓ 35%	氣候策略與低碳轉型
	永續產品營收佔比 (%)	35%	綠色產品
	空氣污染排放減量 (%) <sup>(註1)</sup>	↓ 22.0%	環境管理
	單位產量取水減量 (%) <sup>(註1)</sup>	↓ 31.0%	能資源管理
社會面	零火災及化學品洩漏事故 (件數)	0	營運安全與職業安全
	主辦或參與社區活動、議合交流或公益活動次數 (次數)	40	社區關係 <sup>(註2)</sup>

註：  
1. 基準年 2020 年  
2. 社區關係為本公司依據 IFRS 永續揭露準則鑑別之重大主題

### 管理層級及員工績效評核制度

針對主管階層，我們會進行能力評估，包含每年進行的行為評估，以了解工作態度，以及透過評鑑工具了解主管的管理能力，據以做為發展的基礎，包含商業洞察、承擔風險、换位思考、全域思維、領導意願、學習敏銳、結果導向等 7 個潛力面向，以及溝通力、協同力、思考力、執行力、領導力、數位力及敏捷力等 7 個能力面向指標，評估結果作為教育訓練、能力提升、輪調及升遷等人才未來發展參考。

為協助員工提升工作能力與績效，本公司訂有明確的績效考核作業辦法，依據公司營運表現及個人績效，訂定公開的考核政策，並包含 ESG 面向的績效指標，如節約能源、推廣綠色業務、研發綠色產品、推動公司治理、優化人力資源等。公司提供績效導向的獎勵制度，以激勵優秀員工及高階經理人。除工讀生、到職未滿一年或留職停薪的員工外，績效評核制度涵蓋 100% 正式員工，2025 年正式員工績效評核完成率為 100%。

公司每年至少進行一次員工績效評核，包含上級評估、同儕評估及自我評估，透過績效面談讓員工了解職涯發展機會及當年度績效，並以此作為年度調薪及晉升的依據，調薪比例約佔薪資 0%-5%，主管檢視員工工作績效及勝任能力後，再依據評核結果調整薪資、獎金發放、職務升遷或淘汰。

### 員工年度績效評核及個人發展計畫制度



工作績效及  
常態性的回饋機制

對全體員工實施 KPI 績效評核，年初與組織績效連結，訂定個人目標後，每月依表現調整績效獎金，並藉由獎金發放的機會，溝通調整個人工作表現，員工也可以在每月績效面談中回饋給主管個人工作上的觀察。年度依目標達成成果評定考績，作為年度調整固定薪資及獎金發放的依據



勝任能力及  
個人發展計畫

執行年度考績時，由直屬主管評定工作中所表現的勝任程度，並且與同仁共同討論個人發展計畫，針對工作內容的在職訓練 (On-the-Job Training) 及個人輪調、海外發展，依據個人發展由主管與同仁共同討論適合的教育訓練計畫

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 短期激勵

獎勵項目	說明	連結指標	適用對象
國際移民勞工績效評核制度	由主管每月依據出勤狀況、A級品達成率等工作績效進行評核，並依評核結果核發獎勵金，提升工作表現與留任意願	<ul style="list-style-type: none"> <li>出勤狀況</li> <li>個人績效指標</li> </ul>	台灣國際移民勞工
員工酬勞	公司依章程規定，於年度獲利時提撥2% - 3.5%作為員工酬勞，落實成果共享理念	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務指標</li> </ul>	凡全年無重大過失之員工均可領取
團隊績效評估獎金	每月依據ESG重大性項目進行團隊績效評估，並按相關結果，發放生產績效獎金，獎勵金額可以高達月薪20%  管理階層透過管理制度的改善，得到績效獎金，一般員工則是依據績效配發獎金  透過獎勵的方式，促進各單位積極落實職業安全、節能減碳與環保再生，優化生產作業流程，完善公司永續經營的理念	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理績效</li> <li>能資源管理</li> <li>環境管理</li> <li>綠色產品營收</li> <li>職業安全與衛生</li> </ul>	管理階層
		<ul style="list-style-type: none"> <li>能資源管理</li> <li>環境管理</li> <li>綠色產品營收</li> <li>職業安全與衛生</li> <li>廢水回收獎金</li> <li>零職災達成獎金</li> </ul>	一般員工

## 長期激勵

### 員工持股信託計畫 (ESOP)

台灣地區具備一定技術性的員工及中階以上主管可參與持股信託計畫 (ESOP)，公司提撥 30% 以上補助，定期定額購買公司股票，並交付受託銀行管理其公司股票及核計信託財產權益；待勞動契約終止時，返還累積之股票或現金，不但替員工設立了長期獎勵，更可獲取長期投資收益。2025 年持股入會人數佔符合資格人數 97%，顯示員工高度參與意願。

### 遠東精神獎及遠東節能獎

遠東集團自 2005 年起，每年舉辦遠東精神獎及遠東節能獎，鼓勵集團企業提報有卓越表現或貢獻的專案或有其他具體事蹟足以激勵集團同仁效法並帶來正面影響之基層同仁，頒發獎牌及獎金。

## 4.1.6 退休規畫

遠東新世紀支持員工於退休後展開新的里程，協助員工在退休前妥善規劃財務、社交、休閒等生活轉變。公司依循法令制訂相關退休制度，以達成退休金制度涵蓋 100% 員工為目標。退休金年度提撥金額請參閱遠東新世紀個體《財務報告書》附註十八、退職後福利計畫及合併《財務報告書》附註二三、退職後福利計畫。

為傳承產業知識、技能與經驗，並展現企業對員工的尊重與重視、塑造良好企業文化，本公司設有員工退休後續聘制度。2025 年共計續聘 40 位退休員工，除確保業務穩定發展，亦使資深人才得以持續發揮價值，提升在職員工歸屬感與忠誠度。

地區	說明	員工參與比例
台灣	公司依法設立「職工退休基金委員會」，定期開會監督退休金之運用，其中勞工代表超過半數，且每年委託外部專業顧問進行成本負債精算評估。公司另依勞工退休金新制之規定，提撥員工全薪之 6% 至個人帳戶；針對仍有勞退舊制年資的同仁，亦依法核計退休金	100%
中國大陸	依《社會保險法》參加社會保險，其中養老保險金為員工退休金來源，各生產營運據點實際提撥率為 16%	100%
越南	依《社會保險法》規定享有退休金的權利，各生產營運據點以勞工薪資及薪資津貼作為繳交社保費之計算依據，並依法提撥 17% 社會保險費	100%
日本	目前日本遠東石塚退休年齡為 60 歲。依據日本法令，若員工有意願繼續工作，公司必須提供 60 至 65 歲的繼續僱用選項。此外，日本法令雖未強制雇主給予退休金，但日本遠東石塚仍優於法規建立「退職金制度」，適用對象涵蓋所有正式員工。員工入職滿三年起，即依其歷年職等與年資之累計進行提撥，給付退休員工退職金，以確保員工退休後的生活保障	100% 正式員工
美國	公司適用 401 (k) 退休金提撥制度，並在員工試用期滿後開始進行提撥。根據與工會的協議，相關規範於工會協議書中載明，並每三年更新一次。公司依員工年資，每月主動提撥 2.5% 至 7.5% 的月薪，以強化長期財務保障	100% 工會員工

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 4.2 完善員工職涯規畫

本公司秉持「人才為本」的的理念，持續推動員工職涯發展與能力提升，並以建構學習型組織為目標，整合內外部多元學習資源，打造可持續運作的數位學習生態系。公司依據企業策略與各事業單位用人需求，規劃管理職能與專業能力的培育路徑，支持員工在不同職涯階段持續精進，並透過系統化培訓與人才發展機制，推動國際化人才培育與各階層接班梯隊建置，以支撐企業長期營運與人才永續經營。2025 年全體員工訓練總時數為 524,340 小時。

### 依職涯發展提供訓練計畫

公司以員工職涯階段為主軸，建立從入職、專業深化到管理職轉任的分級培訓架構，協助同仁在不同階段獲得所需能力支持，降低轉換與成長過程的不確定性，並提升組織整體人才供給與接班準備度。

#### 1. 新進同仁：協助融入與建立職涯基礎

新進同仁到職後，公司安排部門專屬輔導員，協助其熟悉工作內容與團隊運作，並提供多

元學習資源供自主選修。同時，透過新人培訓營與通識必修課程，引導同仁理解企業文化與核心規範，建立跨部門人脈與協作基礎，為後續職涯發展奠定起點。

#### 2. 專業職能：強化專業能力與合規素養

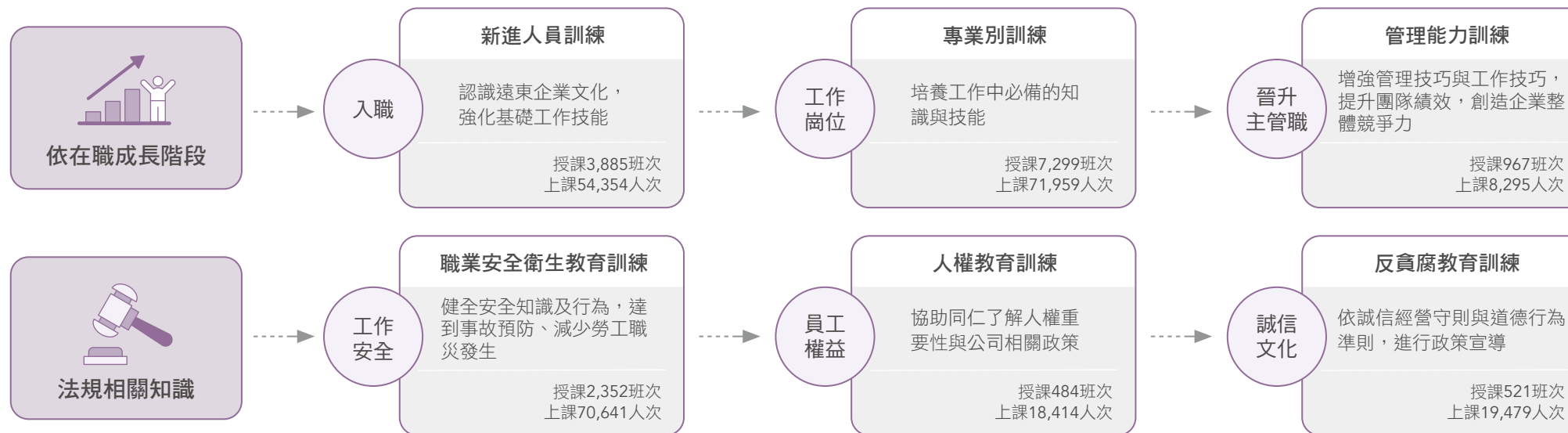
針對不同專業崗位，公司依職務需求規劃專業領域訓練，並將職業安全衛生、人權與相關法規等必要課程納入培訓範疇，以確保同仁具備執行職務所需之專業能力與合規意識，持續打造健康、安全且符合法規要求的工作環境。

#### 3. 管理職發展：支持角色轉換與接班準備

當同仁晉升管理職時，公司提供新任主管訓練與管理能力培育課程，協助其完成角色轉換、掌握領導與管理關鍵能力，並可依組織發展需求，提前進行管理梯隊培育與接班規劃，以提升人才庫的可用性與組織韌性。

透過上述職涯導向的人才培育機制，公司得以持續提升員工能力成熟度，強化接班梯隊的準備度與戰備力，並以長期、制度化的方式支持組織競爭力與永續發展。

### 2025 年各訓練別開課班次與上課人次



註：職業安全衛生教育訓練不含各生產營運據點自辦訓練

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

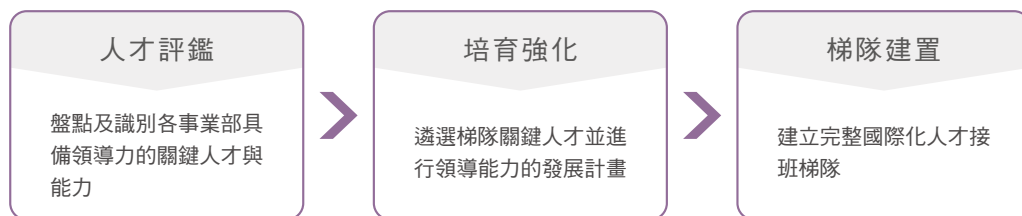
⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 人才梯隊養成計畫

面對全球市場快速變動、國際局勢不確定性提升，以及人口結構高齡化與跨世代管理需求增加，如何確保關鍵職位的接班梯隊順利銜接，並培養具備國際視野與卓越領導力的人才，已成為當務之急。為確保各層級關鍵職位具備穩定的人才梯隊，本公司自 2023 年起推動人才評鑑計畫，透過標準化、具一致性的評估工具，系統性辨識高潛力人才，並依據組織策略與用人需求，規劃分階段的人才發展方案與培育路徑。

在人才發展上，本公司同步推動領導力培育計畫，聚焦於核心關鍵人才之管理職能與專業能力養成，並透過訓練與發展機制，支持人才在不同職涯階段完成角色轉換與能力提升。透過「人才評鑑—培育強化—梯隊建置」的管理架構，本公司持續強化國際化管理人才庫與接班梯隊，提升關鍵職位銜接的穩定性，以支持企業全球化經營與人才永續發展目標。



### 持續優化數位學習課程與體驗

自 2024 年起於數位學習平台建構「學院式學習體系」，依不同職能與能力需求規劃多元課程，支持同仁依個人發展目標自主選修。為協助同仁更有效率地掌握學習資源並提升參與度，公司每月定期發布學習電子月報，精選並整合內外部學習內容，提供課程重點與學習建議，強化自主學習動能。

全球數位學習時數成長率達 20%，且整體學習班次提升 47%，反映數位模式在擴大培訓覆蓋範圍與深化同仁參與度上成效卓著，更是公司完善職涯發展路徑，落實人才培育與永續經營的重要核心。

為進一步提升全球據點的學習效能與使用體驗，同步推動數位學習平台升級，整合 App 行動學習、Hahow for Business、雲端圖書館等多元數位學習資源，並提供繁體中文、簡體中文與英文三種語言介面，支持同仁依工作情境彈性安排學習，實踐「隨時隨地、自主學習」的目標。

### 學院式學習體系



同時，公司將永續理念融入訓練運作流程，於實體課程推行無紙化講義、電子簽到及線上滿意度問卷等作法，以實際行動降低紙張使用與行政耗材。另積極推動混成式學習，透過線上與線下的多元學習組合，協助同仁在兼顧工作之餘彈性規劃學習時間，持續掌握關鍵知識與技能，以回應外部環境快速變化所帶來的挑戰。

#### 1. AI 智能學院：建構系統化學習地圖，加速 AI 落地應用，支持智慧轉型

為持續推動數位人才躍升並支持智慧轉型，公司透過「AI 智能學院」規劃了完善的「學習課程地圖」，旨在加速 AI 技術的落地應用。面對 AI 技術的快速發展，我們建立了循序漸進的能力養成路徑，引導員工從建立數據概念到掌握前沿生成式 AI 技術，全面提升組織的數位思維與實戰能力。

整體學習路徑分為三大階段：首先在「基礎」階段（奠定知識觀念與工具基礎），聚焦於建立數據知識概念，透過教導 Power BI、Python 等數據分析工具與程式語言，讓數據成為 AI 應用的堅實基石；此階段共開設 462 班次，吸引高達 2,235 人次參與。接著進入「進階」階段（多元工具深度培訓），大幅導入 ChatGPT、Copilot、DeepSeek 及 NotebookLM 等生成式 AI 工具，並結合雲計算與機器 / 深度學習技術，培養進階資料探勘能力，使 AI 成為提升工作效率的利器；進階課程亦開設了 226 班次，共計 1,755 人次參與深化學習。

最終，培訓成果將全面接軌「落地應用」階段。我們針對業務管理與生產單位雙管齊下：在管理端推動企業級 AI 平台並舉辦 AI 黑客松競賽以激發創意；在生產端則積極推動 AI 智慧製造應用，優化智能化設備與製程。透過跨領域的落地實踐，不僅成功驗證了學習成效，更實質推動了 AI 智能工廠的建置，真正實現技術賦能與企業的智慧轉型。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## Kirkpatrick 學習評估模式 -AI 智能學院



反應層次  
Level 1

- 完成3,990人次訓練
- 出席率 90%
- 滿意度 3.62分(滿分4分)



學習層次  
Level 2

- 遠紡工業（無錫）工具類課程課後作業完成率100%
- 亞東工業（蘇州）數位化轉型共學營產出179個AI關鍵字



行為層次  
Level 3

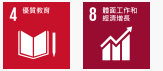
- 亞東工業（蘇州）培育出26位Profet AI初階講師及五大落地改善主題
- 透過AIGC工具產出43門OJT影片微課，並轉化156門影片微課



成果層次  
Level 4

- 生成式AI技術提升
- 亞東工業（蘇州）Profet AI落地工作坊預估達成目標效益逾400萬元
- AIGC微課開發專案預計共可產出650門影片微課

## 以 AI 黑客松打造可成長的數位人才路徑



在面對數位轉型與生成式 AI 快速普及的時代，完善員工職涯規畫的關鍵，不只是提供課程，更在於讓同仁在真實工作情境中累積可移轉的能力，更在於如何有效賦能員工並全面提升其工作價值。遠東新世紀於 2025 年 3 月至 6 月辦理「NotebookLM AI 創新應用黑客松競賽」，以跨部門競賽形式推動「AI 賦能」與「數位轉型」，回應行政、財務、人資與法務等非技術同仁面對資訊過載、法規複雜與重複性作業的痛點。

活動以 Google NotebookLM 為核心工具，引導參賽團隊先將 SAP 操作手冊、保險條款、各國稅法與歷史運價等內部知識加以結構化，再依業務場景開發解決方案，包含「HR 7x24 智詢助手」、「AI 財務精讀師」與匯率避險預測模型「HedgeSense」等，並透過成果發表驗證效益與可複製性。

隨著各項 AI 應用的落地，讓同仁在協作、問題拆解與資料治理中形成可累積的數位能力。成效上，「AI 財務精讀師」使報表解讀效率提升近四倍，「付款查詢機器人」準確率達 99% 且回覆時效提升 80%，AI 更提供精準的參獎策略建議，協助人資部門節省 98% 作業時間。透過將學習與實作結合，建立由下而上的創新文化，並把「能做出成果的數位能力」納入職涯發展的一部分，持續強化員工成長韌性與組織永續競爭力。

### AI 智能學院 學習課程地圖

加速AI落地應用，打造智能企業

基礎

奠定知識觀念與工具基礎

進階

多元工具深度培訓

落地應用



基礎概念

- AI基礎概念
- 數位轉型概念



數據分析  
與視覺化

- Power BI
- Tableau
- Spotfire
- AI×Excel



程式語言

- Python
- RPA工具



生成式AI

- ChatGPT
- NotebookLM
- Canva AI
- DeepSeek
- Notion AI
- Copilot/M365



強化數據蒐集  
與分析處理

- 雲計算
- IoT



機器/  
深度學習

- AR/VR
- 機器人



業務單位 / 管理單位

- 企業級AI平台  
（「遠東GPT」及「魔法庫」）
- NotebookLM
- AI黑客松競賽



生產單位

- AI智慧製造應用  
（智能化設備與製程）

### 奠定數據基礎，強化技術工具

建立數據知識概念，掌握數據分析工具與程式語言，使數據成為AI應用的堅實基石

462班次 / 2,235人次

### 深化AI技術，提升運算能力

導入生成式AI工具、運算處理與機器學習技術，培養進階資料探勘能力，讓AI工具成為提升工作效率的利器

226班次 / 1,755人次

### 跨領域落地實踐，打造AI智能工廠

針對各業務領域進行AI應用實踐，驗證學習成效，並積極推動AI智能工廠建置，實現技術落地應用

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

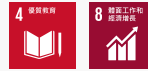
4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### AI 賦能數位人才計劃： 由工具賦能走向數智化決策， 打造具韌性的學習型組織



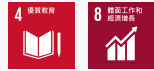
在 AI 技術快速演進的環境下，企業競爭力的關鍵不僅在於導入新工具，更在於組織能否建立可持續的數位能力與工作韌性。本公司推動「AI 賦能數位人才計劃」，以降低同仁面對新技術的數位焦慮為出發點，透過系統化培訓提升數位成熟度，同時回應員工對「職涯發展」與「技能提升」的期待，確保同仁在自動化浪潮中持續具備職場競爭力。

2025 年，本公司於第二季推出「AI Innovation Learning Program」，規劃三大核心系列課程：AI 工作高效助理、AI 簡報協作專家、AI 數據決策高手，採線上直播及錄影回放雙軌制，完成 8 堂精選直播課程並上架數位平台供同仁隨時複習。課程採實作導向設計，涵蓋 20 種以上 AI 工具（如 NotebookLM、Canva AI、Power Automate、Copilot 等），並以每場 3 小時深度學習方式，協助同仁將 AI 應用直接對接至專案管理、流程自動化與數據決策等營運場景。

為強化學習持續性與擴散效應，於 2025 年第四季辦理「數位學習英雄升級賽」，以激勵機制提升自主學習動機，帶動 AI 課程學習風氣。透過競賽推動與資源整合，全體同仁學習時數較前期成長 59%，其中 AI 實作與數據分析為最受歡迎的主題，顯示公司逐步形塑以數據驅動的學習型組織文化。

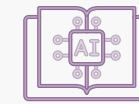
展望未來，本公司將以「AI 工具學習與效率提升」為起點，逐步走向「流程自動化與決策輔助」，並循序導入數智化決策模式，以強化營運效率與組織韌性，支持公司中長期數位轉型目標。

### AI 賦能 智領未來



2025 年 3 月 29 日，亞東工業（蘇州）、遠東服裝（蘇州）、遠紡織染（蘇州）、遠紡工業（無錫）聯合舉辦「DeepSeek 助力組織及個人降本增效提質創收」專題培訓，由阿里巴巴達摩院認證的「人工智慧訓練師」高級專家許海星擔任講師，通過 8 小時高強度的實戰演練，學員們成功掌握了人工智慧生成內容（AIGC）工具的操作技能，實現從「事務性消耗」到「創造性增值」的跨越式突破。

#### 工具革命：七大場景重構職場生產力



公文寫作

從「絞盡腦汁」到「智能生成」



資料分析

對話式操作替代複雜函數



會議管理

從「錄音整理」到「智能洞察」



簡報製作



行業研究

300 倍效率釋放戰略洞察



多媒體創作

零基礎產出專業級素材



打造專屬 AI agent

提升工作效率與知識管理

課程結束後，學員們根據老師的作業範本，提交一份將 AI 工具應用到各自工作上的實際案例，並將舉辦 AI 工具運用技能大賽，加速 AI 於日常營運中的全面落地。



## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

### ④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 2. 永續學院：邁向低碳製造與共融職場，實現企業永續經營

環境保護（E）、社會責任（S）與公司治理（G）已成為企業永續經營的重要管理架構。本公司透過「永續學院」建立完善的「學習課程地圖」，以「邁向低碳製造，打造共融職場，實現企業永續經營」為核心願景。課程規劃依據對象與職能，系統性分為「基階（全體員工）」、「進階（特定職能）」與「高階（主管）」三大層次，將永續議題深入人才發展體系，全面提升組織的永續競爭力。

### （1）環境保護面：深化氣候變遷認知與低碳研發，驅動綠色轉型

為回應全球減碳趨勢與公司低碳製造目標，永續學院以「能源管理與轉型」為核心主軸規劃環境訓練，累計開設 473 班次、16,285 人次參與。課程內容依對象分級設計：對全體員工強化能源與氣候相關之基礎認知；對特定職能人員提供「溫室氣體管理、碳足跡管理、低碳產品研發、能源效率與再生能源」等進階實務模組，協助將能源議題落實於日常管理與作業流程；對高階主管則聚焦於能源轉型策略、綠色產業轉型，以及碳市場、碳價與碳匯等決策議題，全面提升企業在能源與低碳轉型上的管理深度與競爭力。

### （2）社會責任面：推動多元共融與職場安全，提升跨文化適應力與性別平等意識

本公司致力於營造尊重與包容的工作環境，社會責任領域共開設 89 班次，累計 2,478 人次參與學習。基階課程著重於全體同仁對「勞工權益」的共同認知，涵蓋人權保障、防制職場霸凌及推動性別平權，積極打造共融且安全的職場文化。此外，因應全球供應鏈的永續要求，針對特定職能人員進階規劃了「永續供應鏈」相關課程，將社會責任的影響力由內部向外延伸至合作夥伴，確保價值鏈的共好與永續。

### （3）公司治理面：強化風險控管與資訊揭露實務，落實穩健經營

打造透明且具韌性的企業治理體系，公司治理領域共開設 125 班次，參與達 5,783 人次。在全體員工的基階培訓上，嚴格要求掌握誠信經營守則、資安管理、風險意識及臺灣永續相關法令政策；進階層面則針對特定職能，強化風險辨識與分析能力，並深入探討永續資訊揭露與 TCFD（氣候變遷財務揭露）實務；針對高階主管，更進一步將視角拉升至風險控管機制的建立與 ESG 永續金融投資策略。透過此分層培訓架構，持續強化風險控管與合規性，確保企業在多變環境下的長期穩健營運。

## 永續學院 學習課程地圖

邁向低碳製造，打造共融職場，實現企業永續經營

對象	課程分級	E 環境保護 473班次 / 16,285人次	S 社會責任 89班次 / 2,478人次	G 公司治理 125班次 / 5,783人次
主管	高階 (策略發展)		<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色產業與轉型</li> <li>ESG永續金融投資</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳市場/碳價/碳匯等</li> </ul>
特定職能	進階 (永續趨勢、資訊揭露等事項)	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體管理</li> <li>碳足跡管理</li> <li>低碳產品研發</li> <li>能源效率與再生能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續供應鏈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險辨識/分析</li> <li>永續資訊揭露實務</li> <li>TCFD氣候變遷財務揭露實務</li> </ul>
全體	基礎 (永續基礎或共同認知事項)	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源與氣候相關之基礎認知</li> <li>循環經濟與廢棄物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工權益 (人權/職場霸凌/性別平權)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營守則</li> <li>資安管理</li> <li>風險意識</li> <li>臺灣永續相關法令政策</li> </ul>

### ■ Kirkpatrick 學習評估模式 - 永續學院

#### 反應層次 Level 1

- 完成24,546人次訓練
- 出席率 89%
- 滿意度 3.60分(滿分4分)

#### 學習層次 Level 2

- 2位學員已考取ISO14067證照
- 亞東工業（蘇州）GRS全員培訓考試通過率100%
- 遠紡工業（無錫）《溫室氣體範疇三的盤查》課後測驗成績平均高達98.5分

#### 行為層次 Level 3

- 遠東紡織（越南）各單位越籍班組長將壓力與情緒管理技巧應用於日常團隊管理中，促進身心健康與職場穩定發展
- 溫室氣體管理人員將學士後專班所學，實際運用於推動與優化企業內部的溫室氣體盤查作業

#### 成果層次 Level 4

- 預計取得 ISO14067 及 ISO14064-1、14064-2 國際證照
- 保障產品供應鏈的合規性與可追溯性，提升企業環保責任形象與市場競爭力

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 各職級與性別員工訓練平均時數

單位：小時/人

		2022	2023	2024	2025
主任 / 科長級以上	男	32.13	36.13	50.83	59.76
	女	25.38	29.73	28.39	26.17
	總數	30.08	34.17	43.76	48.70
職員	男	33.21	47.39	48.01	41.51
	女	21.79	28.02	27.86	24.26
	總數	28.77	39.83	40.29	34.51
從業員	男	26.27	21.35	27.19	26.42
	女	24.30	12.13	20.66	17.77
	總數	25.05	15.69	23.11	21.01
全體員工	男	29.72	34.14	38.55	34.20
	女	23.77	17.16	22.73	18.00
	總數	26.61	25.46	30.29	25.54

註：自 2024 年起，非正式員工（不包含國際移工）列入計算範疇

### 員工訓練平均時數與天數

	2022	2023	2024	2025
平均時數（小時/人）	26.61	25.46	29.49	26.84
平均天數（天數/人）	3.33	3.18	3.69	3.36

註：自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

## 4.3 強化營運安全與職業安全

### 4.3.1 落實營運安全與職業安全管理

#### 職業安全衛生政策與目標

遠東新世紀致力於建立安全健康、舒適勞動的工作環境及持續降低職業災害率，制訂《職業安全衛生政策》，為安全衛生管理最高指導原則。本公司以安全作業為首要考量，以「風險管理」及「持續改善」為管理準則，積極改善工作場所、製造設備及作業方法，保障所有工作者（含員工與非員工，非員工即為本公司之承攬商）及利害關係人的安全與健康。

職業安全衛生政策 

#### 職業安全衛生高層的支持與參與

遠東新世紀每季召開一次董事會，由總公司安全衛生處彙整「職安衛管理報告」於每次董事會上由事業總部主管向董事會成員報告，2025 年共計於董事會報告四次。董事會執行監督審查及質詢，各生產據點依會議決議執行相關改善事項，以落實職安衛管理。

#### 職業安全衛生管理系統持續運行

截至 2025 年底，遠東新世紀各生產營運據點實施職業安全衛生管理系統。

1. 本報告書 100% 生產據點已實施，涵蓋工作者（員工及承攬商）之人數比例為 100%。內部稽核涵蓋 100% 生產據點，其中有 17 個生產據點取得 ISO 45001 外部組織稽核，涵蓋工作者（員工及承攬商）之人數比例為 90%。
2. 各生產營運據點之職業安全衛生管理、工作者參與、諮商與溝通、預防和減輕與業務直接相關之職業安全衛生衝擊等，皆依職業安全衛生管理系統之章節條文規定辦理。

#### 危害辨識、風險評估落實風險管控

遠東新世紀各生產據點之職業安全衛生風險管理政策及原則如下：

1. 於引進新產線、新製程或新設備前依「變更管理程序」實施變更申請、風險自評、變更審查、啟用前評估與變更結案的流程實施管控。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

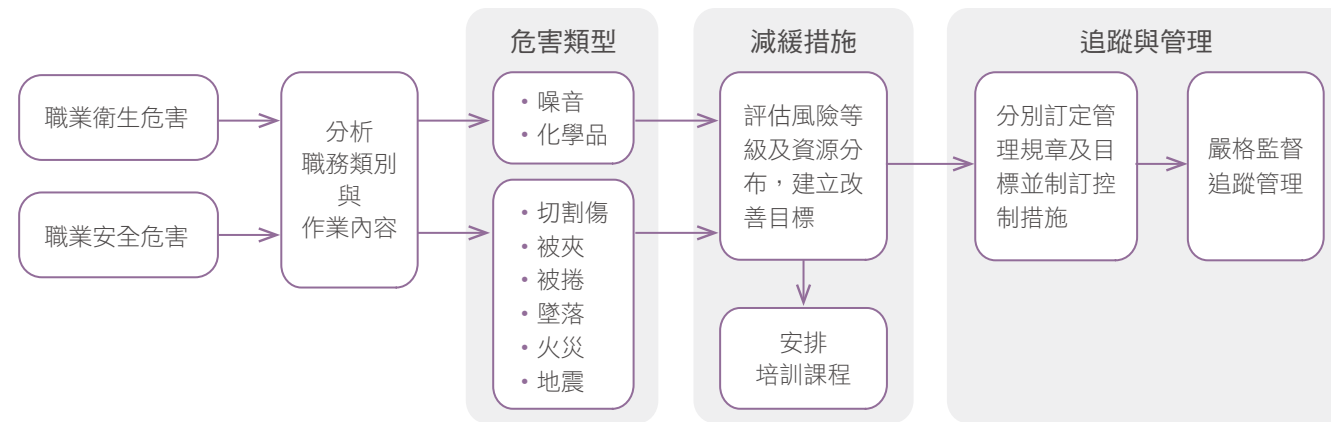
2. 針對相關原物料、產品、活動與服務等作業，其中可能造成工作者（員工及承攬商）傷害、影響健康或設備損失的部分，與作業相關的員工會參與修訂危害鑑別及風險評估之作業規章。

3. 依風險程度及資源分布建立改善目標，以改善硬體工程設施為優先，後再輔以行政管理（訂定方案或作業規範）等控制措施予以執行，並嚴格監督執行控制措施的落實度，有效降低危害的發生；管理機制的運作方式依據各生產據點《危害鑑別風險評估及控制措施管理辦法》辦理。

4. 各生產據點針對中高齡及母性健康保護、異常工作負荷及職場不法侵害皆以當地政府規定之指引擬訂計畫並依計畫實施，2025 年度並無異常案例。

5. 針對風險管理，各生產據點皆安排相關培訓課程，2025 年共開辦 96 個班次、3,325 人受訓，總受訓時數為 9,258 小時。

### 各生產據點的危害鑑別與評估分析流程



### 勞資參與，共建安全衛生工作環境

遠東新世紀於各生產營運據點設有「職業安全衛生委員會」，為安全及衛生管理的最高審議、研議組織，依法規規定之席次比例設置勞工代表，每季定期召開會議，負責研擬、協調及督導各廠安全衛生及健康相關事項，參與職業安全衛生政策訂（修）定，以落實安全衛生管理。承攬商參與及溝通請參閱「[促進利害關係人溝通](#)」<sup>(R)</sup>、「[4.4.1 負責任且具韌性的供應鏈管理](#)」<sup>(R)</sup>。

### 職業安全衛生委員會委員總數與勞工比例

生產營運據點	委員總數	勞工代表比例
總公司	11	36%
新埔化纖總廠	20	50%
觀音化纖廠	20	35%
觀音印染廠	34	47%
亞東石化（台灣）	20	40%
遠東先進纖維	13	38%
亞東綠材	20	50%
遠紡工業（上海）	30	73%
武漢遠紡新材料	19	32%
亞東工業（蘇州）- 工業纖維事業部	48	67%
亞東工業（蘇州）- 針織布事業部	63	67%
遠紡工業（無錫）	23	74%
遠東服裝（蘇州）	30	50%
遠東服裝（越南）	51	14%
遠東新服裝（越南）	39	10%
遠東紡織（越南）- 化纖廠	130	66%
遠東紡織（越南）- 織染廠	18	67%
日本遠東石塚	112	88%
美國 APG Polytech	10	50%
遠東寶達（馬）	19	53%

註：越南當地法規對於職業安全衛生委員會之勞工代表席次無相關規定

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

職業安全衛生為遠東新世紀勞資溝通的重點議題之一，本公司與員工簽訂的團體協議書或勞資會議及職業安全衛生委員會議討論案中，均包含下列各項安全衛生項目：

1. 提供個人防護裝備
2. 實施勞資管理及勞資共同組成職業安全衛生委員會
3. 勞工代表參與健康與安全檢查、審查和事故調查
4. 提供勞工工作相關的教育訓練
5. 明定員工遇到健康或安全相關問題的通報與申訴機制，並有拒絕不安全工作的權利，保障員工不會因此而受處分
6. 安排勞工定期健康檢查
7. 遵守國際勞工組織規定
8. 明定的健康安全目標，以及達成此目標的方法

### 透過教育訓練深化安全衛生觀念

為確保每位同仁能夠熟知職業安全衛生法規，以及公司安全衛生管理機制，遠東新世紀定期提供同仁優於法規要求之安全衛生培訓課程。2025年遠東新世紀員工與承攬商員工安全衛生培訓課程之訓練總時數分別為 264,180 小時與 15,059 小時。

### 員工安全衛生人員培訓統計

	班次				受訓人數				受訓時數			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
安全衛生在職訓練	1,311	2,528	2,592	2,041	34,421	50,674	42,387	32,468	165,251	173,781	174,539	197,441
健康管理訓練	272	376	486	482	11,961	13,341	16,042	16,022	15,046	14,914	19,437	21,103
危害性化學品訓練	140	176	191	215	3,295	4,431	4,277	4,422	19,925	18,669	22,041	20,833
輻射防護人員訓練	20	26	20	15	213	281	139	133	412	569	243	261
緊急應變及個人防護具訓練	337	615	652	431	10,860	14,654	14,113	9,482	20,052	33,229	27,434	12,118
安全衛生內部稽核員訓練	31	129	59	47	444	2,858	778	582	3,252	7,046	3,762	3,166
風險管理訓練	54	55	72	96	2,046	2,705	2,140	3,325	3,782	6,387	5,644	9,258
合計	2,165	3,905	4,072	3,327	63,240	88,944	79,876	66,434	227,720	254,595	253,100	264,180

### 承攬商人員安全衛生培訓統計

	班次				受訓人數				受訓時數			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
安全衛生在職訓練	725	1,287	973	1,111	7,201	9,766	6,204	8,326	36,996	22,010	9,340	11,370
健康管理訓練	181	625	283	401	2,159	2,827	1,921	1,778	1,982	2,570	1,149	935
危害性化學品訓練	178	529	193	298	644	1,444	1,426	1,210	321	1,187	654	367
輻射防護人員訓練	0	3	0	0	0	113	0	0	0	113	0	0
緊急應變及個人防護具訓練	222	547	152	320	874	3,451	1,512	1,505	1,067	14,113	1,216	1,032
安全衛生內部稽核員訓練	1	2	5	1	24	83	74	63	24	524	520	504
風險管理訓練	41	39	55	85	505	858	889	576	899	1,600	1,710	851
合計	1,348	3,032	1,661	2,216	11,407	18,542	12,026	13,458	41,289	42,117	14,589	15,059

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

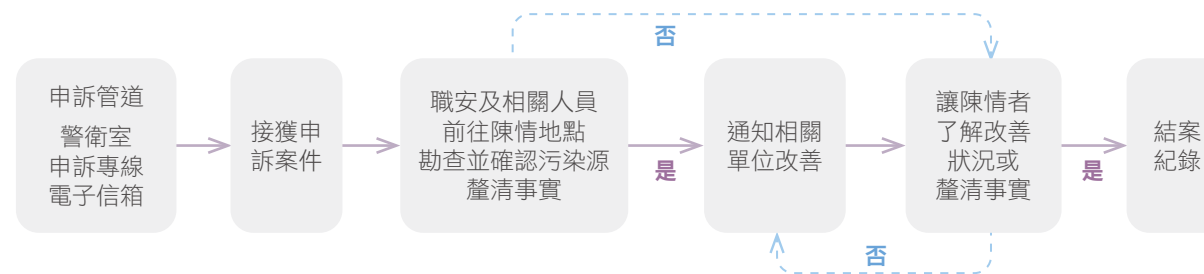
### 化學品安全管理

遠東新世紀各生產據點均參照化學品全球調和制度（GHS），制訂危害化學品管理辦法實施管理。

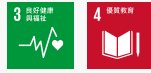
目前各生產據點對於化學品皆依下列重點管理：

1. 從源頭管制，請購危害化學品時，要求製造、輸入或供應者，提供危害標示及安全資料表（SDS），資料異動時亦同。
2. 化學品入廠驗收時，現場或使用單位，須依標示、SDS 及相關規定進行驗收。擬定危害通識計畫並制訂化學品清單。
3. 張貼危害化學品標示及備置 SDS。
4. 實施化學品分級管理（Chemical Control Banding, CCB）評估潛在暴露的程度（如使用量、散布狀況），進而採取相關風險減緩或控制措施來加以改善，若化學品之種類、操作程序或製程條件有變更，須於變更前或變更後三個月內，重新實施暴露評估。
5. 運作後之廢液及盛裝化學品藥劑之容器，均依規定委託合格廠商進行清除、處置。
6. 針對運作化學品之人員，每半年定期實施作業環境監測及特殊健康檢查，以追蹤確保員工之健康。

#### 化學品危害相關申訴 / 檢舉 / 受理抱怨機制流程



### 工廠智慧化防災技術提升計畫 - 化學品運作安全技術訓練



為強化工廠化學品操作安全，降低洩漏、爆炸及職業傷害風險，解決現場防護不足、護具密合度不佳及傳統防災管理缺乏即時監控等問題，遠東新世紀主動洽商社團法人中華民國工業安全衛生協會、中華民國全國工業總會、台灣區人造纖維製造工業同業公會共同辦理「工廠智慧化防災技術提升計畫 - 化學品運作安全技術訓練」。

訓練內容涵蓋化學防護具選用與密合度測試訓練，以提升員工安全意識與防護技能，降低化學暴露與職業傷害風險，共計 75 位員工參訓；消防自我檢查訓練，以提升員工防火意識與檢查技能，降低火災風險，此訓練也有助於防止火災造成的社區危害與環境污染，保障公共安全，共計 74 位員工完成訓練。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 各據點營運安全與職業安全強化活動 - 工作者參與

#### 1. 中國大陸安全衛生環保消防小組（SHEF）2025 年重點工作如下：

- SHEF 小組應各單位培訓需求，開展各類培訓共計 13 場次，培訓 299 人次，培訓總時數 900 小時。
- 辦理「安全風險辨識和評估」活動，協助各廠區進行實際操作與訓練，以持續提升員工的風險評估能力和安全意識。
- 持續鼓勵主動提報各類意外事件，完善意外事件的調查與改善。
- 將 SHEF 小組成立六年來各廠區發生的典型安全事故 / 事件彙編成冊，以供各廠區相互借鑒、學習，避免同類事故重複發生。
- 各廠區持續推動和完善智慧化系統建設，如遠東服裝（蘇州）建立微信的公眾號、遠紡工業（無錫）建立意外事件提報系統、亞東工業（蘇州）- 針織布事業部建立設備設施管理系統。
- 協助蘇州、無錫廠區對熱煤油和天然氣、鍋爐系統等進行專項隱患排查。
- 發佈 SHEF 雜誌（季刊）4 期，主題分別為：安全風險辨識、安全生產標準化、用科技賦能安全、化學品儲存與使用安全，稿件均由各廠區同仁提供。並分享新頒佈的 82 份營運及職業安全相關的法律法規標準等。

#### 2. 觀音化纖廠及遠東先進纖維通過職業安全衛生管理系統績效審查

勞動部為鼓勵事業單位落實安全衛生自主管理，委辦認可機構及當地勞動檢查處對事業單位辦理職業安全衛生管理系統審查。觀音化纖廠及遠東先進纖維主動提出安全衛生管理系統績效審查，經勞動部檢視相關資料通過，效期分別為 2023 年 7 月 26 日至 2026 年 7 月 25 日及 2024 年 6 月 29 日至 2027 年 6 月 28 日。

### 遠紡工業（無錫）及遠東新服裝（越南）- 安全月活動

遠紡工業（無錫）於 2025 年 6 月辦理安全月活動，主題為「人人講安全、各個會應急、查找身邊安全隱患」。通過安全月活動宣傳和演練，包括懸掛布條及海報、辦理安全培訓課程、看圖找隱患活動及消防趣味運動會，提升全體安全意識及知識，並推動安全文化建設，預防和減少事故。



遠東新服裝（越南）於 2025 年 5 月辦理「職業安全衛生月」系列活動「個人防護裝備展示佈置比賽」，共有來自各部門的 10 支隊伍於工作區域的各個角落設計精美且內容豐富的展示，每組都發揮創意，透過生動方式提高員工對安全管理和使用個人防護裝備的認識，讓內容不僅容易理解，更貼近實際情況。



為了表揚默默守護安全的夥伴，遠東新服裝（越南）每年評選出「安全衛生領域之十大傑出員工」頒發獎狀與獎金，評選標準包括積極參與安全活動、遵守安全規章制度及對他人產生正面影響等。表彰他們積極主動、盡職盡責，並遵守工作場所安全規章制度。獎項的目的在於獎勵表現傑出的員工，藉此樹立的安全榜樣，提升員工的安全意識，並倡導安全、健康、永續的工作場所文化。



## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

### ④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 各據點營運安全與職業安全設施防護改善 - 提升安全防護能力

安全設施改善的主要目的在於確保人員生命安全與作業環境的穩定性，透過強化防護措施與優化設備配置，有效降低潛在風險與事故發生率。同時，改善計畫將使設施符合最新法規與產業標準，並提升企業安全形象。藉由打造更安全的工作環境，不僅保障員工健康，亦能提高生產效率，降低營運風險與相關成本，達成企業永續經營的目標。2025 年各據點安全設施改善案例如下：

#### 1. 亞東綠材提升安全帽防護性能

為確保防護具之防護效能與符合法規，降低因老化或損壞造成的安全風險，並提升員工舒適度與工作效率，保障人員安全。亞東綠材更換一般作業使用年限 5 年（含）以上與戶外及室內高溫作業使用年限 3 年（含）以上之安全帽，2025 年安全帽更換率 65%，共更換 142 頂，其中 53 頂為新款隱藏式護目鏡安全帽，有效維持防護性能。

#### 2. 日本遠東石塚轉動設備加裝防護罩

日本遠東石塚在 84 處設備旋轉部件加裝防護罩，為防止操作人員或其他物體意外接觸高速旋轉部件，降低夾捲、切割或撞擊造成的人身傷害風險，同時也有效隔離危險區域，避免異物進入導致設備損壞或生產中斷，除了提升人員安全，亦有助於維持設備穩定運行，減少事故與維修成本，促進生產效率與企業安全管理。此外，日本遠東石塚導入獎勵制度，由員工主動提出改善提案，並頒發獎勵金，與員工一起努力降低勞動災害風險。

### 各據點營運安全與職業安全智能化 - 安衛科技應用

勞動部 2025 年勞動檢查方針強調安全衛生科技應用將納入重點，運用智慧科技提升職場安全管理效率，透過即時監測、數據分析與預警系統，降低潛在風險並預防事故發生。2025 年各據點安衛智能化應用案例如下：

#### 1. 新埔化纖總廠建置熱媒油微量洩漏早期預警與智慧監控機制

新埔化纖總廠推動製程安全改善計畫，針對合成導熱油及道生熱媒油泵房與管線微量洩漏

風險，建置「CCTV+AI 熱媒油偵煙系統」，補強現行工業型氣體偵測器在現場環境多變、難以穩定偵測的限制，期能於熱媒油微量洩漏初期產生煙霧時即發出預警，降低爆炸與火災對人員安全、設備資產及環境的衝擊。

#### 2. 遠東先進纖維化學品申報智能比對系統

根據勞動部《優先管理化學品之指定及運作管理辦法》公告的化學品清單中，如運作使用的化學品濃度及運作量符合其健康危害標準者，需每年定期申報，但因公告的化學品清單眾多，人工比對速度慢，故遠東先進纖維開發智能程式，自動下載政府單位公告的優先管理化學品清單，運用 AI 工具與公司使用化學品比對，列出相同清單後，再由使用者分別輸入「重量百分濃度」與「年運作總量」，找出應申報項目，節省人力、時間，並提高準確度。

### 強化緊急應變能力暨災害應變演練

遠東新世紀針對災害防範訂有危機事件處理辦法，包括天然災害、能源短缺、工安事故、環保或抗爭事故、勞資爭議、法定傳染疫情、營運中斷及資訊安全風險等訂有相關處理規範，各據點均依該辦法因應處理。

為使事故發生初期能在最短時間內啟動相關應變程序，降低廠區人員及產量損失，遠東新世紀依廠區所處地理環境、使用之危害性化學品、天災分布及可能引發之災害類型，進行危害鑑別與風險評估。評估後提出廠內控制措施，擬訂各類型之緊急應變程序，並針對不同類型的災害，考慮其可能發生之頻率，進行緊急應變訓練及演練。

若意外事件或天然災害發生時，各據點皆需依所訂之災害緊急應變措施與通報程序處理，進行災害研判、通報相關單位或人員，立即進行搶救工作，並管制災害現場，以防止災害狀況持續擴大，隨時研判災害危及人員、財物、環境的程度與控制，妥善處理，避免引發二次災害。事故單位於事後針對災害發生原因與改善對策進行完整檢討並提出報告後向相關單位實施宣導避免重複發生。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效  
目標設定與達成進度  
永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

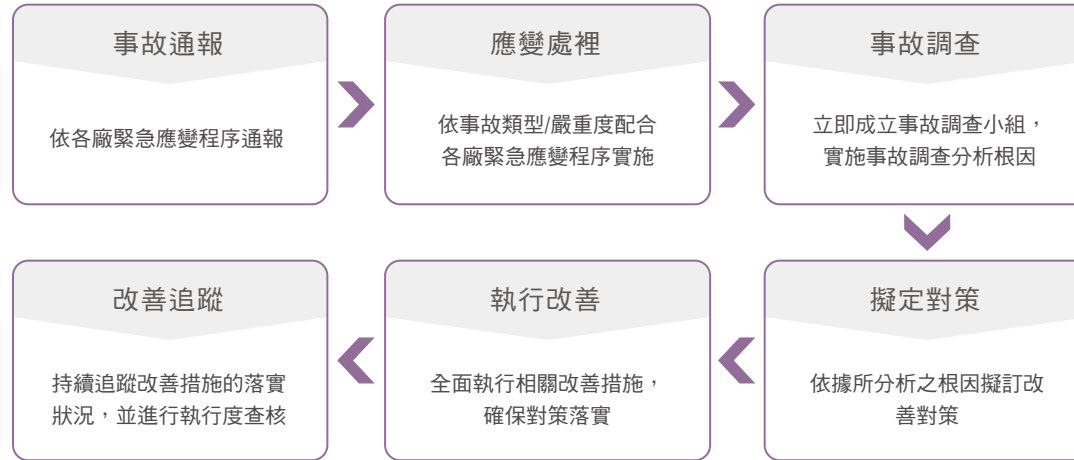
⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 4.3.2 工傷統計

遠東新世紀職業安全衛生以「安全零災害」為目標，重視每位員工安全及健康，並藉由推行風險評估、危害辨識、安全衛生教育宣導及公告、工作前工具箱會議及安衛主題月的推動，以提高員工的風險意識與安全知識。2025 年虛驚事故共 260 件，事故類型主要以跌倒 102 件為最多，主因為工作者危害意識不足。若不慎發生職安衛事故，除立即採取搶救措施，各生產據點皆採取下列程序執行改善：



各項改善措施須於 2 個月內完成，硬體改善若涉及工程發包案件則應於 6 個月內完成。經統計分析，2025 年遠東新世紀各生產營運據點員工工傷事故總件數為 54 件，較 2024 年增加 100%，主因為新埔化纖總廠發生氣爆事故，造成 21 位同仁傷亡，其中 2 位同仁不幸身故，本公司全力協助往生同仁家屬辦理治喪事宜，並提供優於法規的撫恤金額，提供傷者完善醫療照顧、24 小時輪班陪護與心理急救等，並以最高標準檢討與改善製程安全，導入第三方專業單位台灣德國萊因技術監護顧問股份有限公司 (TÜV Rheinland Taiwan) 進行製程安全體檢與事故根因分析，作為推動深層改革的核心依據，更建置「CCTV+AI 熱媒油偵煙系統」以強化即時預警。關於此事故之詳細說明請參閱「特別報導 3：本公司新埔化纖總廠氣爆事故之處置與預防機制建構」<sup>(R)</sup>。

亞東工業 (蘇州) 2025 年發生 1 件死亡事故，1 位員工清洗紡織機械設備羅拉時被捲入窒息致死，為避免事故再次發生，改善措施包含增加急停拉伸 / 門機聯鎖裝置、引入自動噴淋清洗以避免人員清洗的工安風險，並修訂風險辨識內容、SOP、加強組織安全培訓及全面隱患排查。

職業災害類型以其他 (跌倒) 共 13 件為最高，被切 / 割 / 擦刺傷共 11 件為次高，主要造成原因為工作者危害意識不足。爆炸共 11 件並列為次高，為新埔化纖總廠氣爆事故所致。為防止職業災害之發生，針對災害原因提出預防對策如下，各據點各事故均依上述改善步驟完成事故調查及相關矯正措施。

#### 1. 工程控制 (硬體改善)

- 全面檢視旋轉、傳動部件之防護設施 (如網狀護罩、圍欄) 是否符合安全規範
- 危險區域設置光電感測器或聯鎖裝置，人員靠近時自動停止運轉

#### 2. 作業程序與管理措施

- 落實上鎖掛牌 (LOTO)：維修、調整或清潔設備前須切斷動力源並上鎖，防止誤啟動
- 風險評估與分區管理：標示危險區域 (如紅色警戒線)，限制非必要人員進入；針對高風險設備實施「雙人作業監護制度」

#### 3. 自動化與技術升級

- 使用智能視覺辨識監控設備，異常時自動發出警示或訊息
- 以機械手臂取代人工進行高風險作業 (如物料送料或搬運作業)

#### 4. 人員訓練與行為管理

- 強化安全教育：定期進行機械操作安全訓練，包含緊急應變演練及事故案例分析；新進人員需通過實作考核後方可獨立操作
- 規範個人防護裝備 (PPE)：禁止穿戴寬鬆衣物、長項鍊等，並提供貼身工作服與防滑鞋；特殊情境下使用防切割手套 (需評估無增加捲夾風險)

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

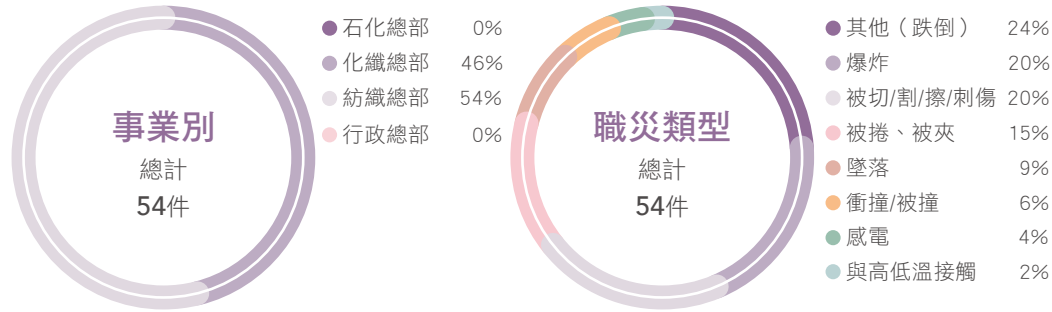
4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

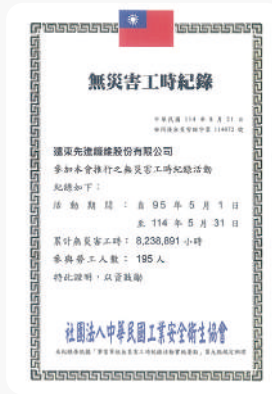
## 2025 年員工工傷事故統計



## 遠東先進纖維連續 28 年達成無災害工時紀錄



遠東先進纖維自 1997 年 4 月營運迄今 28 年未發生職業災害之失能傷害損失日數，累計至 2025 年 12 月達成 1,131 萬無損工安全工時記錄。並於 2006 年起參加中華民國工業安全衛生協會「無災害工時紀錄活動」，審查後核發 8,238,891 小時紀錄證明。



## 員工工傷統計

		2022	2023	2024	2025
工傷事故 (件數)	男	60	32	17	34
	女	17	12	10	20
	合計	77	44	27	54
傷害率 (IR)	男	0.23	0.15	0.07	0.15
	女	0.07	0.05	0.04	0.09
	合計	0.30	0.20	0.12	0.23
損失工時傷害 (LTIFR)	男	1.15	0.73	0.37	0.73
	女	0.33	0.27	0.22	0.43
	合計	1.48	1.01	0.59	1.16
缺勤率 (AR%)	男	0.15	0.35	0.17	0.17
	女	0.26	0.30	0.26	0.27
	合計	0.41	0.65	0.43	0.44
誤工率 (LDR)	男	3.12	1.78	1.56	60.18
	女	1.28	1.61	1.03	3.95
	合計	4.39	3.39	2.59	64.13
因公死亡人數	男	0	0	0	3
	女	0	0	0	0
	合計	0	0	0	3
因公死亡比率	男	0.00	0.00	0.00	0.01
	女	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.00	0.00	0.00	0.01

註：

- 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達 (馬) 自 2025 年起納入統計範疇
- 統計範疇包含正式員工與非正式員工。正式員工等同於 GRI 準則的永久聘僱員工及全職員工，非正式員工等同於 GRI 準則的臨時員工，包含台灣的國際移民勞工、中國大陸的派遣工或外包工、越南、馬來西亞的尚在試用期者、日本及美國的短期約聘人員
- 2025 年員工工作總時數為 46,397,223 小時
- 2022 及 2024 年無嚴重工傷事故 (無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態)。2023 年發生 2 件嚴重工傷事故，為 1 件捲夾和 1 件粉塵燃燒事件；2025 年發生 2 件嚴重工傷事故，為 1 件爆炸和 1 件捲夾事件
- 2022-2025 年無職業病事件
- 定義與計算公式請參閱「7.1 環境及員工相關指標」

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

2025年遠東新世紀各生產營運據點承攬商工傷事故總件數為9件，工傷事故件數較2024年5件增加80%，事故類型最多為被撞3件，為防止被撞事件發生，針對災害原因提出預防對策如下：

1. 非作業區人員不可任意進入車輛作業範圍
2. 對於承攬商員工加強宣導，行人進入管制區須配戴反光背心，增加辨識度
3. 加強承攬商員工教育訓練，將相關案列納入訓練教案中進行分享

## 承攬商工傷統計

		2022	2023	2024	2025
工傷事故 (件數)	男	8	9	3	9
	女	1	0	2	0
	合計	9	9	5	9
傷害率 (IR)	男	0.45	0.49	0.19	0.19
	女	0.06	0.00	0.12	0.00
	合計	0.50	0.49	0.31	0.19
損失工時傷害 (LTIFR)	男	2.23	2.46	0.93	0.96
	女	0.28	0.00	0.62	0.00
	合計	2.50	2.46	1.55	0.96
因公死亡人數	男	0	0	0	0
	女	0	0	0	0
	合計	0	0	0	0
因公死亡比率	男	0.00	0.00	0.00	0.00
	女	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.00	0.00	0.00	0.00

註：  
 1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇  
 2. 2025 年承攬商工作總時數為 9,385,085 小時，統計範圍包含工程及勞務之承攬商  
 3. 2022、2024 及 2025 年均無嚴重的工傷事故（無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態）。2023 年發生 1 件捲夾的嚴重工傷事故  
 4. 2022-2025 年無職業病事件  
 5. 定義與計算公式請參閱「7.1 環境及員工相關指標」

## 2025 年員工及承攬商製程安全事故統計

	石化	化纖	紡織	合計
製程安全事件 (總件數)	5	8	7	20
第一級製程安全事件 (PSIC) (件數)	0	1	1	2
第一級製程安全事件嚴重性總得分	0	9	57	66
製程安全事故率 (PSTIR)	0	0.01	0.01	0.01
製程安全事故嚴重率 (PSISR)	0	0.55	0.05	0.24

註：  
 1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇  
 2. 2025 年員工及承攬商工作總時數為 54,171,748 小時（不含行政總部）  
 3. 製程安全事故率 (PSTIR) = (第一級製程安全事件數 × 200,000) ÷ 工作總時數  
 4. 製程安全事故嚴重率 (PSISR) = (第一級事件嚴重性總得分 × 200,000) ÷ 工作總時數

遠東新世紀各生產據點 2025 年工傷統計結果，依產業別分析與台灣職業安全衛生署統計各行業別 2024 年之失能傷害頻率及失能傷害嚴重率比較，本公司石化總部及紡織總部失能傷害頻率與嚴重率均低於同業；化纖總部失能傷害嚴重率高於同業，原因為新埔化纖總廠發生氣爆事故，導致死亡及傷者損失工時。

## 生產據點員工工傷統計與同業比較

	石化業		化纖業		紡織業	
	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率	失能傷害 頻率	失能傷害 嚴重率
台灣職安署統計數據	0.29	8	1.99	49	2.05	159
遠東新世紀統計數據	0	0	2.16	1,198	0.88	3

註：  
 1. 失能傷害頻率 = (失能傷害總人次數 × 1,000,000) ÷ 工作總時數  
 2. 失能傷害嚴重率 = (失能傷害總損失日數 × 1,000,000) ÷ 工作總時數  
 3. 比較基準為台灣職業安全衛生署 2024 年石化業、化學材料製造業及紡織業統計數據

落實安全與衛生管理為遠東新世紀重要承諾，對於不幸發生職業災害事故甚感痛心，因此積極落實危害鑑別、風險管控及完善各項作業 SOP，督導同仁確實遵守，列為安全衛生管理重點，以避免事故再次發生。

# 目錄

前言

## 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

## 4 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

## 與利害關係人攜手提升職安衛績效

### 1. 安全衛生公益推動 - 觀音化纖廠「觀新E家族」

- 觀音化纖廠自 2017 年起加入桃園市政府勞動檢查處「勞工安全衛生登錄家族」輔導計畫，主動擔任安衛家族核心領導者，為擴大安衛家族運作規模，展現觀音化纖廠致力推動安衛管理之決心，觀音化纖廠於 2023 年再成立安衛家族「衛您平安」，擔任新安衛家族核心領導者，持續以大廠帶小廠運作方式，共同推動職場安衛認知與文化等，以提升員工、承攬商及一般民眾安全衛生知識，2025 年參與桃園市政府辦理之安全衛生家族成果獎勵評選競賽，榮獲「優良家族獎」。



優良家族－觀新E家族

- 2025 年推動事項如下：

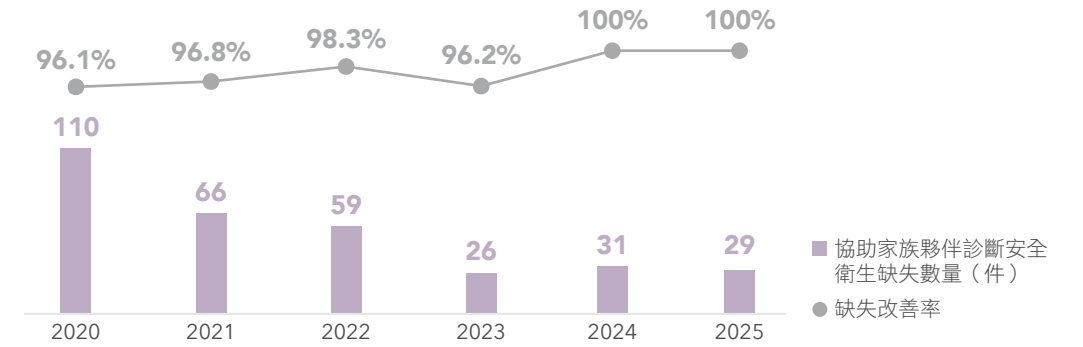
- 不定期辦理工作籌備會議，並舉辦職業安全衛生宣導會、勞動檢查方針說明、承攬商管理、有害作業危害預防及事故案例等教育訓練，參與對象有廠區主管、安衛管理人員、一般員工及家族夥伴等，共計 98 人次。



- 積極協助家族夥伴（承攬商）診斷職業安全衛生問題與提出缺失改善方案，2025 年觀音化纖廠提出診斷建議 29 件，全數已完成改善，改善率達 100%，相較於 2024 年，建議件數稍有減少，有缺失之承攬商願意配合安全衛生改善措施，顯示推動安衛家族計畫後，人員對於安全衛生意識有所提升，並積極透過自主管理或檢討等機制，以促進職場安全衛生健康及文化氛圍之塑造。



## 安衛家族計畫成效



## 遠東服裝（越南）與客戶共同推動通勤安全專案



遠東服裝（越南）2024 年起與 Nike 共同推動通勤安全專案，幫助工廠建立安全的通勤文化，預防及減少與通勤相關的事務。2025 年，專案小組蒐集了 337 位員工對於交通和通勤狀況的回饋意見，並根據調查結果與相關部門召開會議，提出糾正和預防措施，包含為使用廠內接駁車的員工設立指定的上下車區域；透過查閱車輛檢驗及登記紀錄，持續監測廠內接駁車的狀況，目前共有 8 輛車進行定期檢測。2025 年共舉辦 2 次交通安全意識培訓，共計 1,870 名員工參與。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 4.3.3 健康職場 - 員工健康照護與促進

員工是公司最重要的資產，本公司主動投入健康促進資源，照護員工身心健康與職場健康，並致力於協助員工取得工作與生活的平衡，維持身心健康，朝著「健康管理」、「健康照護」與「健康促進」面向推動，期望持續為員工創造更安全、舒適且友善的工作環境。

#### 員工健康管理、健康照護與健康促進

##### 1. 健康管理

###### • 專屬健康管理系統

在職場健康管理上，遠東新世紀總公司、新埔化纖總廠、觀音化纖廠及遠紡工業（無錫）設有專屬健康管理系統，同仁可以隨時查閱個人歷年健檢報告，以掌控自己的健康狀況，並可於線上報名參加健康促進活動，健康管理系統亦提供健康醫學常識供同仁參閱，以強化同仁自主健康管理之能力。

除依據法規訂定完整之健康促進計畫外，透過健康管理系統分析比對歷年健檢後之結果，依異常類別及程度進行完整健康管控機制：分級、追蹤及醫療諮詢等，達到有效性、系統性且持續性的管理。所有健康服務經由醫護人員執行全方位的健康風險評估與管控，讓員工健康得到更完善的照護。

###### • 優於法令之定期健康檢查

本公司每年度補助派外人員及每兩年度補助高階主管健檢費用，2025年共239位高階主管完成健康檢查，補助費用總計約478萬元。一般員工每兩年安排合作醫院至各單位辦理健檢，並由醫護人員主動通知檢查結果異常之同仁複檢及追蹤改善情形。

中國大陸生產據點為在職滿一年的員工定期安排健康體檢，並為每一位員工建立完整健康檔案，及邀請專業醫師至公司開設一對一健康諮詢，說明員工體檢情況。而越南生產據點則為員工安排每年一次定期身體健康檢查，女性員工除安排常規的體檢外，另提供婦產科檢查予有意願受檢的員工。

###### • 全方位的健康賦能

在快節奏的職場環境中，員工面臨著生理與心理的雙重挑戰。為此，公司推動「全人健康講座系列」，議題涵蓋生理保健、心理韌性、壓力調適及營養膳食等面向，旨在為員

工打造一個支持性的健康知識平台。舉辦講座的核心目的，在於賦能員工掌握照顧自己的能力，並將健康意識融入日常決策中。具體效益體現在員工「自我健康管理能力」的提升，以及職場氛圍的改善。當員工感受到公司對其身心福祉的實質投資，將有效提升員工敬業度與歸屬感，進而凝聚出更具向心力的企業文化。

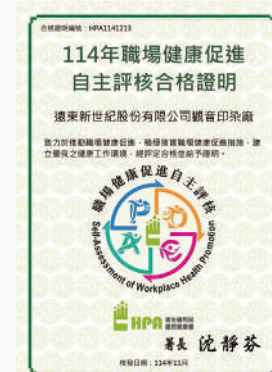
新埔化纖總廠於2025年2月發生氣爆事故後，針對受心理影響之員工共59位，與亞東醫院合作展開為期3個月（共10場次）的關懷活動，協助提升員工逐步復原與職場適應。



### 觀音印染廠及遠東先進纖維通過職場健康促進自主評核

3  
位評核  
合格

健康勞動力是企業永續發展的基石，衛生福利部國民健康署自2003年推動「健康職場」，協助企業為勞工健康打造優質工作環境，迄今已有超過3萬家企業參與。為精進及帶動職場健康文化，2025年轉型為「職場健康促進自主評核」制度，鼓勵職場運用PDCA循環（Plan-Do-Check-Act）機制，建構推動健康促進之框架，觀音印染廠及遠東先進纖維積極落實職場健康促進措施，建立優良之健康工作環境，分別於2025年11月及2025年9月經評定合格並給予證明。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 2025 年各生產營運據點舉辦之健康講座

主題	生產營運據點	課程主題	課程重點
營養飲食與體重控制	新埔化纖總廠	健康飲食講座	與寶礦力水得合作，介紹代謝症候群及飲食改善作法，透過膳食纖維攝取，改善腸道健康，共 29 位員工參與
	亞東石化（台灣）	營養課程（零食篇）及有氧運動	提升員工營養知識及心肺活量，共 59 位員工參與
		營養課程（便當篇）及肌力運動	提升員工飲食選擇辨識能力及培養肌耐力方法，共 55 位員工參與
		營養課程（便利商店篇）及瑜珈	教導員工從便利商店中選擇健康食物能力及透過瑜珈進行肢體放鬆伸展，共 48 位員工參與
觀音印染廠	減重飲食衛教與有氧肌力運動講座	透過飲食與運動講座綜合效益，幫助參加減重計畫的同仁合理的減重，共 24 位員工參與	
心理健康	遠東新世紀	提升心理復原力：鍛鍊心理韌性	共 48 位員工參與
		情緒管理提升生活及工作中的情緒韌性	共 53 位員工參與
	遠東紡織（越南）	職場壓力管理課程	共 178 位員工參與
情緒智慧、洞察與掌控自我		共 203 位員工參與	
疾病預防與減緩	新埔化纖總廠、觀音化纖廠	骨骼肌肉伸展紓壓	與桃園醫院復健師合作及邀請禪柔、瑜珈、物理治療師到廠授課，課程內容包含：正確姿勢之重要性、肌力訓練、人因工程危害預防，教導同仁骨骼肌肉放鬆技巧、紓解壓力，共 92 位員工參與
	亞東綠材	禪柔紓壓活動	教導同仁骨骼肌肉放鬆技巧，共 5 位員工參與
	新埔化纖總廠、觀音化纖廠、亞東綠材	失智症預防	教導員工辨識可能罹患失智症的表現及預防方法，共 30 位員工參與

### 2. 特殊危害作業健康管理

對於職業病的管控，遠東新世紀台灣生產據點 2025 年之特殊危害作業健康檢查與健康分級管理如下：

#### 特殊危害作業健康檢查與健康分級管理

健檢項目	受評估人數		1 級管理		2 級管理		3 級管理		4 級管理	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
噪音作業	340	39	174	8	140	26	16	5	10	0
高溫作業	65	0	35	0	29	0	1	0	0	0
粉塵作業	225	3	190	3	35	0	0	0	0	0
游離輻射作業	22	1	12	1	10	0	0	0	0	0
有機溶劑與特殊化學品作業	37	10	31	8	6	2	0	0	0	0

根據人員所屬分級，實施相應措施，第一級為提供健康資料供人員參考；第二級為給予健康指導及由醫師註明不適合從事之作業；第三及第四級為依人員狀況選工配工，訪視作業現場，實施作業風險評估，依評估結果改善作業流程。提供適當防護具並要求作業人員確實配戴，標示作業區管制線，非作業人員不可進入。作業環境每半年實施暴露監測，並減少作業人員暴露時間，輻射作業時人員須配戴劑量臂章實施劑量監測。化驗區設有局部排氣裝置。針對作業人員實施健康保護計畫，每年定期進行特殊健檢並分級管理。

中國大陸生產據點針對職業危害崗位的員工，每年定期進行職業災害崗位體檢，並依規定進行追蹤複查，後續按照職業健康體檢規定進行崗中及離崗體檢，確保員工工作權利與防範職業病發生。而越南生產據點針對職業災害風險性高的職能崗位員工，每年享有 2 次體檢，安排更進階的醫療服務；其中成衣廠近 8 成員工均為女性，因此針對女性員工給予更多健康衛教資源，例如乳癌、子宮頸癌、母嬰教育等婦女衛教知識。

### 3. 健康照護

台灣地區各營運據點依法設置專業職業衛生護理人員，專任護理師提供所有工作者的健康保護服務，不僅執行健康促進活動、健康檢查與異常管理，更致力於勞工健康保護四大計畫，並經由與關係企業亞東醫院或特約合作職業醫學專科醫師臨場健康服務，擔負起守護員工健康服務、健康檢查及健康促進之責任，使員工受到完善的健康照護。

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

### ④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

亞東工業（蘇州）設有廠區醫師與護理師，提供員工基礎診療與保健諮詢，員工可於上班時間至醫務室看診與健康諮詢，並為員工建立個人職業健康監護檔案，讓員工健康得到更完善的照護。

遠紡工業（上海）於 2024 年建立醫務室，每周二、四下午專人駐診為員工進行健康諮詢、免費血壓測量等服務，另與附近社區醫院建立良好關係，每二個月一次全科醫師來公司看診，提供醫療服務。

美國 APG Polytech 設有一名全職護理師負責處理意外傷害和其他健康問題，有任何需要醫療建議或幫助的員工皆可尋求護理師醫療指導。

#### 4. 健康四大保護計畫與中高齡及高齡者健康保護

台灣各生產營運據點配合政府針對勞工照護政策，並因應國際趨勢帶來工作結構改變等課題，遠東新世紀以工作者為中心規劃健康服務，不僅加強職業相關傷病的預防，也推行各項健康促進活動，建立員工健康自主管理之觀念，提昇其健康意識，提供完善心理支持與促進員工心理健康主動措施。公司鼓勵員工自主成立運動性社團，提供營養均衡的午餐，協助員工穩固健康。

##### • 健康四大保護計畫

遠東新世紀台灣各生產營運據點推動各項保護勞工身心健康的措施，包含：人因危害（重複性作業等促發肌肉骨骼疾病）防止計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、職場母性勞工健康保護計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫。

中國大陸生產據點重視母性保護，為關懷女性員工，提供哺乳期員工在每天的勞動時間內安排 1 小時哺乳假時間，遠紡工業（上海）設有愛心媽咪小屋，為懷孕與哺乳期的女性員工提供一個私密、舒適、安全的休息場所，以增強女性員工的職場幸福感。亞東工業（蘇州）設置哺乳室，配置個人隔間，冰箱、空調、沙發等設施齊全，兼顧舒適性與私密性，以滿足職場母性員工集乳需求。

#### ■ 危害辨識及風險評估統計與行動方案

項目	經調查危害辨識、風險評估人數		無危害		疑似有危害		有危害	
	男	女	男	女	男	女	男	女
母性健康保護	-	33	-	33	-	0	-	0
職場不法侵害	1,756	344	1,739	342	17	2	0	0
異常工作負荷	2,200	426	2,078	415	106	11	16	0
重複性作業等促發肌肉骨骼疾病危害	2,359	424	2,288	418	71	6	0	0

##### • 中高齡及高齡者健康保護

因應人力高齡化趨勢，為確保中高齡及高齡工作者職業安全及健康，依中高齡及高齡工作者健康風險評估結果，由職場醫護人員執行健康管理，定期為員工提供工作適能評估及適性建議（包括變更工作場所、工作內容、縮減工作時間或工作量）、辦理職場健康促進活動等有助於平衡工作與生活的措施。

日本遠東石塚的承攬商中有許多 60 歲以上的高齡員工，因此公司特別注意中暑重症化的風險，並加強以下措施：

- ◆ 發佈並遵守作業前的綜合溫度熱指數（WBGT）測量及作業時間調整的規定
- ◆ 休息區常備冷水與口服補水液，要求員工須適時補充水分與鹽分
- ◆ 提供配有冷氣設備的休息區
- ◆ 要求穿著空調服及保冷劑背心

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

此外，針對叉車操作，高齡員工可能存在運動機能及視力下降的情況，因此導入定期教育訓練。作業場所的照明度也會定期測量，必要時由相關部門進行改善，以確保作業場所的充分照明。

### 5. 打造健康永續的員工餐廳

遠東新世紀深知「食」對於員工身心健康的重要性，85%的生產營運據點均設置員工專屬餐廳或提供團膳，僅有部分據點因空間不足或員工人數較少等原因而未供餐。公司致力於提供衛生、營養且多樣化的餐飲服務，打造讓員工安心的用餐環境。在餐點設計上，我們選用合格廠商，並設有伙食委員會參與菜單規畫，嚴格控管油、鹽、糖的攝取量，並提供「健康蔬食」等多元選擇，滿足不同族群的飲食需求。同時，為落實食品安全管理，員工餐廳進行定期衛生稽核及不定期抽檢，從食材溯源、驗收到烹飪流程進行嚴格把關，確保每一口食物都安全無虞。



此外，我們響應綠色永續理念，餐廳優先選用地當季食材以減少碳足跡，員工餐廳不提供一次性餐具，並鼓勵員工自備環保餐具。2024年起，遠東新世紀行政總部推動廚餘減量計畫，若員工無法食用已訂購的餐盒時，可自行於訂餐系統捐出餐盒，供其他有需要的同仁享用，截至2025年底，累計減少浪費1,867個餐盒。透過各項貼心舉措，我們不僅照顧了員工的胃，更守護了員工的健康，讓同仁在忙碌工作之餘，能透過美味的餐點補充滿活力。

伙食委員會定期進行員工滿意度調查，主要評估項目為餐點份量、菜色多樣性與口味品質等，整體調查結果大多為滿意，針對不滿意的部分，進行檢討及調整。



### 6. 各據點健康促進活動

#### • 各據點流感疫苗注射

遠東新世紀台灣生產據點積極推動流感疫苗注射活動，部分據點提供全額補助員工接種費用，並安排專業醫護到公司現場施打，允許員工在工作時間內接種。



### ■ 流感疫苗注射統計

生產據點	自費流感疫苗接種 (公司補助)	公費流感疫苗接種	疫苗覆蓋率
新埔化纖總廠	659人	92人	54%
觀音化纖廠	249人	38人	51%
亞東綠材	106人	34人	63%

#### • 關懷員工及其親屬健康

遠東服裝（越南）為保障員工及其家人的健康，實施「疫苗接種活動」計畫，為員工及其親屬進行疫苗接種活動，與越南疫苗中心（VNVC）合作進行季節性流感疫苗接種，每位員工及其親屬可免費接種一劑法國製的季節性流感疫苗。自2024年11月起至2025年6月底，已有1,756位員工及親屬完成接種。



生產處員工

我獲得了快速辦理報名的協助，到VNVC接種地點時也不需要像以前那樣排隊等候。我真心感謝公司提供這份實用的健康禮物。



品管處員工

我媽媽住在很遠的清化省，沒想到這次也能透過公司安排接種疫苗，能受到公司這樣的關心，我真的非常感動。



遠紡工業（無錫）2025年3月14至15日聯合社區衛生服務中心，推出免費的「兩癌」篩檢暖心活動，提供子宮頸癌、乳腺癌一站式篩檢服務，透過早期篩檢和預防，有效防範以及掌握治療的先機，提升人力資源健康資本，共65位員工參與，員工涵蓋率50%。完成篩檢的員工可獲得健康檔案，需要複檢的員工提供社區衛生中心「綠色通道」的優先服務。本次活動獲許多員工的積極回饋，包括「平時工作家庭兩頭忙，總把自己的健康檢查一拖再拖。公司把篩檢服務請到公司來，真的太方便了！這份貼心讓我覺得在這裡工作特別溫暖。」、「心裡暖暖的，幹活也更有勁了！」。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 4.4 建構永續供應鏈

遠東新世紀產業橫跨石化、化纖、紡織等上中下游產業鏈，採購品項眾多，由聯合採購中心、各生產營運據點採購部門及各主原料採購單位負責供應商篩選、管理與 ESG 風險評估，提升供應鏈透明度，並與供應鏈協作。

為確保上述管理機制有效落實，本公司深知供應鏈管理對永續發展之關鍵影響，永續供應鏈管理計畫之最高監督與決策單位為董事會。供應商永續管理之執行成果、風險評估與提升計畫，呈報至隸屬於董事會轄下之企業永續委員會進行審查與督導，確保供應鏈之發展方向與公司整體永續策略一致，邁向負責任的全球夥伴關係。

### 4.4.1 負責任且具韌性的供應鏈管理

#### 管理政策

遠東新世紀營運據點橫跨台灣、中國大陸、越南、日本、美國及馬來西亞，我們致力將環境、社會和治理（ESG）的規範融入供應鏈管理之中，並透過明定的政策以支持管理架構，本公司各生產營運據點依據當地法規、生產需求，訂有供應商管理規範。

#### 1. 《永續供應鏈管理政策》

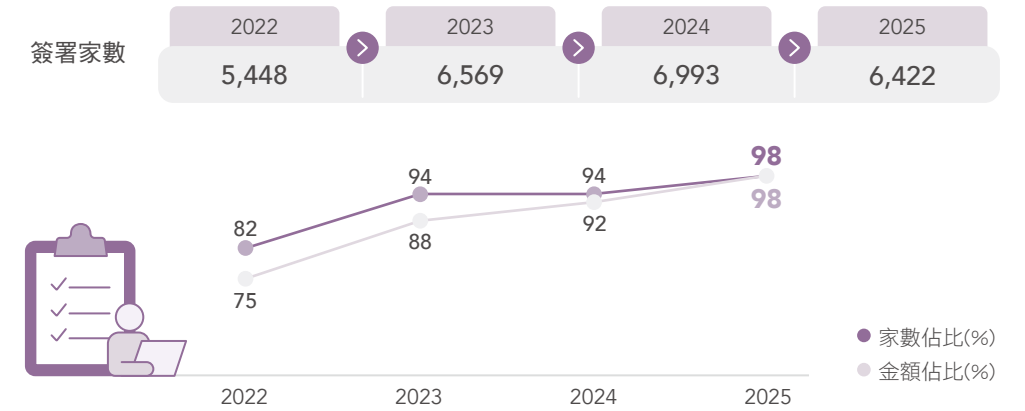
本政策對全體供應商的勞動權利、環境實踐和道德行為設定了明確的期望，遠東新世紀致力與供應商建立長期互信關係，政策涵蓋誠信治理、氣候行動、人權保障及績效提升四大方針。本公司不僅關注 QCDS（品質、成本、交付、服務）與 ESG 表現，更協助夥伴強化永續能力，並依據綜合績效選擇及評核供應商，期許雙方遵守準則，共同打造具韌性的優質供應鏈。

永續供應鏈管理政策

#### 2. 《供應商行為準則及社會責任承諾書》

為協同供應鏈達成永續發展目標，本公司參考責任商業聯盟行為準則（Responsible Business Alliance Code of Conduct）制訂《供應商行為準則及社會責任承諾書》，要求供應商簽署。

## 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數與金額佔比



註：  
1. 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之供應商家數佔比 = 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》之家數 ÷ 供應商總數 × 100%  
2. 每年度交易供應商總數不同

供應商行為準則及社會責任承諾書

### 永續採購與綠色採購

2025年遠東新世紀綠色採購金額總計 31 億元，主要採購品項為再生原物料。本公司將綠色採購視為供應鏈環境風險管理與低碳轉型的重要策略，於採購與供應商管理流程中，系統性納入環境、安全與化學品管理相關之評估機制，降低供應鏈潛在之環境與營運中斷風險，並提升資源效率與產品合規性。

在採購原物料、設備與外包服務時，本公司除要求符合環保與職安衛相關法規外，亦優先採用具較低環境衝擊之產品與服務。評估面向涵蓋能源與資源使用效率、溫室氣體排放（含上游範疇）、廢棄物與水資源管理及危害化學物質之使用與替代方案，並逐步導入全生命週期（Life Cycle）之環境考量。相關要求已納入《供應商行為準則及社會責任承諾書》，包括禁用 / 限用物質清單（RSL/MRSL）、原物料溯源、包裝減量與可回收性等。

針對關鍵供應商，定期評估其 ESG 績效，未來規劃依評估結果實施風險分級、稽核與輔導，評估結果同步連結至供應商評選、續約與分級管理流程，形成「標準 × 稽核 × 改善 × 追蹤」之架構。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 遠東新世紀綠色採購實績持續獲環境部及臺北市府環境保護局肯定

自 2016 年起，遠東新世紀每年申報前一年度綠色採購金額，截至 2025 年底，綠色採購金額已累計超過 218 億元，遠東新世紀共計 7 個年度獲得環境部「綠色採購績優單位」及台北市政府環保局頒發「民間企業與團體推動綠色採購績優單位」。



遠東新世紀獲獎受訪

### 依循 ESG 相關規範選用及評鑑供應商

#### 1. 選商流程

為確保採購決策與 ESG 相關規範保持高度一致，本公司由採購單位定期檢視現行之採購作業流程與實務，確保相關規範與本公司之《供應商行為準則及社會責任承諾書》契合。透過此內部檢視機制，主動防範並避免日常採購行為與 ESG 要求產生潛在衝突，進而落實負責任之採購作為。

在選商執行面上，採購單位對新供應商進行涵蓋環境及社會面向相關之書面或實地評鑑，將供應商分級作為選商標準，並針對不同類型採購案件設定額外評估標準，於合約中訂定相關條款，確保供應商符合要求。2025 年新供應商家數為 976 家，經過評估的家數為 970 家，評估比例為 99%。

此外，針對特定風險領域，遠東新世紀結合資安管理與採購流程，對資通訊廠商進行資安評級分級分類，作為採購決策之參考，降低資通訊供應商資訊安全風險。同時，持續強化供應鏈資安治理，應對日益增長的網絡威脅，詳細內容請參閱「1.4 增強數位韌性」。

#### 2. 定期評核

每年年初針對前一年度重大供應商進行評核，2025 年針對 82 家供應商進行現場稽核，評估結果作為是否繼續採購之標準，不合格者列入觀察名單並提供改善建議，若經溝通後仍無法改善者則直接淘汰。

2024 年 6 月起對關鍵供應商<sup>(註)</sup>實施「供應商 ESG 調查表」，掌握供應商 ESG 績效，分析調查結果，以擬訂供應商 ESG 提升計畫，2025 年 100% 關鍵供應商完成填寫調查表。

2025 年全球生產營運據點採購單位對全體供應商於環境、社會及治理面向評估的統計彙整如下表，若評估發現重大衝擊，視情節予以協助改善或終止合約。2025 年無鑑別出具有負面衝擊之供應商。

註：「關鍵供應商」係指本公司主原料供應商及主要採購單位當年度單筆交易達新台幣 100 萬元以上之供應商

#### 2025 年供應商衝擊評估面向與數量

	衝擊評估面向		
	環境	社會	治理
被篩選供應商總數	6,422	6,422	6,422
鑑別出具有（或可能有）負面衝擊供應商數量	0	0	0
已改善供應商數量	0	0	0
終止合作供應商數量	0	0	0

註：環境面向包括溫室氣體排放、能源使用效率、水資源管理、空氣污染排放管理、廢棄物管理、有害性物質管理、生物多樣性管理等；社會面向包括人權、不強迫勞動、童工、工作時數、工資與福利、集會結社自由與團體協商、多元平等、母性保護、隱私權保護、就業穩定、教育訓練、健康安全管理等；治理面向包括誠信經營與反貪腐、風險管理、資安管理、申訴管道、法規遵循、利益衝突、產品管理等

#### 優先採用當地供應商

本公司優先向當地供應商採購，以促進當地經濟發展，並確保更高效的售後服務。由於美國 APG Polytech 工廠位於西維吉尼亞州內陸，因此主要依靠鐵路運輸。APG Polytech 選擇距離工廠較近的供應商，不僅能節省供貨時間，還能減少貨運的碳排放。

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

#### ① 建構穩健治理

#### ② 驅動無限創新

#### ③ 領航綠色未來

#### ④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

#### ⑤ 串聯美好社會

#### ⑥ 開創共生園區

#### ⑦ 附錄

## ■ 當地供應商採購金額佔比

	總採購金額當地採購佔比				不含主原料採購金額當地採購佔比			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
台灣	44%	45%	43%	44%	63%	72%	68%	71%
中國大陸	64%	61%	82%	81%	85%	89%	81%	67%
越南	19%	13%	13%	25%	67%	70%	70%	72%
日本	98%	85%	92%	87%	98%	85%	92%	87%
美國	86%	92%	99%	97%	58%	71%	96%	90%
合計	53%	53%	57%	57%	75%	80%	79%	74%

註：

1. 當地供應商定義為國內供應商。台灣、中國大陸、越南部分主原料無當地供應商
2. 當地採購金額佔比 = 向當地供應商採購金額 ÷ 總採購金額 × 100%
3. 統計之主原料為對二甲苯 (PX)、對苯二甲酸 (PTA)、乙二醇 (MEG) 和生質乙二醇 (Bio-MEG) 及棉花 (包括再生棉)，2023 年起不包含棉花 (包括再生棉)

## 主原料採購管理

遠東新世紀主原料包含對二甲苯 (PX)、對苯二甲酸 (PTA)、乙二醇 (MEG) 和生質乙二醇 (Bio-MEG)，屬成本結構中之關鍵項目，亦直接影響產品品質與客戶規格符合性。針對利害關係人關注之潛在環境衝擊，本公司以高於業界的嚴格標準，依循內部採購管理流程及採購作業規範，篩選符合法規與 ESG 要求之主原料供應商，並委託獨立第三方檢驗機構執行檢測與驗證。

對二甲苯 (PX)、對苯二甲酸 (PTA)、乙二醇 (MEG) 須遵循歐盟 REACH 法規 (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals, REACH) 及清真認證 (Halal Certification)，以確保市場准入與合規風險控管。

我們同步推進再生與生質材料之開發與導入，如生質乙二醇 (Bio-MEG)、生質對苯二甲酸 (Bio-PTA)、100% 生質聚酯 (Bio-PET)、聚乳酸 (PLA) 等，以降低對化石原料依賴並支持循環經濟。

美國 APG Polytech 之主原料以鐵路與船舶運輸為主。為確保運輸安全與環境防護，供應商、運輸業者與 APG Polytech 依相關法規與作業程序進行跨方協作，防制事故與洩漏。APG Polytech 之主原料供應商皆加入美國化學委員會的 Responsible Care® (責任關懷) 計畫，透過參加研討會、接受培訓、獲得顧問服務和其他資源，以提升自身的安全績效。

## ■ 主原料採購風險與因應策略

風險項目	風險等級	因應策略	說明
 供應中斷風險	高	供應鏈韌性強化	1. 選擇信用良好且具有一定規模之廠商，並向不同地區的供應商採購，以確保供貨穩定 2. 本公司與國內外的原料供應商保持長期友好互惠的合作關係，並定期交流市場資訊 3. 設定關鍵原料安全庫存水位
 品質異常風險	中	源頭品質管理	1. 執行嚴格的進料檢驗 (IQC) 與定期訪廠稽核
 價格波動風險	中	成本鎖定與避險	1. 針對大宗物料簽署長期合約或採用期貨避險 2. 監控原物料市場行情，動態調整庫存策略
 氣候與永續風險	中	綠色供應鏈管理	1. 供應商必須辨識及管理氣候變遷風險，鼓勵供應商訂立公司級別的溫室氣體減排目標，尋求具成本效益的方法以達到目標 2. 滾動式檢討採購計畫，避免庫存累積，以減少資源浪費
 合規與資質風險	低	供應商盡職調查	1. 篩選信用良好且符合國際法規的供應商 2. 確保原料符合國際環保法規 (如RoHS, REACH)，並依據合約提供符合標準的高品質原料
 物流運輸風險	低	物流多元化佈局	1. 運輸過程均進行足額保險，並要求提供完整的運輸資訊以便追蹤，確保原物料和運輸商的安全。遇到不可抗力情況影響運輸時，立即調整發運方式，保持發運速度

註：風險等級依據風險值 (最高 25 分，最低 1 分) 分為高、中、低三個級別，風險值 = 發生可能性 (1-5 分) × 嚴重度 (1-5 分)

## ■ 主原料採購量

單位：仟公噸

製程原料	2022	2023	2024	2025
對二甲苯 (PX)	1,369	1,192	913	731
對苯二甲酸 (PTA)	1,773	1,389	1,756	1,583
乙二醇 (MEG) 和生質乙二醇 (Bio-MEG)	687	671	758	607

註：

1. 對苯二甲酸 (PTA) 含外部採購量與內部調撥
2. 2023 年起主原料不包含棉花 (包括再生棉)

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

### 供應商議合

為確實掌控及監督供應商運行狀況，遠東新世紀透過多樣化的管道與供應商進行溝通。

1. 於公司網站設置供應商意見反應信箱，申訴管道與處理流程請參閱「[聯絡與申訴管道](#)」<sup>(R)</sup>
2. 每月收集供應商與承攬商狀況，進行溝通會議。2025年採購單位共查訪82家廠商
3. 每季舉辦供應商大會，表揚優秀供應商並進行交流
4. 不定期舉辦供應商技術交流會議
5. 攜手供應商推行提升雙方效能的合作專案

#### 4.4.2 運輸承攬商管理

遠東新世紀的原料和產品主要通過海運和內陸運輸，我們致力於確保產品的安全運送，同時減少運輸過程中的溫室氣體排放和環境污染。無論是通過船舶運往全球各地，還是通過陸地運輸，如果發生事故，可能會對環境造成污染並給公司帶來重大損失。因此，我們在各地採用嚴格的安全標準，並與可信賴的物流合作夥伴和符合全球標準的組織合作，以實現這些目標，為社會和環境的永續發展貢獻力量。

亞東石化（台灣）與當地之運輸商結合，並簽訂長期運輸合約，定期召開運輸商安全與品質檢討會議，針對表現傑出優良之運輸商，將於亞東石化（台灣）年度高層會議進行嘉許與獎勵；針對運輸安全品質有疏失者，亞東石化（台灣）管理單位立即以NCR（不符合要求報告書）要求矯正，並以停派為懲罰性宣導，來達到NCR改善的立即時效性。

##### 1. 降低環境衝擊：

公司各生產基地及所在廠區鼓勵運輸商使用更環保之車輛，例如：中國上海廠區，配合政策鼓勵使用電動車、混合動力車或使用生質燃料之車輛，減少環境污染，未來對運輸商綠標車輛採優先安排運輸及提高配比，以此減少對環境衝擊。

##### 2. 物流最佳化：

針對廠區、櫃場、港口、客戶所在地等運輸點，進行最佳化路線及最適調度計畫，提高運輸效率，減少車輛空趟、油料浪費等無效運輸，以此降低陸運之行車距離及車輛等待時間，未來也計畫導入AI和大數據分析，進一步實現減碳目標。

##### 3. 減少天候因素導致船期延誤之風險：

因應極端氣候，提前掌握氣象預測並調整運輸計畫，以規避天候風險。例如：於颱風或強降雨災情發生前，聯繫運輸商提前調派車輛進行裝運，並避開可能之高風險路段，避免影響貨物交期。

##### 4. 鼓勵共用運輸：

接單時儘量集中交期，後續派車時將無特殊要求之輕量產品採共用運輸，可減少專車趟數，提高使用效率，進而降低燃料消耗和碳排放。

#### 運輸承攬商之篩選及管理

在承攬貨物前，必須挑選信譽優良、無不良紀錄並認同本公司《供應商行為準則及社會責任承諾書》的運輸承攬商，並且每年定期評估檢視各承攬商作業狀況。

##### 1. 海運

慎選國際上信譽優良、符合聯合國國際海事組織（International Maritime Organization, IMO）理念、營運體質健康之承攬商為對象，並採取定期檢視管理。

#### 海運承攬商管控機制與行動方案

管控機制	行動方案
篩選	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運輸商皆需遵循當地政府及國際法規</li> <li>2. 慎選配合之航商，將運輸環保、節能、減碳列入評核優先重點，強烈要求航商須符合世界各國有關港口停靠、氣體排放、燃油消耗及廢油處理等環保規定</li> <li>3. 使用符合「IMO 2020」之航商，船舶全程採用硫含量0.5%以下的低硫燃油、現有船舶安裝過濾器、使用替代燃料或船舶汰舊換新，可較傳統船舶減少約80%硫污染，遠東新世紀支付低硫附加費LSS（Low Sulfur Surcharge）</li> </ol>
管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每月檢視配合運輸商是否被列入國際制裁或被列入美國商務部外國資產管理辦公室（Office of Foreign Assets Control, OFAC）管制清單（SDN List），被列入清單的企業、個人、船隻均立即不予使用</li> <li>2. 每季度檢視長期合約航商紀錄，若發生不良事件，要求提出改善方案，成果列入未來簽約考核評估項目</li> <li>3. 透過公開資訊平台（如中國國家企業信用資訊公示系統、天眼查、海關信用資訊公示平台）檢視評核運輸商違規紀錄</li> </ol>
2025年實績	2025年本公司所有合作海運運輸承攬商均符合上述篩選標準。承攬本公司貨物無發生任何運輸爭議或工安事件，亦無對環境、社會有負面衝擊之事件

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 2. 內陸運輸

由於內陸運輸車輛直接影響公共安全，因此在選擇承攬商時，我們除了考慮其基本運力外，還特別重視運輸安全。我們通過收集實際案例資訊，定期舉辦教育訓練和宣導活動，以提高承攬商運輸人員和調度人員對危機的敏感度和應對能力，實現與承攬商之間的工安雙贏目標。

### 內陸運輸承攬商管控機制與行動方案

管控機制	行動方案
篩選	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求運輸公司車輛須符合當地環保排放標準，現有合約運輸商需逐步淘汰老舊車輛</li> <li>2. 運輸公司根據所承運之產品業務性質，需依照政府道路重量限制及規定，申請相關許可及證照</li> <li>3. 調查承攬商現行的環保措施、環保技術的導入程度及減廢計畫等，優先選擇環境低風險承攬商</li> </ol>
管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不定期安全稽核：抽檢項目包括運輸載具油耗表現、環保設備投資進度、空櫃篩選標準、調度機具設施、貨櫃儲放環境、污染物排放處理及工作人員是否符合工安規定、廠區規定等，並針對缺失要求提出改善計畫</li> <li>2. 要求車輛配置行車記錄儀或車廂裝配監視器。2025年遠東新服裝（越南）抽查達成比例逾80%</li> <li>3. 每月與承攬商討論發貨規畫、新增之工安規定及運輸流程缺失檢討等，並視情況召開會議，後續檢討成果作為每年運輸商續約參考</li> <li>4. 每年至少一次召集外部運輸公司和廠區代表，舉行年度運輸環境安全衛生檢討會議，運輸公司必須對不符合要求的事件，提出檢討與改善報告，並確認運輸公司是否妥善管控車輛設備、道路駕駛行為、GPS車速、個人裝備、裝料作業、卸料作業以及防止疲勞駕駛等事項。</li> <li>5. 教育訓練：本公司要求針對運輸承攬公司之相關人員定期健檢，每年安排安全訓練課程及不定期的安全宣導及稽核，舉辦緊急事故應變處理課程，並將緊急應變處理程序（包含第五輪脫板、車禍翻覆及碰撞及火災等應變措施）公告於公告欄</li> <li>6. 獎勵機制：運輸公司獎勵節油駕駛員，本公司對優先採用綠色運具的運輸公司增加運量鼓勵</li> <li>7. 鼓勵共享運輸：將不同客戶之產品併車載運，可減少運輸趟次</li> <li>8. 提升運能措施：擴充倉庫容量，增加裝卸點及分區作業，以提升裝卸貨效率</li> <li>9. 智慧路線排程：規劃最佳運送路線，車輛回程時會裝載回收之包材，減少回程空載</li> </ol>
2025年實績	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2025年各生產據點之運輸環境安全衛生檢討會議討論重點： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 工安缺失檢討，請運輸公司遵守廠內規定，並請運輸公司針對車輛上下貨放置三角錐、落實護具穿戴、持證駕駛、提升第五輪拖板的安全性、車輛異常勿進廠區等，務必達成零災害</li> <li>• 宣導廠內裝卸貨作業注意事項及加重違禁品罰則，並請運輸公司加強教育訓練</li> </ul> </li> <li>2. 2025年本公司所有合作內陸運輸承攬商均符合上述篩選標準。所有抽檢項目均符合規範</li> </ol>

此外，為確保承攬商共同履行安全承諾，除各項管理外，並要求各運輸承攬商，將「風險指標」納入緊急應變機制當中，依過去的災害檢討或可能的風險進行分析，持續改善安全管理制度。

2025年5月23日發生1件道路交通事故，運輸承攬商一輛載運29.13噸對二甲苯（PX）的槽車欲前往亞東石化（台灣）卸料。行經途中未減速過彎，槽車受滿載之液體離心力拉引而向右翻覆，導致PX洩漏共計15.90噸，所幸駕駛無大礙，當日即出院，事故造成路旁停放的7台自小客車受損，其中6台的車主已於2025年9月底前完成賠償與和解。事故發生當下本公司隨即啟動緊急應變機制，管理人員趕赴現場處理。運輸承攬商遵照環保局之指示將沙包置放於洩漏區下游排水溝的兩處圍堵洩漏物，有效防止污染擴散，同時委請合格廢水運送公司以專業廢水抽引設備抽取共136.63噸廢液，並運送至合格單位妥善處置。經清理與後續監測，本次事故未對周邊環境造成實質影響。

為強化管理與防範類似事件再次發生，亞東石化（台灣）於2025年6月2日召開事故檢討會議，全面檢視事故原因及管理缺失，並研擬改善措施，包括：

1. 加強運輸承攬商之安全教育訓練與風險意識宣導。
2. 修訂並強化違規懲處規定。
3. 嚴格要求重車行駛速率控管及落實重車安全管理。
4. 規劃增設轉彎車速過快偵測與警示系統，以科技輔助預防風險。

本公司將持續強化承攬商管理與運輸安全機制，落實風險預防與即時應變能力，確保人員安全與環境保護。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

4.1 創造職場多元共融

4.2 完善員工職涯規畫

4.3 強化營運安全與職業安全

4.4 建構永續供應鏈

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 內陸運輸承攬商風險指標與管控機制

項目	風險指標	管控機制
人員行為與資格審查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 駕駛員未遵守行車安全規則、交通標誌，如超速、酒後駕駛、闖紅燈、未保持行車安全間距</li> <li>2. 駕駛員超時作業、疲勞駕駛</li> <li>3. 職業駕駛員必須符合相應類型車輛證明文件，危險物運輸需持有危險品從業資格證</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 承攬業者之職前訓練及試運</li> <li>2. 依循當地勞動相關法規等工時規定</li> </ol>
運輸設備	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選擇全方位專業運輸設備</li> <li>2. 專用儲罐車裝載專門化學物品</li> <li>3. 使用環保車輛，降低二氧化碳排放</li> <li>4. 定期保養維修並至檢測站進行排氣煙度檢驗</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 出車前、中、後檢查</li> <li>2. 預先實地路線勘查，規劃安全有效率的陸運路線，運輸車輛依據規劃道路行駛，由此可降低運輸距離，減少燃料消耗和碳排放</li> <li>3. 安裝 GPS 監控系統，掌握車輛動態</li> <li>4. 符合環保法規之重型柴油車各期排放標準，以降低排放有害物質和微粒物質（黑煙）</li> </ol>
外在	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道路限重</li> <li>2. 路面整修</li> <li>3. 天候狀況不佳，視線受阻</li> <li>4. 塵土飛揚、環境污染</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以道路規定裝載、不超載</li> <li>2. 評估道路、天候狀況，不強行駛，安全為重</li> <li>3. 散雜貨運輸，為降低粉塵量，以灑水車噴灑後上路</li> </ol>

## 3. 廠內管控

依循各地廠區有關於「安全」及「運輸」制訂之各項細項辦法要求承攬商配合作業，以達安全運輸及管理。

針對所有合作的承攬運輸商，要求每位司機在入廠前需確實瞭解廠內安全規定事項，以降低職業災害發生之風險。

## 危險物品安全運輸管理機制

- 要求運輸公司務必遵照政府法令規定承攬《危險物品運送管制事項》等相關規定
- 依各地規範「載運危險物品車輛辨識方式」標示之
- 運送危險物品之駕駛人或隨車護送人員均依規定完成專業訓練與身體檢查，並取得政府機構核發之道路危險物品人員訓練合格相關證照，隨車攜帶適當之個人防護裝備
- 員工教育訓練均依計畫表舉辦
- 運送危險物品應向政府單位申請通行證，行駛路線符合當地法規
- 載運危險物品之車輛與罐體依規定執行定期檢查等
- 本公司透過不定期抽檢與定期年度運輸環境安全衛生檢討會議，確保運輸公司符合危險物品安全運輸規範

2025 年績效：本公司原料與成品運輸發生 1 件危險化學品及危險品洩漏事件，為槽車翻覆導致對二甲苯（PX）洩漏，詳細內容請參閱內陸運輸。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

# 5

## 串聯美好社會

### Cultivating Compassionate Bonds

5.1 各營運據點社會參與 154

5.2 成立公益組織推動社會參與 158

#### 優先閱讀對象

- 員工 / 工會
- 合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等)
- 直接客戶
- 外部評鑑機構
- 政府
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 社區



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 2025年亮點績效

近四年**社會參與**投入金額

**4.6億元**

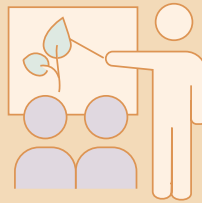
改變世界的循環魔法

**免費到校環境教育推廣課程**

舉辦**173**場次

**9,958**位師生受益

(截至2026年1月底)



遠東新服裝（越南）發起活動

**收集廢棄電池換環保袋**

提升當地居民環保意識

**遠東建築獎**

淡水風情 - 中西建築交融之美

近**400**名廣大民眾熱情支持與好評

徐元智先生紀念基金會贊助**藝文活動**

近四年投入**1.6億元**

北投焚化廠合作邁入**十週年**

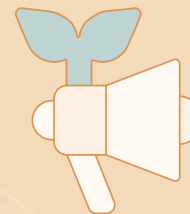
**環境教育教具全新登場**

國際青年物理學家辯論錦標賽（IYPT）  
台灣代表隊拿下

**團體銀牌獎**

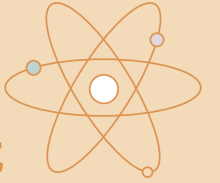
APG Polytech引領**200**位小學生

探索**資源循環的挑戰與機會**



**有庠科技獎**

累計頒發獎金逾**2.2億元**



**連續四年**

遠東紡織（越南）與AEON Mall舉辦

**環保週活動**

徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽

累計參賽**2,440**人次

累計頒發獎金**1,718萬元**



**有庠創新論壇**

活動滿意度**91%**

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 目標設定與達成進度

主辦或參與社區活動、議合交流或公益活動次數	
2035 長期目標	85
2030 中期目標	70
2027 短期目標	50
2026 隔年目標	40
2025 目標	30
2025 達成進度	225 <span style="color: green;">✔</span>

行動方案

- 投入社區環境改善、永續發展、公益以及環境教育等活動
- 公益活動捐助、贊助社區民俗與文化慶典活動，並提供在地學校獎學金
- 主辦或參與主管機關、社區居民、地方政府議合交流活動

4 環境教育



9 基礎、創造就業和基礎建設



17 促進目標實現的夥伴關係



## 永續議題說明

### 社區關係

對遠東新世紀的意義與管理目的

本公司秉持「取之於社會、用之於社會」理念，各生產營運據點透過持續溝通與利害關係人議合，深入了解在地社區與社會需求，並以多元方式積極參與及支持各項公益活動，回饋社會。同時，本公司持續監控營運活動對環境之影響，致力促進社區發展

管理方法與有效性評估機制

- 制訂社區關係管理辦法
- 與在地社區溝通議合，掌握需求並擬定因應措施
- 積極參與及支持公益活動
- 定期檢討各生產據點推動情況
- 密切關注營運活動對於社區影響，若發生環境或工安事件時，即時對外說明並強化預防管理

權責單位

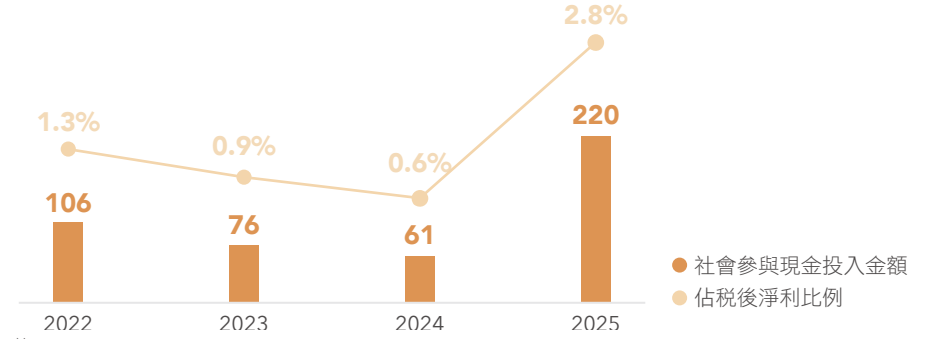
- 環境、職安暨社區關係小組-社區關係
- 各生產據點社區關係之管理單位



遠東新世紀秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，投入公益已逾半世紀，透過本業核心能力與資金挹注推動教育、文化、環境與社區發展，並結合集團與公益基金會擴大資源整合與影響力，持續回饋社會、促進多元包容與共好。

### 社會參與現金投入金額與佔稅後淨利比例

單位：新台幣百萬元



註：  
1. 社會參與現金投入金額統計包含遠東新世紀合併報表中主要子公司之捐贈金額及基金會獎助支出，其中遠傳電信自行揭露  
2. 2025年社會參與金額包含捐贈元智大學醫護學院新台幣 151 百萬元

### 5.1 各營運據點社會參與

遠東新世紀營運據點遍布台灣、中國大陸、越南、日本、美國和馬來西亞等地。長期以來與營運據點周邊社區（如台灣新竹縣、桃園市等）居民保持良好關係，積極參與社區活動，並主動提供資源，例如出借場地、捐贈器材供社區居民集會或消防演練使用，亦協助校園及鄰里清潔環境、幫助弱勢群體、參與淨灘活動等。2025年各生產營運據點的志工總時數達13,223小時。為推廣循環經濟並提倡資源循環回收再利用，積極與各界合作，投入各種環境教育活動，傳播循環再生理念。

#### 5.1.1 以核心能力擴大社會影響力

我們以本業核心能力出發，向社會大眾推廣綠色環保回收理念，喚起民眾環保意識，透過免費到校環境教育課程、免費環境教育展示教具及展攤分享循環經濟作為，並在不同生產據點推動產學合作計畫及提供學生產業見習體驗，培育社會人才。其中，亞東石化（台灣）於2025年10月接待國立臺北科技大學附屬桃園農工高級中等學校化工科80位師生參訪，透過「廠區實地導覽」與「專



## 目錄

前言

◆ 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活

### ⑤ 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

家技術解說」，傳遞第一手化工產業設備與流程知識，讓學生實際理解化工安全、環保管理與永續製程的重要性，提升專業素養。並融入永續議題，如減碳、廢水處理及循環資源等，使參訪兼具專業與 ESG 教育意義。參訪活動不僅回應教育端對「實務場域不足」與「產業實際操作認知有限」的需求，也開啟學生對於未來職涯的想像。



### 遠東新世紀走進校園 分享 ESG 實務與永續轉型願景



2025 年 4 月 24 日，遠東新世紀鄭澄宇行政總部總經理受邀至元智大學，於跨域通識課程中以「打造永續商業模式：遠東新世紀經驗分享」為題，向師生分享遠東新世紀於 ESG 三大構面的落實經驗，以及永續商業模式的成就與未來目標。遠東新世紀利用「陸、海、空」全方位循環再生技術研發綠色產品，並配合五大低碳策略與 AI 創新應用，全面提升營運效率與減碳績效。除了深耕環境面與治理面，公司亦重視人才培育及供應鏈管理，持續朝 2030 年永續轉型目標邁進，2024 年更登上 COP29 國際舞台分享循環經濟與減碳成果。

同年於 11 月 20 日，沙益民副總經理受邀至臺灣師範大學以「創新循環 驅動永續新引擎」為題分享 ESG 品牌管理經驗。公司積極實踐 2050 淨零排放，訂定 2030 年「三個 50」轉型目標，目前減碳進度已提前達標。並分享多項綠色技術成果，包含全球首家通過認證的 100% 回收再生聚酯輪胎簾布、化學回收安全氣囊紗線及與品牌合作開發的再生鞋中底運動鞋。此外，遠東新世紀透過 iCIRCLE 高效智慧回收機及 iTrash 智慧瓶罐回收機，建構循環生活圈，並於海內外長期推動環境教育課程與活動，向學生和社會大眾傳遞資源循環再利用知識，2024 年首度入選「道瓊領先指數 (DJBI)」新興市場成分股，為台灣首家且唯一獲選的產業綜合企業，並榮獲年鑑成員，持續朝國際 ESG 典範邁進。



2025 年遠東新世紀參加由 5% Design Action 社會設計平台推動，回應地球解方 (Earth Solutions) 與《永續教科書》產學合作精神的「2025 永續教育行動評選」，以「遠東新世紀循環經濟校園推廣計畫」從全台 82 件專案中脫穎而出，並於 4 月 22 日《地球解方 2025 永續設計行動年會》現場接受表揚，獲頒「2025 永續教科書 SELECT 標章」。

### 打造從遊戲體驗到生活實踐的永續影響力

#### 1. 遠東新世紀 x 北投焚化廠攜手十週年 全新教具揭密「寶特瓶重生記」

遠東新世紀與臺北市環保局北投垃圾焚化廠攜手合作推廣資源循環再利用之理念已邁入十週年，自 2015 年 4 月起，遠東新世紀以寶特瓶回收再生的循環經濟為展覽主軸，為北投焚化廠設計及製作環境教育中心「白鷺鷥學堂」的教具，期間歷經 2 次更新，設計過程與北投焚化廠充分討論，了解解說員與參觀群體的需求，客製化調整展示內容與形式，並免費提供其環境教育課程教學之用。2025 年迎來十週年之際，以全新設計的教具為「白鷺鷥學堂」增添新風貌！

全新教具展示寶特瓶回收再製的流程，以及寶特瓶從多材質組成的有色瓶身，一路演變為材質簡化、無色透明的瓶身，有助於提升回收流程效率及回收料品質，參觀者可透過互動裝置深入觀察寶特瓶的演變。自 2015 年開展以來，有 13,094 人到訪白鷺鷥學堂參觀，參觀群體包括各學齡學生、社會大眾等，其中也不乏來自香港、帛琉、韓國、印尼、菲律賓、越南、澳洲、紐西蘭、馬紹爾、斯里蘭卡及巴拉圭等外賓來訪，展現本公司推動循環經濟教育成果，促進國內外交流與永續理念擴散。



新教具啟用典禮



環境教育人員運用新教具向學生們解說

遠東新世紀 x 北投焚化廠攜手十週年 全新教具揭密「寶特瓶重生記」



# 目錄

前言

## ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

## ⑤ 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

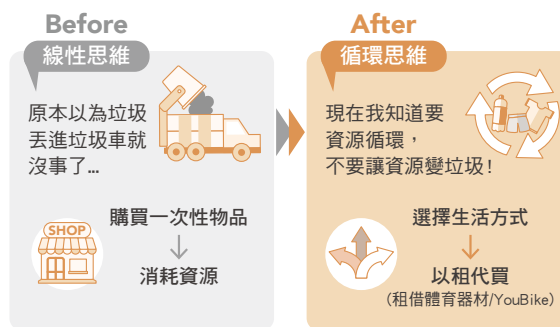
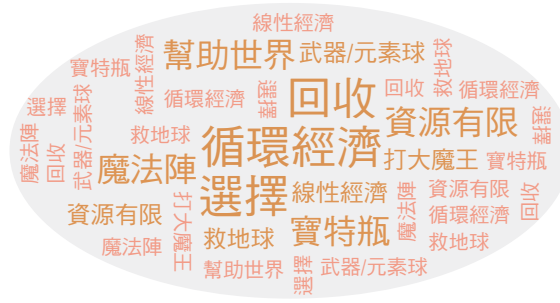
⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

## 2. 用 80 分鐘 散播循環的種子

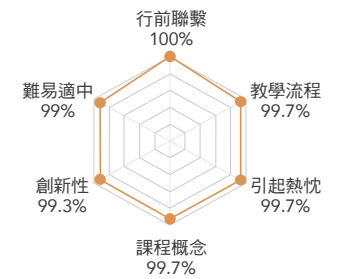
面對全球資源耗竭挑戰，環境教育不應止步於知識傳遞，更需驅動行為改變。遠東新世紀與社會企業「環境友善種子股份有限公司」合作開發以「循環經濟」為主題之國小到校推廣課程「改變世界的循環魔法」，自 2022 年起透過 80 分鐘的創新互動課程，不僅在數據上達成顯著成效，更在質性效益上展現了從「認知翻轉」到「代際傳播」的深度影響力。

透過執行 173 場次到校課程、觸及 9,958 位師生，實質為台灣校園注入了超過 230 小時的高密度永續教育資源。在教學成效上，課程利用「魔法陣」與「打魔王」的遊戲化情境成功打破傳統講述框架，使學生從被動聽講轉為主動探索，此部分是 7,746 則學生回饋中，印象最深刻的部分，透過關鍵字分析，我們發現「遊戲化機制（魔法陣）」是打開學生心房的鑰匙，成功將生硬的「線性 / 循環經濟」植入學生腦海；問卷分析顯示，針對「資源有限性」與「循環經濟」的認知翻轉率高達 91%，成功將抽象的經濟概念轉化為學生能理解並認同的語言。這股影響力更進一步突破校園圍牆，產生顯著的外溢效應：高達 87% 的受訓學生在課後承諾將落實「重複使用」與「資源回收」，更有學生表示將把所學傳承給下一代。



此外，本課程的創新設計亦獲得教育現場的高度專業認證，參與教師對於「課程具創新性」的正面肯定高達 99%，證明本課程已成為連結企業、校園與社區，共同推動循環經濟發展的一股力量。

「改變世界的循環魔法」環境教育課程紀錄片



## 3. 遠東紡織（越南）與 AEON Mall 舉辦環保週活動

遠東紡織（越南）與 AEON Mall 一同舉辦環保週活動，向越南當地民眾宣導回收知識及再生產品的價值。遠東紡織（越南）也與 AEON 簽署回收寶特瓶合作備忘錄，此為越南第一個 PET Closed Loop 回收專案，由遠東紡織（越南）將 AEON 回收之寶特瓶再製成高品質再生聚酯，運用於製造新產品，2025 年 Closed Loop 回收專案共回收 22 萬支、共 4,468 公斤的寶特瓶，相當於減少約 7,908 公斤的碳排放。

環保週活動自 2022 年首次舉辦，2023 年進一步擴大規模，從南越擴展至北越，在全越南 4 家 AEON 分店舉行，透過演講、影片播放、有獎徵答遊戲與展覽攤位，和現場民眾互動，傳遞寶特瓶回收再製及循環再生技術等知識，並於現場擺放「高效智慧回收機」，民眾可以直接看到寶特瓶變成粉碎瓶片的回收過程。2025 年以「瓶子回收·播種未來」為主題，向年輕一代傳遞環保知識，力求減少最終流入垃圾掩埋場及海洋的廢棄物數量。民眾將清洗乾淨的廢棄寶特瓶帶到活動現場，工作人員指導民眾取下瓶蓋、撕掉標籤膜，並壓扁瓶身，以優化回收的品質。20 個廢棄寶特瓶可換取 1 個 100% 再生材質製成的帆布袋，活動觸及 23,000 位民眾，總共回收了 8,435 個寶特瓶。

此外，遠東紡織（越南）也在 AEON Mall 位於南越的 3 家分店舉辦環保競賽，競賽對象為 11 至 13 歲的學生，主題為「綠色世代—為環境行動」，這項知識競賽旨在測試參賽者對回收、垃圾分類和環境保護的知識，幫助學生了解垃圾分類的重要性，並提高年輕一代的環保意識。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活

### ⑤ 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

### ⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

#### 4. APG Polytech 引領學童跨越書本探索回收再生的真實挑戰

美國 APG Polytech 受邀至位於美國南卡羅萊納州 Buffalo Elementary School，與 200 位小學學生談論現實世界所面臨的環境問題，企業與個人可以在生活中透過自身的努力，將資源回收再利用，為地球帶來改變，這與學生當時正在閱讀的《馭風男孩》（The Boy Who Harnessed the Wind）一書的寓意相呼應。在課程中，學生們了解到處理塑膠污染的複雜性，包括標準、物流、技術和法規等方面的挑戰，需要各界人士的共同努力。同時提醒學生們，每個人都可以透過正確的收集和處理可回收物來做出貢獻，使資源再循環。透過本次活動，APG Polytech 將循環經濟理念向下扎根，擴大永續影響力。



#### 5.1.2 社區關懷與永續行動

為實踐聯合國永續發展目標（UN SDGs），各生產營運據點參與多項社區活動，例如：APG Polytech 長期參與社區關懷與支持活動，每年感恩節皆發起呼籲，邀請員工投入感恩節贈餐活動，共同響應「Crosslight of Hope - Thanksgiving Food Drive」。這項活動的目標是為當地有需要的家庭籌備感恩節食物，讓他們能在感恩節享用健康的一餐。2025 年支援超過 230 個家庭，APG 員工積極參與捐贈活動，不僅購買食物，也親自參與包裝和運送等工作。期許能透過感恩節贈餐，加強與當地社區之聯繫，建立互信關係，也讓員工獲得參與其中的滿足感，並實際解決當地家庭的需求。



遠東新服裝（越南）自 2019 年啟動的「愛串聯」計畫已邁入第七年，致力於幫助遭遇生活困難的員工及其家庭，2025 年捐助了兩位生活遭遇困難的員工，他們的家人於 2025 年遭遇重病和意外身亡，公司分別提供約 11 個月薪資的捐助金，協助減輕員工生活壓力。

#### 遠東紡織（越南）傳遞愛心 舉辦「零元年貨市集」



2025 年農曆春節前夕，遠東紡織（越南）與紅十字會、越南寶鵬縣公安局聯合舉辦「零元年貨市集」活動，以「有需要者來領取，有餘裕者來捐贈」為主題，增強社區凝聚力。這項充滿分享精神的活動主要針對當地有困難的居民及視障人士。「零元年貨市集」的物資包括大米、方便麵、食用油、魚露、鹽、糖、味精等各類生活必需品，雖然標價為零元，但承載著無價的愛心與關懷。參與的員工提到「我感到無比自豪，因為自己的公司舉辦了一場如此有意義的社區活動，讓我們能夠親身參與，傳遞高尚的人文價值。來領取物資的人們雖然只用了短短三秒鐘說聲感謝，但這份感動將長存於我心。」透過這樣富有意義的活動，許多參與的員工更加珍惜並認同自己的工作環境，進一步增強歸屬感與凝聚力。



2024 年起遠東服裝（越南）資助越南平福省油汀縣 Dinh Phuoc 小學保健室的醫療設備、提供飲用水淨化器及建造校園等，提升孩童們的學習環境及安全衛生，並持續負責後續淨水設備檢修的工作。2025 年各生產據點以「保護海洋與陸地生態」、「消除貧窮」、「環境知識宣導」等主軸持續投入社會參與，期能與社會大眾共好。

#### 從海岸到社區 志工活動守護地球

新埔化纖總廠、觀音化纖廠、觀音印染廠、亞東石化（台灣）、遠東先進纖維及亞東綠材於 2025 年 4 月號召 188 位同仁及眷屬響應「遠東新世紀環保愛地球聯合淨



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

灘活動」，員工分組進行海岸垃圾清理，並依類別進行垃圾分類（可回收、不可回收、有害廢棄物），共清理逾 1,000 公斤垃圾。2025 年 4 月，亞東石化（台灣）亦發起淨灘活動，50 位員工與桃園市觀音區白玉里當地 50 名環保志工於大堀溪出海口及白玉藻礁保護區進行淨灘維護，展現與白玉里里民共同維護藻礁保護區的態度與目標，白玉藻礁是具鈣化能力的殼狀珊瑚紅藻組成，殼狀珊瑚紅藻因生長較緩慢，每一年生成的碳酸鈣遺骸只有數毫米厚，需經歷數千年的生長，才能形成現今的大片藻礁規模，藻礁因其多孔隙的特性，孕育豐富生態，提供蟹類、貝類及各類棘皮動物躲藏與繁衍空間，是極佳的生態觀測與夜觀據點，對近岸的生態平衡與生物棲地保育具有不可替代的價值。

亞東綠材與桃園市政府海岸及資源循環工程處一同推動的海岸區企業認養淨灘計畫，認養特定海岸區域進行長期維護，亞東綠材安排同仁於每週三下午前往認養的海岸淨灘，並每年舉辦 2 次大型淨灘，淨灘活動中會設置裝置藝術，將環保理念融入創意，並透過互動體驗引導參與者反思海洋垃圾問題，不僅提升了參與者的體驗與趣味，也促進大眾的環保意識和行動，共 60 位員工參與。



遠東寶達（馬）參與由馬來西亞塑膠製造商協會主辦之淨灘活動，由高階主管親自帶隊，率領 12 位同仁共同參與，進行海岸線巡查、辨識與分類各類廢棄物、清理可回收與不可回收垃圾以及協助收集後的集中處置。透過明確的作業分工及安全指引，參與者得以有效率地完成淨灘流程，不僅強化員工對海洋廢棄物及減塑議題的理解，也提升內部 ESG 行動的凝聚力與參與度。同時，也與多家同業共同協作，發揮跨企業聯盟推動環境保護的產業影響力。



遠東新服裝（越南）於 2025 年 11 月與 Co.opmart 超市發起「收集廢棄電池換環保袋」活動，向周邊地區居民與孩童宣導廢電池正確處理方式及錯誤處理將會對環境帶來之損害，居民透過回收廢電池換取環保袋，有助於減少一次性塑膠袋的使用。並透過小遊戲鼓勵民眾回答與環境保護知識相關的問題，贈予 Co.opmart 購物券。該項活動受到眾多民眾熱烈參與，共送出了 500 個環保袋，活動結束後共回收 98 公斤廢電池並交給處理機構妥善處理，成功提高當地居民的環保意識。



### 5.2 成立公益組織推動社會參與

遠東新世紀自 1960 年代起關注教育、文化、藝術、醫療與科技等領域，並結合集團力量成立公益事業回饋社會，溫暖在地情懷，期望透過長期資源挹注，積極發展社會公益事業，溫暖社會上每一個有需要的角落。

#### 社會參與方針與遠景



優質醫療  
SDG 3.8

實現全民健康保障，包括提供金融風險保護，人人享有優質的基本保健服務，人人獲得安全、有效、優質和負擔得起的基本藥品和疫苗。



青年培力  
SDG 4.3

到2030年，確保所有男女平等獲得負擔得起的優質技術、職業和高等教育，包括大學教育。



產業升級  
SDG 8.2

通過多樣化經營、技術升級和創新，包括重點發展高附加價值和勞動密集型行業，實現更高水準的經濟生產力。



社會發展  
SDG 11.3

到2030年，在所有國家加強包容和可持續的城市建設，加強參與性、綜合性、可持續的人類住區規劃和管理能力。

## 目錄

前言

◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

## 成立公益事業

### 科技類



財團法人徐有庠先生  
紀念基金會  
2001年成立

### 教育類



亞東科技大學  
1968年成立



豫章高級工商  
職業學校  
1980年成立



元智大學  
1987年成立

點選LOGO前往網站

### 藝文類



財團法人徐元智先生  
紀念基金會  
1976年成立

### 醫療類



徐元智先生醫藥  
基金會  
1977年成立



亞東紀念醫院  
1981年成立



遠東聯合診所  
1988年成立

### 5.2.1 優質醫療

#### 成立醫療機構，提升醫療服務品質 - 亞東紀念醫院 / 遠東聯合診所

鑑於早年城鄉醫療資源分配不均，新北市長期缺乏現代化急重症醫療中心，遠東集團創辦人徐有庠先生為縮短就醫距離、落實醫療平權，於 1970 年代毅然捐資成立「徐元智先生醫藥基金會」。基金會以構建完善醫療網為己任，除致力於貧病義診與醫藥研究外，更具體落實於硬體建設：1981 年於板橋落成亞東紀念醫院，填補了當時的醫療空白；1988 年延伸服務至台北市成立遠東聯合診所。四十餘年來，這份初心已轉化為守護百萬民眾健康的堅實防線。



亞東醫院培育 34 位氣候與健康管理師

如今，亞東醫院邁入 44 週年，為新北市第一家醫學中心，並獲得國家品質獎與疾病照護認證的殊榮，已成長為 81 個醫療科目、2 個中心及 1,415 張病床的大型醫學中心，每月門診高達 15 萬人次。

2025 年 6 月，亞東醫院攜手台灣永續能源研究基金會（TAISE），啟動「氣候與健康管理師」培育計畫，並於 8 月 20 日舉辦授證典禮，共 34 位同仁完成專業課程獲頒證書，更有多位高階主管帶頭投入，展現院方推動永續的決心，亦呼應「健康臺灣深耕計畫」，彰顯對「規劃多元人才培訓」及「社會責任醫療永續」的重視與承諾。

### 5.2.2 青年培力

#### 成立教育機構，實現多元適性發展 - 亞東科技大學 / 豫章工商 / 元智大學

遠東新世紀尊重多元適性發展，鼓勵學生發揮所長、實現自我，先後捐助設立亞東科技大學、豫章工商及元智大學，使學生依生涯規畫選擇適合的優質教育環境。為了縮短學用落差，自 2012 年起，遠東集團關係企業擴大提供優秀學生進行實務歷練，迄今累計有 1,161 位在學學生於寒暑假期間參與產學實習計畫，進而於畢業後進入企業服務，創造學生、企業與社會多贏的局面（相關內容請參閱「4.1.2 招募與留任」[↻](#)）。

前身為亞東技術學院的亞東科技大學，2025 年 4 月與亞東醫院共同舉辦「亞東紀念醫院暨亞東科技大學產學與研究成果發表會」，由亞東科大 7 個系所與亞東醫院 12 個單位聯手執行，聚焦「淨零碳排」與「人工智慧」兩大關鍵議題，共展出 26 件跨域合作成果，涵蓋穿戴式裝置、智慧醫療等前沿應用，並初步呈現實質效益，展現「學用合一、臨床導向」的研發精神與效益。



亞東醫院邱冠明院長（中間）及亞東科大黃茂全校長（右四）出席產學研究成果發表會

## 目錄

前言

◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

2025年，豫章工商迎來創校55週年，始終堅持「育才興國」的理念，透過強化課程、深化產學、拓展國際、培養品格等多元策略，打造出「務實致用、數位科技、創新應變、國際視野、團隊協作」兼備的新時代人才。透過導入產業趨勢課程，與企業共同開發課程內容，確保學生學習的技能與市場需求接軌，例如AI應用、智慧製造、電子商務等。並在課程中強化專題製作，鼓勵學生參加國內外技能競賽，透過實際操作提升專業能力。



豫章工商歡慶55週年校慶

2025年，元智大學永續發展暨社會責任中心開設「大學社會責任與社區發展」跨域探索課程，由教師帶領學生前往新竹縣新豐鄉「禾豐好食」有機農場，參與稻作農耕，包括出秧、捲秧苗、插秧，並親自操作插秧機與打田機，體驗農業從手工到機械化的變遷，並認識農業生態與永續發展的關聯，學習如何在科技與生態共存的原則下，守護糧食安全。此外，唐氏症基金會3月15至23日主辦2025年「321世界唐氏症日」，元智大學攜手點點善 cooseii 影響力圖象平臺策劃「天賦被遇見」展區，展出元智學生與唐氏症者共同創作的百幅充滿生命力之作，為公益發聲，實踐社會共融的理念。



元智大學學生走入田間體驗有機耕作、見證農業永續

### 舉辦公開競賽，將台灣推向國際舞台 - 徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽

為了推動科學教育向下扎根，自2009年起，徐有庠先生紀念基金會與國立台灣師範大學物理系合作舉辦「徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽」，邀請全國高中學生組隊參加。競賽中表現優異的同學由師範大學教授培訓後組成台灣代表隊參加「國際青年物理學家辯論錦標賽」(International Young Physicists' Tournament, IYPT) 競賽。

徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽每年競賽題目由IYPT公布的17道競賽題目中選出12題，參賽同學賽前要針對每道題目進行實驗或模擬，在比賽中報告研究結果並與對手討論攻防，每年皆吸引全國明星高中組隊參賽。至2025年已舉辦17屆，高達50多所學校曾組隊參賽，例如建國中學、北一女中、師大附中等校，累計參賽人次2,440人，累計頒發獎金新台幣1,718萬元。自2010年至今，徐有庠先生紀念基金會全額贊助台灣代表隊出國參加IYPT國際賽的食宿、交通費用。2025年7月台灣代表隊前往瑞典隆德參加第38屆IYPT國際賽，參賽隊伍總計35隊，台灣代表隊在競爭激烈下突破重圍，榮獲銀牌獎。台灣代表隊歷年來累積獲得2面金牌獎、7面銀牌獎及6面銅牌獎，表現優異。

### 2025年第38屆IYPT國際賽台灣代表隊師生回饋



IYPT代表隊領隊  
台大物理系 曾梓晴同學(左三)

要參加這個競賽，首先一定要對物理充滿熱情，不然很容易做到一半就想放棄。其他技能如簡報製作、數據分析可以邊做邊學，但唯有熱愛，才是撐過每一道關卡的動力。



IYPT代表隊指導教授  
台師大物理系 徐鏞元副教授(左一)

IYPT基本上可以看成是個物理研究工作的模擬。學生面對的是未知的物理現象，必須運用科學家的思維與方法，釐清問題本質，提出合理的解釋與證明。這也凸顯了在台灣推廣徐有庠盃的獨特價值，對尚未踏入大學的高中生而言，既是難得的學術啟蒙，也是在研究實踐中，慢慢發展出屬於自己思考框架的軌跡。

資料來源：徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽「2025年專題報導」

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活

### 5 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

### 6 開創共生園區

### 7 附錄

徐有庠盃物理辯論賽持續擴大社會影響力，不僅促成台北市建國中學及高雄市高雄中學創立物理辯論社團，國立台灣師範大學、台北美國學校、彰化女中及明道中學等更將物理競賽內容正式納入課程。國立台灣師範大學自 2014 年起開設物理思辨課供學生選修，選用 IYPT 當屆題目作為課程內容，由老師指導學生學習如何推理、辨正及研究。台灣各項相關科學活動也援引 IYPT 選題，如科學教具創意競賽、高中暨大專物理辯論賽、高中物理探究實作競賽以及科學展覽等。

教育部國民及學前教育署（簡稱「國教署」）肯定「台灣青年學生物理辯論競賽」及「國際青年學生物理辯論錦標賽」國家代表隊選訓及參賽計畫有助於提升高中學生科學素養，增進國際視野及競爭力，2023 年起國教署擔任本計畫之指導單位，並頒發獎狀予參加「國際青年物理學家辯論錦標賽」獲獎師生，以茲鼓勵。本計畫獲得國教署認可不僅有助於科研人才的長期培育，也能吸引更多優秀學生參賽，為社會累積科技創新的能量。

2025 徐有庠盃 - 台灣青年學生物理辯論競賽報導文章

#### 建立交流平台，啟發新世代迎向新興領域 - 有庠創新論壇

2013 年起，徐有庠先生紀念基金會舉辦「有庠創新論壇」，鼓勵青年投入科技領域，為下個世代開創嶄新的未來。2025 年有庠創新論壇共舉辦 6 場，分別前往台南一中、新竹實中、中山女高、武陵高中、師大附中及松山高中舉辦，讓高中學生接觸更多元豐富的科技領域。論壇邀請「有庠科技獎」獲獎的優秀學者擔任演講者及與談人，透過成果分享及經驗傳承，啟發年輕學子勇於迎向新興科技產業。依據現場回收問卷統計結果，活動滿意度達 91%。

#### 2025 年有庠創新論壇「探索興趣 想像未來」舉辦成果

場次	台南一中	新竹實中	中山女高	武陵高中	師大附中	松山高中
講者	中國醫藥大學 蘇冠賓教授 (第 21 屆有庠科技講座生技醫藥類得主)	國立陽明交通大學 洪瑞華教授 (第 21 屆有庠科技講座光電科技類得主)	國立陽明交通大學 張木彬教授 (第 22 屆有庠科技講座綠色科技類得主)	國立陽明交通大學 楊慕華教授 (第 22 屆有庠科技講座生技醫藥類得主)		
影響力	6 校實體講座現場參與人數合計 712 人，整體滿意度 91%					



師大附中活動場次



松山高中活動場次

講者：國立中央大學 張木彬教授  
一個煙囪引發的好奇心，什麼樣的契機，讓一個高中生走上環境工程之路？

「我在你們這個年代的時候，就對煙囪排出來的煙氣很有興趣。」張木彬站在講台上，眼神彷彿回到少年時光。那時的他總想著：煙流為什麼會這樣飄？會飄到哪裡去？有沒有辦法讓它變得更乾淨？這些問題，在當年沒有 Google 的年代，只能靠自己探索。而正是這份好奇心，引領他走向環境工程，一走就是 30 多年。

講者：國立陽明交通大學 楊慕華教授  
醫師不只是看病，更需要人文素養

第一是終身學習，醫師執照只是起點，有了基礎，將來才能有效率地吸收新知識。第二是人文素養與溝通藝術，醫師不能只待在象牙塔，必須與各階層的人互動，需要同理心。第三個是醫師科學家的雙重身分，除了接受相同的醫師養成訓練，同時還要從事科學研究。

2025 年有庠創新論壇活動網站

2025 年有庠創新論壇精華影片

### 5.2.3 產業升級

#### 獎勵學術研究成果，加速科技研發與創新 - 有庠科技獎

徐有庠先生紀念基金會以「科技與創新」為創立宗旨。自 2002 年起，徐有庠先生紀念基金會舉辦「有庠科技獎」獎勵台灣學術界投入科技研發與創新。2025 年有庠科技獎邁入第 23 屆，本屆報名角逐件數達 259 件，參與同儕審查作業的外部學者專家高達 181 人次，頒發「有庠科技講座」、「有庠科技論文獎」、「有庠元智講座」與「有庠傑出教授獎」等 4 個獎項，共有 27 位得獎人，合計頒發獎金新台幣 1,570 萬元。本獎項舉辦 23 屆以來，已累計頒發 522 個獎項，累計頒發獎金逾新台幣 2.2 億元，成果卓著。



徐有庠基金會董事徐旭平（中間）、董事徐國梅（左三）與第 23 屆有庠科技講座得主合影

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活

### ⑤ 串聯美好社會

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

5.1 各營運據點社會參與

5.2 成立公益組織推動社會參與

### ⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

經過長期耕耘與資源投入，有庠科技獎現今已成為台灣科研界年度重要獎項之一。歷年有庠科技獎的得主中，亦有多位榮獲最高學術榮譽「中央研究院院士」，如陳力俊院士、牟中原院士、彭旭明院士、林麗瓊院士、楊泮池院士、司徒惠康院士、鄭淑珍院士、江安世院士、鄭建鴻院士及洪上程院士等。

財團法人徐有庠先生紀念基金會網站 

#### 5.2.4 社會發展

徐元智先生紀念基金會成立迄今即將五十年，近年來贊助各項藝文及教育活動，包括遠東建築獎古蹟建築參訪、「我一起刪惡視力 5173240」兒童護眼彩繪及「校園小黃帽 大家來守護 - VIPS 弱勢交通使用者公益推廣」，贊助對象包含明華園戲劇團、榮星合唱團、亞洲文化協會、孔孟學會發行《孔孟月刊》與編製《孔孟學報》等，讓更多民間藝文團體能得到豐沛資源，發揮藝術的無窮影響力，近四年投入約新台幣 1.6 億元，2025 年重點活動如下：

#### 以樂會友，雙北中小學校管樂團聯合公益演出 - 管樂嘉年華 耶誕響叮噠

徐元智先生紀念基金會於 2025 年持續與新北市政府共同合作舉辦台北市與新北市高中、國中及國小學校管樂團聯合公益演出「管樂嘉年華 耶誕響叮噠」，邀請中和國小、北大國小、樹林國小、海山國小、忠義國小、銘傳國小、明德國中、金華國中、海山高中、永平高中、新店高中及成功高中，共計 12 所學校（國小 6 所、國中 2 所、高中 4 所）、571 位管樂團學生齊聚一堂，演奏世界知名樂曲篇章，增添耶誕佳節歡樂氣氛，不僅提供彼此觀摩機會，並獲大眾一致好評。



管樂嘉年華嗨翻新北耶誕城 

#### 2025 遠東建築獎「古蹟參訪月」：淡水風情 - 中西建築交融之美

2022 年 8 月首度舉辦「古蹟參訪月」活動獲得熱烈迴響後，2025 年 9 月間再度舉辦「古蹟參訪月」，8 場次甫開放報名即額滿，近 400 名民眾熱情參與。活動參訪地點為新北市淡水區，邀集李乾朗教授擔任顧問，與知名歷史學者周宗賢教授、都市偵探李清志教授分別授課，再交由專業導覽林嘉澍老師帶領愛好歷史與建築的民眾，參訪百年古蹟鄞山寺、龍山寺、牛津理學院及紅毛城等，走在淡水地區暢談文化美學與歷史建築傳承的精彩故事。



#### 柏林愛樂訪台 20 週年全球與戶外直播

2025 年，柏林愛樂訪台 20 週年，由首席指揮基里爾·佩特連科率團訪台，11 月 11 至 13 日於臺北國家音樂廳演出，並於 11 月 13 日演奏場次再度重現全球直播與戶外轉播的歷史時刻。徐元智先生紀念基金會受邀共同參與這場跨越 20 年的音樂盛會，並贊助柏林愛樂之全球直播，透過全球直播與戶外轉播，將遠東集團與世界音樂文化串聯，傳播至世界每一個角落，共創音樂奇蹟。



#### 百老匯《巧克力冒險工廠》音樂劇

徐元智先生紀念基金會贊助美國百老匯頂尖團隊的國際共製大型音樂劇《巧克力冒險工廠》(Charlie and the Chocolate Factory)，本音樂劇首度於台灣演出，共 20 場次。音樂劇改編自羅德·達爾 (Roald Dahl) 的國際知名經典小說《巧克力冒險工廠》，透過百老匯製作團隊指導，讓台灣技術人員藉由舞台、燈光、服裝、妝髮及字幕等，提升台灣的文化產業管理人才的國際競爭力。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

⑦ 附錄

# 6

## 開創共生園區

### Advocating Balanced Coexistence

6.1 善用土地資源 166

6.2 營造永續聚落 169

#### 優先閱讀對象

- 員工 / 工會
- 合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等)
- 直接客戶
- 外部評鑑機構
- 政府
- 股東 / 投資人 / 金融機構
- 社區



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

⑦ 附錄

# 2025年亮點績效



## 亞洲第一

取得國際WiredScore和SmartScore

## 雙白金認證

榮獲亞太地區  
優良智慧綠建築暨系統產品獎  
**鉑金獎**

溫室氣體 排放量  
較前一年度 **↓ 9%**

榮獲內政部  
建築研究所智慧化居住空間競賽  
**金獎**

建置租戶  
數位資產管理系統 (DPMS)



舉辦 Tpark 耶誕公益市集  
首度推出 耶誕心願認養活動

協辦

Smart Zero City 2025  
智慧零碳城市論壇

舉辦 Tpark 策略夥伴交流會



生態保育行動提升生物多樣性  
數位植栽管理系統  
綬草復育  
蝴蝶棲地營造



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度






永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

⑦ 附錄

## 目標設定與達成進度

	綠建築面積佔比增加	單位面積用電減量
2035 長期目標	佔比 <b>65%</b>	↓ <b>25%</b>
2030 中期目標	佔比 <b>63%</b>	↓ <b>20%</b>
2027 短期目標	佔比 <b>61%</b>	↓ <b>18%</b>
2026 隔年目標	佔比 <b>61%</b>	↓ <b>17%</b>
2025 目標	佔比 <b>60%</b>	↓ <b>17%</b>
2025 達成進度	佔比 <b>60%</b> <span style="color: green;">✔</span> <b>達標</b>	↓ <b>16%</b>
行動方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注綠建築相關法令與趨勢</li> <li>相關部門同仁參加建築標章課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>評估用電來源，並針對個別用電源實施減量措施</li> <li>耗能設備汰舊換新</li> <li>向承租戶或使用單位宣導節電觀念</li> </ul>
	 	  

註：1. 目標「綠建築面積佔比增加」統計範疇為遠資產權登記之建物，並以2022年為基準年  
2. 目標「單位面積用電減量」統計範疇為遠東通訊園區內之TPKA研發辦公大樓內遠資辦公室及公共區域，並以2022年為基準年。台北遠東通訊園區出租區域將持續透過議合方式向承租戶宣導能源減量  
3. 電力需求提升係公共區域用電增加所致，包括新增共享空間及訪客流量上升，推升了公共區域基礎設施之能耗負荷

## 永續議題說明

	土地資源管理	永續聚落 <span style="color: red;">重大</span>
對遠東新世紀的意義與管理目的	遠東新世紀擁有遍布全台之土地資產，為活化土地資源，由遠東資源開發股份有限公司負責不動產開發和管理業務，透過專業經理人之整合規劃，持續創造資產效益最佳化，穩健的帶動不動產事業成長	秉持著永續經營的理念，從土地規劃開發至不動產經營管理，遠東資源開發以環境保護、低碳作業為目標，建立人與環境間之動態平衡，導入先進科技，營造永續發展之生態智慧綠園區
管理方法與有效性評估機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循最新法規和市場需求進行土地資產規劃</li> <li>採購綠建材和採用低污染環保工法</li> <li>針對工程環境、作業程序進行標準流程建立與追蹤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行溫室氣體盤查、管理及減量</li> <li>新建築導入綠建築概念並以取得綠建築標章為目標</li> <li>增加與利害關係人溝通管道與形式</li> </ul>
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠東資源開發 </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遠東資源開發 </li> </ul>

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

⑦ 附錄

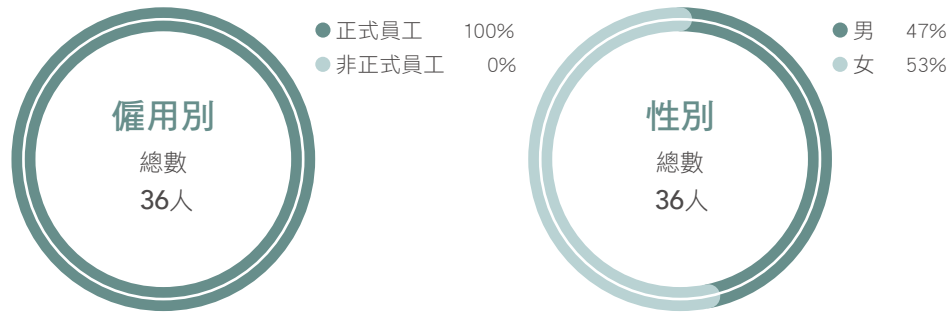
## 6.1 善用土地資源

### 6.1.1 關於遠東資源開發

遠東資源開發股份有限公司（簡稱遠資）整合母公司遠東新世紀旗下土地資源，推動大型開發計畫，以永續發展與智慧創新為驅動，引領產業發展新動能。遠資業務涵蓋不動產開發、租售及營運管理等領域，致力於提升資源配置效率與投資效益。組織架構分為開發營運部、行政管理部、維運管理部與工程技術部。

遠資各項行政管理、內部控制、風險因應均參照母公司之規範與措施執行，組織結構、所有權、供應鏈、員工人數等並無重大改變。2025 年支付政府房屋稅新台幣 9,444 萬元及土地稅新台幣 6.9 億元。

#### 2025 年遠資人力結構



### 6.1.2 亮點開發專案

#### Tpark 台北遠東通訊園區

以紡織產業起家的遠東集團，最早在板橋開啟事業版圖，隨著台灣產業結構升級，原有基地轉型為台北遠東通訊園區（Taipei Far Eastern Telecom Park, Tpark）。園區占地約 24 公頃，為台灣首座數位通訊產業專區，整體規劃串聯周邊城市機能，建構完善的產業與生活配套，成為國內外科技產業研發與創新重鎮，驅動台灣新一波產業動能。

Tpark 以永續發展為核心理念，園區內設有萬坪生態中央公園，各棟商辦大樓皆依綠建築標準規劃，不僅提供舒適友善的工作環境，也有效降低開發對環境的衝擊。面對全球淨零趨勢，Tpark 建置永續管理平台並導入多項節能措施，攜手承租企業邁向低碳轉型，共同打造國際級智慧綠色園區。



### 亞洲第一取得國際智慧建築 WiredScore 和 SmartScore 雙白金認證



Tpark 自規劃之初即以永續發展與長期營運為核心，系統性建構資通訊基礎設施。園區配置多迴路光纖、高備援設計與低延遲網路架構，可同時支援 AI 運算、雲端服務、半導體研發、金融科技等高密度、高穩定度的應用需求。Tpark 於 12 月 16 日正式取得 WiredScore Platinum 與 SmartScore Platinum 兩項國際最高等級認證，成為亞洲第一座同時獲得「雙白金」榮譽的智慧科學園區，名列全球前 1% 頂尖智慧建築之列。

WiredScore 與 SmartScore 是目前全球最具代表性的智慧建築評鑑體系之一。其中，WiredScore 主要評估建築在數位連線品質、容量設計、系統韌性與資通訊安全等面向的整體表現，以確保企業在高營運需求下仍能維持營運韌性；SmartScore 則聚焦於智慧系統整合、使用者體驗、資料治理透明度及永續營運指標，反映園區智慧管理架構之成熟度與長期運作能力。Tpark 本次取得雙白金級認證，反映園區智慧化建築與數位基礎建設體系之成熟度，並與國際智慧園區標準體系接軌。



WiredScore



SmartScore

白金級Platinum

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

⑦ 附錄

## Tpark 開發進度

### 研發辦公大樓

#### TPKA大樓

2010年完工，為Tpark園區內首座研發辦公大樓  
2025年出租率為99%，承租戶全年平均滿意度為98%



台灣綠建築標章-合格級

#### TPKD大樓

2020年1月完工之研發辦公大樓，隔年1月承租戶Google對外宣布啟用



台灣綠建築標章-鑽石級



美國綠建築協會領先能源與環境設計LEED  
(Leadership in Energy and Environmental Design)  
Green Building- Gold

#### TPKE大樓

2022年第四季完工，為園區第四棟研發辦公大樓  
2024年4月承租戶Google對外宣布啟用



台灣綠建築標章-黃金級



台灣智慧建築標章-銅級



美國綠建築協會領先能源與環境設計LEED  
(Leadership in Energy and Environmental Design)  
Green Building- Gold



註：TPKC研發辦公大樓現由遠傳電信股份有限公司經營、管理，相關永續績效於2021年起由遠傳電信揭露

### 住宅區專區

#### 遠揚之森A區（專二C）

2021年5月取得拆除執照、  
建造執照，目前施工作業中

### 停車場專用地

#### TPKP停車塔

2023年第四季開始營運



2022年「TCl混凝土工程優良獎」  
建築類「特優」獎



註：遠揚之森B區（專二B）已於2022年底完工並對外銷售，由住宅管理單位經營、管理，相關永續績效於2023年起不列入此報告書範圍

## 其他開發案

### 1. 遠東礁溪渡假酒店

位於宜蘭縣礁溪鄉，面積約 10 公頃，目前進行變更設計中。規劃結合礁溪山海景觀與溫泉產業，設計大坪數的客房與獨棟庭園住宿區，提供複合機能的全方位休閒設施，以滿足休閒養生、購物消費、渡假以及會議型等多樣的使用型態。

### 2. 遠東國際會議中心

位於桃園市中壢區，由被譽為「建築詩人」之西班牙建築大師 Santiago Calatrava 所規劃設計，基地預計由三棟指標性建物組成，分別為「國際會議中心」、「有庠紀念館」、「藝術中心」，可為區域藝文、公益、學術等發展注入新活水，並成為北台灣新一座國際級地標。2021年4月12日舉行開工動土典禮，其中「有庠紀念館」已於2022年4月開工。

### 3. 遠揚新世紀

位於 Tpark 園區旁之住宅開發案，2022年4月原址舊建物拆除工程完成，5月取得建造執照，目前辦理變更設計中。

註：遠東物流中心已於2025年1月取得使用執照，並交由全虹企業營運管理，將不再納入開發案進度報告。

# 目錄

前言

## ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

## ⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

## ⑦ 附錄

### 協辦 Smart Zero City 2025 智慧零碳城市論壇



元智大學 3 月 24 日至 26 日攜手歐洲創新聯盟 (European Alliance for Innovation, EAI) 共同主辦「2025 智慧零碳城市論壇 (SmartZero City 2025)」。論壇集結來自全球永續發展與人工智慧領域的專家學者，深入探討如何透過智慧科技推動城市實現永續與淨零目標。

作為智慧城市發展的先行者，遠資分享打造台北遠東通訊園區 Tpark 的實踐經驗，展示智慧綠建築與低碳技術的創新應用成果。透過碳排儀表板與能源管理系統，有效進行碳排放管理，並導入預鑄工法等低碳技術，打造兼具效率與永續性的建築，為城市居民創造綠色與智慧兼具的生活環境。同時園區結合智慧感測、數據分析與雲端管理，得以即時掌握能源使用與碳排狀況，進一步優化資源配置與營運效率，加速邁向淨零轉型。

為了讓與會者更深入了解 Tpark 的發展歷程與永續實踐成果，論壇特別在活動最後一天安排 Tpark 實地參訪行程，邀請國內外專家學者一同走進園區。Tpark 分享基地轉型為智慧永續園區的歷程，並且說明藉由導入資通訊技術與綠色建設，成功帶動在地產業升級與聚落創新。此次參訪不僅促進與專家間的交流，也將 Tpark 的成功模式輸出國際，成為未來永續城市發展的重要參考範例。



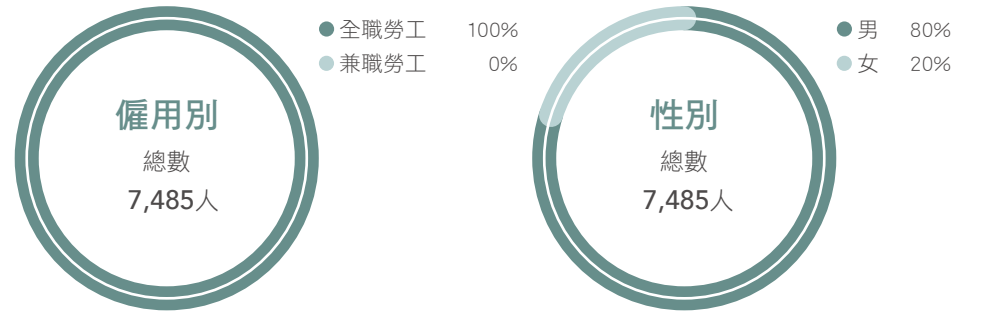
### 6.1.3 永續安心工程

#### 承攬商資訊與工程管理

人員安全係工程管理的重要管理議題。遠資於承攬商遴選與評估階段即納入安全衛生與安全管理能力之審查，確保合作夥伴符合相關法規與公司安全管理標準。除了打造安全的施工環境，遠資亦重視工程相關人員的自我安全意識，要求承攬商定期辦理職業安全衛生教育訓練、專業技能訓練及施工現場管理訓練，以提升人員安全意識與風險辨識能力。同時透過稽核與督導機制，持續追蹤承攬商之法規遵循與訓練落實情形，藉以降低施工過程之人為風險，確保工程執行之安全性與穩定性。

2025 年園區內工程並無於工作時發生受傷事件，也無因公死亡或嚴重職業傷害之情形發生。

#### 2025 年承攬商員工資訊



註：執行業務員工依工程進度、種類由承攬商自行安排執行業務人員進場，故出缺勤及請假方式由承攬商依各公司之認定自行辦理

#### 承攬商於遠東通訊園區工傷統計

	2022	2023	2024	2025
工傷事故 (件數)	1	0	0	0
因公死亡人數	1	0	0	0
傷害率 (IR)	0.23	0.00	0.00	0.00
因公死亡比率	0.23	0.00	0.00	0.00

註：  
 1. 傷害率 (IR) = 工傷事故總計 ÷ 工作總時數 × 200,000  
 2. 因公死亡比率 = 因公死亡人數 ÷ 工作總時數 × 200,000  
 3. IR、因公死亡比率為每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率  
 4. 工傷事故件數包含死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能，不包含紅藥水事件、員工上下班交通意外事故

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

⑦ 附錄

## 6.2 營造永續聚落

### 6.2.1 環境友善

台北遠東通訊園區自規劃之初即以永續發展為核心，留設約 4 萬平方公尺的生態公園作為城市綠肺，維持 49% 的高綠覆率以守護生物多樣性，同時結合暴雨管理系統與智慧設施建置，有效強化園區氣候韌性與數位賦能。

近年來，園區積極於營運面落實節能減碳，整合建築資訊模型 (Building Information Modeling, BIM)、設施管理、智慧物聯網 (AIoT) 與能源管理，進一步打造園區 T-Carbon 碳排管理系統，支援建築全生命週期的碳排放管理與決策。同時持續推動設備優化，如更換 1 級能效冰水主機，有效降低環境負荷。未來，園區將持續深化環境友善的營運模式，穩步實踐淨零轉型，打造產業與環境共生的示範基地。

#### 布局低碳轉型

##### 1. 空調升級與自願減量規劃

遠資積極響應國家淨零排放政策，於 2023 年 7 月啟動 TPKA 大樓空調效能提升專案。透過汰換高能效 1 級冰水主機、增設變頻控制 (VFD) 及優化附屬設備，成功解決原系統低負載頻繁啟停的耗能痛點。本專案不僅獲得能源署 433 萬元補助，更實現年節電 51 萬度 (節電率 54%) 與減碳 253 tCO<sub>2</sub>e 之成效。

基於上述具體減量實績，2025 年遠資進一步推動環境部自願減量專案申請之規劃，遵循國家認可之方法學，針對設備汰換後的排放強度進行長期監測，目標爭取減量額度。此舉不僅強化了遠資對環境責任的承諾，也以實際行動支持國家碳管理體系，將企業營運目標與國家氣候行動高度結合。



除此之外，遠資規劃 2026 年於 TPKA 大樓導入 AI 智慧空調控制系統。透過即時人流偵測與室內舒適度指標 (PMV) 評估，取代傳統固定時間排程，實現以資料驅動的精準節能控制，積極打造運用創新科技履行環境責任的產業典範。

### 2. T-Carbon 碳排管理系統

遠資落實永續發展政策，積極與承租戶攜手推動節能減碳行動，主動打造 T-Carbon 碳排管理系統，可快速彙整碳排放數據，有效進行溫室氣體資料管理，大幅減少人工蒐集時間與人為操作風險。透過數據整合與視覺化呈現，協助管理團隊精準掌握能源效率。系統更進一步導入 AI 技術，進行未來碳排放預測，有利減碳策略制定。

同時，Tpark 提供承租戶碳排儀表板，即時揭露電力使用與碳排放歷史數據，協助承租戶掌握能源使用與碳排趨勢，作為內部能源管理與減碳策略規劃之依據。透過數位化管理與服務品質優化，實現企業營運與環境保護的永續雙贏。



#### 能源效率管理

##### 研發辦公大樓能源耗用量

單位：吉焦耳 (GJ)

	2022	2023	2024	2025
TPKA 大樓	37,544	38,184	36,791	38,127
TPKD 大樓	34,268	36,228	34,835	36,237
TPKE 大樓	-	19,871	72,730	82,662
合計	71,812	94,283	144,356	157,026

註：

- 能源使用主要為外購自電力公司的非再生能源，用於辦公大樓用電
- TPKD、TPKE 大樓為全棟出租，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供
- TPKA 大樓能源耗用量增加，係因一樓便利商店 2025 年度完整營運以及新增共享空間，致訪客人流與空間使用強度提升，帶動空調與照明等基礎設施之能源需求同步上升
- TPKD 大樓 2024 年下半年餐飲租戶開業，並於 2025 年納入完整營運數據計算，致使能源耗用量增加

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

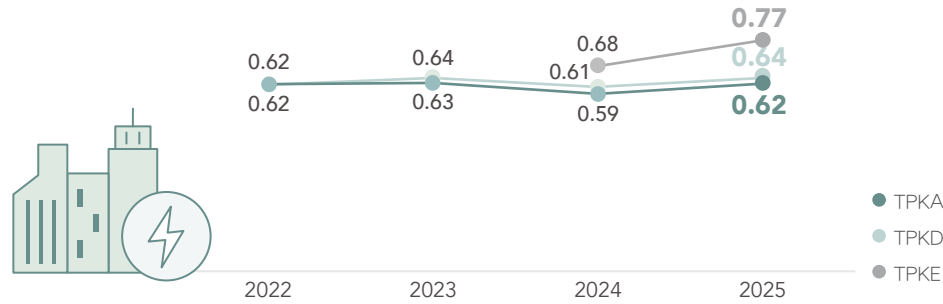
6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

⑦ 附錄

## 研發辦公大樓單位面積能源耗用量

單位：GJ/平方公尺



註：  
1. 面積取每年實際使用及出租面積  
2. TPKD、TPKE 大樓為全棟出租，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供

## 溫室氣體管理

遠資於 2023 年起導入 ISO 14064-1 標準盤查溫室氣體排放量。盤查範圍為 Tpark 園區，涵蓋範疇一至三，各年度溫室氣體排放量均 100% 通過外部第三方查驗證。

## 直接與能源間接溫室氣體排放量

單位：tCO<sub>2</sub>e

		2023		2024		2025	
		排放量	佔比	排放量	佔比	排放量	佔比
直接排放量	範疇一	255	31%	275	34%	267	36%
能源間接排放量	範疇二	567	69%	542	66%	479	64%
合計		822	100%	817	100%	746	100%

註：  
1. 採用控制權法  
2. 統計範圍為台北遠東通訊園區，包括 TPKA、TPKD、TPKE、TPKP 及其他戶外空間  
3. 盤查之溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、三氟化氮 (NF<sub>3</sub>)、全氟碳化物 (PFCs) 七種為主  
4. 範疇一排放源包括冰水機、冷氣、冷凍、冷藏設備、滅火器等；範疇二排放源為外購之電力  
5. 排放係數主要引用依環境部溫室氣體排放係數管理表 (113 年 2 月 5 日公告版本)、經濟部能源局 2025 年 4 月 23 日公告之 2024 年度電力排碳係數，並依據各溫室氣體全球暖化潛勢值 (GWP) 換算為二氧化碳當量；各溫室氣體全球暖化潛勢值採聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告內容  
6. 遠資於 2023 年導入 ISO 14064-1 標準盤查溫室氣體排放量，故範疇一至三皆以 2023 年為基準年

## 其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)

單位：tCO<sub>2</sub>e

	2023		2024		2025	
	排放量	佔比	排放量	佔比	排放量	佔比
與燃料及能源相關活動 (未納入範疇一或範疇二)	115	52%	112	50%	115	32%
營運產生之廢棄物	79	36%	91	41%	220	60%
商務旅行	1	1%	2	1%	12	3%
員工通勤	25	11%	17	8%	17	5%
加盟	0	0%	0	0%	0	0%
投資	0	0%	0	0%	0	0%
合計	220	100%	222	100%	364	100%

註：  
1. 採用控制權法  
2. 統計範圍為台北遠東通訊園區，包括 TPKA、TPKD、TPKE、TPKP 及其他戶外空間  
3. 依照 ISO 14064-1：2018 標準鑑別重大間接溫室氣體排放，並依溫室氣體盤查協議定書 (GHG Protocol) 之 15 項指標分類計算  
4. 「購買之商品及勞務」、「資本財」、「上游運輸及配送」、「上游租賃資產」、「下游運輸及配送」、「已銷售產品之加工」、「已銷售產品之使用」、「已銷售產品生命週期結束之處理」、「下游租賃資產」依照 ISO 14064-1：2018 標準之重大間接溫室氣體排放源評估原則，不具重大性，故予以排除  
5. 遠資未有加盟及投資行為，故無「加盟」及「投資」造成的溫室氣體排放量

## 水資源管理

水資源為城市發展與企業永續營運之關鍵自然資本。面對氣候變遷帶來的降雨型態改變，水資源的管理與調節能力係園區管理的重要議題。遠資於開發規劃初期即將水資源管理納入整體規劃架構，導入暴雨管理系統與低衝擊開發理念。透過建置具有調節水位功能的滲透帶，結合綠屋頂、透水鋪面和生態滯洪池，以降低都市洪氾風險並提升環境韌性。雨水同時可以回收再利用於澆灌、補充景觀水池用水等，有效運用寶貴水資源並為後續永續營運奠定穩健基礎。

園區之辦公區域及工程用水皆來自台灣自來水公司直接供應，污水下水道工程也已于 2021 年完工。

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

⑦ 附錄

## 取水量與重複利用水量

單位：百萬公升

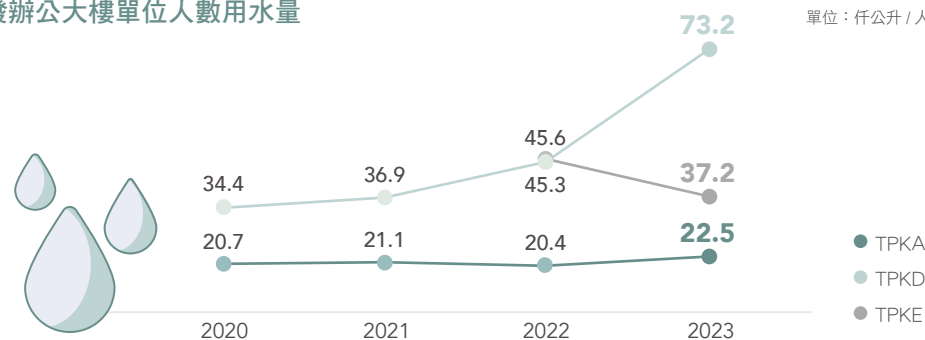
	2022	2023	2024	2025	
自來水 (總溶解固體量 ≤1,000 mg/L)	TPKA 大樓	43.8	48.5	45.9	48.4
	TPKD 大樓	61.1	66.5	68.0	91.5
	TPKE 大樓	-	4.8	114.1	96.8
	TPKP 停車塔	-	1.1	2.3	1.8
	園區戶外空間	0.2	4.6	3.9	7.7
	興建工程	18.2	2.5	1.3	2.5
	合計	123.3	128.0	235.5	248.7
雨水及重複利用水 (空調冷卻水)	TPKA 大樓	1.0	2.3	1.5	1.3
	TPKD 大樓	4.6	6.8	1.7	1.7
	TPKE 大樓	-	-	-	0.2
	TPKP 停車塔	-	-	1.2	2.0
	合計	5.6	9.1	4.4	5.2
<b>總計</b>	<b>128.9</b>	<b>137.1</b>	<b>239.9</b>	<b>253.9</b>	

註：

1. 取水來源為自來水及雨水，對水源無相關影響
2. 雨水及重複利用水進入同一管線，未分別統計
3. TPKD、TPKE 大樓為全棟出租，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供
4. 2022 年興建工程包括 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅、TPKP 停車塔及遠揚新世紀住宅；2023 年興建工程包括遠揚之森 A 區住宅、TPKP 停車塔（1 至 7 月）；2024 年、2025 年興建工程為遠揚之森 A 區住宅

## 研發辦公大樓單位人數用水量

單位：仟公升/人



註：

1. 單位人數用水量 = 大樓自來水用水量 ÷ 進駐人數。進駐人數統計時間至 2025 年 12 月 31 日
2. TPKD、TPKE 大樓為全棟出租，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供

## 廢棄物管理

TPark 園區之廢棄物主要分為營建廢棄物及一般廢棄物兩大類，營建廢棄物為興建工程產出之營建混合物、混凝土等，均依法執行廢棄物處理，並以台灣綠建築標章為指標進行廢棄物減量；一般廢棄物則包含工地員工、辦公大樓員工所產出之生活垃圾、廚餘，園區管理單位持續向承租戶和員工宣導垃圾減量與落實回收作業。園區屬純研發辦公性質，無有害廢棄物產生。

### 興建工程之廢棄物數量

	2022	2023	2024	2025
營建廢棄物 (單位：立方公尺)	20,568	0	0	32,373
一般廢棄物 (單位：公噸)	599	66	0	184

註：

1. 營建廢棄物包含營建混合物、磚塊或混凝土、土壤與礫石碎石混合物等，依照政府工務局等相關單位皆依土方體積 (立方公尺) 作為申報及稽查標準；一般廢棄物包含工地員工之生活垃圾、廚餘等
2. 2022 年興建工程包括 TPKE 大樓、遠揚之森 A 區、遠揚之森 B 區住宅、TPKP 停車塔及遠揚新世紀住宅；2023 年興建工程包括遠揚之森 A 區住宅、TPKP 停車塔（1 至 7 月）；2024 年、2025 年興建工程為遠揚之森 A 區住宅，其中 2024 年無實際施工，未產生廢棄物
3. 各興建工程之廢棄物皆委託合格之清運廠商離場處置，運送至合法資源堆置處理場後進行資源暫屯、堆置、填埋、轉運、回收、分類、加工、煅燒、再利用等處理

### 營運產生之一般廢棄物數量與處理方式

單位：公噸

	2022	2023	2024	2025	
焚化處理類	TPKA 大樓	145	171	198	200
	TPKD 大樓	129	162	174	289
	TPKE 大樓	-	-	206	294
	TPKP 停車塔	-	-	4	5
	合計	274	333	582	788
資源回收類	TPKA 大樓	27	24	69	27
	TPKD 大樓	32	40	166	62
	TPKE 大樓	-	-	58	57
TPKP 停車塔	-	-	0	0	
合計	59	64	293	146	
<b>總計</b>	<b>333</b>	<b>397</b>	<b>875</b>	<b>934</b>	

註：

1. TPKD、TPKE 大樓為全棟出租，由承租方之維運團隊執行廢棄物、能資源管理，本報告書所揭露之數據或資料，係由承租方提供
2. 園區內辦公大樓廢棄物皆委託合格之清運廠商離場處置

## 目錄

前言

◆ 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活
- ⑤ 串聯美好社會

### ⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效  
目標設定與達成進度  
永續議題說明  
6.1 善用土地資源  
6.2 營造永續聚落

### ⑦ 附錄

## 6.2.2 生態保育

遠資於 Tpark 園區規劃階段即導入低衝擊開發 (Low Impact Development, LID) 與生物多樣性保育原則，藉由棲地營造與數位化植栽管理，強化生物多樣性以及園區生態系服務功能。園區採用原生植物複層化配置，結合生態池、濕地與多層次混合植栽設計，並推動落葉資源循環再利用，提供昆蟲與小型動物棲息空間。完整的生態鏈建構，成功吸引鳥類、昆蟲與蝴蝶等物種，逐步建構穩定且具韌性的在地生態系。同時，遠資導入數位植栽管理系統，建立植栽資料庫與數位管理平台，整合植栽分布、養護紀錄與環境數據，作為園區綠地維運與生態管理決策之依據。

### 建置蝴蝶生態網室及周圍棲地營造

遠資 2025 年於 Tpark 北公園建置蝴蝶生態網室，並針對周邊棲地進行整體優化，透過栽植多樣化食草與蜜源植物，建構更加優質的生態共融環境。除了提供蝴蝶族群繁衍所需的穩定環境，進而營造健康的微型生態鏈，達成促進生態平衡與物種多樣性之目標。

園區擁有豐富多樣的蝴蝶種類與優質棲地，透過生態紀錄平台 iNaturalist 持續累積蝴蝶觀察資料。根據 Tpark 蝴蝶監測紀錄顯示，蝴蝶觀察筆數由 2024 年之 21 筆大幅成長至 2025 年之 46 筆，成長率高達 119%，具體展現了棲地營造對自然復育的實質貢獻。未來，我們將持續致力建構更優質的園區生態環境以提升生物多樣性，努力朝向企業營運與自然環境和諧共生的目標前進。



### 數位植栽管理系統

台北遠東通訊園區於規劃與開發階段，即優先選用具有高固碳潛力之臺灣原生樹種進行新植作業，包括光蠟樹與臺灣檫等物種，以提升城市空氣品質並強化園區自然碳匯功能。此外，遠資於 2025 年進一步推動數位化植栽管理，針對園區喬木建置數位植栽管理系統，建立統一之量測與建檔標準流程，進行全生命週期監測與自然資產建檔管理。透過系統化紀錄每一株樹木之生長狀態、養護歷程與相關環境數據，並以數位化資料進行長期追蹤分析，作為評估高固碳原生林環境效益之依據。截至 2025 年 12 月 22 日，已有 61% 之喬木完成測量與建檔作業。

### 緩草復育維護生態多樣性

遠資致力於優化 Tpark 園區生態環境，針對受《瀕危野生動植物物種國際貿易公約》(CITES) 保護之台灣原生蘭科植物——「緩草」，採取主動的棲地保育措施。考量到園區北公園具備優質的棲地潛力，遠資在公園發現「緩草」後，為確保緩草族群能成功建立，遠資針對其生長特性採取「動態生態管理」：配合每年 3 至 4 月的關鍵盛花期，有計畫地延後北公園除草作業，提供其充足的時間完成自然授粉與種子擴散，待花期結束後才進行綠地維護。此項「環境先行」的管理模式，不僅成功在都市綠地中開創出適合珍稀植物生長的棲地，更展現遠資從零開始營造生物多樣性友善空間的決心，落實企業與自然環境和諧共榮的長期價值。



## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活
- ⑤ 串聯美好社會

### ⑥ 開創共生園區

- 2025年亮點績效  
目標設定與達成進度  
永續議題說明  
6.1 善用土地資源  
6.2 營造永續聚落

### ⑦ 附錄

## 6.2.3 智能創新

智慧創新為遠資的策略發展之重要核心，藉由導入數位平台與智慧管理應用，提升作業效率並增進營運韌性與提供決策依據，以支撐長期的永續發展。遠資持續投入智慧園區應用與數位基礎建設，涵蓋智慧建築、智慧能源、智慧維運及數據治理等面向，除了提升營運效率與管理品質，並為使用者創造更具價值之智慧化環境與體驗。

隨著 Tpark 的開發規模由單一建築體系逐步擴展至多棟建築群，並涵蓋廣闊且多元機能的戶外公共空間，營運管理的複雜度亦隨之提升。為強化園區整體治理效能與數位化管理能力，遠資自主開發管理系統，深化建築資訊模型（BIM）之應用廣度與深度，並整合建築營運、設施維運與能源管理等關鍵資訊，形成跨系統資料整合與即時監控的數位資產管理系統（Digital Property Management System, DPMS），打造兼具效率、韌性與使用者價值的智慧園區營運體系。

### 1. LOD 500 BIM 建築資訊模型

導入高精度的 BIM 等級 LOD（Level of development, LOD）500，將園區建築物與戶外設施進行數位化建模，囊括地下管線資訊，形成完整的數位資產圖資。LOD 500 係指整合竣工後真實狀態與維運管理資訊的最高階數位模型，能精確反映現場實況。透過這套完整的數位模型，園區得以提升工程管理與設施維護效率，並支援後續擴建與改建之規劃評估。為確保資料品質與管理一致性，遠資延聘具備 ISO 19650 BIM 資產管理專業資格之人員負責管理與流程優化，強化數位資產治理能力。

### 2. 數位資產管理系統（Digital Property Management System, DPMS）

隨著園區規模擴大與營運複雜度提升，遠資自主開發 DPMS，整合 BIM、建築自動化系統（Building Automation, BA）、設施設備管理（Facility Management, FM）等多項模組，形成跨系統的整合管理平台。供應商、承租戶、大樓服務中心與管理團隊皆可透過同一平台進行資訊對接與協作，有效提升管理效率並降低資料錯誤風險。透過行政流程數位化有效提升營運管理效率與服務品質，2025 年租戶滿意度達 98%。

## 榮獲內政部建研所智慧化居住空間競賽金獎



遠資以「智慧營運・BIM 碳有一套」為主題，榮獲 2025 年內政部建築研究所智慧化居住空間競賽金獎，係繼 2023 年獲獎後再度獲得最高肯定。本次獲獎為遠資深化智慧化應用與數位治理策略的重要成果，以實際營運需求為導向，遠資自主開發「數位資產管理平台（DPMS）」，有效整合原本分散於各系統的資料來源，解決傳統建築管理長期存在之資料孤島問題。同時，擴展 BIM 之應用範疇，從工程建設階段延伸至建築營運管理，建立涵蓋建築全生命週期的整合管理架構。遠資從建築「營運」這一最終目的出發，逆向思考並定義技術應發揮的實質價值。在 Tpark，BIM 已跳脫設計階段的靜態模型角色，進而轉化為貫穿建築全生命週期、支撐低碳與永續管理的核心營運數據骨幹，此一關鍵應用也獲得評審肯定。

## 榮獲亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎鉑金獎



Tpark 於 2025 年第五屆「亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎（APIGBA Award）」中脫穎而出，勇奪本屆最高榮譽—鉑金獎（Platinum Award）。競賽由亞太地區智慧綠建築聯盟（APIGBA）主辦，匯聚來自亞太地區七個國家與地區、共 21 件作品參賽角逐。本次獲獎延續 Tpark 於 2024 年榮獲台灣智慧建築協會（TIBA）舉辦之「台灣優良智慧綠建築暨系統產品獎（TIBA Award）」鉑金獎之亮眼成果，由協會推選代表台灣參加亞太區競賽，Tpark 獲獎也成功將台灣優秀案例帶上國際舞台。

APIGBA 競賽分為「系統」、「改造」、「設計」和「營運」四大類別，其中「營運」類除須具備前瞻的設計理念，更須提供可驗證的實際營運經驗與數據佐證。Tpark 以三大智慧管理系統為核心，整合多項營運管理模組，將系統功能與園區使用者需求深度連結，建構串聯園區使用者之數位生態系，提升日常營運效率與智慧化程度。



# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

2025年亮點績效

目標設定與達成進度

永續議題說明

6.1 善用土地資源

6.2 營造永續聚落

⑦ 附錄

## 6.2.4 社會共榮

遠資秉持企業社會責任使命，透過「多元參與」與「跨界鏈結」兩大策略，致力將園區轉化為社會共榮的開放平台。在「多元參與」方面，遠資已連續六年舉辦耶誕公益市集，並透過常態性的承租戶交流活動，建構兼具健康與友善的環境；在「跨界鏈結」上，則藉由「Tpark Partner Day 策略夥伴交流會」凝聚產業低碳轉型共識，串聯產、官、學各界夥伴，共同探討企業營運在永續、韌性與智慧化浪潮下的新需求。此舉不僅是將企業影響力轉化為實質社會共榮的具體實踐，更建構具備社會影響力的永續智慧生態系。

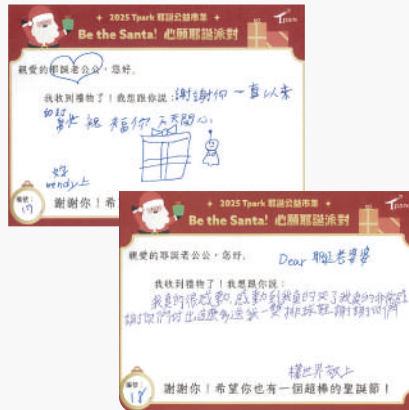


### 舉辦 2025 Tpark 耶誕公益市集 - 心願耶誕派對



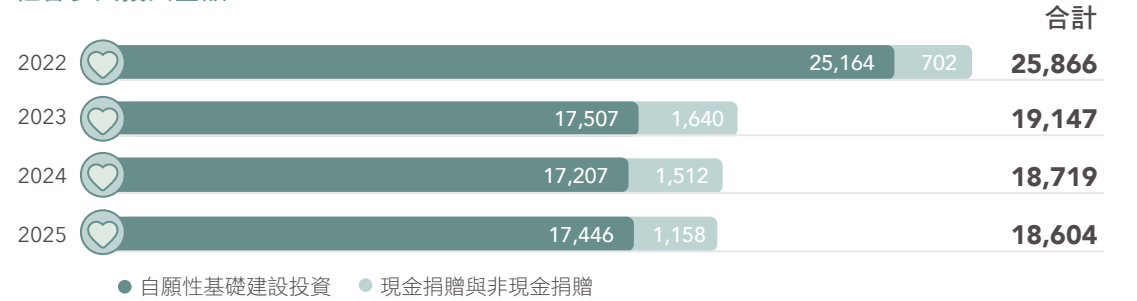
2025年12月18日，遠資於Tpark園區舉辦「Be the Santa! 心願耶誕派對」，活動邀集17家在地公益團體、社福組織及餐飲單位共同參與，透過市集支持公益團體拓展收入來源與理念推廣渠道，同時營造溫馨共享的節慶氛圍，進一步強化租戶對園區的認同感與歸屬感。

「一張心願卡，就是一個孩子的夢想。」Tpark 2025年首度推出「耶誕心願認養活動」，與中華民國快樂學習協會合作，請板橋區在地弱勢孩童寫下耶誕心願、由Tpark協助向園區承租戶募集。活動串聯了公益團體與園區承租戶的愛心，從活動開始短短3小時，19個心願即全數被認養。透過本次耶誕公益市集與心願認養活動，將Tpark化為匯聚關懷能量的平台，引領夥伴企業實踐社會責任，成功串聯企業、公益團體與社區資源，彰顯企業對社會關懷、在地共好與永續發展的長期承諾。



## 社會參與投入金額

單位：新台幣仟元



註：  
1. 自願性基礎建設投資包含園區植栽花季更新與養護、南北公園生態池運轉、道路維護等例行項目  
2. 現金捐贈與非現金捐贈包含社會關懷（主辦、協辦公益活動）、社區睦鄰等項目



### 攜手夥伴永續共森： Tpark 舉辦首屆「策略夥伴交流會」



2025年12月16日，Tpark舉辦首屆「策略夥伴交流會」，邀請新北市立消防局、新北市立圖書館、亞東醫院、亞東科技大學及愛立信、群暉科技等17家產官學研夥伴，分享如何透過數位化管理與跨界協作，驅動園區實現淨零目標與永續轉型。

交流會中，遠資舉辦「共森儀式」將永續精神具體化，邀請企業代表為蝴蝶花園植栽掛牌，象徵企業力量在Tpark共同扎根，並以生態復育實踐生物多樣性。同時，園區展示了智慧建築管理、節能優化與服務平台整合等設施升級成果，以可量化的數據，回應企業對於高效能、低風險營運環境的期待。

本次活動透過共森儀式與策略分享，將Tpark的永續模式從硬體建設延伸至夥伴生態圈。這不僅深化了企業對低碳轉型的認同感，更展現了Tpark攜手夥伴共同打造新世代永續智慧園區的堅定決心。



## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 7. 附錄

### 7.1 環境及員工相關指標

本章節之環境及員工相關指標資訊揭露範疇為本報告書生產事業。

#### ISO 14001 環境管理系統標準認證取得日期及其效期

	台灣				中國大陸				越南				日本
據點	新埔化纖總廠	觀音化纖廠	亞東綠材	觀音印染廠	遠紡工業 (上海)	亞東工業 (蘇州) - 工業纖維事業部	武漢 遠紡新材料	遠紡工業 (無錫)	遠東紡織 (越南) - 化纖廠	遠東紡織 (越南) - 織染廠	遠東服裝 (越南)	遠東新服裝 (越南)	日本遠東石塚
認證取得日期	2024年 5月30日	2024年 5月30日	2024年 2月14日	2025年 1月6日	2025年 4月1日	2023年 11月13日	2023年 10月27日	2024年 1月25日	2025年 6月11日	2023年 8月7日	2024年 9月14日	2025 7月15日	2024年 2月28日
有效日期	2027年 5月29日	2027年 5月29日	2027年 2月14日	2028年 1月6日	2028年 3月31日	2026年 11月12日	2026年 12月22日	2027年 1月24日	2028年 4月25日	2026年 8月7日	2027年 9月13日	2028年 7月14日	2027年 3月30日

註：環境管理系統及規章全數經過內部審核後頒布，其中 83% 生產據點取得 ISO 14001 證書；涵蓋率計算方式為取得外部第三方驗證之生產據點營收佔本報告書生產事業營收之比例，統計至 2026 年 3 月 31 日

#### ISO 50001 能源管理系統標準認證取得日期及其效期

	台灣				中國大陸			
據點	新埔化纖總廠	觀音化纖廠	亞東石化 (台灣)	遠東先進纖維	遠紡工業 (上海)	亞東工業 (蘇州) - 工業纖維事業部	遠紡工業 (無錫)	
認證取得日期	2023年 12月9日	2023年 12月9日	2024年 12月18日	2024年 11月6日	2023年 6月12日	2024年 10月29日	2026年 2月19日	
有效日期	2026年 12月8日	2026年 12月8日	2027年 12月18日	2027年 11月5日	2026年 6月11日	2027年 10月15日	2029年 2月18日	

註：能源管理系統及規章全數經過內部審核後頒布，其中 57% 生產據點取得 ISO 50001 證書；涵蓋率計算方式為取得外部第三方驗證之生產據點營收佔本報告書生產事業營收之比例，統計至 2026 年 3 月 31 日

#### ISO 46001 水資源效率管理系統標準認證取得日期及其效期

	台灣
據點	亞東石化 (台灣)
認證取得日期	2025年 4月3日
有效日期	2028年 4月3日

註：水資源效率管理系統及規章全數經過內部審核後頒布，其中 16% 生產據點取得 ISO 46001 證書；涵蓋率計算方式為取得外部第三方驗證之生產據點營收佔本報告書生產事業營收之比例，統計至 2026 年 3 月 31 日

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

## 7 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 直接與能源間接溫室氣體排放量

單位：ktCO<sub>2</sub>e

(市場基準)	石化				化纖				紡織				合計			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
直接排放量 範疇一	352	334	217	186	687	604	655	569	124	78	62	69	1,163	1,016	934	824
能源間接排放量 範疇二	150	127	70	83	474	465	397	361	245	214	197	183	869	806	664	627
生質排放量	24	18	13	12	2	4	0	0	11	11	31	18	37	33	44	30
合計	502	461	287	269	1,161	1,069	1,052	930	369	292	259	252	2,032	1,822	1,598	1,451
單位產量溫室氣體排放量 (tCO <sub>2</sub> e/公噸產量)	0.24	0.25	0.21	0.23	0.24	0.23	0.22	0.21	0.82	0.74	0.72	0.85	0.28	0.26	0.24	0.25

(所在地基準)	石化				化纖				紡織				合計			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
直接排放量 範疇一	352	334	217	186	687	604	655	569	124	78	62	69	1,163	1,016	934	824
能源間接排放量 範疇二	150	127	70	83	486	488	433	399	245	214	197	183	881	829	700	665
生質排放量	24	18	13	12	2	4	0	0	11	11	31	18	37	33	44	30
合計	502	461	287	269	1,173	1,092	1,088	968	369	292	259	252	2,044	1,845	1,634	1,489

註：

- 溫室氣體排放統計揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇，以控制權法彙總
- 溫室氣體包括二氧化碳（CO<sub>2</sub>）、甲烷（CH<sub>4</sub>）、氧化亞氮（N<sub>2</sub>O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>）、三氟化氮（NF<sub>3</sub>）
- 依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準
- 合計不包含生質排放量
- 2022 年至 2025 年 100% 排放數據通過內部查證
- 2022 年、2023 年、2024 年、2025 年分別 88%、100%、100%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證
- 單位產量溫室氣體排放量計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 其他間接溫室氣體排放量（範疇三）

單位：ktCO<sub>2</sub>e

	石化				化纖				紡織				合計			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
購買之商品及勞務	2,485	2,200	1,845	1,492	4,462	4,467	4,353	4,238	694	629	550	591	7,641	7,296	6,748	6,321
資本財	20	17	21	14	67	60	86	58	4	14	70	18	91	91	177	90
與燃料及能源相關活動 (未納入範疇一或範疇二)	89	82	50	48	247	215	215	187	70	41	32	24	406	338	297	259
上游運輸及配送	66	53	0.05	43	146	151	182	217	8	20	18	15	220	224	200	275
營運產生之廢棄物	7	4	4	3	4	4	5	5	3	2	1	1	14	10	10	9
商務旅行	0.04	0.07	0.07	0.05	0.62	1.15	0.74	0.76	0.29	0.75	0.62	0.54	0.95	1.97	1.43	1.35
員工通勤	0.47	0.43	0.26	0.24	19.46	19.14	3.49	3.79	10.39	6.67	12.11	12.07	30.32	26.24	15.86	16.10
上游租賃資產	2.16	2.20	2.02	0.78	0.52	1.52	1.34	1.74	0.46	0.43	0.30	0.49	3.14	4.15	3.66	3.01
下游運輸及配送	74	78	105	59	288	289	443	355	19	8	20	5	381	375	568	419
已銷售產品之加工	-	-	-	-	2,824	2,731	2,697	2,320	-	78	169	149	2,824	2,809	2,866	2,469
已銷售產品之使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.01	-	-	-	0.01	-
已銷售產品生命週期結束之處理	-	-	-	-	294	287	328	308	0.34	68	74	0.61	294	355	402	309
下游租賃資產	0.10	0	0.10	0.11	0.08	0.19	0.18	0.23	0	0	0	0	0.18	0.19	0.28	0.34
加盟	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
投資	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>合計</b>	<b>2,744</b>	<b>2,437</b>	<b>2,027</b>	<b>1,660</b>	<b>8,353</b>	<b>8,226</b>	<b>8,315</b>	<b>7,695</b>	<b>809</b>	<b>868</b>	<b>947</b>	<b>817</b>	<b>11,906</b>	<b>11,531</b>	<b>11,289</b>	<b>10,172</b>

註：

- 溫室氣體排放統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇，以控制權法彙總
- 依照 ISO 14064-1：2018 標準鑑別重大間接溫室氣體排放，並依溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）之 15 類指標分類計算
- 本公司生產據點未有特許經營及投資行為，故無「加盟」及「投資」造成的溫室氣體排放量
- 2022 年至 2025 年 100% 排放數據通過內部查證
- 2022 年、2023 年、2024 年、2025 年分別 94%、100%、100%、100% 排放數據通過 ISO 14064-3 標準外部第三方查驗證

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 能源耗用量

單位：太焦耳 (TJ)

	石化				化纖				紡織				合計			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
外購電力	1,106	960	510	631	3,077	2,989	2,884	2,504	1,521	1,359	1,206	1,022	5,704	5,308	4,600	4,157
外購再生電力	0	0	0	0	131	316	298	534	218	273	311	296	349	589	609	830
自產再生電力	4	7	26	32	11	22	25	26	34	37	36	35	49	66	87	93
電力總量	1,110	967	536	663	3,219	3,327	3,207	3,064	1,773	1,669	1,553	1,353	6,102	5,963	5,296	5,080
天然氣	4,232	3,738	2,457	1,942	2,458	2,991	3,184	2,939	738	687	663	625	7,428	7,416	6,304	5,506
重油	0	0	0	0	247	70	25	53	8	4	0	0	255	74	25	53
柴油	6	5	3	3	33	28	21	19	8	6	5	2	47	39	29	24
煤	0	0	0	0	3,501	2,644	3,610	3,450	1,035	853	366	333	4,536	3,497	3,976	3,783
水煤漿	0	0	0	0	1,951	1,300	1,245	844	111	90	8	0	2,062	1,390	1,253	844
生質燃料	192	141	133	60	24	41	5	0	125	128	314	174	341	310	452	234
外購蒸汽	22	12	0	0	264	314	322	263	219	173	177	204	505	499	499	467
總耗用量	5,562	4,863	3,129	2,668	11,697	10,715	11,619	10,632	4,017	3,610	3,086	2,691	21,276	19,188	17,834	15,991
再生電力佔比	0.4%	0.7%	5%	5%	4%	10%	10%	18%	14%	19%	22%	24%	7%	11%	13%	18%
再生能源佔比	4%	3%	5%	3%	1.4%	4%	3%	5%	9%	12%	21%	19%	3%	5%	6%	7%
單位產量能源耗用量 (GJ/公噸產量)	2.67	2.64	2.27	2.30	2.43	2.22	2.36	2.35	9.17	9.36	8.79	9.27	2.89	2.72	2.67	2.67

註：

- 能源耗用途包含發電、製造熱能、產生蒸汽、汽電共生、消防泵及廠內運輸車輛等用途，主要為製程耗用
- 熱值依據各生產據點熱值係數
- 未統計組織外部的能源消耗量
- 能源耗用量數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇
- 再生電力佔比 = (外購再生電力 + 自產再生電力) ÷ 電力總量
- 再生能源佔比 = (外購再生電力 + 自產再生電力 + 生質燃料) ÷ 總耗用量
- 單位產量能源耗用量計算範圍內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 取水量與耗水量

單位：百萬公升

	石化				化纖				紡織				合計			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
河水 / 湖水 / 溪水	5,492	5,165	4,113	3,410	1,424	1,146	1,583	1,158	1,400	1,005	801	819	8,316	7,316	6,497	5,387
第三方水	6,868	5,599	2,295	1,887	2,163	2,180	2,178	2,348	1,692	1,492	1,415	1,576	10,723	9,271	5,888	5,811
地下水	0	0	0	0	1,723	1,489	1,496	1,321	81	64	60	0	1,804	1,553	1,556	1,321
雨水	12	10	0	0	122	92	103	172	19	60	125	127	153	162	228	299
<b>總取水量</b>	<b>12,372</b>	<b>10,774</b>	<b>6,408</b>	<b>5,297</b>	<b>5,432</b>	<b>4,907</b>	<b>5,360</b>	<b>4,999</b>	<b>3,192</b>	<b>2,621</b>	<b>2,401</b>	<b>2,522</b>	<b>20,996</b>	<b>18,302</b>	<b>14,169</b>	<b>12,818</b>
<b>總耗水量</b>	<b>6,121</b>	<b>5,402</b>	<b>2,892</b>	<b>2,449</b>	<b>2,728</b>	<b>2,513</b>	<b>2,735</b>	<b>2,510</b>	<b>666</b>	<b>641</b>	<b>549</b>	<b>476</b>	<b>9,515</b>	<b>8,556</b>	<b>6,176</b>	<b>5,435</b>
<b>單位產量取水量 (仟公升/公噸產量)</b>	<b>5.93</b>	<b>5.84</b>	<b>4.65</b>	<b>4.58</b>	<b>1.13</b>	<b>1.02</b>	<b>1.09</b>	<b>1.11</b>	<b>7.44</b>	<b>6.93</b>	<b>7.01</b>	<b>8.95</b>	<b>2.86</b>	<b>2.60</b>	<b>2.13</b>	<b>2.15</b>

註：

1. 河水、湖水、溪水及雨水為地表水；第三方水包含自來水及外部組織供水；地下水包含井水
2. 耗水量為取水量與放流水排放量之差異，主要來自冷卻水塔蒸發逸散造成損失，另外亦有少部份於製程中消耗
3. 各項取水類別水質檢測總溶解固體皆  $\leq 1,000$  mg/L
4. 所有生產據點皆無取用石坑水、海水、產出水（因萃取（如原油）、加工（如甘蔗粉碎）、或使用任何原料而進入組織邊界內，因而須予組織管理的水）
5. 水資源相關統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東實達（馬）自 2025 年起納入統計範疇
6. 單位產量取水量之計算範疇內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

## 重複利用水量及水回收率

單位：百萬公升

	石化				化纖				紡織				合計				
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	
總循環水	冷卻循環水	700,497	598,014	373,795	357,509	491,856	480,988	527,377	436,512	39,274	44,252	45,346	38,742	1,231,627	1,123,254	946,518	832,763
	其他循環水	14,668	28,352	27,232	26,877	859	821	831	1,382	0	0	0	0	15,527	29,173	28,063	28,259
總回用水	循環回用	284	169	32	196	660	513	539	379	448	364	359	271	1,392	1,046	930	846
	中水回用	1,140	1,095	470	907	210	197	238	203	1,548	1,251	1,359	1,477	2,898	2,543	2,067	2,587
<b>合計 (重複利用水)</b>	<b>716,589</b>	<b>627,630</b>	<b>401,529</b>	<b>385,489</b>	<b>493,585</b>	<b>482,519</b>	<b>528,985</b>	<b>438,476</b>	<b>41,270</b>	<b>45,867</b>	<b>47,064</b>	<b>40,490</b>	<b>1,251,444</b>	<b>1,156,016</b>	<b>977,578</b>	<b>864,455</b>	
<b>回收率</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	<b>93%</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>94%</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>	<b>99%</b>	

註：

1. 循環水為用水單元使用後，無排放出原用水單元，直接於同一用水單元循環再利用之用水
2. 回用水為用水單元使用後，排放出原用水單元，再次回收利用之用水
3. 其他循環水主要為鍋爐循環水與製程循環水
4. 水回收率 = 重複利用水量 ÷ (總取水量 + 重複利用水量) × 100%，係參照台灣經濟部用水計畫書回收率 R1 (重複利用率)

# 目錄

前言

## ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

## ⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 放流水排放量

單位：百萬公升

	石化				化纖				紡織				合計				
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	
依總溶解固體量	淡水	0	0	0	0	367	330	1,542	791	445	366	398	379	812	696	1,940	1,170
	其他	6,251	5,372	3,516	2,848	2,337	2,064	1,083	1,698	2,081	1,614	1,454	1,667	10,669	9,050	6,053	6,213
依排放地點	地表水	0	0	0	0	1,700	1,341	1,594	1,570	1,271	948	832	870	2,971	2,289	2,426	2,440
	廠外污水處理廠	6,251	5,372	3,516	2,848	1,004	1,053	1,031	919	1,255	1,032	1,020	1,176	8,510	7,457	5,567	4,943
<b>總放流量</b>	<b>6,251</b>	<b>5,372</b>	<b>3,516</b>	<b>2,848</b>	<b>2,704</b>	<b>2,394</b>	<b>2,625</b>	<b>2,489</b>	<b>2,526</b>	<b>1,980</b>	<b>1,852</b>	<b>2,046</b>	<b>11,481</b>	<b>9,746</b>	<b>7,993</b>	<b>7,383</b>	
<b>單位產量放流水排放量</b> (仟公升 / 公噸產量)	<b>3.00</b>	<b>2.91</b>	<b>2.55</b>	<b>2.46</b>	<b>0.56</b>	<b>0.50</b>	<b>0.53</b>	<b>0.55</b>	<b>5.89</b>	<b>5.23</b>	<b>5.41</b>	<b>7.26</b>	<b>1.56</b>	<b>1.38</b>	<b>1.20</b>	<b>1.24</b>	

註：

1. 本公司放流水未直接排放至海洋、地下水 / 井水。廠外污水處理廠最終排放地點請參閱「3.3.3 水資源管理 - 表：放流水處理方式與最終排放地點」
2. 淡水總溶解固體 ≤ 1,000mg/L；其他總溶解固體 > 1,000mg/L
3. 單位產量放流量之計算範圍內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

## 空氣污染排放量

單位：公噸

	石化				化纖				紡織				合計			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
氮氧化物 (NOx)	172	110	100	60	402	269	228	197	101	115	124	101	675	494	452	358
硫氧化物 (SOx)	72	75	38	10	186	223	206	193	75	90	93	105	333	388	337	308
揮發性有機化合物 (VOC)	116	106	38	24	292	257	263	191	22	19	7	6	430	382	308	221
粒狀污染物	15	8	7	5	35	31	29	28	37	32	38	27	87	71	74	60
有害空氣污染物 (HAP)	0	0	0	0	3	3	3	4	0	0	0	0	3	3	3	4
持久性有機污染物 (POP)	0	0	0	0	0	0.07	0.08	0.08	0	0	0	0	0	0.07	0.08	0.08
<b>排放總量</b>	<b>375</b>	<b>299</b>	<b>183</b>	<b>99</b>	<b>918</b>	<b>783</b>	<b>729</b>	<b>613</b>	<b>235</b>	<b>256</b>	<b>262</b>	<b>239</b>	<b>1,528</b>	<b>1,338</b>	<b>1,174</b>	<b>951</b>
<b>單位產量空氣污染排放量</b> (公斤 / 公噸產量)	<b>0.18</b>	<b>0.16</b>	<b>0.13</b>	<b>0.09</b>	<b>0.19</b>	<b>0.16</b>	<b>0.15</b>	<b>0.14</b>	<b>0.55</b>	<b>0.68</b>	<b>0.76</b>	<b>0.85</b>	<b>0.21</b>	<b>0.19</b>	<b>0.18</b>	<b>0.16</b>

註：

1. 僅列出有排放的氣體類型
2. 粒狀污染物包含懸浮微粒 (PM)、粉塵、煙塵
3. 數據包含三種類型：測量實際值、抽查值年化、估算值
4. 有害空氣污染物 (HAP) 排放量數值來源為美國 APG Polytech、日本遠東石塚、新埔化纖總廠、觀音化纖廠及亞東綠材，美國 APG Polytech 參照美國國家環境保護局規範 HAP；日本遠東石塚依照日本有害大氣污染物質清單規範 HAP；新埔化纖總廠、觀音化纖廠及亞東綠材依照環境部固定污染源有害空氣污染物排放標準規範 HAP
5. 空氣污染排放統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範圍
6. 單位產量空氣污染排放量之計算範圍內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

### 2025 年單位產量空氣污染排放量

單位：公斤 / 公噸產量

	石化	化纖	紡織	合計
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )	0.05	0.04	0.36	0.06
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> )	0.01	0.04	0.37	0.05
持久性有機污染物 (POP)	0	0.00002	0	0.00002
揮發性有機化合物 (VOC)	0.02	0.04	0.02	0.04
有害空氣污染物 (HAP)	0	0	0	0
粒狀污染物	0	0.01	0.10	0.01
<b>合計</b>	<b>0.09</b>	<b>0.14</b>	<b>0.85</b>	<b>0.16</b>

註：紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

### 廢棄物量

單位：公噸

	石化				化纖				紡織				合計			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
再利用及回收處理	3,196	4,511	2,361	539	77,187	74,596	72,682	75,247	15,335	13,599	14,370	11,439	95,718	92,706	89,413	87,225
非再利用及回收處理	1,394	1,919	218	1,263	11,558	12,020	11,367	13,294	5,544	2,445	2,236	4,239	18,496	16,384	13,821	18,796
一般事業廢棄物	3,700	3,667	2,579	1,802	87,746	84,010	82,791	87,327	19,577	14,868	15,406	14,437	111,023	102,545	100,776	103,566
有害事業廢棄物	890	2,763	0	0	999	2,606	1,258	1,214	1,302	1,176	1,200	1,241	3,191	6,545	2,458	2,455
<b>廢棄物總量</b>	<b>4,590</b>	<b>6,430</b>	<b>2,579</b>	<b>1,802</b>	<b>88,745</b>	<b>86,616</b>	<b>84,049</b>	<b>88,541</b>	<b>20,879</b>	<b>16,044</b>	<b>16,606</b>	<b>15,678</b>	<b>114,214</b>	<b>109,090</b>	<b>103,234</b>	<b>106,021</b>
<b>單位產量廢棄物量 (公斤 / 公噸產量)</b>	<b>2.20</b>	<b>3.49</b>	<b>1.87</b>	<b>1.56</b>	<b>18.40</b>	<b>17.98</b>	<b>17.04</b>	<b>19.57</b>	<b>48.69</b>	<b>42.39</b>	<b>48.50</b>	<b>55.64</b>	<b>15.57</b>	<b>15.49</b>	<b>15.52</b>	<b>17.78</b>

註：

1. 本公司廢棄物種類依據當地法規認定標準統計，如廢水處理後污泥依據中國大陸及越南定義為有害事業廢棄物，台灣則定義為一般事業廢棄物
2. 非再利用及回收處理皆為場（廠）外移轉處理，委由合格廠商妥善處理
3. 廢棄物統計數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範圍
4. 2025 年日本遠東石塚製程廢棄物由出售改為焚化無掩埋處理；製程廢棄物（回收再利用）資料僅採用有價金屬出售數量
5. 單位產量廢棄物量之計算範圍內紡織總部不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

### 單位產量廢棄物量

單位：公斤 / 公噸產量

		2022	2023	2024	2025
依處理方式	再利用及回收處理	13.05	13.17	13.44	14.63
	非再利用及回收處理	2.52	2.33	2.08	3.15
依類別	一般事業廢棄物	15.13	14.57	15.15	17.37
	有害事業廢棄物	0.43	0.93	0.37	0.41
<b>廢棄物總量</b>		<b>15.57</b>	<b>15.49</b>	<b>15.52</b>	<b>17.78</b>

註：不包含遠東服裝（蘇州）、遠東服裝（越南）及遠東新服裝（越南），因其產量統計單位為件數，非以公噸計

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 遠東新世紀人權盡職調查範圍及重大人權議題

利害關係人	人權風險議題	重要人權風險議題
員工	童工、自由選擇就業 / 強迫勞動 / 人口販運、言論自由、健康與安全、最低法定工資 / 生活工資、集會結社自由、集體談判權、隱私權、可接受之生活條件、體罰與處罰、消除過長工時、反歧視 / 反騷擾、同工同酬	<ul style="list-style-type: none"> <li>消除過長工時</li> <li>健康與安全</li> </ul>
供應商		<ul style="list-style-type: none"> <li>消除過長工時</li> <li>健康與安全</li> </ul>
當地社區居民	空氣污染、噪音、廢棄物管理、水資源管理與廢污水排放、自由選擇就業 / 強迫勞動、言論自由	<ul style="list-style-type: none"> <li>噪音</li> <li>廢棄物管理</li> <li>空氣污染</li> <li>水資源管理與廢污水排放</li> </ul>

## 人權盡職調查執行成果

受衝擊之價值鏈及對象	重要人權議題及衝擊說明	衝擊評估機制	減緩措施	補救措施	管理目標
營運過程：員工	消除過長工時：提供的勞動條件與環境無法妥善保障員工生活、健康與安全，例如輪班休息時間過近、連續上班時數過高、敘薪過低無法支持生活、薪資不平等、工作環境危害過高等	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司每個月進行法令遵循評估，由各相關單位確認法令及公司規範並統計出勤狀況</li> <li>每月風險管理會議均檢視加班工時及人力狀況、評估員工薪資與整體平均工資之差異</li> <li>每年進行薪資平等檢視並公告於公司官網</li> <li>公司定期辦理健康檢查、每兩年進行員工滿意度調查，針對工作環境、待遇福利條件等項目進行檢討並修改相關辦法</li> <li>設立 24 小時、多種語言的申訴機制，且提供匿名檢舉機制，透過申訴機制了解內部問題，及時提出相應措施並從政策面進行改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應生產需求招聘足夠員工，避免人力不足而產生過長工時</li> <li>建立完善工時管理系統及設定超時警示</li> <li>確保薪資符合台灣生活水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實七休一與每日工時不超過 12 小時、每月延長工時不超過 46 小時的追蹤機制</li> <li>重大會議上宣導並要求主管留意工時過長問題，呈報原因與解決方案，並結合經營目標討論是否增補人力</li> <li>當薪資低於台灣市場薪資水平時，提出薪資調整建議案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標 0 件過長工時員工申訴</li> </ul>
	健康與安全：同上述「消除過長工時」	<ul style="list-style-type: none"> <li>於遠東集團聯合採購中心採購系統設有供應商專屬申訴管道</li> <li>定期針對新供應商及現有供應商進行違反勞動法令事業單位（僱主）調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制訂職業安全衛生管理政策</li> <li>導入職業安全衛生管理系統 ISO 45001 並通過驗證</li> <li>各生產營運據點設置「職業安全衛生委員會」，每季定期召開會議落實安全衛生管理</li> <li>員工職業安全衛生培訓</li> <li>制訂危害化學品管理辦法、定期執行化學與有害物質檢測</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>相關部門針對事故進行調查和原因分析，提出改進與預防政策</li> <li>針對員工健康異常情形提供衛教關懷和改善建議</li> <li>加強現場防護裝置及裝備並落實現場員工防護穿戴之檢查。增加硬體設備防護並針對人員加強安全宣導</li> <li>針對健康檢查結果高風險人員進行工作安排，避免過度輪班 / 加班</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標每年持續通過 ISO 45001 驗證</li> <li>目標員工 100% 完成職業安全衛生培訓</li> <li>目標 0 件職業安全衛生相關違規事件</li> </ul>
上游：供應商	健康與安全：提供的勞動條件與環境對健康或生命安全產生危害，使人員需要透過治療才得以完全或部分恢復健康	<ul style="list-style-type: none"> <li>於遠東集團聯合採購中心採購系統設有供應商專屬申訴管道</li> <li>定期針對新供應商及現有供應商進行違反勞動法令事業單位（僱主）調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商依循《供應商行為準則及社會責任承諾書》管理員工健康與安全</li> <li>執行勞工實務與人權之供應商風險評估，辨別出具有（或可能有）負面衝擊的供應商，視情節予以協助改善或終止合約</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據稽核辦法 / 安全衛生管理辦法進行實地審查，針對違反職業安全情事之供應商，要求限期改善並持續追蹤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>目標達成 100% 簽署《供應商行為準則及社會責任承諾書》</li> <li>目標達成 100% 供應商負面衝擊改善</li> </ul>
	消除過長工時：提供的勞動條件與環境無法保障受僱者的工作、生活平衡，例如長時間加班、犧牲個人生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>避免人力不足產生過長工時</li> <li>要求供應商建立工時預警制度</li> </ul>			

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

受衝擊之價值鏈及對象	重要人權議題及衝擊說明	衝擊評估機制	減緩措施	補救措施	管理目標
營運過程： 當地社區 居民	噪音：因工廠營運而造成超過法規分貝管制標準的噪音，長期的噪音影響會嚴重地損害人類健康與日常生活活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 噪音定期檢測</li> <li>• 空氣品質監測</li> <li>• 定期追蹤廢棄物處理情形與廢棄物流向</li> <li>• 廢棄物廠商評鑑稽核</li> <li>• 水質與排放水流向監測</li> <li>• 申訴機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期執行周界噪音檢測</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 測量工廠聲響，確認噪音來源，如確認來自廠區，則盡快進行排除</li> <li>• 針對主要噪音源部門要求提出改善措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 目標達成 0 件噪音相關申訴案件</li> <li>• 目標每年執行周界噪音檢測，確保符合法規標準</li> </ul>
	廢棄物管理：因公司的營運活動或供應商處理採購原料時產生，若未妥善或友善處理廢棄物，可能會造成廢棄物阻塞排水引發淹水、燃燒廢棄物形成有毒物質造成空氣與水污染，影響周邊環境生態，甚至危及人的身體健康		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制訂廢棄物管理流程</li> <li>• 導入包材回收管理機制，降低包材廢棄物產生</li> <li>• 從源頭減量並積極宣導廢棄物分類回收再利用</li> <li>• 嚴格審查處理廠商資格</li> <li>• 搭配 GPS 追蹤廢棄物清運軌跡</li> <li>• 不定期抽查廢棄物清運處理狀況</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設定緊急應變計畫，若發生污染事故時，以最短時間實施應變措施，降低污染範圍</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 目標達成 0 件廢棄物化學品相關洩漏事件</li> </ul>
	空氣污染：因公司的營運活動所產生之空氣污染，導致的呼吸道及其他疾病，或影響周邊環境生態損害及人類健康與日常生活活動		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期檢測空氣污染排放並申報主管機關</li> <li>• 專責人員定期複訓課程</li> <li>• 空氣污染防治宣導</li> <li>• 制訂空氣污染管理目標</li> <li>• 導入污染防治設備減少空污排放</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制訂緊急應變計畫，若發生污染事故時，以最短時間實施應變措施，降低污染範圍</li> <li>• 委託合格機構定期執行檢測</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 目標達成 0 件污染氣體排放相關事件</li> <li>• 目標每年定期監測排放氣體濃度，確認達排放標準</li> </ul>
	水資源管理與廢污水排放：公司營運過程中，未妥善管理水資源運用，造成水資源浪費、影響其他人或地區使用水的權利；因公司的營運活動所產生之廢污水污染，影響到水生生物的棲息地、水供應的品質以及組織與社區和其他用水者的關係，導致周遭環境生態損害及人類健康與日常生活活動		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加強全體員工用水宣導，落實水資源管理措施</li> <li>• 導入創新放流水處理設備、提高水資源循環利用率，回收再利用水穩定回用，減少放流水排放量</li> <li>• 針對廢污水排放設置處理設施、實施廢水處理改善工程，並定期監測排放水之流向及水質是否達排放標準</li> <li>• 實施水資源風險鑑別並設定水資源管理目標</li> <li>• 定期培訓相關管理人員並取得相關證照</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制訂通報機制，若偵測或發生污水排放事件時，以最短時間內掌握排放情形並通報相關單位，追蹤並改善排放過程</li> <li>• 委託合格機構定期執行檢測</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 目標達成 0 件廢污水排放相關事件</li> <li>• 目標每年定期監測排放水質，確認達排放標準</li> </ul>

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 新進員工數與比例

		台灣								中國大陸								越南							
		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	男	174	25%	112	18%	87	19%	25	9%	390	85%	345	83%	176	54%	107	41%	1,803	75%	390	22%	1,213	59%	1,422	67%
	女	106	52%	74	40%	30	23%	18	18%	125	49%	126	60%	85	54%	32	28%	3,635	76%	484	15%	2,058	57%	1,852	54%
	小計	280	31%	186	23%	117	20%	43	11%	515	72%	471	75%	261	54%	139	37%	5,438	76%	874	17%	3,271	58%	3,274	59%
31-50歲	男	175	8%	111	5%	38	2%	25	1%	351	19%	322	18%	166	10%	84	5%	617	41%	332	23%	676	40%	747	41%
	女	39	6%	27	4%	14	2%	18	3%	221	13%	237	14%	171	10%	78	5%	1,926	51%	374	12%	1,643	45%	1,492	38%
	小計	214	7%	138	5%	52	2%	43	2%	572	16%	559	16%	337	10%	162	5%	2,543	47%	706	15%	2,319	43%	2,239	39%
51歲以上	男	4	0%	6	1%	2	0.3%	9	2%	5	2%	10	3%	8	2%	3	1%	11	17%	8	11%	18	23%	37	36%
	女	1	0%	2	1%	1	0.3%	1	0%	1	11%	5	9%	1	3%	1	1%	9	19%	3	5%	10	14%	10	11%
	小計	5	0%	8	1%	3	0%	10	1%	6	2%	15	4%	9	2%	4	1%	20	18%	11	8%	28	19%	47	24%
合計	499	10%	332	7%	172	4%	96	3%	1,093	24%	1,045	23%	607	14%	305	8%	8,001	64%	1,591	16%	5,618	50%	5,560	49%	
		日本								美國								合計							
		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	男	7	21%	29	57%	11	22%	9	23%	6	21%	1	4%	5	20%	6	29%	2,380	60%	877	19%	1,492	36%	1,569	58%
	女	2	15%	4	27%	6	40%	3	23%	2	50%	1	20%	0	0%	0	0%	3,870	45%	689	15%	2,179	27%	1,905	52%
	小計	9	20%	33	50%	17	26%	12	23%	8	24%	2	7%	5	17%	6	25%	6,250	26%	1,566	8%	3,671	15%	3,474	55%
31-50歲	男	15	10%	54	27%	32	17%	21	11%	9	15%	3	5%	5	9%	4	7%	1,167	38%	822	10%	917	18%	881	16%
	女	6	22%	23	64%	6	15%	4	11%	1	10%	1	9%	3	23%	0	0%	2,193	38%	662	10%	1,837	17%	1,592	26%
	小計	21	12%	77	33%	38	17%	25	11%	10	14%	4	6%	8	11%	4	6%	3,360	19%	1,484	5%	2,754	9%	2,473	21%
51歲以上	男	1	8%	1	20%	2	22%	0	0%	1	2%	1	2%	0	0%	0	0%	22	2%	26	2%	30	2%	49	4%
	女	0	0%	0	0%	1	25%	3	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	11	2%	10	2%	13	3%	15	4%
	小計	1	5%	1	9%	3	23%	3	15%	1	1%	1	1%	0	0%	0	0%	33	2%	36	2%	43	2%	64	4%
合計	31	13%	111	36%	58	19%	40	13%	19	10%	7	4%	13	8%	10	6%	9,643	44%	3,086	16%	6,468	32%	6,011	31%	

註：  
1. 新進員工數為新進該地區公司的全體員工數，2024年起納入非正式員工數據，並追溯調整至2022年數據  
2. 比例計算方式為該年齡層新進員工數除以該年齡層、性別、地區之全體員工數

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 離職員工數與比例

		台灣								中國大陸								越南							
		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	男	112	16%	116	18%	75	16%	72	25%	470	91%	340	82%	199	61%	128	49%	1,657	69%	833	48%	1,044	51%	1,361	65%
	女	37	18%	33	18%	41	32%	19	19%	160	58%	130	62%	81	52%	50	44%	2,647	60%	1,255	38%	1,778	49%	1,853	54%
	小計	149	16%	149	18%	116	20%	91	24%	630	80%	470	75%	280	58%	178	47%	4,304	63%	2,088	41%	2,822	50%	3,214	58%
31-50歲	男	260	12%	232	11%	182	8%	233	13%	488	25%	429	23%	285	16%	172	11%	620	41%	506	35%	665	39%	799	44%
	女	50	7%	37	6%	58	9%	44	8%	451	25%	366	21%	254	15%	131	8%	1,530	48%	917	29%	1,672	42%	1,707	44%
	小計	310	11%	269	6%	240	9%	277	12%	939	25%	795	22%	539	16%	303	9%	2,150	45%	1,423	31%	2,337	44%	2,506	44%
51歲以上	男	89	9%	119	13%	166	21%	227	38%	25	9%	29	8%	53	15%	28	7%	19	29%	25	35%	17	22%	17	16%
	女	19	6%	25	7%	52	16%	81	38%	13	34%	9	17%	46	153%	12	18%	14	30%	14	23%	17	24%	18	20%
	小計	108	8%	144	12%	218	20%	308	38%	38	11%	38	10%	99	27%	40	9%	33	29%	39	30%	34	23%	35	18%
合計		567	11%	562	12%	574	13%	676	19%	1,607	33%	1,303	29%	918	22%	521	13%	6,487	56%	3,550	36%	5,193	47%	5,755	50%
		日本								美國								合計							
		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
30歲以下	男	2	6%	4	8%	2	4%	1	3%	3	10%	3	12%	1	4%	4	19%	2,244	61%	1,296	45%	1,321	45%	1,566	58%
	女	0	0%	1	7%	1	7%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2,844	58%	1,419	38%	1,901	49%	1,923	53%
	小計	2	4%	5	8%	3	5%	2	4%	3	9%	3	10%	1	3%	4	17%	5,088	59%	2,715	41%	3,222	47%	3,489	55%
31-50歲	男	2	1%	18	9%	11	6%	24	12%	4	6%	6	10%	7	12%	3	5%	1,374	24%	1,191	21%	1,150	20%	1,231	22%
	女	1	4%	3	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	8%	0	0%	2,032	35%	1,323	24%	1,985	33%	1,882	31%
	小計	3	2%	21	9%	11	5%	24	10%	4	6%	6	9%	8	11%	3	4%	3,406	29%	2,514	22%	3,135	26%	3,113	27%
51歲以上	男	1	8%	1	20%	1	11%	1	7%	5	8%	4	6%	7	12%	3	5%	139	10%	178	13%	244	19%	276	24%
	女	6	86%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	2	11%	5	33%	2	17%	53	12%	50	10%	120	27%	113	29%
	小計	7	35%	1	9%	1	8%	1	5%	6	7%	6	7%	12	16%	5	7%	192	10%	228	12%	364	21%	389	25%
合計		12	5%	27	9%	15	5%	27	9%	13	5%	15	8%	21	12%	12	7%	8,686	40%	5,457	28%	6,721	33%	6,991	36%

註：  
1. 離職員工數為離開該地區公司的全體員工數，2024年起納入非正式員工數據，並追溯調整至2022年數據  
2. 比例計算方式為該年齡層離職員工數除以該年齡層、性別、地區之全體員工數

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

### 自願與非自願離職員工統計

	台灣								中國大陸								越南							
	2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
自願	560	11%	523	11%	450	10%	621	17%	1,403	29%	1,116	24%	794	19%	422	10%	3,816	33%	2,828	29%	2,869	26%	3,760	33%
非自願	7	0%	39	1%	124	3%	55	2%	204	4%	187	4%	124	3%	99	2%	2,671	23%	722	7%	2,324	21%	1,995	17%
合計	567	11%	562	12%	574	13%	676	19%	1,607	33%	1,303	29%	918	22%	521	13%	6,487	56%	3,550	36%	5,193	47%	5,755	50%

	日本								美國								合計							
	2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025		2022		2023		2024		2025	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
自願	12	5%	27	9%	15	5%	25	8%	11	6%	15	8%	19	11%	11	7%	5,802	26%	4,509	23%	4,147	20%	4,839	25%
非自願	0	0%	0	0%	0	0%	2	1%	2	1%	0	0%	2	1%	1	1%	2,884	13%	948	5%	2,574	13%	2,152	11%
合計	12	5%	27	9%	15	5%	27	9%	13	7%	15	8%	21	12%	12	7%	8,686	40%	5,457	28%	6,721	33%	6,991	36%

註：

1. 自願離職：員工自行決定向公司提出離職，如自請離職、自請退休等
2. 非自願離職：依國家法律規定或因公司要求而離職，如法定年齡退休、榮譽退休、解僱、合約終止等
3. 比例計算方式為自願及非自願離職員工數除以該地區全體員工數
4. 離職員工數為離開該地區公司的全體員工數，2024年起納入非正式員工數據，並追溯調整2022年數據

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

### 女男薪資比較

	台灣				中國大陸				越南				日本				美國			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
主任 / 科長 級以上主管 (女:男)	0.96:1	0.96:1	1.01:1	1.01:1	0.82:1	0.75:1	0.83:1	0.61:1	1.11:1	1.01:1	1.05:1	0.99:1	1.01:1	1.04:1	0.90:1	0.83:1	0.99:1	1.00:1	0.83:1	0.81:1
職員 (女:男)	1.01:1	1.02:1	1.04:1	1.08:1	0.78:1	0.79:1	0.83:1	0.85:1	1.02:1	1.01:1	0.97:1	0.96:1	0.86:1	1.01:1	1.01:1	1.07:1	0.97:1	0.94:1	0.95:1	0.96:1
從業員 (女:男)	1.22:1	1.18:1	1.19:1	1.16:1	0.91:1	0.91:1	0.95:1	0.90:1	0.94:1	0.93:1	0.94:1	0.89:1	0.91:1	0.92:1	0.97:1	0.84:1	1.00:1	0.99:1	0.99:1	0.99:1

註：

1. 比較方式為該職級女性基本薪資比男性基本薪資
2. 基本薪資定義為給付當年度 12 月在職員工之工作報酬，包括本薪與按月給付之固定津貼及績效獎金

### 薪資與市場水準比較

	台灣				中國大陸				越南				日本				美國					
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025		
全年平均經常性 薪資高於市場比率	45%	46%	50%	50%	65%	60%	46%	34%	44%	40%	50%	54%	35%	31%	1%	6%	57%	59%	41%	41%		
基層人員敘薪高於 基本薪資比率	男		21%	16%	14%	9%	128%	131%	112%	80%	12%	12%	10%	10%	205%	186%	9%	9%	134%	120%	147%	131%
	女		21%	16%	14%	9%	111%	117%	109%	73%	12%	12%	10%	10%	168%	167%	9%	9%	134%	120%	147%	131%

註：台灣市場薪資資料來源為主計處公布之製造業平均薪資及台灣基本工資；中國大陸為國家統計局公布之平均工資與上海及蘇州市政府公布之最低工資；越南為越南統計局公布之平均工資資料及越南第一區基本工資；日本為日本厚生勞動省地域別最低賃金及日本國稅廳民間薪資實態統計調查；美國為 United States Census Bureau，各項數據均係比較當年度之結果

### 薪資收入與調薪比率比較

	台灣				中國大陸				越南				日本				美國			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
薪資收入比較 薪資最高個人：其他員工中位數	7.38:1	7.18:1	6.88:1	7.55:1	5.09:1	5.01:1	5.25:1	4.54:1	7.00:1	9.47:1	9.57:1	10.73:1	1.54:1	1.53:1	3.44:1	5.52:1	2.40:1	3.50:1	3.60:1	2.60:1
調薪比率比較 薪資最高個人：其他員工中位數	0.78:1	0.43:1	0.68:1	1:1	1.42:1	-	-	6.30:1	1.11:1	-	1.19:1	1.66:1	-	-	-	1.31:1	2.22:1	2.18:1	1.09:1	0.9:1

註：

1. 台灣、中國大陸、越南、日本及美國揭露數據為當年度有調薪之生產據點之平均值
2. 薪資收入比較為薪酬最高個人的年度總薪資與其他員工年度總薪資之中位數的比率
3. 調薪比率比較為薪酬最高個人薪資增加比率與其他員工（不包含薪酬最高個人）總薪酬增加百分比之中位數的比率
4. 「-」為無調薪

# 目錄

前言

## ◆ 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活
- ⑤ 串聯美好社會
- ⑥ 開創共生園區

## ⑦ 附錄

- 7.1 環境及員工相關指標
- 7.2 GRI 準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 上市公司氣候相關資訊
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

## 各地區各訓練別開課班次與上課人次

		台灣				中國大陸				越南				日本				美國				合計			
		2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
新進人員 訓練	班次	91	85	50	63	347	354	368	104	2,219	1,817	3,449	3,677	35	15	19	32	18	5	13	9	2,710	2,276	3,899	3,885
	人次	749	463	222	530	1,102	1,415	698	379	54,140	13,400	57,238	53,361	38	72	57	74	35	5	13	10	56,064	15,355	58,228	54,354
專業別 訓練	班次	3,009	3,066	3,112	3,328	2,430	2,663	2,184	2,534	1,552	1,058	1,137	1,066	682	670	19	9	271	483	343	362	7,944	7,940	6,795	7,299
	人次	20,439	22,129	26,926	30,421	16,014	18,326	14,916	17,306	20,203	24,821	26,202	22,577	685	670	30	23	702	1,420	1,560	1,632	58,043	67,366	69,634	71,959
管理能力 訓練	班次	403	395	466	573	61	41	21	39	80	68	73	252	0	0	1	6	53	55	86	97	597	559	647	967
	人次	1,592	2,446	2,825	2,471	1,480	604	403	1,004	830	1,105	750	4,568	0	0	20	46	106	110	185	206	4,008	4,265	4,183	8,295
職業安全 衛生教育 訓練	班次	792	959	602	600	134	161	185	106	497	912	1,241	1,306	12	12	12	44	134	203	274	296	1,569	2,247	2,314	2,352
	人次	18,745	18,576	19,781	11,803	4,674	5,711	4,709	6,245	17,354	45,622	35,153	50,362	1,370	264	3,708	429	1,370	1,967	1,692	1,802	43,513	72,140	65,043	70,641
反貪腐 教育訓練	班次	106	70	91	56	177	156	42	48	213	240	388	383	1	1	20	33	1	1	1	1	498	468	542	521
	人次	6,133	4,924	4,917	3,585	5,490	5,121	3,564	4,031	13,555	9,692	10,734	11,444	71	264	309	355	77	74	69	64	25,326	20,075	19,593	19,479
人權 教育訓練	班次	19	87	88	52	176	155	42	48	237	218	367	350	1	1	20	33	1	1	1	1	434	462	518	484
	人次	4,411	5,517	6,833	3,435	5,412	5,104	3,581	3,999	13,502	9,760	10,734	10,394	171	270	309	429	175	176	168	157	23,671	20,827	21,625	18,414
總計	班次	4,420	4,662	4,409	4,672	3,325	3,530	2,842	2,879	4,798	4,313	6,655	7,034	731	699	91	157	478	748	718	766	13,752	13,952	14,715	15,508
	人次	52,069	54,055	61,504	52,245	34,172	36,281	27,871	32,964	119,584	104,400	140,811	152,706	2,335	1,540	4,433	1,356	2,465	3,752	3,687	3,871	210,625	200,028	238,306	243,142

註：  
1. 2022 年進行內部訓練別分類調整  
2. 自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

## 各年齡層員工訓練平均時數

單位：小時/人

	2024	2025
30歲以下	41.66	33.42
31-50歲	23.40	23.39
51歲以上	23.40	25.80
全體員工	29.49	26.84

註：自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

## 各地區員工訓練平均時數

單位：小時/人

	2022	2023	2024	2025
台灣	26.40	29.65	24.91	27.79
中國大陸	19.24	20.37	16.41	18.07
越南	29.22	25.31	36.13	28.80
日本	24.30	23.74	16.91	31.84
美國	52.52	70.22	65.27	74.89
全體員工	26.61	25.46	29.49	26.84

註：自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

## 各地區員工訓練平均天數

單位：天數/人

	2022	2023	2024	2025
台灣	3.30	3.71	3.11	3.47
中國大陸	2.41	2.54	2.05	2.26
越南	3.65	3.16	4.52	3.60
日本	3.03	2.96	2.11	3.98
美國	6.57	8.78	8.16	9.36
全體員工	3.33	3.18	3.69	3.36

註：自 2024 年起，非正式員工列入計算範疇

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 人力結構統計

		台灣				中國大陸				越南				日本				美國				合計			
		2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
正式員工	男(%)	73%	72%	72%	72%	57%	58%	57%	56%	34%	33%	34%	35%	84%	83%	82%	82%	82%	81%	81%	83%	48%	49%	47%	47%
	女(%)	27%	28%	28%	28%	43%	42%	43%	44%	66%	67%	66%	65%	16%	17%	18%	18%	18%	19%	19%	17%	52%	51%	53%	53%
	人數	4,177	4,012	3,724	2,942	4,564	4,513	4,105	3,941	11,578	9,629	10,947	11,238	219	264	300	297	187	180	172	167	20,725	18,598	19,248	18,585
非正式員工	男(%)	90%	90%	92%	95%	53%	46%	57%	60%	54%	39%	41%	39%	-	57%	67%	56%	-	-	-	0%	80%	76%	78%	79%
	女(%)	10%	10%	8%	5%	47%	54%	43%	40%	46%	61%	59%	61%	-	43%	33%	44%	-	-	-	0%	20%	24%	22%	21%
	人數	884	829	794	643	284	180	138	90	56	148	197	206	0	46	9	9	0	0	0	0	1,224	1,203	1,138	948
全體員工	男(%)	76%	75%	75%	76%	56%	58%	57%	56%	34%	33%	34%	35%	84%	79%	81%	82%	82%	81%	81%	83%	50%	51%	49%	48%
	女(%)	24%	25%	25%	24%	44%	42%	43%	44%	66%	67%	66%	65%	16%	21%	19%	18%	18%	19%	19%	17%	50%	49%	51%	52%
	人數	5,061	4,841	4,518	3,585	4,848	4,693	4,243	4,031	11,634	9,777	11,144	11,444	219	310	309	306	187	180	172	167	21,949	19,801	20,386	19,533

註：

1. 正式員工等同於 GRI 準則的永久聘雇員工及全職員工

2. 非正式員工：台灣為國際移民勞工，中國大陸為派遣工或外包工，越南為尚在試用期者，日本、美國為短期約聘人員，等同於 GRI 準則的臨時員工

3. 人數計算依據各據點當年度 12 月薪資結算日

4. 各生產營運據點均無聘用兼職員工、無時數保證員工

## 工傷統計相關指標之計算公式及定義

指標	公式 / 定義	說明
工傷事故	工傷事故件數包含死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能，不包含紅藥水事件、員工上下班交通意外事故	-
嚴重工傷事故	無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態	-
傷害率 (IR)	工傷事故總計 ÷ 工作總時數 × 200,000	每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率 對應於 SASB 化學業指標中之可記錄工傷事故率 (TRIR)
損失工時傷害頻率 (LTIFR)	工傷事故總計 ÷ 工作總時數 × 1,000,000	每一百萬工時內發生的誤工工傷數
缺勤率 (AR) (%)	缺勤天數 ÷ 工作總天數 × 100%	-
誤工率 (LDR)	誤工天數 ÷ 工作總時數 × 200,000，誤工天數不包括受傷當日及恢復工作當日	每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率 對應於道瓊領先指數 (Dow Jones Best-in-Class Index) 評比中之損失工作日比率 (LWR)
因公死亡比率	因公死亡人數 ÷ 工作總時數 × 200,000	每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率 對應於 SASB 化學業指標中之致死率 (fatality rate)

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 員工工傷統計

		石化				化纖				紡織				行政				合計			
		2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
工傷事故 (件數)	男	0	1	0	0	22	11	12	22	38	20	5	12	0	0	0	0	60	32	17	34
	女	0	0	0	0	2	2	0	3	15	10	10	17	0	0	0	0	17	12	10	20
	合計	0	1	0	0	24	13	12	25	53	30	15	29	0	0	0	0	77	44	27	54
傷害率 (IR)	男	0.00	0.22	0.00	0.00	0.36	0.19	0.20	0.38	0.21	0.14	0.03	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.23	0.15	0.07	0.15
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.03	0.00	0.05	0.08	0.07	0.06	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.05	0.04	0.09
	合計	0.00	0.22	0.00	0.00	0.39	0.22	0.20	0.43	0.29	0.20	0.10	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.30	0.20	0.12	0.23
損失工時傷害 頻率 (LTIFR)	男	0.00	1.12	0.00	0.00	1.78	0.94	1.00	1.90	1.03	0.68	0.16	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	1.15	0.73	0.37	0.73
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.16	0.17	0.00	0.26	0.41	0.34	0.32	0.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33	0.27	0.22	0.43
	合計	0.00	1.12	0.00	0.00	1.94	1.11	1.00	2.16	1.44	1.02	0.48	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	1.48	1.01	0.59	1.16
缺勤率 (AR%)	男	0.90	0.14	0.38	0.37	0.20	0.32	0.26	0.31	0.12	0.38	0.13	0.13	0.11	0.09	0.10	0.11	0.15	0.35	0.17	0.17
	女	0.04	0.03	0.04	0.03	0.08	0.17	0.16	0.19	0.33	0.37	0.31	0.30	0.20	0.16	0.17	0.18	0.26	0.30	0.26	0.27
	合計	0.94	0.17	0.42	0.40	0.28	0.48	0.42	0.49	0.44	0.75	0.44	0.43	0.31	0.24	0.26	0.28	0.41	0.65	0.43	0.44
誤工率 (LDR)	男	0.00	2.24	0.00	0.00	4.87	4.24	2.64	45.86	2.77	0.89	1.26	0.71	0.00	0.00	0.00	0.00	3.12	1.78	1.56	60.18
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.92	1.44	1.00	11.46	1.49	1.82	1.11	1.56	0.00	0.00	0.00	0.00	1.28	1.61	1.03	3.95
	合計	0.00	2.24	0.00	0.00	5.79	5.68	3.64	57.32	4.26	2.72	2.37	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	4.39	3.39	2.59	64.13
因公死亡人數	男	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
因公死亡比率	男	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	合計	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01

註：

1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇

2. 統計範疇包含正式員工與非正式員工。正式員工等同於 GRI 準則的永久聘僱員工及全職員工，非正式員工等同於 GRI 準則的臨時員工，包含台灣的國際移民勞工、中國大陸的派遣工或外包工、越南、馬來西亞的尚在試用期者、日本及美國的短期約聘人員

3. 2025 年員工工作總時數為 46,397,223 小時

4. 2021、2022 及 2024 年無嚴重工傷事故。2023 年發生 2 件嚴重工傷事故，為 1 件捲夾和 1 件粉塵燃燒事件；2025 年發生 2 件嚴重的工傷事故，為 1 件爆炸和 1 件捲夾事件

5. 2022-2025 年無職業病事件

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 承攬商工傷統計

		石化				化纖				紡織				合計			
		2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
工傷事故 (件數)	男	2	4	1	3	6	5	2	6	0	0	0	0	8	9	3	9
	女	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0	2	0
	總數	2	4	1	3	7	5	4	6	0	0	0	0	9	9	5	9
傷害率 (IR)	男	0.41	1.04	0.68	2.69	0.58	0.41	0.19	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.45	0.49	0.19	0.19
	女	0.00	0.00	0.00	0	0.10	0.00	0.19	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.06	0.00	0.12	0.00
	總數	0.41	1.04	0.68	2.69	0.67	0.41	0.38	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.49	0.31	0.19
損失工時傷害 頻率 (LTIFR)	男	2.04	5.19	3.38	13.46	2.88	2.03	0.96	0.67	0.00	0.00	0.00	0.00	2.23	2.46	0.93	0.96
	女	0.00	0.00	0.00	0	0.48	0.00	0.96	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.28	0.00	0.62	0.00
	總數	2.04	5.19	3.38	13.46	3.36	2.03	1.92	0.67	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	2.46	1.55	0.96
因公死亡人數	男	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
因公死亡比率	男	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	女	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	總數	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

註：

1. 數據揭露佔本報告書生產據點涵蓋率 100%，遠東寶達（馬）自 2025 年起納入統計範疇
2. 2025 年承攬商工作總時數為 9,385,085 小時，統計範圍包含工程及勞務之承攬商
3. 2022、2024 及 2025 年無嚴重工傷事故。僅 2023 年發生 1 件捲夾的嚴重工傷事故
4. 2022-2025 年無職業病事件

# 目錄

前言

## ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

## ⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 7.2 GRI 準則對照表

使用聲明	遠東新世紀已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書、1.1、6.1.1、6.1.2	3、36、166、166
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書、1.1.2	3、37
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3
2-4	資訊重編	關於本報告書	3
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書、7.5	3、200
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1、4.4、6.1.1	36、146、166
2-7	員工	4.1.2、6.1.1	117、166
2-8	非員工的工作者	4.1.2、6.1.3	117、168
治理			
2-9	治理結構及組成	1.2.2、1.5.1、請參閱本公司 2025 年年報「貳、公司治理報告」	41、52
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2.2	41
2-11	最高治理單位的主席	請參閱本公司 2025 年年報「貳、公司治理報告」	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.5.1	8、11、52
2-13	衝擊管理的負責人	1.3.1、1.5.1	43、52
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通、1.5.1	8、11、52
2-15	利益衝突	1.2.2	41

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.2、1.5.1	41、52
2-17	最高治理單位的群體智識	1.2.1、1.2.2	40、41
2-18	最高治理單位的績效評估	1.2.2	41
2-19	薪酬政策	1.2.2、4.1.5	41、124
2-20	薪酬決定流程	1.2.2、4.1.5	41、124
2-21	年度總薪酬比率	4.1.3	121

### 策略、政策與實務

2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話、1.5.1	5、52
2-23	政策承諾	促進利害關係人溝通、1.1、1.3、1.5.1、2.4、4.1.1、4.1.4、4.4.1	11、36、43、52、67、111、123、146
2-24	納入政策承諾	促進利害關係人溝通、1.1、1.2、1.3、4.1.1、4.1.4、4.4.1	11、36、40、43、111、123、146
2-25	補救負面衝擊的程序	促進利害關係人溝通、1.2.1、2.4、4.1.1、4.1.4、4.4.1	11、40、67、111、123、146
2-26	尋求建議合提出疑慮的機制	促進利害關係人溝通、1.2、1.3、1.5.1、4.4.1	11、40、43、52、146
2-27	法規遵循	1.3.3	45
2-28	公協會的會員資格	具備 21 個符合本指標報導建議之公協會會員資格	

### 利害關係人議合

2-29	利害關係人的議合方針	利害關係人與重大主題鑑別、促進利害關係人溝通	8、11
2-30	團體協約	4.1.4	123

### 重大主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大主題鑑別	8
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大主題鑑別	8

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
<b>綠色產品</b>			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 2 章永續議題說明	60
<b>自訂項目</b>			
自訂	綠色產品銷售營收	2.2	64
自訂	綠色產品標章與認證	2.2	64
自訂	參與綠色倡議	2.2	64
<b>氣候策略與低碳轉型</b>			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 3 章永續議題說明	73
<b>GRI 102：氣候變遷 2025</b>			
102-1	減緩氣候變遷的轉型計劃	3.2.1	75
102-2	氣候變遷調適計劃	3.2.1	75
102-3	公正轉型	3.2.2	80
102-4	溫室氣體減排目標與進展	3.2.1	75
102-5	範疇一溫室氣體排放	3.2.2	80
102-6	範疇二溫室氣體排放	3.2.2	80
102-7	範疇三溫室氣體排放	3.2.2	80
102-8	溫室氣體排放強度	3.2.2	80
102-9	價值鏈中的溫室氣體移除	3.2.2	80
102-10	碳信用額度	3.2.2	80
<b>環境管理</b>			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 3 章永續議題說明	73

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼			
<b>GRI 306：廢棄物 2020</b>						
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4.2	97			
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4.2	97			
306-3	廢棄物的產生	3.4.2	97			
306-4	廢棄物的處置移轉	3.4.2	97			
306-5	廢棄物的直接處置	3.4.2	97			
<b>經營績效與策略</b>						
GRI 3：重大主題 2021						
3-3	重大主題管理	第 1 章永續議題說明	35			
<b>GRI 201：經濟績效 2016</b>						
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.1	36			
201-4	取自政府之財務補助	(新台幣仟元)	台灣	中國大陸	日本	馬來西亞
		技術發展補助及輔導	3,776	149	199,355	0
		節能補助	1,452	1,820	0	17,238
		身心障礙補助	0	460	0	0
		其他	3,309	83,785	0	0
<b>合計</b>	<b>8,537</b>	<b>86,214</b>	<b>199,355</b>	<b>17,238</b>		
總計新台幣 311,344 仟元，越南、美國均無取自政府之補助						
<b>GRI 207：稅務 2019</b>						
207-1	稅務方針	1.1.1、1.3.3	36、45			
207-2	稅務治理、控制與風險管理	1.1.1、1.3	36、43			
207-3	利害關係人溝通與稅務相關議題管理	1.1.1	36			
207-4	按國家別報導	1.1.1、4.1.2	36、117			

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
企業永續治理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 1 章永續議題說明	35
自訂項目			
自訂	永續治理方針	1.5.1	52
自訂	永續治理組織架構	1.5.1	52
自訂	永續發展資訊揭露	1.5.1	52
製程與產品創新			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 2 章永續議題說明	60
自訂項目			
自訂	前瞻研發投入經費	2.1	61
自訂	專利核准數量	2.1	61
能資源管理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 3 章永續議題說明	73
GRI 103：能源 2025			
103-1	能源政策與承諾	3.3.1	86
103-2	組織內部的能源消耗與自行發電	3.3.1	86
103-4	能源強度	3.3.1	86
103-5	能源減耗	3.3.1	86
GRI 301：物料 2016			
301-1	所用物料的重量或體積	4.4.1	146
301-2	使用的可再生物料	2.2、3.3.2	64、90
301-3	回收產品及其包材	3.3.2、3.4.2	90、97

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	3.3.3	90
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3.3	90
303-3	取水量	3.3.3	90
303-4	排水量	3.3.3	90
303-5	耗水量	3.3.3	90
產品責任與生命週期評估			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 2 章永續議題說明	60
SASB：化學物質安全與環境管理			
RT-CH-410b.1.	(1) 含有化學品全球分類及標示調和制度 (GHS) 類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品占比 (2) 含有化學品全球分類及標示調和制度 (GHS) 類別 1 及類別 2 健康與環境有害物質的產品中，經過危害分析的產品占比	2.3	66
RT-CH-410b.2.	(1) 說明管理關注化學物質策略 (2) 減緩人類或環境衝擊的替代品的開發策略	特別報導 1、2.2、2.3、4.3.1	18、64、66、132
自訂項目			
自訂	產品生命週期評估	2.3	66
自訂	產品品質與安全認證	2.3	66
風險管理			
GRI 3：重大主題 2021			
3-3	重大主題管理	第 1 章永續議題說明	35
自訂項目			
自訂	風險管理政策	1.3.1	43

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
自訂	重大風險鑑別與管理	1.3.2	43
自訂	風險管理機制	1.3.3	45
<b>公司治理</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>			
3-3	重大主題管理	第 1 章永續議題說明	35
<b>GRI 205：反貪腐 2016</b>			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	本公司透過誠信經營守則及內部控制制度進行風險控管，未來將評估進行營運據點制度化之貪腐風險評估	
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.2.1、4.2、4.4.1	40、127、146
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無相關情事（1.2.1）	40
<b>GRI 206：反競爭行為 2016</b>			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無相關情事（1.3.3）	45
<b>營運安全與職業安全</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>			
3-3	重大主題管理	第 4 章永續議題說明	110
<b>GRI 403：職業安全衛生 2018</b>			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.3.1	132
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.3.1、4.3.2	132、138
403-3	職業健康服務	4.3.3	142
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	促進利害關係人溝通、4.3.1	11、132
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3.1	132
403-6	工作者健康促進	4.3.3	142
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.3	132

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.3.1	132
403-9	職業傷害	4.3.1、4.3.2	132、138
403-10	職業病	4.3.2、4.3.3	138、142
<b>SASB：營運安全與緊急應變</b>			
RT-CH-540a.1.	製程安全事件數（PSIC）	4.3.2	138
	製程安全總事件率（PSTIR）	4.3.2	138
	製程安全事件嚴重率（PSISR）	4.3.2	138
RT-CH-540a.2.	運輸事件數量	4.4.2	149
<b>企業永續形象</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>			
3-3	重大主題管理	提升企業永續形象	16
<b>自訂項目</b>			
自訂	參與永續獎項	提升企業永續形象	16
自訂	參與永續會議、活動	提升企業永續形象	16
<b>客戶關係管理</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>			
3-3	重大主題管理	第 2 章永續議題說明	60
<b>自訂項目</b>			
自訂	客戶滿意度專案	2.4	67
<b>永續聚落</b>			
<b>GRI 3：重大主題 2021</b>			
3-3	重大主題管理	第 6 章永續議題說明	165
<b>GRI 302：能源 2016</b>			
302-1	組織內部的能源消耗量	6.2.1	169

# 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

GRI 準則	揭露項目	對應章節或說明	頁碼
302-4	減少能源消耗	第 6 章目標設定與達成進度、6.2.1	165、169
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	6.2.1	169
303-3	取水量	6.2.1	169
GRI 102：氣候變遷 2025			
102-5	範疇一溫室氣體排放	6.2.1	169
102-6	範疇二溫室氣體排放	6.2.1	169
102-7	範疇三溫室氣體排放	6.2.1	169

## 7.3 國內外永續準則對照表

### 永續會計準則理事會 (SASB) 化學行業指標

代碼	指標	說明	對應章節
溫室氣體排放			
RT-CH-110a.1.	範疇一排放之全球總排放量	823,677 tCO <sub>2</sub> e	3.2.2
	其中排放限制法規所涵蓋之百分比	87%	
RT-CH-110a.2.	對管理範疇一排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標以及針對該等目標之績效分析之討論	請參閱「特別報導 2」、「3.2.1」、「3.2.2」	
空氣品質			
RT-CH-120a.1.	下列空氣污染物之排放： (1) 氮氧化物（不包括氧化亞氮）	358 公噸	3.4.1
	(2) 硫氧化物	308 公噸	
	(3) 揮發性有機物 (VOCs)	221 公噸	
	(4) 有害空氣污染物 (HAPs)	4 公噸	
能源管理			
RT-CH-130a.1.	(1) 總能源消耗量	15,991,000 GJ	3.3.1
	(2) 電網電力百分比	31%	

代碼	指標	說明	對應章節
RT-CH-130a.1.	(3) 再生百分比	7%	
	(4) 自行生產能源總量	10,537,000 GJ	
水管理			
RT-CH-140a.1.	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	12,818 千立方公尺，15%	3.3.3
	(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	5,435 千立方公尺，13% 註：千立方公尺 = 百萬公升	
RT-CH-140a.2.	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	請參閱「1.3.3」	
RT-CH-140a.3.	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務討論	請參閱「3.3.3」	
有害廢棄物管理			
RT-CH-150a.1.	產生之有害廢棄物之重量	2,455 公噸	3.4.2
	再循環百分比	43%	
社區關係			
RT-CH-210a.1.	對用以管理與社區利益相關之風險與機會之議合流程之討論	請參閱「利害關係人與重大主題鑑別」、「促進利害關係人溝通」、「5」	
勞工健康與安全			
RT-CH-320a.1.	直接員工及契約員工之總可記錄事件比率 (TRIR) 及死亡率	0.2, 0.01	4.3.2
RT-CH-320a.2.	為評估、監控及減少員工及約聘勞工暴露於長期性 (慢性) 健康風險所作之努力之描述	請參閱「4.3.3」	
使用階段效率之產品設計			
RT-CH-410a.1.	為使用階段資源效率設計之產品之收入	本公司綠色產品銷售營收新台幣 506.34 億元	2.2
化學品之安全與環境管理責任			
RT-CH-410b.1.	(1) 含有化學品分類及標示全球調和制度 (GHS) 之級別 1 與級別 2 健康及環境有害物質之產品百分比	17%	2.3
	(2) 其中已進行危害評估之產品百分比	100%	
RT-CH-410b.2.	(1) 管理關注化學品及 (2) 發展替代方案以減少對人類或環境影響之策略之討論	請參閱「特別報導 1」、「2.2」、「2.3」、「4.3.1」	

## 目錄

前言

### ◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

### ⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI 準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

代碼	指標	說明	對應章節
<b>基因改造生物</b>			
RT-CH-410c.1.	含有基因改造生物 (GMOs) 之產品收入百分比	無相關情事	2.3
<b>法律及監管環境之管理</b>			
RT-CH-530a.1.	對與因應影響該行業之環境及社會因素之政府法規或政策議案有關之公司立場之討論	請參閱「1.3」、「3.2.2」	
<b>營運安全、應急整備與應變</b>			
RT-CH-540a.1.	製程安全事件數 (PSIC)	2	4.3.2
	製程安全總事件率 (PSTIR)	0.01	
	製程安全事件嚴重率 (PSISR)	0.24	
RT-CH-540a.2.	運輸事件數量	1	4.4.2
<b>營運活動指標</b>			
RT-CH-000.A	應報導部門之產量	請參閱本公司 2025 年年報「肆、營運概況」	

### 國際財務報導準則 (IFRS) 永續揭露準則第 S2 號氣候相關揭露

構面	內容	對應章節
<b>治理</b>	治理面之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報告之使用者，能了解個體用以監控、管理及監督氣候相關風險與機會之治理流程、控制及程序	3.2.1
<b>策略</b>	策略面之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報告之使用者，能了解個體管理氣候相關風險與機會之策略	
<b>風險管理</b>	風險管理面之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報告之使用者能了解個體辨認、評估、排序及監控氣候相關風險與機會之流程，包括該等流程是否及如何整合至並影響個體之整體風險管理流程	
<b>指標與目標</b>	指標與目標面之氣候相關財務揭露之目的，係使一般用途財務報告之使用者，能了解與個體氣候相關風險與機會有關之績效，包括個體所設定之任何氣候相關目標，以及法令規範所規定須達成之任何目標之進展	

### 自然相關財務揭露 (TNFD)

構面	建議揭露項目	對應章節
<b>治理</b>	描述董事會對自然相關的依賴、影響、風險與機會的監督情形	3.2.1、3.4.3
	描述管理層在評估和管理自然相關的依賴、影響、風險與機會方面的角色	
	描述組織的人權政策和參與活動，以及董事會和管理層對原住民、當地社區、受影響方和利害關係人在組織評估和回應自然相關的依賴、影響、風險與機會方面的監督	3.4.3、4.1.1
<b>策略</b>	描述組織識別的短、中、長期自然相關的依賴、影響、風險與機會	3.4.3 (註)
	描述自然相關的依賴、影響、風險與機會對組織商業活動、價值鏈策略以及財務規劃的影響，以及現有的過渡計劃或分析	
	描述在不同的情境下，組織對於自然相關的依賴、影響、風險與機會策略的韌性	
	描述組織於直接運營中的資產和 / 或活動之地點，以及可能的情況下，上游和下游價值鏈中符合優先區域之地點	
<b>風險管理</b>	描述組織在直接營運中識別、評估和排序自然相關的依賴、影響、風險與機會的流程	3.4.3 (註)
	描述組織在上下游價值鏈中識別、評估和排序自然相關的依賴、影響、風險與機會的流程	
	描述如何將識別、評估、排序和監督自然相關風險的流程整合到組織的整體風險管理中	
<b>指標與目標</b>	揭露組織根據其策略和風險管理流程評估和管理自然相關風險與機會的指標	第 3 章領航綠色未來 - 目標設定與達成進度
	揭露組織用於評估與管理自然的依賴和影響的指標	
	描述組織用於管理自然相關的依賴、影響、風險與機會的目標，以及針對目標的績效	

註：遠東新世紀預計於 2026 年完成自然相關風險與機會之辨識與財務影響分析

# 目錄

前言

## ◆ 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活
- ⑤ 串聯美好社會
- ⑥ 開創共生園區

## ⑦ 附錄

- 7.1 環境及員工相關指標
- 7.2 GRI 準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 上市公司氣候相關資訊
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

## 氣候相關財務揭露 (TCFD)

構面	建議揭露事項	對應章節
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督	3.2.1
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	特別報導 2、3.2.1、3.2.2
	描述衝擊組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會	
風險管理	描述組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）	特別報導 2、3.2.1
	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	
指標和目標	描述組織在氣候相關風險的管理流程	特別報導 2、3.2、3.3
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	
	揭露組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	
	揭露範疇一、範疇二和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	

## 7.4 上市公司氣候相關資訊

### 1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
<ol style="list-style-type: none"> <li>敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</li> <li>敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。</li> <li>敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</li> <li>敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</li> <li>若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</li> <li>若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</li> <li>若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</li> <li>若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。</li> <li>溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。</li> </ol>	請參閱「3.2.1」

## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定應揭露之資料涵蓋範圍：

1. 母公司個體應自 2023 年開始盤查。
2. 合併財務報告子公司應自 2025 年開始盤查。

本公司及合併財報子公司依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。本公司自 2023 年起每年定期盤查個體公司所有生產營運據點之範疇一、二溫室氣體排放量；自 2025 年起每年定期盤查合併財報子公司之範疇一、二溫室氣體排放量。最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據控制權法彙總包括本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

	2024 年		2025 年	
	排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元營業額)	排放量 (噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元營業額)
母公司	範疇一	419,787	325,906	
	範疇二	174,125	130,366	
	小計	593,912	13.64	456,272
合併財務報告子公司 (註)	範疇一	532,859	514,026	
	範疇二	831,538	782,933	
	小計	1,364,397	4.37	1,296,959
總計	1,958,309	5.51	1,753,231	5.26

註：  
1. 2024 年全數合併財務報告子公司 (102 家) 完成溫室氣體排放量盤查；其中 2 家子公司未納入，因其排放量小於母公司及合併財務報告子公司總排放量之 5%，依據重大性標準予以排除；2025 年全數合併財務報告子公司 (102 家) 完成溫室氣體排放量盤查  
2. 2025 年溫室氣體排放量數據，與年報揭露數值差異 0.09%，因部分合併報表子公司更新再生電力使用資料

# 目錄

前言

◆ 特別報導

- ① 建構穩健治理
- ② 驅動無限創新
- ③ 領航綠色未來
- ④ 實現共融生活
- ⑤ 串聯美好社會
- ⑥ 開創共生園區

## 7 附錄

- 7.1 環境及員工相關指標
- 7.2 GRI準則對照表
- 7.3 國內外永續準則對照表
- 7.4 上市公司氣候相關資訊
- 7.5 保證聲明書
- 7.6 發行單位與委員名單

### 1-1-2 溫室氣體確信資訊

依上市櫃永續發展路徑圖規定應執行確信之資料涵蓋範圍：

1. 母公司個體應自 2024 年開始執行確信。
2. 合併財務報告子公司應自 2027 年開始執行確信。

本公司自 2023 年起每年定期查證個體公司所有生產營運據點之範疇一、二溫室氣體排放量；自 2025 年起每年定期查證合併財務報告子公司之範疇一、二溫室氣體排放量。本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體盤查最近兩年度執行確信情形說明如下：

	執行確信之範圍	2024 年度排放量 (噸 CO <sub>2e</sub> )	2025 年度排放量 (噸 CO <sub>2e</sub> )
母公司	範疇一	419,787	325,906
	範疇二	174,125	130,366
	總計	593,912	456,272
	占前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比	100%	100%
	確信機構	DNV、MIRDC、SGS (由 DNV 出具整合性意見書)	DNV、MIRDC、SGS (由 DNV 出具整合性意見書)
	確信情形說明	ISO 14064-3:2019 合理保證	ISO 14064-3:2019 合理保證
	確信意見	無保留結論	無保留意見
合併財務 報告子公司 <sup>(註)</sup>	範疇一	532,859	514,026
	範疇二	831,538	782,933
	總計	1,364,397	1,296,959
	占前述 1-1-1 所揭露盤查數據百分比	100%	100%
	確信機構	AFNOR、ARES、BSI、DNV、ETC、ITRI (CMS)、LRQA、MIRDC、SGS (由 DNV 出具整合性意見書)	AFNOR、ARES、BSI、DNV、ETC、ITRI (CMS)、LRQA、MIRDC、SGS (由 DNV 出具整合性意見書)
	確信情形說明	ISO 14064-3:2019 合理保證	ISO 14064-3:2019 合理保證
	確信意見	無保留意見	無保留意見

註：  
1. 2024 年全數合併財務報告子公司 (102 家) 完成溫室氣體排放量確信；其中 2 家子公司未納入，因其排放量小於母公司及合併財務報告子公司總排放量之 5%，依據重大性標準予以排除；2025 年全數合併財務報告子公司 (102 家) 完成溫室氣體排放量確信  
2. 2025 年溫室氣體排放量數據，與年報揭露數值差異 0.09%，因部分合併報表子公司更新再生電力使用資料

### 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

為因應極端氣候帶來之風險與機會，本公司依各核心事業之營運型態與排放結構差異，規劃具體且可執行之氣候轉型路徑，並依可行減碳技術、再生能源供需量及電力排放係數等關鍵假設，制定符合減緩與調適目標之氣候轉型計畫，以支持短期、中期及長期減量路徑及長期淨零目標。生產事業方面，聚焦於提升能源使用效率、推動低碳燃料與再生能源導入、發展碳捕捉與再利用技術，以及原料結構之低碳轉型，透過系統化製程優化與能源管理，降低製程與能源相關排放，同時兼顧營運穩定與成本控管。

#### 氣候轉型計畫與具體行動表

氣候轉型計畫	具體行動
提升能源效率	持續透過製程改善、設備改善、能源管理等方式提高能源效率，規劃建置汽電共生系統，透過廢熱的回收再利用，以達到熱能與電能共同使用的最佳效益
低碳燃料替代	短期計劃以碳排放量較低的天然氣、生質燃料替代碳排放量高的燃煤或重油。中、長期計劃以氫氣取代天然氣
發展再生能源	積極投資設置多元再生能源發電設備，並逐年外購再生電力，提升再生能源使用比例
使用碳捕捉及再利用 (CCU) 技術	將二氧化碳轉化為可利用之產品，規劃未來以鍋爐排氣的碳捕捉再利用為主
原料使用轉型	採用低碳替代原料，包含回收再生 (Recycle) 及生物質 (Biomass) 等方向，運用企業核心技术優勢，積極開發環境友善且低碳的新材料，並擴大應用產品範圍

#### 溫室氣體減量目標與達成進度

溫室氣體減量目標之指標	目標類型	基準年數據	2025 年進度	2025 年目標	短期目標 (-2030 年)	中期目標 (2031 年 - 2035 年)	長期目標 (2036 年 - 2050 年)
室氣體排放量減量 (範疇一及二) (基準年 2020 年)	絕對目標	2,432 ktCO <sub>2e</sub>	下降 40%	下降 30%	下降 50%	下降 60%	2050 年達到淨零排放
溫室氣體排放量減量 (範疇一) (基準年 2020 年)	絕對目標	1,272 ktCO <sub>2e</sub>	下降 35%	下降 28%	下降 47%	下降 57%	2050 年達到淨零排放
溫室氣體排放量減量 (範疇二) (基準年 2020 年)	絕對目標	1,160 ktCO <sub>2e</sub>	下降 46%	下降 32%	下降 53%	下降 64%	2050 年達到淨零排放

# 目錄

前言

## 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

## 7 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

## 母公司及合併財務報告子公司溫室氣體整合性意見書



### 溫室氣體聲明查證

查證號碼: C88837-2025-AG-YWV-DNV 查證日期: 2025年05月29日 頁次 1 / 2

關於下列組織之溫室氣體聲明與查證結果如下

#### 遠東新世紀股份有限公司

**查證範圍**  
立晟國際數據股份有限公司(DNV)受遠東新世紀股份有限公司(下稱「該組織」)之委託，對該組織陳述於2025年溫室氣體聲明、查證機構並所提出之查證意見、查證查證意見書排發管理過程進行查證。查證範圍設定為該報告所涵蓋之溫室氣體範圍如下。

考慮到溫室氣體報告書的預期用途，該聲明報告範圍為範疇一直接溫室氣體排放與範疇二輸入能源間接排放。

**查證準則與溫室氣體方案**

- 金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展路徑圖」

**查證程序**  
遠東新世紀公司溫室氣體聲明之預期使用者由公司自行識別。報告中的排放量數據預期使用者的要求由第三方進行查證。查證意見書註冊檢驗機構發出。相關的查證意見書列在附錄一中。

我們的查證策略使用了數據分析和控制相結合的測試方法。證據蒐集程序包括但不限於：


- 查閱組織所提出的溫室氣體聲明報告；
- 查閱各報告經理視不合時查證機構所發出的查證意見；
- 訪談負責人員以確認資料收集程序；
- 計算溫室氣體聲明與查證意見。

代表查證師姓名: 謝振華  
遠東新世紀股份有限公司  
新北市板橋區文化路二段 293 號 27 樓

代表聲明人姓名: 謝振華  
遠東新世紀股份有限公司  
新北市板橋區文化路二段 293 號 27 樓

查證日期與日期: 自 2025 年 05 月 29 日

List of full names of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Information of the information. DNV cannot be held liable for any errors or omissions in this Verification Opinion. DNV Business Assurance (UK) Ltd, 201, The Canal, 2nd Floor, Verulam Road, 220600, Singapore. DNV (Taiwan) Co., Ltd., 108, No. 201, Sec. 2, Wenhuai Road, 220600, Taipei City, Taiwan, Tel.: +886 2 85271800, website: <http://www.dnv.com/>



查證號碼: C88837-2025-AG-YWV-DNV 查證日期: 2025年05月29日 頁次 2 / 2

#### 查證意見書補充內容

**溫室氣體排放量之量化過程**  
該溫室氣體聲明之查證期間涵蓋自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。DNV 確認該聲明與查證意見中各項量化的結果為真實。

**查證過程的組織過程**  
 財務控制權  環境控制權  數據控制

**查證溫室氣體類別**  
 CO<sub>2</sub>  CH<sub>4</sub>  N<sub>2</sub>O  HFCs  PFCs  SF<sub>6</sub>  NF<sub>3</sub>


範疇	溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)	
	母公司	子公司
<b>範疇 1 直接溫室氣體排放</b>	32,5905.9928	514,026.1532
<b>範疇 2 輸入能源間接排放</b>		
	範疇 2 Location-Based	836,129.5019
	範疇 2 Market-Based	782,833.0224
<b>範疇 1 + 範疇 2</b>		
	範疇 2 Location-Based	1,350,155.655
	範疇 2 Market-Based	1,296,959.176

註:採用 IPCC 第六次研究報告(AR6, 2023)之溫室氣體(GWP)量值。化學品間接排放，與石化廠及煉油廠中排氣管間接排放使用者要求採用 IPCC 第五次研究報告(AR5, 2013)。遠東新世紀(台灣)之排放係採用 IPCC 第五次研究報告(AR5, 2013)。

**查證結果**  
查證期間查證的數據本質上是歷史數據。我們認為，遠東新世紀股份有限公司的溫室氣體量度的溫室氣體聲明是公正且合理可信。

List of full names of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Information of the information. DNV cannot be held liable for any errors or omissions in this Verification Opinion. DNV Business Assurance (UK) Ltd, 201, The Canal, 2nd Floor, Verulam Road, 220600, Singapore. DNV (Taiwan) Co., Ltd., 108, No. 201, Sec. 2, Wenhuai Road, 220600, Taipei City, Taiwan, Tel.: +886 2 85271800, website: <http://www.dnv.com/>

## 7.5 保證聲明書



### 保證聲明書

#### 台灣檢驗科技股份有限公司針對遠東新世紀股份有限公司於 2025年永續報告書永續活動報導之保證聲明書

**保證/確信性質與範圍**  
台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受遠東新世紀股份有限公司(以下簡稱遠東新)委託執行2025年永續報告書(以下簡稱報告)之獨立保證/確信(Assurance, 以下簡稱保證)。保證範圍係根據SGS永續報告書保證的方法學與AA1000保證標準 v3第二類中度保證等級。於2025年03月08日至2025年04月21日期間，至遠東新總部及與遠東新所報導在臺灣及海外的永續活動資訊，包含管理流程、管理績效及其相關證據，以評估遠東新之2025年報告書所報導的文本和圖表資訊與GRI準則及AA1000實質性原則(2018)等及其特定績效資訊符合程度。此次保證過程不包含保證範圍以外之特定績效資訊評估。如：氣候相關財務揭露TCFD。SGS保留不時修正保證聲明之權利，具體取決於發布版本的報告內容與保證標準要求之間差異的程度。

**保證聲明書之預期使用者**  
本保證聲明書係以遠東新永續報告書所列之利害關係人為主要對象。

**責任**  
有關遠東新之2025年報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於遠東新之永續負責人、永續委員會及永續管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關遠東新之2025年報告書中所包含之資訊的準備工作。我們的責任是對遠東新永續報告書所列之利害關係者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表及聲明提供意見。

**保證標準、範圍與等級**  
SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證則係依據國際認可之保證指引。全球報告保證組織(GRI)永續報告準則GRI 1:基礎 2021之報告品質要求、GRI 2-於2021年之組織的報告品質和其他組織相關資訊、GRI 3 2021之組織確定實質性主題的過程、實質性主題列表以及如何管理每個主題及相關實質性標準於各保證等級及保證方法執行原則之相關指南所規定。本報告保證SGS並未參與保證聲明書保證。保證工作依據AA1000AS v3第二類中度保證等級，包括評估特定績效資訊的報告品質、準確性及可靠性。

**保證及報告要求範疇**

報告準則項目	保證及報告要求範疇
1 GRI 準則 (依據)	
2 AA1000 實質性原則 (2018)	

TWPP 5008 Issue 2021

**納入保證範疇之特定績效資訊與相關事項**  
本次保證服務的範圍涵蓋以下關鍵績效指標之數據：

**水管理指標**  
涵蓋年度2022-2025

- 取水量
- 排水量
- 耗水量
- SASB 化學產業水管理指標 RT-CH-140a.1

**保證方法**  
本報告保證包含保證活動的品質研究。遠東新位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理層人員的訪談、文件和記錄的審查以及與本保證團隊之外部機構和/或利害關係者的溝通。

**使用限制及措措**  
報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊、及所度及之氣候相關財務揭露(TCFD)、永續會計準則(SASB)等內容，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

**獨立性及資格聲明**  
SGS 集團在稽核、測試和驗證的領域在世界上市具有領先的地位。我們在超過140個國家營運和提供服務。服務項目包括管理系統和服務驗證、品質、環境、社會和道德的稽核和認證以及建議報告書保證。社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於遠東新、其子公司和利害關係者的獨立性上沒有任何的情況和利益衝突。

**保證團隊之組成**  
保證團隊的組成包括：經驗、能力及資格加以訓練。且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有實務管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體處理之註冊專業人員/查證員資格及符合SGS永續報告書保證服務資格的人員所組成。

**查證保證意見**  
依據所述之方法學以及所完成之查證工作，保證團隊對於遠東新之2025年報告書所報導重大主題相關的包容性、重大性、回應性及衝擊性及其特定績效資訊之準確性及可靠性感到滿意，且已依據AA1000 實質性原則(2018)要求公允表達。

TWPP 5008 Issue 2021

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

**AA1000實質性原則 (2018) 結論、發現事項及建議**

**包容性**  
遠東新展現其致力於包容性的承諾，考慮了不同利害關係者的觀點和利益。遠東新透過定期和不定期的方式與利害關係者溝通，以確保在考慮永續性問題時聽取他們的聲音並予以考慮。遠東新與利害關係者接觸和交流承諾對組織內部的透明度和當真文化產生了積極影響。此外，透過考慮不同利害關係者的觀點，遠東新能夠更好的做出考量所有利害關係方之需求的明智決策。最終實現更永續公平的成果。


**重大性**  
遠東新建立和實施有效的流程來識別組織的重大性議題。透過系統性識別利害關係者及其認為重大的議題。本報告並已辨識出依組織的重大性及優先性回應所識別之重大性議題。此流程確保了遠東新永續發展的努力與利害關係者的需求及關注度保持一致，進而提升組織的透明度和當真。

**回應性**  
遠東新充分展現對審核流程中已確立的重大主題和其影響的回應能力。透過各種參與行動來應對這些問題。並在永續報告書中詳細說明。設定可量化的目標以管理永續績效。遠東新的行動反映其負責任和積極的方法，以減輕對環境和社會的影響。同時為其利害關係者創造長期價值。


**衝擊性**  
遠東新已展現出一套程序，用以辨識並公允呈現其各項影響，涵蓋廣泛的環境、社會及治理 (ESG) 議題。且資訊來源多元，包括活動、政策、方案、決策、產品與服務，以及相關績效表現。針對重大議題相關影響之量測與評估機制，已納入目標設定過程中，並結合質化與量化方式進行量測與評估。

**全球報告保證組織(GRI)永續性報導準則結論**  
遠東新之2025年永續報告書已依GRI 1:基礎 2021準則4中的所有報導原則，其內容符合GRI 1準則3中的九項要求。重大議題及影響性已識別的依據GRI 3: 2021執行重大性識別與評估。並依據重大主題相關之200/ 300/ 400系列主準則。未來報導內容，宜加強組織如何應用關鍵績效作為識別和評估其對經濟、環境和人的影響的方法，包括對人權的影響，以及最高治理機構在監督管理流程的功能。

簽名人



鄭怡宇 管理與保證事業副總裁  
台北, 台灣  
日期: 2025年05月08日  
[www.sgs.com](http://www.sgs.com)



AA1000  
Licensed Report  
000-8/V3-MYNSX

TWPP 5008 Issue 2021

## 目錄

前言

◆ 特別報導

① 建構穩健治理

② 驅動無限創新

③ 領航綠色未來

④ 實現共融生活

⑤ 串聯美好社會

⑥ 開創共生園區

⑦ 附錄

7.1 環境及員工相關指標

7.2 GRI準則對照表

7.3 國內外永續準則對照表

7.4 上市公司氣候相關資訊

7.5 保證聲明書

7.6 發行單位與委員名單

### 7.6 發行單位與委員名單

#### 發行單位

遠東新世紀股份有限公司

#### 發行人

徐旭東

#### 指導委員

席家宜、徐旭平、徐國安、吳高山、鄭澄宇、范欽智、李源珍、  
闕盟昌、張丙秋、彭清族、吳謨吉

#### 企業永續推行委員會召集人

鄭澄宇

#### 企業永續推行委員會

Andre、Kent、Lauren、Mark、Robert、Scott、Tabby、于效麗、于航遠、尹新元、文執俊、毛衛東、王軍、王敏昆、王琮賢、王影、王曉菲、王耀新、仲秋華、朱麗華、朱露、江健豪、何芝穎、余俗斯、吳一平、吳振宇、吳聲煥、呂國正、呂紹榔、呂學龍、宋萬青、李仁華、李和俊、李欣怡、李昱璵、李哲廷、李祐寬、李健、李聖凱、阮氏美蒼、周允文、周名澤、周芝芸、周俊傑、周瑞揚、季金花、林兆傑、林旭廷、林志清、林志鴻、林明緯、林旆仰、林琪萍、林詩茵、芮浪、范富珍、俞鈞瀚、姚志杰、洪乾誌、韋宏昌、徐迦勒、袁小剛、高莉、婁祖麒、張仁賢、張宗林、張明德、張強、張雲華、張瑋玲、張慶章、莊國宏、莊曉暉、許仁軒、許松田、許菁芳、許鳳慈、許慶源、許瓊華、連新、郭文慧、郭正三、郭振富、陳世美、陳宏璋、陳兩全、陳俊欽、陳柏豪、陳若嵐、陳栢睿、陳岷成、陶瑜、陸俊、陸春琴、麥見丞、黃詩澄、曾方甫、曾婕茹、曾華宏、森田泰行、游偉、覃銘輝、賀珍妮、黃大千、黃仕國、黃玉翱、黃呂鈞、黃志程、黃怡然、黃亮晶、黃偉德、黃祥益、楊文豐、楊柳娟、楊敏、楊惠倫、楊景茹、楊豐華、楊隴慶、葉美秀、熊一芳、裴氏緣、趙鐸駿、劉文斌、劉治嶢、劉彥廷、劉慧敏、潘健聞、潘燕、蔡忠達、蔡孫天發、蔡緣寶、蔡嘉修、蔣麗君、鄧明生、鄭永譽、鄭宇廷、鄭慧萍、鄭燕萍、黎芷晴、賴秀鳳、錢峰、錢莉莉、戴正雄、薛云峰、薛華強、謝子文、謝光耀、謝旻翰、謝明和、鍾詩蘋、藍志雄、羅中方、羅怡文、羅紀英、邊海燕、蘇炫旭（依照姓氏筆畫排序）

#### 能源小組

Samuel Hedrick、方俊彥、王曉蘭、北條裕樹、朱棟旻、呂明、李隆樺、肖兆飛、周英、周國棟、林尹壬、林俊賢、邱茂源、邱茵曼、胡孝斌、夏義勤、徐華青、秦萬順、馬青春、張俊鴻、張建偉、陳榮煌、陳慶峰、傅仰誼、景春松、曾威迪、馮立仁、葉日紳、壽紹平、趙明華、劉盼盼、劉銘權、蔡曉南、黎鈺雄、駱克鑽、薛雲峰（依照姓氏筆畫排序）

#### 執行製作單位

#### 董事長辦公室

沙益民、趙家瑩、劉信廷、唐維凰、吳宥頤、馮琪茵、林育丞、周可軒



 遠東新世紀股份有限公司  
FAR EASTERN NEW CENTURY CORPORATION

創 新世紀  
Inventing New Century

2025 永續報告書  
Sustainability Report

